

香港AI發展見成效 加強政府主導賦能產業

人工智能（AI）正重塑全球經濟格局，特區政府近年將AI列為核心產業，持續投入研發資源，成果逐步顯現。立法會秘書處最新發布的《數據透視》顯示，香港在2025年人工智能專業人員淨流入幅度、佔全球高影響力AI學術論文份額均錄得明顯增幅，專利申請密集度亦穩步增長。特區政府支持AI發展的方向正確，進步可觀。本港AI要保持蓬勃發展勢頭的關鍵，在於充分發揮政府的主導效應，吸引更多社會資本參與，以大型生態鏈支撐產業轉化，以AI賦能實體經濟，真正實現「AI產業化、產業AI化」，推動香港高質量發展。

在反映AI發展的多項指標，香港表現亮眼。人才是AI發展的根基。經合組織數據顯示，以每萬名領英會員計算，香港AI專業人員由2022年淨流出0.66名，扭轉為2025年淨流入1.76名，幅度高於新加坡（0.90）、美國（0.92）及經合組織平均水平（0.47）。學術論文方面，香港佔全球高影響力AI論文份額由2018年0.79%升至2025年1.48%，增幅達87.3%，超越新加坡的1.13%。專利數據同樣令人鼓舞：2024年香港按《專利合作條約》提交的AI相關專利申請佔比達8.5%，高於2018年的4.9%，且持續高於全球水平。

這些成績背後，是特區政府一系列政策的綜合效應。特區政府早於2024年撥出30億元推出為期三年的「人工智能資助計劃」，透過數碼港人工智能超算中心（AISC）的運算資源支援業界。新一份施政報告宣布再向計劃額外注資10億元，以配合香港第一個五年規劃推動「人工智能+」行動。這筆累計達40億元的資助，正持續為本地創科界提供研發資源；「InnoHK 創新香港研發平台」項目旗下的「AIR@InnoHK」，已累積資助成立16間與AI及機

器人有關的研發實驗室；「產學研1+計劃」三輪共支持73個項目，其中22個項目與AI相關，涉及供應鏈管理、醫療及視覺傳感器等領域的AI應用。凡此種種，均說明香港AI發展已踏上正軌。

然而，數據向好只是起步。AI的真正價值，在於為實體企業賦能，為產業增值。要實現上述目標，資金是關鍵。有創科業界人士觀察到，本地研發總開支雖由2018年約245億元增至2024年358億元，但自2020年起政府機構資金來源佔比持續高於工商機構，2024年政府佔57%、工商機構僅佔37.7%，差距擴大。該名人士指出，「事實上，市場並沒有興趣，只是缺少一個願意共擔風險的同行者。」

近年內地杭州、深圳的AI發展一日千里。杭州、深圳均由政府主導，打造多個規模超過千億元人民幣的國資基金，引導社會資本密集布局AI、機器人等硬科技產業。國資的真正價值不止於出資，而是充當「信用錨」，以長期主義和風險共擔機制，將分散的社會資本導入早期硬科技，把短期套利邏輯扭轉為長期產業培育邏輯。杭深兩地打造「國資引路、民資跟進、產業扎根」的良性生態，以成熟的投資模式驅動AI發展，值得香港借鏡。

同時，香港須加快AI應用，以創新科技提升競爭力。一方面，要加速高校、科研院所和龍頭企業的對接，從上游研發、中游算力與轉化，到下游場景應用與人才培育，形成完整的創科生態鏈；另一方面，香港擁有大量國際級示範場景，例如AI方案可在香港國際機場落地，為全球同業提供參考範例，香港更可成為內地AI技術「出海」的樞紐，推動香港產業與AI深度融合，為經濟轉型升級注入強勁動能。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

