

展港聯通優勢 美酒展助中外酒商對接合作

環球佳釀美食浪接浪登陸香江。由香港貿發局主辦的第18屆香港國際美酒展將於下周四至六（11月5日至7日）在香港會議展覽中心舉行，匯聚超過25個國家及地區、620多家展商，涵蓋逾40個產地各類酒品及相關產品。展會充分發揮香港聯通內地與世界的樞紐角色，促進中外酒商對接合作。展會最後一日將設公眾專區「Saturday Fiesta」，讓一眾愛酒人士入場品嘗及選購來自世界各地的佳釀，並參與多項精彩活動。香港旅發局本周四起（10月29日）亦一連四日舉行「香港美酒佳釀巡禮」（見另稿），本周五及六更首度延長開放至凌晨1時，讓市民及旅客在璀璨維港夜色下盡興而歸，立體展現香港「好客之都」、「盛事之都」的城市魅力。

●香港文匯報記者 莊程敏

香港貿發局副總裁林玉鳳昨表示，今屆展商陣容鼎盛，雲集中外美酒，充分發揮香港作為國際酒類商貿樞紐和「引進來、走出去」雙向平台角色。「憑藉自由港優勢、完善的物流網絡、資金自由流通，以及聯通中國內地與國際市場的獨特優勢，香港一直是環球酒商拓展亞洲市場的重要據點。特區政府也積極推動酒類貿易發展，為葡萄酒及烈酒產業注入新動力，並帶動物流、零售、倉儲、餐飲、旅遊及投資等相關行業發展，創造更大經濟效益。」

國際美酒展擴環球烈酒專區

她表示，受惠於高端烈酒稅下調及市場需求持續增長，今屆「World of Spirits」環球烈酒專區進一步擴大規模。貿發局期望透過展會促進環球酒業交流合作，協助企業把握市場機遇，開拓新商機，進一步發揮香港作為內地與國際市場之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，推動葡萄酒及烈酒產業高質量發展。

今屆「World of Spirits」環球烈酒專區匯聚來



●左起：香港葡萄酒商會會長Max Wong、侍酒師大師Deck U、香港貿發局副總裁林玉鳳、香港酒業總商會會長Jo Jo So、香港華夏酒業協會會長Patrick Chow。

香港文匯報記者莊程敏攝



Unilever (Asia-Pacific) 帶來來自利精選紅白葡萄酒。



多款中國白酒及葡萄酒將透過國際美酒展拓展海外商機。



中安實業公司帶來創新舊香威士忌，展現跨界釀造新風格。

自16個國家及地區的烈酒展商，其中墨西哥、葡萄牙、斯洛伐克及英國展商更首次參展。專區展示世界八大烈酒包括中國白酒、威士忌、伏特加、杯酒、龍舌蘭酒、白蘭地（包括干邑）、甌酒及燒酒。其中，中國十大白酒品牌齊聚展會，包括貴州茅台以及洋河等知名品牌。

一眾白酒企業紛紛把握香港作為國際酒類貿易樞紐的獨特優勢，藉由美酒展作為「出海」的平台，加速推動白酒走向國際化、年輕化及多元化。其間將舉辦多場白酒相關活動，例如「中國白酒走向全球」研討會，邀請業界專家及品牌代表探討中國白酒拓展海外市場的機遇與挑戰。此外，展會今年又增設結合文化與科技元素的互動體驗裝置，生動呈現中國白酒傳統釀造工藝，以及文獻典籍《酒典》的豐富內容。

曾於國際葡萄酒與烈酒大賽（IWSC）屢獲金獎的仙潭酒業，近年積極推動年輕化轉型，特別推出39度低酒精度版本及100毫升小酒裝，讓新一代消費者能更輕鬆品味醬香威士忌。品牌正以東南亞及歐洲為重點目標，期望透過香港國際美酒展接觸更

多環球專業買家，進一步開拓海外市場版圖。

格魯吉亞葡萄酒展團首參展

在葡萄酒方面，今屆展會雲集來自多個國家及地區的葡萄酒展商。其中，格魯吉亞展團及意大利卡拉布亞（Calabria）酒區展團更是首次參展，為買家帶來更多獨具地域特色的優質佳釀。同時，隨著「國潮葡萄酒」日益受到市場關注，今年亦有來自新疆、寧夏及西藏等主要產區的展商參展，向國際買家展示中國葡萄酒的多元風格與優秀品質。

