

名店煥新現中環 璀璨櫥窗聚人煙

華
一
麗
一
轉
一
身

中環的街頭，向來是香港乃至全球經濟與時尚的晴雨表。近來，置地廣場等核心地標掀起了名店翻新浪潮。頂級品牌打破傳統零售的框架，將店鋪升級工程轉化為極具視覺震撼的城市策展。從德輔道中赫然矗立的「巨型復古行李箱」，到架設在商場中庭、承載着無數市民與旅客歡笑的「東方快車」裝置，這些融入「零售娛樂化」的創意巧思，將奢華時尚轉化為全城熱烈互動的打卡活動。明亮璀璨的深夜櫥窗與天橋長廊，不僅重新勾勒出中環越夜越美麗的璀璨夜景，更實實在在地為核心商圈引來澎湃人流，帶來消費生機。正如巨型橫幅上醒目的「ONLY IN CENTRAL」，名店的每一次華麗轉身，都在與這座城市的脈搏同頻共振，延續着中環引領潮流、獨領風騷的活力。

●文：香港文匯報編輯組 / 圖：香港文匯報記者 萬霜靈



創意引流

●中環名店化身巨型行李箱火車站，創意裝置引發打卡熱潮。



定格活力

●遊客紛紛用手機記錄時尚新貌。



脈搏躍動

▲▼街頭電車與巴士穿流如鯽，歷史橫幅對照現代人潮，展現中環獨特的都市生命力。



東方快車

●商場展出復古東方快車裝置，市民歡樂互動。



共聚和樂

●璀璨車窗點亮歐陸風情，市民溫馨合影留存中環美好時光。



夜市繁華

●名店櫥窗徹夜璀璨，照亮中環夜經濟與時尚活力。