

國風設計綻放創新活力

●衣迪阿諾×梁燕《星火史詩·彝倫攸敘》，選用米白、柔灰等低明度柔和色調，彰顯彝族服飾特色。



●設計師讓藏裝脫下厚重「盛裝」的外衣，真正走進都市日常。

以衣為媒 展現西藏壁畫色彩

原創藏族服飾品牌拉克松於2026中國國際時裝周（秋季）發布以「古格·見」為主題的全新系列，以衣飾為媒介，喚醒沉睡於阿里高原千年古格遺址中的壁畫色彩與生活智慧，呈現一場古老文明與當代時尚的深度對話。

古格王朝都城遺址位於西藏阿里地區札達縣，其壁畫不僅融合克什米爾、西域等多地藝術風格，更生動記錄了千年前王室的威儀與市井煙火。拉克松本季設計的靈感正源自於此。當千年前的色彩與紋樣不再只是封存於遺址中的歷史印記，而是化作行走都市之中的從容廓形，古老文化亦在此刻煥發出蓬勃生機。

為讓藏裝褪去厚重「盛裝」的印象，真正走入都市日常，設計團隊對傳統藏袍進行現代化改良：借鑑古格壁畫中的礦物色



●設計師將傳統圍裹式穿法與挺括廓形結合，推出風衣藏袍。

衣料，讓身體在溫暖之中自由舒展。藏族傳統服飾的用料崇尚自然，使人與環境保持高度融合與適配。拉克松秉承這一理念，在服飾選材上盡量回歸自然，以健康、環保的面料完成服裝製作，倡導綠色低碳的服飾理念。此次發布以傳統阿里服飾開篇，以嘉絨當代藏服收尾，不僅是對古格千年美學的致敬，更是一場關於文化傳承的創新實驗，讓厚重的歷史變得輕盈，讓燦爛的文明融入日常生活。

「金序東方·潮啟共生」非遺元素當代表達

以「金序東方·潮啟共生」為主題的2026中國國際時裝周（秋季）近日落幕，來自全球四大洲的220餘個品牌舉辦近百場時尚發布活動。宋錦、花羅、香雲紗、刺繡等東方非遺元素，成為設計師最重要的創作載體。從金頂設計師到00後新銳，從紡織非遺傳承人到數字時尚先鋒，本季設計師在東方美學的當代轉化上各展所長。創作褪去了符號化的復刻，在經典底色之上重塑摩登表達，讓傳統服飾工藝更貼合當代穿搭場景與審美體系，實現非遺文化的創造性轉化與創新性發展。

●文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道 圖：大會提供



●衣迪阿諾×梁燕《星火史詩·彝倫攸敘》亮相2026中國國際時裝周（秋季）

在2026中國國際時裝周（秋季）秀場上，從青年設計師對羽絨材料的先鋒實驗，到非遺技藝在現代語境下的創新演繹；從東方水墨、竹影玉韻的詩意轉譯，到對「完美」定義的重新思辨，開啟了一場傳統文脈與當代先鋒設計雙向奔赴的時尚新篇章。各項創作兼顧藝術質感與日常實穿性，讓服飾既成為審美的載體，亦是精神態度的外在投射。柔韌的先鋒創意、厚重的非遺傳承與多元表達相互碰撞，盡顯中國設計鮮活蓬勃的創造能量。

民族元素於本季呈現出更加鮮活且富有生命力的新風貌。衣迪阿諾×梁燕、古阿新 & 貴州村T·楊春林、XANBER TSUI山帛、徐賢鵬、LockFly-Duck、索非燕、瑪爾佳，以及拉克松、丹巴旺姆 & 格桑拉姆 & 仁青旺姆等品牌，將中國豐富多彩的多民族非遺工藝與文化元素融入當代美學及潮流生活方式之中，展現民族時尚的多元可能性，令人看見傳統文化在當代語境下的嶄新魅力。

作為北京服裝學院與涼山州越西縣本土孵化的成衣品牌，衣迪阿諾×梁燕《星火史詩·彝倫攸敘》亮相2026中國國際時裝周（秋季），本季以高校學術力量聯動本土民族品牌，完成彝族服飾文化從田野調研、數位化歸檔到當代設計落地的完整實踐。「彝倫攸敘」語出古籍，指世間常理倫常、萬物各得其所，與彝族之「彝」形成巧妙的語義疊合；「星火」則取自彝族火把節的火文化意象，象徵民族文明代代相傳的精神火種。設計師深挖服飾背後的地域支系、身份禮俗、族群倫理與文化認同，呼應中華文化「關係有序、萬物各得其位」的深層內核。

本季設計師採集雲南楚雄、紅河、文山、大理、尋甸等多個彝族聚居地區的楚雄式、紅河式、滇東南式等多支系服飾資料，對比不同地域的服飾形制、紋樣、色彩、面料及穿著習慣，持續推進彝族服飾紋樣與形制的數位化整理，完善彝族服飾的地域譜系與演變脈絡。整個2027春夏系列分為「微光」「熾火」「歸



●非遺銀飾匠人將手工鍛造的金屬銀扣作為點睛元素，以行走的涼山彝族美學讓非遺走出博物館。

●梁燕表示，系列根植彝族文化，自帶民族文化的生命力與視覺張力。

極簡設計 重塑彝族傳統紋樣



●北京服裝學院教授梁燕

元」三個敘事篇章，完整演繹文明火種從萌生、盛放，最終回歸人與自然、族群及文化本源關係的故事。

「微光」篇章選用米白、淺米、柔灰等低明度柔和色調，以真絲綢等輕盈通透的面料為載體，牛角紋、火鏤紋等彝族傳統紋樣母題含蓄浮現。傳統服飾與數位化服裝同台呈現，如同古老文明自歷史深處緩緩顯露輪廓。