美酒展最後一天（11月7日）指定展區Saturday Fiesta將開放予18歲或以上的公眾人士入場。門票正價為每張220元；市民亦可由即日起至11月6日下午6時期間，透過指定平台以128元特惠價購買入場券。憑特惠門票入場人士可獲贈Lucaris瑰麗水晶酒杯乙隻，並可於試酒區品嘗及選購來自世界各地的特色佳釀，以及參與多場品酒活動和廣東歌雞尾酒音樂派對「FIGARO AFTER HOURS」。

美酒佳釀巡禮明起舉行 周末暢飲至凌晨1時

香港文匯報訊（記者 文森）旅發局「香港美酒佳釀巡禮2026」由明日（29日）起一連四日在中環海濱活動空間及添馬公園登場。今年巡禮超過340個攤位，匯聚逾30個國家及地區的美酒佳釀。為了讓參加者有更好的巡禮體驗，旅發局昨日率先分享一系列必玩攻略，包括首度延長周五及周六（30及31日）晚開放時間至凌晨1時，巡禮亦設有一系列限定活動及票尾著數，讓市民感受香港愈夜愈精彩的城市魅力。

免費嘗法國珍釀 嘆人氣咖啡

旅發局昨日表示，今年巡禮帶來一系列期間限定體驗。其中，在本周五及周六於主舞台舉行的「黃昏美酒著」，市民可以即場登記、先到先得方式免費品嘗限量法國珍釀。位於添馬公園、鄰近金鐘入口的「咖啡園」則雲集13間人氣咖啡品牌、得獎咖啡師、知名烘焙師及意式薄餅機器人，帶來多個香港老字號及創意品牌的驚喜聯乘。

尊尚名酒區會舉行逾20場品酒大師班，今年大會亦首設三條主題品酒導賞路線；場內亦有「Ring the Bell」限時品酒優惠，讓參加者以優惠品味券品嘗精選佳釀。巡禮還集合多間星級食府、頂級酒店與本地人氣餐飲品牌，包括榮獲米其林星級及黑珍珠殊榮的名店陣容，匯聚15星及5鑽級美食體驗，亦有多個本地餐飲品牌聯手炮製巡禮限定新品。

旅發局提醒，市民即日起可透過Trip.com以優惠價購買「尊尚品酒證」或「品味證」，可享免入場費優惠。尊尚品酒證套票558元，已包16張品味券、尊尚酒杯、尊尚名酒區入場券及折扣優惠券。

會場設有中環及金鐘兩個入口，無論由港鐵中環站或金鐘站出發，均可方便抵達會場，而入場前一刻都可上網購票免入場費。參加者並可於巡禮現場獲得「香港美食月專享優惠卡」，於明日至11月30日期間在指定餐廳、零售商戶及商會可享用專屬優惠，詳情稍後公布。



●香港美酒佳釀巡禮今年首度延長周五及周六開放時間至凌晨1時。

旅發局圖片

特刊

數碼港創業投資論壇連接創新與資本 變中求銳探索新機遇

由數碼港主辦的年度創投盛事「2026數碼港創業投資論壇」（CVCF）將於11月4日至5日盛大舉行，以「變中求銳 聚勢成長：制勝新賽道」為主題，匯聚全球頂尖投資者、前瞻創業者與生態圈領袖，聚焦企業級人工智能、一人公司（OPCs）及前沿科技趨勢，並探討香港連結中國內地、東盟、中東與全球創新生態圈的重要樞紐角色。



▲鄭松岩（右三）、冼漢迪（左三）、陳思源（右二）與數碼港企業代表於簡報會上合照。

支援初創企業成長 數碼港社群展現強韌融資實力

10月26日，數碼港行政總裁鄭松岩於簡報會上表示，數碼港創業投資論壇一直致力搭建連接創新與資本的橋樑，今年聚焦人工智能、數字資產及「一人公司」等新趨勢，深入探討新興市場機遇與企業出海策略，剖析企業如何在瞬息萬變的市場中，以速度與韌性驅動規模化增長。數碼港將繼續發揮數碼科技旗艦及人工智能加速器角色，推動創科生態圈蓬勃發展，為香港建設國際創新科技中心注入新動能。

