



編者按

美國中期選舉將於11月3日登場，共和黨與民主黨為爭奪國會控制權展開激烈角逐，選舉結果將深刻重塑美國政治走向及全球地緣格局。本報今日起推出系列報道，透視選戰背後的策略博弈與民意脈動，從多角度解讀這場世紀選戰的台前幕後。

國內政治走向及全球地緣格局。本報今日起推出系列報道，透視選戰背後的策略博弈與民意脈動，從多角度解讀這場世紀選戰的台前幕後。

美中期選舉聚焦經濟戰事生活成本AI等 紅象憂總統拖累選情調整競選策略 特朗普淪「負資產」 共和黨「敬而遠之」

美國將於11月3日舉行中期選舉，改選國會眾議院全部435個議席及參議院100席中的35席，部分州份亦同步舉行州長及州議會選舉。目前執政共和黨在兩院僅掌握微弱優勢，選舉結果將直接影響總統特朗普餘下任期的施政空間。本輪選戰圍繞經濟焦慮、伊朗戰事、移民爭議以及人工智能（AI）急速擴張擔憂等多重議題。面對特朗普支持率持續下滑，共和黨正被迫調整競選策略，試圖在保留特朗普政策影響力的同時，刻意疏遠其個人形象，以免選情被拖累。

● 香港文匯報記者 路雨萱

目前參眾兩院均由共和黨控制，但優勢相當微弱。共和黨在眾院僅握有218席，僅為取得控制權所需的最低席次；在參院則擁有53席。若民主黨贏得兩院任一院的控制權，特朗普將面臨「跛腳統治」危機，餘下任期大部分內政法案將難以推動；民主黨亦可利用委員會，調查特朗普任期內各項事務，特朗普施政空間將大受限制。

認可總統執政表現僅36%

選舉結果被視為衡量美國民眾對總統至今施政表現滿意度的指標。路透社與民調機構Ipsos的聯合民調顯示，僅36%美國人認可特朗普的執政表現，為其本屆任期最低值。生活成本負擔是今次中期選舉最受關注的議題。美伊衝突持續推高能源成本，僅34%受訪者認同特朗普處理方式，多個關鍵選區的共和黨候選人紛紛呼籲結束戰事。

移民議題曾是特朗普的政治優勢，但其重返白宮後推行激進移民執法行動，引發廣泛爭議，令這一優勢逐步削弱。路透社與Ipsos民調顯示，55%受訪者不認同特朗普處理移民的方式；Marist民調亦顯示，兩黨在該議題上的信任度已基本持平，與共和黨2024年的明顯優勢形成鮮明對比，拉美裔選民的轉變尤為顯著。

AI議題首次進入中期選舉視野。艾默生9月民調中，AI監管關注度僅次於移民與汽油價格。皮尤研究中心民調顯示，近半數美國人對AI在經濟中的角色深感憂慮。

有候選人避與特朗普同台造勢

面對特朗普支持率下滑及對伊戰爭陷入僵局，共和黨正被迫調整競選策略。共和黨戰略師擔憂特朗普不斷走低的政治聲望，將拖累關鍵選區候選人選情，因此計劃避免將特朗普本人推至競選焦點。有共和黨候選人已避免與特朗普同台造勢，黨內亦有浮現他是「選舉負資產」的呼聲。

