香港文匯報12個「灣區故事」獲獎

積極傳播灣區聲音　經數十位權威評委評議

●2025年11月22日，香港文匯報聚焦全運會賽場畫面，傳遞賽場之上勝負之外的溫柔與熱血，還有兩地同根同心的情誼。該系列相片以《連結》為名，獲得2025年度「灣區故事」優秀新聞作品二等獎。

●2024年7月26日香港文匯報頭版刊登《臍相連　愛無界　粵運臍血救港童》報道，記錄兩地通力合作、拯救港童的全過程，該報道獲得2024年度「灣區故事」優秀新聞作品二等獎。

香港文匯報「灣區故事」獎項

獎項	作品名稱	類別	作者姓名
2025年度			
二等獎	《連結》	新聞攝影	郭正謙、麥鈞傑
三等獎	《「我知道有需要時，一定有人幫手」失明寶哥獨遊香港》（僅主稿）	通訊	帥誠
三等獎	【融大局 港有為】系列之前3篇創科主題	系列報道	敖敏輝、李昌鴻、胡永愛
三等獎	「約定你我他 奔赴新賽道」	新聞編排	鄭慧欣、吳瑞江、張華強、郭正謙、林舒婕
提名獎	《三封港人感謝信 見證東江血脈情》	消息	黃寶儀
提名獎	《對話袁國勇上篇 應對公共衛生危機．應回到科學本位；對話袁國勇下篇 我只想盡心把病人醫好》（人物特寫部分）	副刊作品	萬靜波
提名獎	《明起，皇崗口岸新調整！》（有片）	融合報道	張斐、唐王心
2024年度			
二等獎	《臍相連 愛無界 粵運臍血救港童》	消息	方俊明
二等獎	《對接灣區城際鐵路 搭上區域發展「高鐵」》	評論	評論部
提名獎	北上發展系列（三版）	系列報道	郭若溪、李薇、黎梓田
提名獎	《港人北上 從熱愛音樂到打造音樂創客區 港音樂人北上追夢 推動兩地文化融合》	副刊作品	李薇
提名獎	《世界超級工程 夢想照進現實》	新聞編排	余天麟

整理：香港文匯報記者 康敬

來源：「灣區故事」優秀新聞作品徵集活動香港地區評選結果名單

為生動記錄粵港澳大灣區融合發展的時代進程，展示香港新聞媒體在講好灣區故事、傳播灣區聲音方面的積極作為，中國記協聯合香港新聞工作者聯會、廣東省新聞工作者協會及澳門新聞工作者協會，共同發起「灣區故事」優秀新聞作品徵集展示活動。2024及2025年度「灣區故事」優秀新聞作品徵集活動（香港地區）評選工作已圓滿結束，並於昨日公布評選結果，香港文匯報有12件作品獲獎。值得一提的是，香港大公文匯傳媒集團旗下報刊及平台共有37件作品獲獎，佔所有獲獎作品逾四成。●香港文匯報記者　康敬

掃碼睇表格

香港新聞聯昨日在官網公布評選結果。是次評選活動獲得了香港各主流媒體的廣泛參與，共收到參評作品200餘件，涵蓋消息、評論、通訊、系列報道、新聞攝影、紀錄片、融合報道等全部15個類別，題材豐富多元，整體呈現出較高的專業水平與社會價值。

經數十位社會知名人士、高校學者及傳媒業界專家組成的評審委員會客觀評議，最終評選出優秀新聞作品共91件，其中一等獎5件、二等獎20件、三等獎26件、提名獎40件。香港文匯報在2025年度評選中共獲得7個獎項，在2024年度評選中則獲得5個獎項（見表）。

《連結》記錄最迷人風景

香港新聞聯表示，獲獎作品緊密聚焦大灣區建設中的創新實踐、民生議題、文化交融與協同發展，以專業的新聞視角和鮮活的敘事方式，生動呈現了灣區互聯互通的新進展、新氣象。

聯會向所有獲獎者致以熱烈祝賀，亦向積極參與和支持是次活動的各界人士、傳媒同仁及評委專家致以誠摯感謝。

來自香港文匯報的郭正謙與同事麥鈞傑憑《連結》為題的攝影報道，斬獲「灣區故事」優秀新聞作品二等獎。他們認為這份榮譽不僅是對其鏡頭語言的肯定，更是對第十五屆粵港澳全運會所凝聚的深厚情誼的最佳致敬。