「萬聖月」叫好叫座 總結經驗推而廣之

今年10月，特區政府首次將10月份包裝並推廣為「萬聖月」，聯同香港旅遊發展局及各大商場、業界推出一系列覆蓋全城的盛事活動。從中環蘭桂坊一連多個周末人頭湧湧的變裝派對，到港九新界各大商場的主題打卡點與沉浸式嘉年華，全城上下洋溢著濃厚而歡樂的節慶氛圍。這項創新嘗試取得了叫好又叫座的顯著成效，為香港未來拓展多元盛事經濟提供了寶貴經驗，特區政府和業界都應該積極總結經驗推廣這種成功模式。

今次「萬聖月」的成功，關鍵在於特區政府引導與市場業界的成功合力聯動。過去，萬聖節雖然在香港民間頗受歡迎，但多屬於個別商戶或蘭桂坊一帶的自發慶祝。今年，特區政府與旅發局主動作為，將其提升至全城推廣的旗艦盛事，統籌宣傳、串聯商戶、優化配套，展現出強大的執行效能。

從市場反饋來看，效果可謂立竿見影。以蘭桂坊為例，在「萬聖月」一連多星期的活動帶動下，商戶及蘭桂坊協會均指出整體生意錄得兩三成的增長，部分酒吧更在周末做到四五輪生意，正日訂座率更飆升至八九成。更難得的是，活動吸引了大量來自大灣區內地城市及海外的遊客專程來港參與。這充分印證了香港獨特的中西

合璧文化優勢——既完美融合了西方的節日文化，又保留了靈活高效的本地商業特色與地道人情味，做到「既有文化、又有商業」，將香港中外文化藝術交流中心的魅力展現得淋漓盡致。

「萬聖月」的圓滿成功，為特區政府與各行各業帶來了深刻啟示：盛事經濟的打造不能墨守成規，而必須善於挖掘傳統節慶與國際流行文化的結合點，將原本短暫的單日節慶延伸為長達數周的「主題月」效應，從而延長旅客的留港時間、激發更強的消費意慾。隨著年底將至，聖誕節、除夕及農曆新年等傳統旺季陸續到來，特區政府與業界應當認真總結今次「萬聖月」的成功經驗，將這種「政府搭台、業界唱戲、全城聯動」的模式推廣至其他節日和主題盛事中，只要內容夠創新、宣傳夠到位，就能源源不斷地創造新的消費需求。

推動盛事經濟、啟動旅遊零售市道，配套設施必須走在最前。今次「萬聖月」吸引了大量來自大灣區的旅客，這與近期新皇崗口岸啟用後出入境設施的翻新、通關效率的提升密不可分。

展望未來，隨著各項大型節慶盛事接踵而來，各口岸及公共交通網絡必須做好萬全的預判與承載力測試。相關部門應加強人流疏導、優化口岸至市區的接駁交通、提供清晰的即時信息指引，確保遊客「進得來、走得順、玩得開心」。

購物後遇電騙 3公司涉洩逾1600人個資

騙徒掌握事主資料圖套取信用卡號碼 專家疑共用第三方客服出事

近期不少網民接獲自稱香港航空、友和及百老匯客服的來電，訛稱航班取消可安排賠償，或包裹損壞可安排退款，並能說出事主個人資料。有市民表示，於友和門市購物後翌日接獲詐騙電話，騙徒掌握的資料非常精準，能準確說出顧客姓名、送貨地址及購買物品種類，更以「貨品損壞」、「物件遺失」等理由聲稱可提供賠償，誘使事主核對個人資料及提供銀行戶口資料。私隱專員公署表示，已接獲3間公司的資料外洩事故通報，涉及超過1,600名市民的個人資料。署方已根據既定機制展開調查。有科技資訊專家懷疑，有可能是3間公司共用的第三方客戶服務、短訊或物流通知平台出現漏洞，屬典型的供應鏈攻擊（見另稿）。 ●香港文匯報記者 文森

