

距離2026年APEC第三十三次領導人非正式會議啟幕不足一月，深圳國際化氛圍持續升溫。近期，街頭商圈、科創園區、社區街巷的外籍面孔顯著增多，他們中有短期商旅訪客，也有長期在深圳工作、生活、創業的新市民，從初來乍到的外來者，一步步成長為熟稔城市脈絡的「深圳通」。這些外國人在深圳深度體驗這座科創之城的前沿成果，也以普通人的身份浸潤本土市井煙火，向海外親友傳遞真實鮮活的深圳故事，成為APEC盛會前夕民間對外交流的生動「名片」。

●文/圖：香港文匯報

記者 毛麗娟 深圳報道

最近APEC峰會，來自德國的自媒體博主韋玫霖(Melina Weber)發現，深圳街頭更美了，處處皆花景、處處有公園，來深旅行的外國人也更多了。在深度融入深圳本土生活的同時，越來越多外籍青年主動擔當中外文化傳播使者，借助海外社交平台講述大灣區發展故事。

非遺搬進短視頻「刷屏」歐洲年輕人

33歲的韋玫霖曾在北京求學、工作多年，今年年初，她搬來了深圳。為了抓住這波APEC流量，韋玫霖一頭扎進了粵港澳大灣區豐富的旅遊文化資源裏，拍攝廣府美食、記錄大芬油畫村、體驗珠寶製作……這些深耕中外非遺文化與城市風貌傳播的短視頻在海外點讚量頗高。

憑借細膩獨特的跨文化觀察視角，韋玫霖在短視頻創作中融入中國傳統文化、中國非遺技術，並將內容發布在小紅書、Instagram、YouTube等中外社交平台上，向歐洲受眾精準輸出中國文化魅力，吸引了大量歐洲青年互動交流，收穫了近百萬海外粉絲。

「歐洲的年輕人對中國傳統非遺技藝、嶺南民俗文化很感興趣，未來我會深耕三大方向：DIY非遺技術，比如做一件「點翠」首飾；傳播年輕人感興趣的中歐傳統文化、城市人文地理風貌；嫁接中歐藝術資源，為兩個經濟體的博物館、藝術館對接優秀藝術家。」在韋玫霖看來，APEC只是推進多邊交流互動的契機，而她要做的，是把契機化為在粵港澳大灣區長久發展的競爭力。

華強北迎採購熱 客商讚中國產品過硬

行走深圳，國際化氣息撲面而來。近年來，不少外籍創業者、旅居人士樂於深度探索這座城市：走進機器人6S門店感受國內智能製造新品，搭乘自動駕駛體驗前沿交通科技，前往華強北挑選豐富多元的消費電子產品；閒暇之餘，他們也像當地居民一樣尋訪街巷，找熟悉的髮型師打理頭髮，打卡粵式美食，沉浸式感受嶺南煙火氣息。對他們而言，深圳早已不只是一處短暫停留的商務目的地，更是日常工作與生活的家園。

APEC臨近，華強北迎來一波境外採購熱潮，來自阿聯酋的客商穆罕穆德正是其中一員。近日，他專程赴深選購國產新款智能手機，購機後直接在商圈集中退付點辦理即買即退，順利拿到數百元退稅款，連聲稱讚中國產品過硬、退稅流程便捷。

盛會前夕深圳國際化氛圍升溫 洋客深度體驗科創和市井日常 在深老外當起「東道主」 借APEC傳播中國文化



●深圳華強北來來往往的外國客商。



●韋玫霖和深圳街頭的APEC標識合影。

穆罕穆德已是多次到訪深圳的「老客人」，每逢中國的手機品牌發布旗艦新品，便專程來華強北採購。這一趟，他除入手手機、平板電腦，還計劃拿着省下的退稅資金繼續逛商圈，挑選伴手禮帶回本國。