「在13天的採訪中，我們見證了無數次『連結』的發生：是隊友之間共同拚搏的喜悅，又或是對手之間的惺惺相惜，甚至運動員與支持者的一個深情擁抱。這些瞬間展現出這種超越勝負的體育精神，正是全運會最迷人的風景。」郭正謙表示，這是首次由粵港澳合辦的全運會，搭建出一個以體育連結各地的完美舞台，讓香港運動員與大灣區乃至全國的健兒有了更深層次的交流，也讓香港市民與大灣區人民在歡呼與淚水中，建立起了血濃於水的情感共鳴。

「透過這些照片，我想告訴讀者：競技體育不只有冷冰冰的獎牌數字，更有着溫暖的人性光輝與跨越地域的友誼。感謝評委、感謝香港文匯報，也感謝所有在賽場上揮灑汗水的運動員。未來，我會繼續用鏡頭記錄更多屬於大灣區、屬於這個時代的動人故事。」他說。

「臍相連」看見協作溫度

另一名香港文匯報記者方俊明以《臍相連 愛無界 粵運臍血救港童》獲得二等獎。方俊明坦言，採訪過程並不輕鬆，「我們兩地記者分頭對接醫護、臍血庫以及香港醫院等多方信源，同步核實每一個時間節點、流程細節，反覆確認信息，力求準確還原這場生命接力的故事。編輯部全程跟進，斟酌敘事角度，梳理粵港協作鏈條，讓故事清晰、穩妥地呈現出來。」

這場跨越兩地的臍血轉運，是一次和時間賽跑的救助：從申請審批、低溫轉運到綠色通道快速通關，每一環都凝聚着多方人員的付出，「我們只是記錄者，如實寫下兩地通力合作、守護女童的全過程。希望這篇報道，能讓更多人看見大灣區醫療協作的溫度。往後我們也會繼續踏實做好採訪，用心挖掘粵港民生故事，用客觀真實的文字，傳遞守望相助的力量。」

「灣區城際」捕捉同城化

香港文匯報評論部的社評《對接灣區城際鐵路 搭上區域發展「高鐵」》同時榮獲「灣區故事」優秀新聞作品二等獎。

評論部表示，這是對部門的極大肯定，更是對他們長期關注大灣區互聯互通、記錄時代發展足跡的鼓勵。

評論部表示，大灣區的融合發展，交通硬聯通先行，2024年5月廣佛南環、佛莞城際鐵路正式投入運營，並與已有的佛肇、莞惠城際貫通，標誌着大灣區東西走向的258公里交通大動脈全面成形。評論部並沒有將視線局限於一條鐵路的開通本身，而是透過「軌道上的大灣區」這一宏觀視角，敏銳地捕捉到大灣區城市群正在從傳統的「單打獨鬥」走向「深度同城化」。

該獲獎社評大膽提出，香港應加快港深高鐵「地鐵化」，推動與大灣區內地城際鐵路在軟硬件上的無縫對接。同時，社評巧妙地將交通互聯與香港的民生福祉，如跨境養老、醫療服務、港人北上消費與居住等緊密結合，強調便捷的交通配套正是破解香港土地房屋與民生樽頸的有效出路。這種將基建互聯與民生融合貫通的論述邏輯，展現了主流媒體的責任擔當。

港口岸四招應對萬聖節人流車流

香港文匯報訊（記者 高鈺）在剛過去的周末適逢啟德體育園大型演唱會結束，加上全港多區提前舉辦萬聖節變裝派對，令人流車流疊加，經新皇崗口岸北行的車輛及旅客流量較過往大增一兩倍，凌晨往新皇崗口岸路段一帶一度出現塞車，大量旅客在跨境巴士站輪候。特區政府發言人昨日表示，為應對本周末（10月30日至11月1日）萬聖節及本港大型演唱會預計帶來的跨境車流及人流高峰，政府會沿用行之有效的跨部門協作機制，從四方面提前部署口岸通關及交通管理，包括皇崗口岸的跨部門前方指揮站會持續運作、口岸一帶車輛分流、協調公共交通營辦商、口岸資訊發放等，確保通關高效暢順。