私隱專員公署昨日公布，香港航空的資料外洩事故，涉及815名於上月29日至本月22日期間出發，其後接獲懷疑詐騙來電的乘客，受影響的個人資料包括姓名、電話號碼、航班日期、航班編號及航線；友和香港涉及790名曾於上月29日至本月12日期間下訂單，其後接獲懷疑詐騙來電的客戶，資料包括姓名、電話號碼、送貨地址、訂單編號及購買產品詳情。前日，公署再接獲百老匯電器的資料外洩事故通報。至今，公署就3宗資料外洩事故共接獲23宗投訴和20宗查詢。

香港航空百老匯友和均中招

有市民向傳媒表示，自己早前購買了香港航空飛往日本沖繩的機票，航班因為颱風而延誤，剛完成網上辦理登機，一小時後，她就收到一個2字開首電話，對方自稱是港航職員，聲稱因為航班延誤，可以安排全額退款，「他很清楚說出我們的航班資訊，又知道我們航班編號，又知道我們飛往沖繩，又知道延誤了，令我們有少許降低警戒心……他說要提供付款資訊或信用卡號碼，到這個位置，我便覺得很奇怪，退款為何要我提供信用卡號碼？我便掛斷電話了。」

有市民在網上發文指，自己早前於友和門市購買風筒後，翌日中午即收到自稱「友和物流部」的來電。騙徒在電話中聲稱送貨途中「壓扁個插頭」，公司需要安排賠償，要求事主核對資料及提供退款賬戶。然而，事主是在門市即場購買現貨，根本無須物流送貨，因而即時識破騙局。事主認為，若自己真的選擇送貨並等待收件，或會以為貨品出事，會一步步交出個人資料甚至銀行資料。事主亦認為，騙徒竟能即日掌握他的購物紀錄，形容事件令人細思極恐。

稱氣炸鍋退款 事主求證揭破

有市民則發文稱，在百老匯購買氣炸鍋並安排送貨，送貨員提早於翌日早上9時30分將貨品送達。不過，收貨一小時後，事主丈夫接獲一名帶內地口音女子的來電，自稱為百老匯職員，指他們購買的氣炸鍋存在問題，需要回收，要求事主核實個人資料以安排回收及退款。事主丈夫認為事有可疑，未有理會，並致電百老匯求證，獲告知並無回收一事。

百老匯發聲明表示，客戶聯絡和訂單資料不包括完整信用卡資料和密碼，官網和門市交易系统運作正常，並一直設有嚴格的安全加密保護。

香港航空表示，只會透過香港與內地的官方電話號碼聯絡客戶，已就事件報警，呼籲受影響人士向警方舉報。

友和表示，絕不會向客戶索取完整信用卡資料和手機驗證碼，亦不允許員工透過非官方渠道或個人賬戶聯絡顧客，更不會在下單後數天內主動提供「包裹破損賠償」。



香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner for Personal Data
Hong Kong



HONGKONG AIRLINES
香港航空
Business Class
商務艙



Smart Glasses:
Tips on Protecting
Personal Data Privacy
智能眼鏡:
保障個人資料
私隱貼士



私隱專員公署供圖

▲私隱專員公署表示，已接獲3間公司的資料外洩事故通報，涉及超過1,600名市民的個人資料。 資料圖片

▲香港航空的資料外洩事故，涉及815名於上月29日至本月22日期間出發的乘客接獲懷疑詐騙來電。 資料圖片

▲私隱專員公署發布《智能眼鏡：保障個人資料私隱貼士》。 資料圖片

▶指引協助公眾了解智能眼鏡可能帶來的個人資料私隱風險。 資料圖片

議員：產品供應商有責任定期更新系統

專家之言

是次事件，有可能是有關公司共用的第三方系統被黑客入侵。立法會科技創新界議員邱達根表示，現在大部分企業數字化，不少零售、電商企業會選擇使用第三方系統協助營運，然而系統用得多，被黑客攻擊的風險也會上升。黑客取得資料後，會冒充企業發短訊欺騙客戶。他指出企業發現數據外洩事件，應該立即通知所有客戶，個人資料私隱專員公署也要同時通知同業有這類犯罪行為，提醒保護好數據。

