

港9月出口飆64.9%
貨值創歷史新高

A6

新皇崗優先放行公交
應對周末過境高峰

A7

參觀北都了解最新進展
外交公署率駐港領事團



A2

二〇二八年招生
科大醫學大樓平頂



A5

鑑賞家盛典登陸香江 邀市民免費登艇同歡

遊艇超跑靚錶等奢華匯聚 11·1維港遊響頭炮



香港第一個五年規劃提出要充分發揮香港會展業的「國際展示廳」功能及建設品牌的優勢，聚焦吸引更多國際級展覽盛事及專業展會在港舉行。為此，香港特區政府已預留一億元，吸引具嶄新元素和高質素的大型國際展覽落戶香港，首個透過資助引入的國際旗艦展覽「世界鑑賞家盛典」（TFOC）將於下月初登場。主辦方昨日介紹，活動的頭炮「TFOC Marina Fest」率先在11月1日舉行，屆時會讓市民免費登上遊艇暢遊維港，重頭戲「世界鑑賞家盛典」則於11月4日至6日舉行，場內設遊艇、超級跑車、高級珠寶與鐘錶、名酒美食等奢華主題，近50個品牌參展，目前已售出約千張門票，其後再有大小嶼山遊艇會展覽予公眾參與。主辦方代表期望三項活動可做到「全城即展廳」，促進全港市民接觸展覽內容，並期望明年擴大規模舉辦。

●香港文匯報記者 朱欣欣



「世界鑑賞家盛典」是特區政府早前宣布預留一億元支持會展業下首個引入的展覽活動。香港文匯報記者萬福攝

由英富曼會展（Informa Markets）主辦的「世界鑑賞家盛典」，是香港特區政府早前宣布預留一億元支持會展業下首個引入的展覽活動，並由商務及經濟發展局聯同場地營辦商亞洲國際博覽館促成落戶香港，主要場地設於亞洲國際博覽館，並同時以「全城即展廳」概念將體驗延伸至西九文化區等多個本地地標。英富曼會展活動副總監許家駿昨日介紹，「全城即展廳」這一創新概念，是精選室內展示與戶外及海岸體驗相連，讓香港的「超級聯繫人」優勢轉化為商品品牌、船主與鑑賞家的實際商機；同時以11月初的展覽前期活動及選定公眾活動，開放予商界、業主買家及廣泛公眾。許家駿強調，今次舉辦盛典的核心目標，是讓香港本地市民能夠接觸並參與展會，因此今次三場活動均重視公眾參與。首場「TFOC Marina Fest — A Taste of Experience」於11月1日在中環10號碼頭舉行，公眾可免費登上THE FLOAT暢遊維港。他期望活動吸引家庭客參與，又指報名反應良好，部分場次已經滿額。

遊艇「晒冷」聚愉景灣

第三場「香港大嶼山遊艇會2026『海上奢華盛會』」則於11月6日至8日在愉景灣大嶼山遊艇會舉行，屆時會展出30艘至40艘遊艇，並有精品、餐飲品牌參展，同樣供市民免費入場。至於在11月4日至6日舉行的核心展覽「世界鑑賞家盛典」，許家駿表示，主要展覽的門票以邀請和公開形式向業界人士發售，但公眾經免費登記後，亦可參觀亞博對開的「Marina Showcase」展區，近距離觀賞展出的6艘遊艇，亦有助向社會推廣香港會展產業。許家駿又分享了「世界鑑賞家盛典」的主要展覽將集合9個奢華主題、約50個參展商，包括遊艇、名車、珠寶腕錶、名酒美食、藝術及時裝、豪宅、私人航空、奢華旅遊及長壽科技，同場還會安排專家講座介紹藏品。

展覽門票已售約千張

他估計，本屆展覽預計將吸引3,000至6,000人次入場，目前門票已售出約1,000張，每日網絡查詢及瀏覽量更達千人級，預計目標客群涵蓋約四成為內地旅客，其餘包括香港及國際人士。