「熾火」篇章的色彩過渡至杏粉、灰綠、淺金等富有溫度與光感的色調。火鏤紋、卷草紋、馬齒紋、窗格紋等經典紋樣經拆解、重組及連續化處理，融合刺繡、鏤空、雷射切割、貼布繡、疊布繡、流蘇及壓褶等多元工藝，讓原本靜態的傳統紋樣轉化為隨人體律動而變化的當代時裝視覺語言。

「歸元」篇章則回歸彝族最具代表性的黑、白、紅經典色彩體系。幾何紋、索瑪花、太陽花及銀飾紋樣，映射自然萬物、族群倫理與生命秩序。面料組合涵蓋真絲綢、絲毛提花緞、醋酸及絲麻材質，構建輕與重、透與實、光澤與肌理的豐富對照，完成由生活之序、文化之序邁向共生之序的主題閉環。

作為民族非遺創新品牌，衣迪阿諾以極簡設計凝練並重塑彝族傳統紋樣，以及古老服飾獨特的穿搭方式，再現彝族自信、自立、自強的堅韌生命力量。品牌亦聯動非遺銀飾匠人，將手工鍛造的銀質金屬扣作為點睛元素，讓行走中的涼山彝族美學帶動非遺走出博物館，實現傳統文化在當代語境下的活態傳承與時尚表達。北京服裝學院教授梁燕表示，本系列根植於彝族文化，自帶民族文化的生命力與視覺張力，但創新後的產品在造型與色彩層面仍保持內斂克制，更適配當代人的日常生活需求，希望能喚起不同地域受眾對彝族文化的認同感與情感共鳴。

輕盈紗幔包裹，處處盡顯匠心巧思。

設計師將古代服飾的紋樣規制與現代剪裁相結合，讓千年禮制在當代時尚語境中煥發新生。正如尚仄國際設計總監張效奇所言：「我們希望通過服裝，讓中華服章文化被更多人看見與傳承。每一針刺繡，都是對傳統文化的敬畏；每一款設計，都是對時代審美的詮釋。」品牌將傳統禮制與非遺工藝融入當代剪裁之中，讓沉澱千年的東方審美穿越歲月，在當下煥發新的生機，推動中式華服走進現代人的生活，並向世界展現屬於中國衣冠的氣度與浪漫。

以衣載禮 織就中華服章之美

本季閉幕秀由尚仄國際以「華服雙章」為主題，呈現中華服章之美。尚仄國際旗下兩大高定品牌「六禮」與「朱紫綸」聯袂呈獻「禮綸和章」主題大秀，以一場關於中華服章文化的尋根之旅與創新表達，展現東方美學與西方剪裁在高定舞台上的深度對話。

「六禮」根植於中國傳統服飾文化，以禮為骨、以愛為魂，以當代設計語言重新解構「非

遺華服高定」的深厚底蘊。「朱紫綸」則取色於「朱」與「紫」，溯源古代吉服的尊貴意象，在現代社交場景中重塑東方服飾的儀式感，詮釋獨屬於東方女性的高貴與典雅。朱紅刺繡禮服上，金線繡就的雲紋層層疊疊，既延續古代帝王禮服的莊重華貴，又融入現代時裝的簡約利落；白、綠、青、藍、紫等色系服裝上，或點綴亮片寶石，或繡以傳統紋樣，或以

塔羅星座

白羊座 2/3-19/4
有如魔術師般聰明機敏、變化多端，多才多藝。久未見面的朋友有機會於本星期重聚。

金牛座 20/4-20/5
一切計劃中的事情將逐步落實並取得成果。只要多付出一點努力，便有機會獲得收穫。

雙子座 21/5-21/6
與家人或朋友出現意見分歧時，千萬不要放在心上。不妨多把內心的不滿坦誠表達出來。

巨蟹座 22/6-22/7
金錢、事業、愛情及人際關係皆受到幸運之神眷顧。要留意飲食，小心體重直線上升。

獅子座 23/7-22/8
身邊總會出現與你唱反調的人，令你難以安定下來，心情顯得特別煩躁。

处女座 23/8-22/9
若想獲得更好的運氣，首先要學會付出，不必過於計較得失，自然會有更好的回報。

天秤座 23/9-22/10
本星期出現魔鬼牌，凡事宜謹慎處理，尤其是金錢借貸方面，以免有借無還。

天蝎座 23/10-21/11
期待已久的愛神邱比特終於降臨在你略顯乾涸的愛情路上，記得好好把握難得的機會。

射手座 22/11-21/12
機會並不多有，如果真的感興趣，就要對自己多一點信心，否則稍縱即逝。

摩羯座 22/12-20/1
各方面發展都相當穩定，無須過分擔心，只是壞脾氣依然難以改掉，宜多加克制。

水瓶座 21/1-19/2
本星期學習能力特別強，是時候為自己的未來進修或增值，好好裝備自己。

双鱼座 20/2-20/3
受到月亮能量影響，本周容易變得多愁善感。不妨多找朋友傾訴與分享心事，舒緩情緒。

文：BENNY WONG