

八平台申請網約車牌照 包括Uber 滴滴高德等

香港文匯報訊（記者 費小燁）網約車服務牌照申請期於昨日中午12時結束，多家平台公司於昨日提交申請表。特區政府運輸署表示，申請期內共收到8份申請，業界反應積極。提交申請的平台公司包括Uber、內地網約車平台滴滴和高德地圖、新加坡網約車平台TADA等。由運輸及物流局、數字政策辦公室及運輸署代

表組成的評審委員會將詳細評審收到的申請，評審委員會將會向運輸署署長提交建議，以期在今年內公布合資格平台的名單。運輸及物流局局長陳美寶表示，已指示運輸署盡快審核各申請公司的建議書，期望有實力的平台公司為乘客提供安全、有保障的服務。

特區政府立法規管網約車，平台、司機及車

輛三方均須持有牌照，現階段牌照數量不設上限，牌照有效期最長5年，獲發牌的平台每年要繳交120萬元牌照費。評審範圍包括網約車車隊管理、預約平台服務、開展服務計劃、服務承諾、顧客服務、營運網約車平台服務經驗、財政能力和資金投入、落實盡職審查以確保車主和司機符合「人車綁定」要求，以及鼓勵旗下網約車司機提供更多網約車行程等具體計劃。

政府爭取下月公布車輛許可證分配

陳美寶昨日在社交平台發帖表示，樂見共有8間平台公司提交申請，印證了平台對香港市場充滿信心。運輸及物流局和運輸署團隊爭取在下月公布車輛許可證的分配安排，希望吸引更多有心有力者加入提供個人化點對點服務的行列。她相信引入網約車服務規管制度，能讓網約車和的士共存互補，做到讓乘客、司機和網約平台互利三贏，為乘客提供優質服務，為行業添新血、為平台提供商業發展機遇。

日前已提交申請的Uber早前表示，支持特區

政府推出的網約車服務規管制度，有信心憑藉全球營運經驗及在港累積的合作基礎，全面與政府緊密合作以配合實施規管要求。Uber已擴大專屬支援團隊規模，提供培訓及筆試準備，協助司機夥伴順利過渡新規管環境。

昨日到場提交申請的高德香港公共事務主管楊旭波表示，該公司具備相當經驗及優勢，尤其是在一體化出行平台方面，「我們非常有信心能為香港市民提供優質的出行選擇。」

滴滴表示，後續將積極配合審批，持續推進各項準備工作，支持香港網約車規管制度平穩實施。滴滴已推出多項司機支援措施，包括與多間合資格培訓機構合作提供職前課程優惠、安排培訓專班等，協助有意向的司機夥伴做好準備，迎接日後新制度下的服務要求。過去3個月，該平台在港新登記的士司機人數較之前3個月增加逾35%，反映平台與業界合作的實質成效。滴滴期待在新制度下，繼續憑成熟的平台營運與服務經驗，支持的士與網約車共存互補，為市民和旅客提供安全、可靠及便捷的出行服務。



●Uber（左圖）、滴滴（右圖）均提交了網約車服務牌照申請。



資料圖片

頂級酒展 Vinexpo Asia 獨家落戶港五年

與美酒佳餚巡禮拓協同效應 助業界長遠規劃

香港旅遊發展局昨日與全球領先的葡萄酒及烈酒商貿展覽主辦機構 Vinexposium 在港簽署諒解備忘錄（MoU），正式建立為期5年的策略夥伴關係，並落實亞太區首屈一指的國際葡萄酒及烈酒商貿展覽 Vinexpo Asia 將於明年起連續5年獨家落戶香港。雙方並計劃擴大活動規模，結合香港獨有的餐飲、文化及生活特色，延伸至全城體驗，吸引更多高增值客群，一同感受香港國際美酒盛會的魅力。

●香港文匯報記者 費小燁



●旅發局總幹事劉鎮漢（前排左）與 Vinexposium 海外活動總監 Deborah Sanchez（前排右）簽約，雙方建立為期五年的策略夥伴關係。 旅發局圖片



●今年5月在香港舉行的 Vinexpo Asia 2026。

Vinexposium 圖片

簽署儀式由旅發局總幹事劉鎮漢與 Vinexposium 海外活動總監 Deborah Sanchez 在香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩、旅發局主席林建岳、法國波爾多市副市長 Fabien Robert 及法國波爾多吉倫特省工商會當選成員 Philippe Tapie 見證下，代表雙方簽署諒解備忘錄。