他表示，市面上通用的產品，例如外掛管理系統、電子單據等，要經過政府認可的第三方機構評審，可以提升黑客攻擊的難度，產品供應商也有責任和義務經常更新系統。邱達根提醒，無論是購物、健身等，難免要提供個人資料，市民要提高警覺，盡量不要隨意提供敏感資訊，例如身份證影印本、銀行賬號和密碼。各大商戶亦需要提醒客戶，在收到可疑訊息時要小心，以及向客戶說明正確的聯絡渠道。

專家：AI助找高焦慮客戶詐騙

香港資訊科技商會榮譽會長方保僑在接受香港文匯報訪問時表示，今次事件涉及3間不同行業的公司，手法均為假冒客服，模式高度一致，反映外洩源頭很可能並非3間公司各自被入侵，而是共用的第三方客戶服務、短訊或物流通知平台出現漏洞，而AI（人工智能）令這類外洩的危害大幅放大。黑客在取得資料後，可利用AI快速篩選出即將出發或剛剛下單的高焦慮客戶，並自動生成專業的退款對話及幾可亂真的銀行驗證網站，令每個詐騙電話都極具個人化及說服力，受害人短時間內難以分辨，因而造成更大損失。

他坦言，不少企業為了方便，會將整個客戶資料庫開放給第三方的客服或短訊供應商，一旦其中一個環節出問題，資料就會全部外洩。因此，企業應該收緊權限，只讓AI在處理單一投訴時看到必須的資料，且所有查閱紀錄都要留底，以便追查。企業亦應該「以AI應對AI」，例如透過系統監察有否異常地大量下載客戶資料，並在出現詐騙時主動向客戶發出提示，而市民應該避免在所有購物平台長期儲存信用卡資料。 ●香港文匯報記者 文森

智能眼鏡可侵私隱 指引助公眾理解界線

香港文匯報訊（記者 文森）隨著人工智能（AI）及穿戴式科技迅速發展，智能眼鏡應運而生。智能眼鏡雖能為用戶帶來便利，可用於拍照、錄影、聽音樂及提供無障礙輔助等，但從保障及尊重私隱的角度而言，智能眼鏡可在他人難以察覺的情況下拍照、錄影或錄音，因而對個人資料私隱構成較高風險。個人資料私隱專員公署昨日發布《智能眼鏡：保障個人資料私隱貼士》指引，以協助公眾了解不當使用智能眼鏡可能引致的個人資料私隱風險，並鼓勵用戶在使用智能眼鏡時採取良好行事方式，以保障個人資料私隱。

指引就智能眼鏡用戶如何保障及尊重個人資料私隱提供貼士，包括使用前仔細閱讀產品及服務供應商的私隱政策，了解產品將如何使用及保留資料多久，以及會否與第三方分享；檢視私隱設定，盡量限制將所收集資料與第三方服務供應商分享；避免在公眾有合理期望享有私隱的地方，例如醫院、診所及更衣室使用智能眼鏡或啟動攝錄功能；切勿以智能眼鏡作出違法行為，包括非法拍攝私密影像及在受限制地點攝錄；拍攝或錄影目標人士前先通知對方；只收集擬使用目的所需的個人資料，避免過度或持續攝錄，並在無需要時關閉

攝錄功能。

偷拍不易察覺 增過度收集風險

個人資料私隱專員鍾麗玲表示，智能眼鏡可在他人不易察覺的情況下拍照、錄影或錄音，或會增加過度收集或以隱蔽方式收集個人資料的風險。此外，智能眼鏡所收集的相片、影像、聲音及其他資料，更可能被AI系統分析及處理，從而帶來額外的私隱風險。用戶在使用智能眼鏡時，如涉及收集和使用個人資料，應留意並遵從《個人資料（私隱）條例》下的相關規定，並時刻以尊重私隱的態度使用有關裝置。