如今，深圳的重點商圈紛紛打通境外信用卡、外幣兌換與離境退稅服務，像穆罕穆德這樣的亞太客商，一邊採購前沿國貨，一邊親身感受深圳面向亞太開放的便利配套。

在華強電子世界的二樓，店主永順告訴香港文匯報記者，今年自己忙得不可開交，接待了很多來自歐美、東南亞等國家的買家，10月的外國買家更是比上月至少增加一倍以上。「帶AI概念的就特別好賣，AI智能玩具、智能手錶、藍牙耳機，新奇的一些AI玩意都是暢銷貨。」永順透露。

洋客愛上「中國TONY」剪頭髮

不僅是購物，繼做美甲、做水療等休閒體驗之後，外國人來深圳又多了一項「變美」體驗——在深圳的理髮店感受「中國TONY」的高品質服務。福田中心區美發從業者王悅透露，「去年一兩個月才會服務到一兩位外國遊客。今年變化很明顯，幾



●深圳華強北電子商業街人山人海。

中通社



●外國客商採購華強北電子商品。

交通支付住宿國際化 外國客商採購洽談一路順暢

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）APEC今年在深圳舉行，深圳在交通、支付、消費及住宿等方面做了大量完善和改進，為外國人在華從事商務活動提供了更多便利。多位受訪外國客商表示，看好APEC帶來的機遇，深圳的營商環境和城市服務讓他們採購、洽談更加順暢。

深圳產業鏈完整響應速度快

巴基斯坦商人亞瑟夫是深圳的常客，他每周都會往返於中國深圳和廣州之間，採購USB藍牙音箱，然後運回巴基斯坦銷售，年銷售額達500萬至600萬元（人民幣，下同）。此次前來，除了採購音箱，他還為家裏的三個孩子挑選了兩個遙控玩具，50元一個，感覺很划算，「孩子看到一定十分高興。」亞瑟夫說，

深圳交通方便，移動支付和酒店接待也越來越國際化，他每次來都能較快進入採購狀態。

另一位巴基斯坦客商希德·阿格哈經常來中國參加展會、尋找合作機會。在不久前的深圳智能能源展上，他細細研究了中國的儲能、充電設備，預估後續採購金額在百萬美元以上。俄羅斯兩位客商則在該展會上尋找適配石油天然氣開採的數字技術，以提高開採效率、降低運營成本。多位客商受訪時表示，深圳的產業鏈完整、響應速度快，從樣品到量產的時間比很多地方都短；恰逢APEC會議在深圳舉辦，讓更多國際買家把目光投向大灣區。

外國客商願意來留得住談得成

在交通方面，深圳近期加密國際航線、優化口岸通關，地鐵、出租車、網約車均支持多種國際支付方式；在支付方面，外卡受理、移動支付綁定境外銀行卡等便利化措施覆蓋面擴大；在消費和住宿方面，重點商圈、酒店提升多語種服務和接待能力。這些改進看似細微，卻直接降低了外國人來華商務

活動的成本。

客商們認為，APEC不僅是一場會議，更是一個窗口。深圳通過交通、支付、消費和住宿等配套升級，把「主場優勢」轉化為實實在在的商務便利，讓外國採購商願意來、留得住、談得成。隨着APEC臨近，預計將有更多亞太客商帶着採購清單來到深圳，對接儲能、充電設備、數字技術、消費電子等領域的業務，為大灣區企業帶來新的訂單和合作機會。

來自意大利的瓊斯·安托尼奧·維格拉和太太12年前在深圳創辦了嚶嚶樂創意(LULULE CREATIVE GROUP)公司。他們表示，APEC帶來的城市服務升級和國際化氛圍，不僅帶來了短期客流和訂單，更提升了深圳在亞太商界的知名度。嚶嚶樂創意的客戶包括意大利、哥倫比亞等國的中小企業，APEC期間，更多亞太客商關注深圳，嚶嚶樂創意的業務諮詢量也有所增加。瓊斯·安托尼奧·維格拉的太太表示，過去拉美客戶對深圳了解不多，現在通過APEC報道和親身體驗，更多人願意把深圳作為進入中國市場的第一站。