港方：鞏固酒貿會展地位

林建岳表示，是次合作令雙方近30年的長久互信關係正式開展新一頁，是旅發局與 Vinexposium 合作的重要里程碑，深化香港與法國波爾多葡萄酒及烈酒與全球佳釀市場的緊密聯繫，「香港將連續5

年成為 Vinexpo Asia 唯一主辦城市，不僅充分反映國際主辦機構及全球業界對香港的信心，更進一步鞏固香港作為亞洲領先葡萄酒及烈酒商貿樞紐，以及國際會展之都的地位。」

他強調，香港美酒佳餚巡禮與 Vinexpo Asia 這兩項品牌盛事將可發揮強大的協同效應，讓香港將繼續成為全球美酒交流、貿易及體驗的重要樞紐，既推動美酒文化普及和市場熱度，亦促進商貿交流及供應鏈合作，吸引市民及高增值旅客參與其中，為旅遊、餐飲、酒店及零售等行業創造更廣泛的經濟效益。

Philippe Tapie 表示，香港既是全球葡萄酒及烈酒業界值得信賴的交流平台，也是連接亞洲市場機遇

的重要門戶。

法方：為行業開啟新篇章

他又說，透過落實香港為2027年至2031年間 Vinexpo Asia 的年度舉辦城市，將為業界提供持續而確定的發展平台，讓酒莊及生產商、買家及業界人士能夠作出長遠規劃、深化聯繫並推動業務增長。是次深化合作亦為國際葡萄酒及烈酒業界與香港蓬勃的餐飲、服務及生活品味產業建立更緊密聯繫，創造新機遇，進一步為 Vinexpo Asia 及行業整體發展開啟新篇章。

Vinexpo Asia 過往每隔一年在香港舉行，匯聚全

球生產商、買家及業界領袖，促進國際商貿交流及投資合作。根據最新合作協議，該項國際盛會將由明年起、連續5年選址香港作為唯一舉辦城市，首場年度展會定於明年6月8日至10日在香港會議展覽中心登場。在新合作框架的重要發展方向下，旅發局與 Vinexposium 將進一步提升 Vinexpo Asia 在香港的規模及國際影響力，共同推動活動發展成年度盛事，聯繫國際業界以及香港蓬勃的餐飲業。

雙方已初步構思一系列覆蓋全港的特色推廣活動，展示歐洲、美洲及亞太地區享負盛名的葡萄酒與烈酒文化，並在主要地區結合葡萄酒品鑑、餐酒搭配體驗、交流活動等。

M+與美法博物館結盟 藏品共享增交流

香港文匯報訊（記者 李千尋）下月將迎來開幕五周年的香港 M+ 博物館，昨日與紐約現代藝術博物館（MoMA）及巴黎龐比度藝術中心（Centre Pompidou）共同宣布成立全新文化聯盟，並簽署文化聯盟框架協議。三方將由藏品共享、展覽及項目交流、策展研究與專業人員交流、文物修復，以及零售五方面展開合作，聯合舉辦展覽及節目向各自的觀眾展示，並進一步推動交流。香港 M+ 博物館館長華安雅冀透過聯盟讓本地藝術家與創作者有更多機會走向世界，同時把海外創作帶到香港，令香港立足全球文化版圖。

紐約現代藝術博物館大衛·洛克菲勒館長克里斯托夫·謝里克斯表示，三館將以不同方式把夥伴館藏納入並各自展示，例如 M+ 自去年年底起已在展覽中加入 MoMA 的精選作品，未來亦將進一步把 MoMA 及龐比度的館藏逐步融入其展覽與項目之中。三方長期承諾將為各館提供更大彈性，並強化跨地域藏品共享。

三館修復團隊開展多項交流

在展覽與研究交流方面，MoMA 將於明年5月舉行「何謂當代？」研究研討會；三館亦規劃於2029年至2031年間推出聯合策展展覽。此外，M+ 將加入 MoMA 的「當代及現代藝術視野」（C-MAP）研究項目，以加強保育研究及跨機構人員交流，並將於明年3月在博物館外牆放映來自龐比度的影像作品，同年會啟動聯合電影節目與媒體平台。

在文物修復方面，三館將由修復保存等團隊牽頭，整合館內相關部門展開技術交流，聚焦設備與檢測方法、不同鏡頭與觀察角度的應用、光敏作品的展示條件與展期設定，以及加固處理的適用範圍與高難度個案的應對策略等。零售合作方面，克里斯托夫·謝里克斯形容零售可成為博物館的「宣傳大使」，三方團隊將共同開發新構想，



