

在地多元策略顯效 中國豬肉企出海突圍

前七月出口增83% 精準匹配當地零售餐飲及深加工需求

今年4月，總部位於山東諸城的得利斯集團旗下同得利公司首批冷凍精分割豬肉正式啟運新加坡，這是山東冷凍豬肉時隔8年再次進入新加坡市場。次月，得利斯冷凍豬肉產品又啟運柬埔寨，公司洞察當地餐飲及商超渠道消費習慣，對豬肉進行精細化修割，精準匹配當地零售、餐飲及肉製品深加工等多元市場需求。「新加坡市場的冷卻肉與柬埔寨市場的冷凍精分割豬肉形成梯度互補，共同支撐起得利斯在東南亞的生鮮肉類出海基本盤。」得利斯海外事業部總經理劉海瑛近日接受香港文匯報記者訪問時表示。

去年10月以來，在內地生豬價格走低的背景下，轉換跑道出海拓市場成為很多豬肉企業突圍的重要選擇。今年前7個月，中國出口豬肉3.9萬噸，增長83%。

在山東青島舉行的2026世界肉類組織第八屆世界豬肉大會上，中國肉類協會總經濟師兼產業政策研究室主任肖少瓊表示，隨着生豬養殖成本下降，中國豬肉國際競爭力不斷增強，豬肉出口已經成為部分企業新的收入和利潤增長點。她亦指出，從行業層面來看，豬肉出口要成為產業穩定、可觀的收入利潤來源，未來還有很長的路要走。

●香港文匯報記者 殷江宏 山東報道

同為山東濰坊本土肉類龍頭的華實食品，今年前4個月累計向蒙古國等國家輸出11櫃、近300噸冷凍豬肉。

「國內豬肉價格競爭激烈，像得利斯這種做全產業鏈的企業，運營成本和品牌建設的投入遠高於一些中小企業，單純比拚價格並不具優勢。」劉海瑛坦言。為此，得利斯2025年把出海戰略列為新的五年發展規劃之一，主動對接海外高端市場，從「立足山東、服務全國」轉向「扎根中國、布局全球」，從本土領先企業向國際食品品牌跨越。

對標歐盟 嚴守品質標準

東南亞成為得利斯此次出海的優先布局區域。2024年12月18日，新加坡食品局宣布恢復從山東省進口豬肉及豬肉產品。借此機遇，得利斯對新加坡的客戶重新進行梳理對接，與當地一家知名企業簽署戰略合作協議；今年還參加新加坡國際食品展，持續深耕當地市場。「新加坡雖然人口規模不大，但是居民購買力較強，當地華人對中國的豬肉產品也非常認可。」劉海瑛介紹。

新加坡作為食品安全標準最為嚴格的市場之一，長期由歐洲、南美豬肉產品主導，中國產豬肉想要



●今年4月，總部位於山東諸城的得利斯集團旗下同得利公司首批冷凍精分割豬肉正式啟運新加坡，這是山東冷凍豬肉時隔8年再次進入新加坡市場。

網上圖片

打破既有市場格局、提升產品溢價，唯有嚴守品質標準、優化配套服務。承擔此次對新出口業務的同得利公司，總投資2.6億元人民幣，2002年投產後即按照歐盟食品衛生標準規劃建設，全套生產設備從歐盟國家引進，可生產二分體、四分體、精分割肉及副產品等130多個品類，為出口提供充足的產能支撐。正是這套對標國際的生產質控體系，讓得利斯的出海步伐得以加速落地。

速凍米麵切入香港 輻射海外市場

與此同時，得利斯也將目光投向歐洲市場，目前已完成前期調研。公司計劃立足中式飲食特色開發適配當地的產品，例如炸製肉製品、魚香肉絲等預製菜餚，挖掘當地市場機遇。

「我們首先實現產品的出口，後續逐漸在這些市場完成品牌註冊。」劉海瑛表示，在出口產品布局上，越南市場以速凍調理類產品為主打，憑借標準化工藝與符合當地口味的配方設計贏得市場認可；香港市場則以速凍米麵製品及速凍調理類產品為切入點，充分發揮國際自由貿易港的區位優勢，輻射更廣闊的消費市場。各區域市場定位清晰、品類互補，共同構建立體化的國際化發展格局。

業界：肉類品質是走出國門挑戰

與世界豬肉大會同期舉行的第二十四屆中國國際肉類工業展覽會上，國際採購專場是熱度最高的環節，來自全球30餘個國家及地區的70餘家海外採購商來到現場交流洽談，涉及貿易商、生產加工型企業、餐飲服務商等多種類型。出海，已經成為行業企業的布局共識。

作為中國生豬養殖龍頭企業，總部位於河南的牧原集團2024年便已通過技術輸出、合資建場等方式加速布局海外市場，培育全新增長點。當年9月，牧原集團與BAF越南農業股份公司簽訂戰略合作協議；去年8月，與正大集團簽訂戰略合作協議。