●首場活動下月1日在中環10號碼頭舉行，公眾有機會免費登上遊艇暢遊維港。網站圖片



▲名車屆時將匯聚香港。資料圖片

世界鑑賞家盛典 三場活動一覽

TFOC Marina Fest — A Taste of Experience (維港公眾首航體驗)

日期/時間：2026年11月1日，12:00—16:00
地點：中環10號碼頭（登上THE FLOAT）
活動內容：免費暢遊維多利亞港，設船上餐飲及導賞解說
詳情：網上預約登記，活動每節1小時，名額50人，全日共4節，現已接受報名

世界鑑賞家盛典(TFOC)

日期/時間：2026年11月4日—6日
4日：10:00—18:00 5日：11:00—18:00 6日：11:00—17:00
地點：亞洲國際博覽館3號及6號展館，以及亞博對開的Marina Showcase

活動內容：設九大主題，包括遊艇、超級跑車、高級珠寶與鐘錶、名酒美食、當代藝術、國際豪宅、私人航空、奢華旅遊及健康管理
詳情：室內主展區門票以邀請和公開形式向業界人士發售；戶外「Marina Showcase」展區開放公眾入場，需預先免費登記，可近距離觀賞展出的6艘遊艇

大嶼山遊艇會2026海上奢華盛會

日期/時間：2026年11月6日—8日，每日10:00—18:00
活動內容：展出30艘至40艘遊艇，並有精品、餐飲品牌參展，海事科技與生活方式體驗
詳情：預先登記即可免費入場

資料來源：世界鑑賞家盛典
整理：香港文匯報記者 朱欣欣

●有業界人士表示，期望本港可恒常舉辦同類活動，進一步豐富盛事之都內涵。資料圖片

業界：帶動高端消費 盼恒常舉辦

香港文匯報訊（記者 朱欣欣）今次盛典響應「粵艇南下」首航及海事處推出的網上預辦手續，英富曼會展表示，期望將香港的「超級聯繫人」角色，轉化為品牌、船主與鑑賞家的實際商機。有旅遊及遊艇業界人士昨日在接受香港文匯報訪問時均表示，香港具有吸引海內外旅客的明顯優勢，而「世界鑑賞家盛典」作為一站式高端盛事，肯定可以帶來高經濟效益，推動本港多個行業發展，期望本港未來可恒常舉辦同類活動，以進一步豐富本港盛事之都的內涵。「亞洲地區富裕附層為數不少，而『世界鑑賞家盛典』就把遊艇、超級跑車、高

級珠寶鐘錶、藝術品、私人航空及豪宅等多元範疇整合為一站式體驗，肯定要比單一展覽更具吸引力。」香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，這類高端客群往往注重高水準的專屬服務而非價格優惠，來港後將入住高級酒店、享用高檔餐飲並進行高端消費。「香港名牌薈萃且服務體系完善，完全具備滿足頂級賓客的需求，相信盛典定可進一步帶動本地酒店、零售及旅遊業發展。」他期待本屆盛典成功舉辦後能常態化落戶香港，長遠利好本地酒店及旅遊業發展。銀禧國際旅遊銷售營運總監李泳姿表示，展會相關的買船及客製化改裝等潛在商機龐

大，若能吸引訪客在港停留數天，享用特色及米芝蓮餐飲及購物等，可望顯著拉動本地經濟。

完善配套設施 打通關鍵環節

她期望有關方面更要做好配套，舉例要做好遊艇訪港的泊位與接駁等配套問題，同時完善整套抵港流程，包括設計港島、離島及九龍等多條海上主題航線，提供坐標與觀光手冊；建立遊艇抵港預先通知機制以便遊艇會接待；優化補給與接駁小艇聯絡渠道，切實打通「停泊到岸消費」的關鍵環節，真正將活動流量轉化為酒店、餐飲及零售業的實質收益。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年10月
29 星期四
丙午年九月二十 廿九立冬
今日出紙2張7張半
港字第27963 港售12元



香港文匯網App