●三間博物館昨日簽署文化聯盟框架協議。 香港文匯報記者北山彥 攝

打造可同時在三大洲流通的文創產品。

M+冀為藝術家觀眾創機遇

華安雅指出，文化聯盟匯聚三間具領導地位的收藏機構，秉持共同理念，透過研究與交流，激發藝術創新，並拓展公眾參與。M+ 將香港及亞洲的獨特視角帶入這場文化對話，冀為藝術家與觀眾創造新機遇。

M+ 董事局主席龐建貽表示，截至昨日，M+ 已接待近1,270萬名本地及海外訪客，文化聯盟的成立反映 M+ 在開幕短短五年間的工作獲得業界肯定；M+ 希望繼續透過與具悠久歷史及國際聲望的機構建立合作，推動文化藝術「走出去」。

為配合下月的開幕五周年，M+ 將推出一系列活動，包括「M+修復」計劃正在推動修復九部香港電影；明年將推出重點展覽「亞洲地標：面向二十一世紀的建築」，為大中華區首次同類主題展。因應明年將迎來香港回歸祖國30周年，M+ 將推出「香港：此地彼方2027」展覽，涵蓋視覺藝術、建築、設計及流行文化等範疇，以呈現香港多元文化面貌。

三項大型賽事獲頒「M」品牌認可

香港文匯報訊（記者 李千尋）本港近年積極推動體育盛事化及產業化，大型賽事一浪接一浪。大型體育活動事務委員會昨日宣布，已向「2026三項鐵人世界盃——香港」、電競賽事「BLAST Premier Hong Kong Rivals 2026」及「中國銀行（香港）港珠澳大橋（香港段）半馬拉松2026」頒授「M」品牌認可。大型體育活動事務委員會副主席鄭泳舜接受香港文匯報訪問時表示，是次賽事規格高且具影響力，可以說好香港及大灣區故事，並有助實現體育「五化」目標；他建議向外地參賽者推廣旅遊資訊並鼓勵消費，相信可惠及酒店、餐飲、零售及旅遊業。

大型體育活動事務委員會主席吳守基表示，三項鐵人世界盃讓運動員在維港及中環街道競逐；頂級國際電競賽事 BLAST Premier Hong Kong Rivals 再次於亞洲國際博覽館舉行，吸引全球電競迷關注；港珠澳大橋半馬拉松則利用世界級地標展現香港的獨特風貌，這些盛事不僅吸引世界頂尖運動員及各國旅客訪港，更能進一步鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

大橋半馬屬首個白金級賽事

鄭泳舜指出，上述半馬拉松賽事今年升格為世界田徑總會認可的「白金級道路賽事」，亦是香港首個白金級賽事，顯示其在獎金、參賽陣容、賽事管理及全球轉播等方面均屬頂尖，反映賽事影響力及地位，同時展現香港舉辦頂級體育盛事的實力與配套。

國家「十五五」規劃就體育發展提出「普及化、精英化、盛事化、專業化、產業化」五大目標，他認為今次賽事亦



●鄭泳舜

香港文匯報記者 曾興偉 攝

可推動香港體育專業化發展，體育總會在籌備過程中可累積經驗，有助培育體育管理人才。賽事亦將吸引多名包括奧運金牌得主及世錦賽冠軍的白金級及金級跑手參賽，香港精英跑手可與世界級選手同場競技，彼此切磋、共同進步。

隨著參賽人數創下10,000人新高，賽事帶動了「體育+旅遊」。鄭泳舜表示，大型體育活動事務委員會今年對辦賽事提出新要求，希望加入旅遊推廣及城市宣傳元素，因不少海外及內地頂尖選手「自帶流量」，委員會亦安排他們參觀本地景點、打卡分享，亦建議體育總會主動向海外參賽者發放香港旅遊資訊，方便選手規劃行程。

據了解，今年賽事非本地跑手比例，由上屆約一成增至三成，由於賽事清晨開跑，參賽者多需於賽前一晚抵港，賽後亦常逗留一至兩天，大會指定酒店約1,200間客房訂房已爆滿，成功把參賽跑手轉化為過夜旅客。

就特區政府正推動「票尾經濟」，鄭泳舜期望年底數場大型賽事可落實票尾優惠。委員會亦正與香港旅遊發展局及零售、餐飲業界商討細節，希望在其他大型賽事推行。