

# 揭陽古城活化煥新迎全球潮人

## 敘鄉情 覓商機 謀發展



●揭陽古城：古邑新意 村晚弄潮。

一紙僑批，牽起跨越山海的鄉愁；一座古城，靜待四海潮人的歸來。10月28日至29日，「潮僑聚故里」主題活動在揭陽啟幕，來自22個國家和地區的500多名僑領、港澳鄉賢、全球潮人齊聚故里。隨着潮僑坊首期建成開放在即，保育活化後的揭陽古城舊貌換新顏。曾經依靠僑批書信寄託思念的潮僑，如今回鄉既能尋根敘舊，也能把握家鄉高質量發展機遇，實現鄉情與商機的雙向奔赴。千年古邑揭陽，正向全球潮人遞出一張可觸摸、可投資、可傳承的家鄉新名片。

文：敖敏輝 桂芳鋒

### 潮僑坊全新亮相 古城蝶變煥新

走進揭陽古城，中山路、西馬路南洋騎樓錯落連片，青石板街巷煙火升騰，進賢門、揭陽學宮等古跡煥發新生。作為古城保育活化的核心地標和點睛之筆，坐落於古城南側的潮僑坊首期即將正式開放，項目佔地73畝，總投資6.36億元人民幣，匯聚國際潮團總會及14個國家和地區僑團建設的特色會館、潮僑堂，集僑史展示、文化交流、文旅體驗於一體，成為海內外潮人的精神家園。

潮僑坊採用「政府統籌+僑團共建+市場運作」創新模式，各個會館兼顧僑居地建築風格與潮汕傳統文脈，一館承載一方僑史。展陳僑批文物、展示僑領愛國事跡，未來常態化舉辦僑團聯誼、青年尋根、非遗展演等活動，打造成為留住海外僑胞「根、魂、夢」的精神家園、文化樂園。

為此，潮僑坊將常態化設立僑胞之家、海外經貿服務文化中心。「潮僑聚故里」活動期間，組建潮僑服務專班，將提供尋根參訪、投資諮詢全套服務，為歸鄉僑胞排憂解難。為老年僑胞配備潮語、粵語輔導，為華裔青少年設置英歌、工夫茶研學路線，讓不同世代潮人都能夠在這裏讀懂根脈記憶。

值得一提的是，為迎接全球鄉親歸來，本次活動精心設計「五個一」沉浸式尋根體驗：共繪匯集一萬份海外祝福的萬福牆、共植寄託同源情誼的潮僑同心榕、提筆書寫思鄉家書、收藏一抔故土留存鄉愁、共赴潮僑文化嘉年華。與此同時，英歌舞、青獅、潮劇輪番上演，嵌瓷、潮繡等非遗和地道潮汕美食集中亮相，讓歸鄉僑胞沉浸式重溫故土記憶。

### 從寄錢寄信到尋根尋商機 「一化一海五優特」機遇多

往昔潮人漂洋過海，一紙僑批銀信，跨越山海接濟家人，維繫故土血脈羈絆。如今，僑胞回鄉不再只有寄情鄉愁，揭陽經濟社會高質量發展為廣大僑胞回鄉投資興業提供了廣闊舞台，實現從「寄信寄錢寄鄉愁」向「尋味尋親尋商機」的時代轉變。

揭陽立足資源稟賦，構建「一化一海五優特」現代化產業體系，綠色石化、海上風電兩大支柱產業強勢崛起，服裝制鞋、五金機電、特色食品等傳統產業轉型升級，儲能、氫能等新興產業加速布局，向着粵東高質量發展新增長極穩步邁進，為僑資僑智落地提供豐厚土壤。

揭陽日趨完善的現代產業體系，也為廣大僑胞提供了投資興業、創業發展的機遇。數據顯示，2024年以來，揭陽全市涉僑投資已經超過30億元人民幣，僑資覆蓋文旅、現代物流、特色食品、商貿等多個領域，僑胞深度參與古城活化、百千萬工程建設，反哺家鄉熱潮持續升溫。

當中，不少僑領、僑三代接力傳承先輩愛國愛鄉情懷，扎根家鄉幹事創業。37歲的僑三代、馬來西亞漢聯機構有限公司執行長劉佑仁，率家族五次到訪揭陽，參與潮僑坊會館建設，並計劃落地棕櫚油加工基地，推動海上風電裝備產業跨國合作；香港玉湖集團黃向墨回鄉打造玉湖冷鏈項目，依託全球供應鏈，打通本土農產品外銷通道，助力「揭農商品」賣向全球；新西蘭僑領張乙坤捐資助力家鄉美麗鄉村建設，同時積極推動僑團參與潮僑坊共建，帶動更多海外鄉親關注揭陽發展。