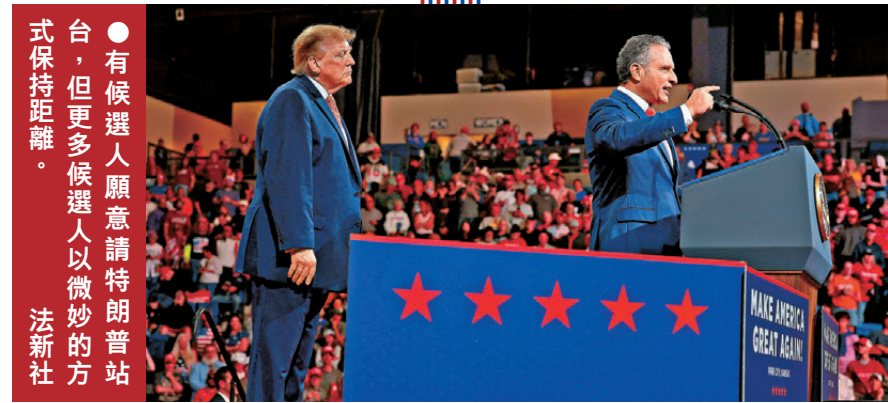
路透社報道，在62場競爭激烈的參眾兩院選戰中，有41場的共和黨候選人已在政策上與特朗普分道揚鑣，又或刻意淡化與他的關聯，佔比約三分之二。但候選人大多在個別議題上批評或背離特朗普，而非全盤否定其議程，顯示他們一方面試圖爭取獨立選民，同時避免與黨內領袖直接決裂。

政策分歧是選戰最常見的分歧點，涉及23場選戰，其中12場集中於伊戰。選情告急的共和黨人或投票限制特朗普的戰爭權力，或公開呼籲結束這場導致油價飆升的戰事。此外，約10名候選人獲黨內提名後，從競選網站刪除特朗普的名字、照片或背書；其他人則以更微妙的方式保持距離，例如跳過特朗普的競選活動，或拒絕表明是否希望他為自己站台。



兩黨競選廣告花費最多議題

共和黨	民主黨
經濟議題 (生活成本、薪酬、住房等) 4.83 億美元	經濟議題 (生活成本、薪酬、住房等) 4.18 億美元
政府倫理改革 1.87 億美元	政府倫理改革 3.06 億美元
犯罪與公共安全 1.85 億美元	醫療保健 2.39 億美元
社會議題 (墮胎、性別等) 1.49 億美元	特朗普 1.11 億美元
醫療保健 1.41 億美元	外交政策 0.51 億美元
移民 1.32 億美元	科技和人工智能 0.47 億美元



● 有候選人願意請特朗普站台，但更多候選人以微妙的方式保持距離。 法新社

78億「重本」落廣告 主打經濟與移民

《華盛頓郵報》報道，共和黨在中期選舉競選廣告上的總支出逾10億美元（約78.4億港元），超過民主黨的支出。報道分析逾8,000條政治廣告指出，經濟是今次中期選舉最常被觸及的議題。近六成競爭激烈選區的廣告提及經濟議題，多數聚焦高昂生活成本，相關廣告總額支出達9億美元（約70億港元）。

「減稅受惠」爭選民支持

共和黨在經濟廣告中主打減稅與收入，提及工資與小費的頻率是民主黨的8倍，提及社會保障也有7倍。廣告集中攻擊反對《大而美法案》的民主黨人，該法案透過削減社會服務來延長減稅及減免小費稅。總統特朗普貿然發動對伊朗的軍事行動，戰事持續推高能源成本，最終傳導至民眾賬單。共和黨選舉策略正是試圖將經濟論述從「生活成本高企」，轉向「減稅讓民眾受惠」，以爭取受惠選民支持。

移民議題方面，共和黨花費1.32億美元（約10.3億港元），投放41.6萬條廣告。廣告常將移民議題與犯罪、公共安全掛鉤，主張加強執法與邊境安全。共和黨策略師科南特表示，「中期選舉很大程度上取決於基本盤的投票率，而很少有議題能比移民議題更能激發共和黨支持者出來投票。」

在醫療議題上，共和黨的廣告策略呈現明顯分化。醫療廣告總支出約3.8億美元（約29.6億港元），民主黨的投入是共和黨1.7倍。然而共和黨在五分之一競爭激烈的眾議院選區中，醫療廣告支出反超民主黨，反映部分候選人面對選民壓力，被迫加大投入以回應醫保關切。

民主黨重掌眾院形勢樂觀 打民生牌「負擔得起的美國」

隨著美國總統特朗普因伊朗戰事、關稅及生活成本高企而日益不受歡迎，民主黨或將迎來中期選舉新機遇。分析指出，民主黨重奪國會兩院的前景並不相同，其中眾議院形勢相對樂觀，參議院則面臨較大困難。民主黨選舉策略主攻眾院，聚焦日常生活可負擔性，並將廣告支出集中火力攻擊對手腐敗。