特稿

外國人談在深生活：來深圳要趁早

談起在深圳的生活，韋玫霖(Melina Weber)如數家珍。閒暇時，她會和朋友在深圳搜羅中國各地美食，她最喜歡吃廣東菜，知道海上世界哪家廣東菜最正宗。她帶着香港文匯報記者在蛇口海上世界藝術中心看畫展、賞海景，也知道哪條海濱棧道的風景最美、適合騎行。

下個月，韋玫霖的弟弟將帶着自己的女朋友從德國來深旅遊，她已經迫不及待想跟他分享自己在深圳感受到的一切。「下個月我會很忙，弟弟和我已經線上規劃了要去體驗深圳的科技、美食，比如要帶他去感受無人駕駛滴滴打車、要去機器人谷看機器人、還要去華強北購物，去深圳的東部海邊看美景。」

她認為，很多外國人喜歡在深圳生活，是因為這裏的基礎設施越來越現代化，而且離廣州、香港和澳門都很近，周末也有很多有意思的活動可以參加，比如去周邊探索大自然，或者去大灣區的其他城市逛一逛。

「不過，由於深圳是一座非常受歡迎的城市，這座城市現在挑選人才已經越來越嚴格了，要看新來的外國人能夠為城市的發展做出什麼樣的貢獻。」韋玫霖笑着說，如果讓她向外國人發出邀約，她會說：來深圳，要趁早。

●香港文匯報記者 毛麗娟 深圳報道

外籍社區聯絡員堅守一線 架起中外鄰里連心橋

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）距離APEC系列活動啟幕越來越近，深圳全城進入全力迎會狀態，基層社區的涉外服務與文明保障工作愈發繁忙。在深圳福田區石廈社區，扎根深圳11年的塞爾維亞籍居民特奧多拉(Teodora Pestic)近期格外忙碌。作為該社區首位外籍社區聯絡員，她主動加碼工作力度，投身社區涉外服務、文明引導、中外鄰里交流籌備，以雙語優勢打通中外居民溝通壁壘，為迎接亞太盛會築牢基層服務根基。

石廈社區作為福田成熟核心社區，外籍商戶、

海外住戶、跨境從業者聚居集中，中外居民混居特徵明顯。過往因語言差異、文化認知不同，涉外政策宣講、社區治理服務時常存在溝通短板。特奧多拉扎根本地多年，熟悉社區民情、通曉中外文化，今年正式履職外籍聯絡員後，成為社區涉外治理的重要補充。

進入APEC衝刺階段，她的日常工作全面提質提速。日常高頻對接轄區外籍居民，雙語解讀居住登記、社區服務、便民辦事等民生政策，及時響應海外住戶的生活難題與諮詢需求。針對社區商圈涉外接待需求，她主動為沿街商戶開展基礎涉

外英語培訓、國際禮儀科普，優化商圈國際化服務能力，適應盛會期間涉外接待場景。

多元文化互動拉近鄰里距離

除常態化社區服務外，特奧多拉積極聯動在深外籍群體，招募國際志願者、籌備中外鄰里文化交流活動。她希望通過多元文化互動活動，拉近中外鄰里距離，展現深圳基層社區溫暖包容的治理風貌，以基層微小力量助力城市國際化形象提升，為迎接APEC營造和諧友好的鄰里氛圍。

十一年深耕，讓她徹底褪去異鄉人的陌生感，真正融入深圳、扎根社區。從旅居者變為社區治理參與者、中外交流服務者，見證了深圳持續擴容的開放格局，也用實際行動參與城市建設。

在深圳各街道社區全力優化涉外服務、提升國際化治理水平的過程中，以特奧多拉為代表的外籍基層聯絡員，不知不覺中成為了深圳中外共治、開放包容的生動縮影，為APEC人文交流與城市形象展示塗上了基層底色，便利外國居民於細微處感受鵬城溫度。