特區政府發言人昨日回覆傳媒查詢時表示，10月25日午夜零時至2時，新皇崗口岸北行共有14,760名旅客過關，較過往落馬洲管制站同期增加212%；車流有約1,200輛，為一般周末流量的兩倍。為此，警方即時啟動應變計劃，開放車輛緩衝區分流車輛，發揮了預期的分流作用，讓口岸的旅檢及車檢大堂能有序消化增加的車流及人流。

因應本周末可能發生的情況，發言人表示，新皇崗口岸的跨部門前方指揮站將實時監察人流及車流，並在過關高峰來臨前提早開放所有車輛檢查車道、自助通道及人工櫃枱；調派額外警力及工作人員於L1及L1M層協助疏導。警方也會進一步加強口岸一帶的道路交通管制及管理，按車流情況適時啟動應變計劃及開放車輛緩衝區，有效分流跨境巴士、私家車及的士，加快各類車輛流轉。

●本周末（10月30日至11月1日）萬聖節及本港大型演唱會預計帶來跨境車流及人流高峰。圖為昨晚蘭桂坊萬聖節氣氛漸濃。　香港文匯報記者北山彥　攝

「口岸通」平台發布最新資訊

同時，運輸及物流局、運輸署會繼續與各公共交通營辦商緊密協調，督導營辦商預留充足車輛及人手，按客流靈活加密班次。保安局會繼續透過「口岸通」平台公布最新輪候時間，相關部門亦會透過社交平台發布口岸最新資訊，便利市民及旅客提早規劃行程，選擇「錯峰出行」或在參與夜間節慶活動後留港住宿，以避開過關或車流高峰，令旅程更舒適盡興。

對有運輸業界代表質疑新皇崗連續兩晚塞車是因為有太多跨境白牌車所致，發言人強調，特區政府十分關注利用汽車作非法出租或取酬載客的情況，警務處會繼續加強執法工作，若有市民提供資料舉報非法活動，警務處會嚴肅跟進和調查，如有足夠證據，會立即採取執法行動。

今年網購滲透率升至61%
調查揭性價比吸引消費者

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「體驗營銷大獎2026」頒獎禮昨日舉行，同時公布2026年《香港人消費行為與體驗網上調查報告》，為業界剖析最新消費者行為模式與體驗需求。調查結果指出，網購滲透率由去年的35%升至今年61%，而商場實體購物仍佔48%，線上線下融合已成零售新常態；高達八成消費者看重價格與優惠，性價比、折扣及回贈較噱頭包裝更能吸引消費。另外，逾三成受訪者計劃未來6個月外遊，不足兩成人明確表示會留港，建議業界宜以節日優惠及特色本地活動爭取未確定出遊的群體留港消費。

《香港人消費行為與體驗網上調查報告》由新城廣播有限公司於上月中至本月初開展，共回收2,957份有效問卷。該公司首席營運總監及總編輯郭艷明引述報告指，當前市道感覺偏淡，但總體不算悲觀，四成受訪者預計未來6個月整體消費（包括禮品、餐飲、娛樂等）會超過1萬元；高達八成消費者看重價格與優惠，故性價比、折扣及回贈較噱頭包裝更能吸引消費者。

此外，超過三成受訪者計劃未來6個月外出旅遊，約三成人仍在考慮，不足兩成人堅決留港。她認為業界可透過節日優惠及特色本地活動，爭取尚未確定出遊的群體留港消費。

大額消費仍多在實體店

報告又指，超過八成半受訪者的網上消費，佔其總消費不足一半，反映大額消費仍較多發生在實體店，業界宜善用人工智能（AI）及大數據，針對不同客群提供有溫度的服務與獨特體驗，提升市場競爭力。

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，以往大型市場調研成本高昂，中小企業難以負擔，現在AI可快速處理市場相關數據並輸出分析結果，是行業發展的重要工具。

談到線上與線下購物體驗，他認為兩者都須兼顧，「香港地域密集，網購雖帶來衝擊，但不會完全取代實體店。實體店要靠舒適環境、性價比，以及員工真誠、專業的服務打動消費者；網購則較看重商品樣式、用戶真實評價及售後服務。」