民主黨目前只需淨增6席，即可重奪眾院多數，多間機構預計概率約七成。參院方面則困難重重，民主黨需翻盤至少4個共和黨席位，同時守住本身在佐治亞、密歇根等特朗普曾獲勝州份的席位，多數預測成功概率不足50%。差距源於改選版圖，參院僅改選約三分之一席位，共和黨防守的絕大多數是特朗普2024年大選贏下的深紅州，民主黨必須全數守住本黨席位，再連奪4個共和黨州。

分析指出，民主黨若希望重奪參院，首先必須拿下緬因州。黨內溫和派原希望78歲州長米爾斯出戰，利用其跨黨派形象挑戰現任參議員柯林斯。但進步派組織對溫和派失去信心，認為黨內高層長期掩蓋前總統拜登年齡問題，導致2024年大選落敗，因此進步派繞開華盛頓高層，直接面向基層「海選」候選人。這股反建制浪潮並非個別案例。弗吉尼亞、科羅拉多、密歇根、紐約等州份，均出現進步派挑戰者衝擊或擊敗溫和派現任

議員的案例。

廣告猛攻對手腐敗

議題設定上，民主黨今年最顯著的修正，是從前兩次大選「捍衛民主」反特朗普主線，拉回更務實的日常生活，以「負擔得起的美國」為號召，聚焦醫療、育兒、住房、油電、食品領域，批評特朗普貿易戰、伊朗戰爭帶來的通脹高企。廣告支出方面，民主黨集中火力攻擊對手腐敗。政府倫理改革在中選廣告涉及議題的總支出中排名第二，民主黨在該議題的廣告支出幾乎是共和黨的兩倍，總額超過3.06億美元（約24億港元）。



● 民主黨今次聚焦醫療、育兒等民生領域。圖為民主黨候選人出席競選活動，並與與會者交流。 法新社

奪回參院現曙光「缺水」恐難擴版圖

美國政治新聞網Politico報道，民主黨希望在多個傳統深紅州爭奪參議院席位。民調顯示，民主黨在堪薩斯、佛羅里達、南卡羅來納及密西西比等州份具備競爭力。然而資金短缺正成為其擴大戰場的最大瓶頸。多個競選團體警告，現有資源不足以同時保護核心戰場並向新機會州份大舉投資，民主黨在最後階段將面臨艱難取舍。

眾議院民主黨競選委員會主席默茲此前直言「我們需要更多現金」，並稱民主黨必須爭取「盡可能最大的多數」。參院多數政治行動委員會在致捐款人的備忘錄中警告，現有資源不足以「擴展到新機會」。

部分外部團體開始在深紅州小規模投放資金。美國橋樑政治行動委員會已向密西西比州投入210萬美元（約1,647萬港元），向佛州投入250萬美元（約1,961萬港元），向南卡州投入63萬美元（約494萬港元），向堪薩斯州投入逾41萬美元（約321萬港元）。但這些投入與核心戰場相比微不足道，共和黨在堪薩斯州已投入逾1,000萬美元。

確保資金用於保住多數席位

一名資深民主黨操作人士表示，這是緊



● 民主黨面臨選舉經費不足的困境，因此不願對由共和黨主導的州投入資源。圖為民主黨人的競選集會。 彭博社

縮開支的時候，必須確保資金用於保住多數的席位，「國家層面沒有足夠資金在不危及真正膠着選區的情況下，投資下一圈州份。」民主黨對在深紅州花錢心有餘悸，2020年哈里森在南卡州競選參議員時籌得1.09億美元（約8.55億港元），最終仍以10個百分點之差敗選。

為填補資金缺口，民主黨領導層正加緊籌款，從國會議員到州長紛紛前往紐約等捐款中心，向最有價值的捐款人施加壓力。部分壓力似乎奏效：民主黨人日益相信，億萬富豪彭博將在競選最後數周為他們大舉支出。