為保障僑商投資，揭陽成立潮僑坊項目僑團對接服務專班，統籌多部門提供公司註冊、土地出讓、規劃建設、業態導入一站式服務，及時響應僑團訴求。本次「潮僑聚故里」活動，搭建經貿推介、優品展銷、跨境海淘平台，一方面引導僑界資本、技術回流落地；另一方面借助遍布全球的僑商網絡，把揭陽特色產品推向國際市場，推動本土企業「走出去」，海外資源「引進來」，實現雙向賦能、互利共贏。

從紅頭船過番下南洋，到如今五洲鄉賢歸故里。潮僑坊既是追憶過往鄉愁的文化陣地，更是面向未來的合作平台。揭陽持續完善惠僑服務，搭建常態化僑商交流渠道，引導廣大僑胞敘鄉情、覓商機，把僑鄉獨特資源轉化為實實在在的發展動能，在海內外潮人同心聚力之下，千年古邑正不斷煥發全新活力。

●前詹通用碼頭。 鄭楚藩 攝



## 做好「僑」文章 匯聚僑力謀發展

僑是揭陽最厚重的資源。揭陽擁有610多萬海外鄉親、60多萬港澳台同胞，一代代潮籍先輩在外闖蕩，始終心繫桑梓。新時代揭陽用心用情做好「僑」文章，以潮僑坊為重要載體，以真情服務凝聚僑心，引導僑資、僑智、僑技回歸，匯聚共建和美揭陽的磅礴力量。

揭陽堅持「根有所繫、情有所歸、文有所載、業有所興」，全方位織密全球僑務聯絡網絡。市委主要領導帶隊走訪多國僑團，舉辦數十場海外推介會，建立「一僑團一專班、一僑領一專員」對接模式，用心聯絡全球潮籍力量。從征地拆遷到落地建設，潮僑坊項目實現零糾紛零上訪，高效的辦事效率、暖心的惠僑舉措打動眾多海外僑領。巴西潮汕總商會會長魏淡平感慨，家鄉關懷無微不至，參與潮僑坊建設是責任，亦是榮光。

不止建設會館，揭陽更着力培育新生代僑界力量。依託尋根夏令營、潮語課堂、僑批研學、非遗體驗，面向僑二代、僑N代開展系列文化交流活動，讓海外華裔青少年聽得懂鄉音，記得住鄉愁。潮僑坊未來將常態化開展國際潮青論壇、尋根之旅，為海外潮僑青年搭建回鄉創業、交流學習的平台，讓愛國愛鄉的精神代代接續傳承。

在服務保障層面，揭陽持續做實為僑服務港灣，深化涉僑法務服務，完善糾紛化解機制，落實各項惠僑優僑政



●揭陽古城夜景。

策。聘請海內外僑領擔任招商大使，依託海外經貿服務文化中心，打通海內外經貿協作通道。一大批僑胞主動投身百千萬工程，捐資助力鄉村風貌提升、民生事業建設，回鄉布局冷鏈、新能源、加工製造等產業項目。鄉情紐帶轉化為發展優勢，海內外潮人同心同向，共同助力揭陽加快打造粵東高質量發展新增長極。

### 古城煥新煙火盛

### 揭陽成粵東文旅寶藏地

隨着影視IP加持和古城活化持續推進，揭陽已經躍升為粵東熱門文旅打卡地。剛剛過去的中秋、國慶節假日，進賢門城樓、中山路騎樓街區人頭攢動，英歌鑼鼓、青獅起舞，古城街巷到處是來自全國各地和海外的遊客。非節假日，也持續有大量僑胞攜家帶口回鄉，穿梭於祠堂、老鋪、夜市之間，沉浸式感受故土的獨特風情。

揭陽古城核心區匯集60處文保單位、21項非遗資源。經過微改造，騎樓街區修舊如舊，歷史風貌完整保留。粿條湯、滷鵝、腐乳餅等特色美食飄香街巷，旅拍小店、非遗手作、特色夜市遍地開花，厚重歷史與市井煙火完美交融。統計顯示，五一假期古城接待遊客63.32萬人次，同比增長30.21%；國慶假期遊客量更是實現爆發式增長，同比增幅達149.21%，躋身內地熱門黑馬城市行列。

當地不斷完善文旅配套，優化古城交通疏導、安保志願服務，常態化舉辦民俗展演、主題市集，豐富遊客體驗。借「潮僑聚故里」活動舉辦契機，揭陽專門開通僑胞專屬服務，做好回鄉參訪全流程保障，推出英歌+潮繡+工夫茶僑胞研學路線。以古城為核心，串聯陽美玉都、揭西大洋、惠來濱海，串珠成鏈打造全域文旅版圖，從古城街巷到山海風光，全方位展現揭陽魅力。

業內分析認為，揭陽兼顧文物古跡保護和業態創新，深挖僑文化、潮汕民俗內核，持續吸引海內外遊客到訪。文旅流量正在轉變為消費留量，帶動商戶增收，賦能「百千萬工程」深入實施。揭陽，已成為一座兼具僑韻、古韻、煙火氣的文旅寶藏城市。

●中石油廣東石化煉化一體化項目。