牧原集團創始人、終身榮譽董事長秦英林在世界豬肉大會全球豬肉行業企業家圓桌會議上坦言，成



●去年10月以來，在內地生豬價格走低的背景下，轉換跑道出海拓市場成為很多豬肉企業突圍的重要選擇。圖為第二十四屆中國國際肉類工業展覽會現場。

香港文匯報山東傳真

精細化高質量發展 品牌化升級供給

「2025年中國豬肉產量達到5,938萬噸，創歷史新高，佔全球總產量的47%。」在青島舉行的世界豬肉大會上，中國肉類協會總經濟師兼產業政策研究室主任肖少瓊表示，中國豬肉生產已經解決了「短缺」這一主要矛盾，完成了規模擴張任務。豬價長時間磨底，在一定程度上意味着生產規模天花板已現。規模擴張是中國豬肉產業上半場的故事，下半場要靠精細化、品牌化、包裝化、差異化的內涵式高質量發展，做強產業。

中國生豬養殖格局已經從散戶主導轉換為規模養殖場主導，規模化養殖場成為絕對主力。在屠宰端同樣面臨向集中化、規模化、規範化發展的問題。而在消費端，中國豬肉消費將進入總量穩中有降，品質升級的新階段。

專家倡開發特色產品獲溢價收益

肖少瓊表示，2025年，中國豬肉肉表觀消費量首次突破6,000萬噸，人均接近43千克，創歷史新高。但豬肉在肉類消費中的佔比呈下降趨勢。隨着中國居民蛋白消費多元化、健康化發展，肉類

消費中「單一豬肉主導」格局已被打破，禽肉、牛肉佔比穩步提升，豬肉佔比的下行趨勢非常明確。2016年豬肉佔比接近62%，2025年下降到56%左右，十年間下降5.5個百分點。她建議開發黑豬肉、特定營養屬性豬肉等特色豬肉產品，通過產品差異化、品牌化升級供給，獲取溢價收益。

在其看來，中國豬肉產業正進入存量博弈新常態。隨着行業從增量競爭轉向存量競爭，產量與消費量或將進入「穩中有小幅回落」的運行態勢。未來效率、品質、品牌將成為核心競爭手段。

世界肉類組織豬肉委員會主席孔努在會上表示，當前全球豬肉產業正面臨多重挑戰：地緣政治格局變化增加了貿易環境的複雜性，疫病防控壓力持續影響生產成本與跨國流通效率，農業政策調整也對產業發展方向產生重要影響。他認為，行業應充分發揮科學研究的支撐作用，深化全球範圍內的協作，共同提升豬肉產品的品質，進一步擴大豬肉產品在全球肉類消費市場中的佔比。

本問題是企業當下面臨的重大挑戰之一，此外是中國人對豬肉的口感、香味、顏色更挑剔，這是未來的挑戰。「如果當下我們能夠把成本做好就能活下去，如果我們把豬的品種改良，把育種做好，讓豬肉更香，未來就能夠活得更好。」秦英林把挑戰分成兩類，一方面是在中國內部，另一方面則是國外。「如果有一天我們能夠為更多的人服務，走出

國門，肉的品質是我們更大的挑戰。」

中國肉類協會總經濟師兼產業政策研究室主任肖少瓊在會上表示，2025年中國出口豬肉4.5萬噸，同比增長64%；今年前7個月，中國出口豬肉3.9萬噸，增長83%。在其看來，「中國豬肉產業正從規模擴張轉向穩產提質增效高質量發展，發展空間仍然廣闊。」

考古工作「十五五」規劃：建國家級實驗室推進數智應用

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）香港文匯報記者10月31日從國家文物局獲悉，國家文物局近日印發《考古工作「十五五」規劃》。關於強化科技支撐和多學科融合，《規劃》提出，將突出科技賦能，建設國家級考古科學實驗室，依託重點考古機構和高校建設一批科技考古實驗室、科研平台，形成網絡化、智能化、差異化科技支撐體系。同時，增強考古現場信息獲取、分析檢測與文物保護能力，推動科技測年、動物考古、植物考古、環境考古、人骨考古等在田野考古工作中常態化應用。還將推動考古學與自然科學、人文社會科學協作，全面提升多學科協同攻關能力。

支持發展區域性專題性科技考古平台

據悉，今次《規劃》提出的主要目標是：考古管理體制機制更加健全，重點考古機構建設取得積極成效，人才隊伍結構更加優化。重大歷史問題攻關和理論建設取得新進展，多學科合作常態化，考古學術體系、學科體系更加完善。考古成果闡釋轉化更加高效，國際學術交流更加活躍，中國考古為提升中華文化影響力、構建中國話語和中國敘事體系作出更大貢獻。

關於考古科技創新方面，《規劃》提出，將支持中國社會科學院考古研究所、中國科學院古脊椎動物與古人類研究所、國家文物局考古研究中心、北京大學、吉林大學、西北大學、山東大學等考古機構、高校，加快整合資源和人才優勢，建設具有國際競爭力和影響力的國家考古科學實驗室、深海考古實驗室。支持山西、浙江、河南、四川、陝西等省級考古機構立足資源、技術優勢，發展區域性、專題性科技考古平台，協同提升行業科研能力。