數碼港初創社群融資實力強韌，過去一年共有481家企業加入社群，歷年累計融資總額逾745億港元；年內，共新增19間上市公司進駐數碼港，並迎來2間獨角獸企業。近期完成高輪融資的企業包括星路科

技（Finloop）、Premialab、橋彼道（Qupital）及Buy&Ship等，不少企業應用AI、區塊鏈及數字資產，反映市場高度關注。

數碼港投資者網絡（CIN）策劃小組主席冼漢迪表示，CIN迎來成立9周年，匯聚逾240個全球投資單位，累計促成超過133個項目對接，促成投資額突破60億港元。同時，「數碼港投資創業基金」（CMF）連同共同投資已向具高潛力企業注入達27億港元，充分反映投資者對數碼港企業的信心。他續稱，透過各項專項舉措與精準配對，今年論壇將持續為高成長企業對接機構共同投資夥伴及公私營基金，推動企業在跨區域走廊間快速實現規模化擴展。

共商科技與市場熱點



▲簡報會討論環節由陳思源（左一）主持，趙洋（左二）、皮埃爾·特雷庫爾（Pierre Trecourt）（右二）及黃永東（右一）於會上分享融資經驗及市場拓展心得。

Trecourt），以及跨境金融科技平台橋彼道聯合創始人兼首席執行官黃永東於會上分別分享如何應對資本周期、部署新一代金融架構，以及立足香港拓展區域以至全球市場的經驗。

（特刊）

特刊

「僑音」公益籌款音樂會12月1日登香港大會堂

音樂繫僑情 善款助僑生築夢求學

音樂傳僑意，善舉暖香江。華僑大學香港教育基金會將於12月1日晚上7時30分，假香港大會堂音樂廳舉辦「僑音」公益籌款音樂會。活動以樂為媒，匯聚華僑大學海內外校友力量，情繫母校、關懷僑生，號召社會各界支持僑教發展，助力僑裔學子安心向學、追尋理想。

音樂會以「僑音」為題，寄託僑子鄉思與感恩之心。「僑」是遠渡重洋的足跡，是根脈所繫；「音」是跨越山海的樂聲，是情懷共鳴。主辦方精心揀選曲目，融匯國樂經典、中西古典樂與原創作品，承載僑胞念故土、懷桑梓的深情。演出包括《平湖秋月》《望春風》等廣為傳頌的華人樂章，亦精選西方古典名篇，中西樂韻交輝，打造一場跨越文化的音樂對話。當中，電影《給阿嬤的情書》主題曲《月下煮茶》與《世界贈與我的》將於現場演繹，溫柔旋律寄託懷念與感恩，道盡僑人身在異鄉、心念家山的心境，貼合音樂會公益初心，是本次演出一大亮點。

是次音樂會名家雲集，陣容鼎盛。演出嘉賓包括香港著名鋼琴家鄭慧、華僑大學音樂舞蹈學院副院長楊曦婷、中央音樂學院副教授及小提琴家高參、青年二胡藝術家高子泓、小提琴家陳蓉暉、著名男中音馮國棟、著名女高音劉弋斐。一眾藝術家將獻上鋼琴獨奏、小提琴獨奏、雙鋼琴、歌劇選段及藝術歌曲等多元節目，以精湛演繹展現中西音樂交融之美，以樂敘情，譜寫濃厚僑情篇章。

這場音樂盛宴同時承載慈善使命，門票收益將



全數用作資助華僑大學僑生，減輕學子求學負擔，讓家國情懷伴隨樂聲傳揚。主辦方表示，期望藉音樂凝聚社會善心，讓遠離家園的僑生感受來自母校與社會的關懷，鼓勵學子奮力向學，日後學成回饋國家、貢獻社會。

音樂會門票已於10月19日經香港城市售票網公開發售（可網上購票或親臨各大會堂/城市售票網自助機購票），名額有限，售完即止。團體訂票查詢熱線：+852 6079 7634、+852 6875 4645。歡迎校友、音樂愛好者及各界善心人士蒞臨欣賞樂韻，共襄善舉，讓「僑音」長響香江。



香港著名鋼琴家 鄭慧



華僑大學音樂舞蹈學院副院長楊曦婷



中央音樂學院副教授及小提琴家高參



二胡藝術家 高子泓



小提琴家 陳蓉暉



著名男中音 馮國棟



著名女高音 劉弋斐