提高考古技術裝備標準化水平

《規劃》還明確，要提高考古技術裝備標準化水平，支持便攜式分析檢測、考古物探、考古測繪和數字化等專業設備配置與迭代更新。發展遙感、地球物理探測、高精度序列年代構建、痕量殘留物識別、資源產地溯源、古DNA提取和分析等關鍵技術。支持國家文物局考古研究中心、中國科學院深海科學與工程研究所、中國地質調查局等開展專用設備研發，推進水下考古機器人和水下文物探測、精細化發掘和遺址原址保護等專用設施裝備研發。

數智考古研究方面，《規劃》指出，發揮全國考古工作信息數據平台作用，研究制定考古數據採集標準，提高考古大數據採集、存儲和分析能力，建設開放共享的考古領域高質量數據集。支持研製考古專用人工智能大模型，挖掘人工智能在出土文物識別、拼對綴合、虛擬修復，地理空間數據智能化採集、處理與分析，出土文物數字化展示和傳播等方面的技術潛力，拓展人工智能、大數據等新一代信息技術在考古領域的應用前景。

深化中華文明歷史研究

《規劃》還提到，深化中華文明歷史研究。聚焦中華文明起源、形成、發展的基本圖景、內在機制以及各區域文明演進路徑等重大問題，統籌推進「考古中國」重大項目、中華文明探源工程、夏商文明研究工程，控量提質主動性考古發掘項目。同時，支持代表中華文明標識的考古遺址申報世界文化遺產。

針對中外聯合考古，《規劃》提出，開展一批學術性強的中外聯合考古項目。對外開放「考古中國」重大項目、夏商文明研究工程，依託相關遺址建設國際交流平台。科學布局「一帶一路」境外考古科研基地。促進考古成果國際傳播。



●國家文物局近日印發《考古工作「十五五」規劃》。圖為早前，青年學子在位於浙江杭州的良渚古城遺址公園了解遺址的檢測和保護情況。

中新社

規劃涉及七個主要方面

●**重大考古研究**：實施「考古中國」重大項目、中華文明探源工程（六期）、夏商文明研究工程、東亞人類起源與演化研究、海疆文化遺產考古與海上絲綢之路研究。

●**加強城市考古**：推動歷史文化名城深化「先考古、後出讓」「先調查、後建設」，將地下文物埋藏區等納入國土空間規劃，構建統一、動態、高效的城市考古平台。

●**考古科技創新**：考古科學實驗室建設、考古關鍵技術研發與應用、數智考古研究。

●**考古成果轉化**：實施重點考古報告出版工程，推動考古檔案建設，探索考古資料、已發表成果數據化和社會共享等工作。

●**聯合考古**：培育5至10個中外聯合考古示範項目；統籌布局埃及、希臘、烏茲別克斯坦等合作考古設施建設等工作。

●**考古學科建設**：實施中國考古學教材編寫工程，加強高校田野考古教學實習基地建設。

●**重點考古機構建設**：支持社科院考古所、國家文物局考古研究中心等機構對標世界一流標準加強能力建設；重點培育陝西、河南、浙江、山東、四川等省級考古機構。

整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

深港協同破商事糾紛痛點 文書送達周期180天縮至15天

香港文匯報訊（記者 黃穗 深圳報道）香港文匯報記者近日獲悉，前海法院率先構建的「轉交送達+商事調解」銜接融通機制，已將涉港商事文書送達周期從傳統模式下平均180天大幅壓縮至15天。

據了解，今年7月起，前海法院依據深圳市中級人民法院司法文書送達相關工作規程，針對被告住所地位於香港、尚未確認電子送達地址的商事糾紛案件，依當事人申請及指定，委託特邀調解組織同步推進訴訟文書轉交送達與商事調解，落地「轉交送達+商事調解」銜接融通機制。

該機制充分整合大灣區跨境調解資源，依託深港協同，從多方面解決了涉港商事司法文書送達環節多、耗時長等痛點。一方面，由具備中國委託公證人資質的香港執業律師負責送達工作，固定送達過程與結果，形成合法有效的證據佐證；特邀調解組織同步查明香港送達相關法律規則，出具標準化送達報告，規避兩地法律程序差異帶來的送達效力瑕疵風險。另一方面，前置完成香港商業登記信息查冊，核驗企業註冊地址、董事信息等主體資料，避免訴訟程序空轉。

前海法院副院長宋亮介紹稱，該機制下涉港商事司法文書送達流轉周期，被充分轉化為審前調解周期，矛盾化解的黃金窗口期得以充分利用，「新機制讓跨境商事糾紛化解從『送達起跑』到『調解終點』一氣呵成，為深港兩地當事人節省了訴訟的時間和金錢成本。」此外，該機制契合涉港商事主體重視商業信譽、希望維繫合作關係的需求，在降低企業訴訟時間與經濟成本的同時，減少商譽損耗。截至目前，前海法院已委託特邀調解組織運用該機制辦理試點案件12件，成功送達7件，調解結案2件。