

2026年
11月1日世界觀
觀世界

編輯：關羽白 設計：崔竣明

文：廖嫻然 圖：網上圖片

文化名片也是投資金礦

倫敦西區劇院群聚：

英國倫敦西區（West End）劇院群聚效應聞名全球，不單成為文化藝術殿堂，更帶動周邊產業鏈，成為文化與投資兼備的黃金地段。

在

倫敦，金融城象徵國際資本的心臟，而城市另一端的西區，則是藝術與文化的靈魂。這裏匯聚了約40座劇院，其中德魯里巷皇家劇院可追溯至1663年，是現存最古老的劇院，見證倫敦300多年來的藝術傳承。西區劇院文化興起於十七世紀中期，時任英王查爾斯二世恢復劇場許可後，娛樂氛圍逐漸蓬勃。時至今日，西區與紐約百老匯並列為全球兩大表演藝術中心，經典劇目如《歌聲魅影》、《孤星淚》、《獅子王》等不僅長演不衰，更成為倫敦最鮮明的文化象徵。

單在2024年，西區就吸引1,710萬人次觀眾，票房收入突破10億英鎊（約104億港元），創歷史新高。其影響力不只限於藝術，還帶動餐飲、零售、住宿等多個產業，每多投入一些，都能為當地創造數倍的經濟價值與就業機會。在倫敦，從西區的大型商業劇院到只有數十個座位的實驗劇場，從莎士比亞經典戲劇到當代音樂劇，幾乎每天都有不同的演出。既有像《歌聲魅影》這樣連續上演數十年的經典作品，也有年輕創作者不斷推出的新作。話劇、音樂劇、歌劇和舞劇，人們有豐富的欣賞選擇。

在倫敦看戲劇豐儉由人。熱門音樂劇和明星主演的話劇票價往往高達上百英鎊，但當地不少劇院都會提供面向年輕人或特定群體的優惠票，也有當日折扣票、站票和低價票抽籤等購票渠道。有時只需花費很少的費用，就能欣賞一場製作精良的舞台演出。正是這些不同價位的選擇，讓更多普通觀眾有機會接觸戲劇藝術。

99%居民讚好 經典劇目長演

國際城市生活媒體《休閒》將倫敦評為全球最佳文化城市。在覆蓋全球150座城市約2.4萬名居民的調查中，99%倫敦受訪者對當地文化生活給予積極評價，其中對戲劇一項的好評高達90%，在上榜城市中居首。穩定的觀眾群體，加上完善的演出製作、人才培養和劇院營運體系，為倫敦西區戲劇的繁榮提供了支持。英國吉爾福德表演學院音樂劇碩士項目負責人斯克列文斯稱，與紐約百老匯相比，倫敦西區音樂劇製作的前期投入相對較低，為新作品提供更多發展機會。近年來，《SIX》等

原創音樂劇從規模較小的製作走向更大的舞台，顯示出倫敦西區在扶持新劇作品方面的活力。

經典劇目的傳承故事同樣為人津津樂道。《歌聲魅影》自1986年首演以來，成為西區最長的音樂劇，展現倫敦文化的生命力。《孤星淚》自1985年起演出，至今仍吸引全球觀眾，經典旋律深入人心。《獅子王》自1999年起全場爆滿，吸引大量家庭觀眾，象徵西區的多元文化包容。

藝術與房地產的連結亦十分緊密，劇院群聚的柯芬園、蘇豪區和萊斯特廣場，不僅是觀光與文化熱點，更是高端住宅與精品商辦的黃金地段。濃厚的藝術氛圍持續吸引創意產業人才與國際買家，推升房市與租賃需求，區域價值穩步上揚。倫敦西區不只是娛樂，更是文化與投資的雙重象徵。在這裏，舞台上的燈火輝煌，與城市的經濟脈動交相呼應，成就倫敦獨一無二的國際魅力。

TikTok 帶動劇院熱潮 年輕觀眾加速進場

隨著短影音平台TikTok成為年輕人發掘娛樂的主要渠道，倫敦西區的戲劇圈亦被這股社媒力量徹底改變。一個名為TheatreTok的戲劇愛好者社群，正通過無數幕後花絮和觀眾自製短片，為西區劇院帶來前所未有的宣傳效應。這股熱潮不僅讓《SIX》等音樂劇成功打入年輕市場，更直接帶動實際票房收益。

演員開賬號 戲迷拍短片

TheatreTok泛指TikTok上專注戲劇內容的群體，演員、幕後人員和戲迷會分享舞台門口的互動、服裝揭秘，以至歌唱挑戰等短片。對於製作人和劇院而言，這平台提供極具效益的宣傳渠道。一段爆紅的歌唱片段或後台趣

事，隨時能在短短一夜間獲數百萬次觀看，並直接轉化為門票銷售。

在芸芸作品中，講述英王亨利八世6位王后的流行音樂劇《SIX》可謂當中的佼佼者。該劇演員經常分享演出片段和與戲迷的互動，成功吸納大量年輕觀眾。倫敦西區的演員亦積極經營個人賬號，從《Hadestown》到《Kit Kat Club》的卡巴萊的演出者，都樂於分享戲劇人的真實生活，這種相輔相成的關係，已成為現代西區生態不可或缺的一部分。

除了演員，戲迷製作的內容同樣不容忽視。從詳細的劇評到看完演出後的即時反應，這些影片往往比官方宣傳更具說服力。近年興起的「與我一起準備」短片，記錄戲迷由挑選服裝到前往西區入座的整個過程，真實捕捉入場觀劇的興奮與

期待。

這種社媒熱潮亦改變入場觀眾的組成。研究顯示，社媒曝光已成為年輕人認識劇場的主要途徑，有助行業拓展新客源，確保劇場文化在未來保持活力。這股影響力更延伸至倫敦以外，當《Mamma Mia!》和《Matilda》等巡演作品到訪各地時，TheatreTok上的熱烈討論正好呼應現場觀劇的社群體驗。

《歌聲魅影》慶40歲生日

章》等經典唱段響起時，觀眾們沉浸其中。這部誕生於上世紀八十年代的音樂劇，其舞台設計、燈光運用和場景轉換，在今天看來依然十分出色。

在演出慶典上，作曲家安德魯·勞埃德-韋伯向多年來參與製作的音樂家、演員和幕後工作人員一致致謝。他說，《歌聲魅影》是「任何作曲家和創作者都渴望遇到的難得作品，因為它的各個創作要素都完美地結合在一起」。《歌聲魅影》40周年慶典演出還將被攝製成影片，計劃明年在全球影院上映，讓更多無法親臨倫敦的觀眾，也能欣賞這部經典音樂劇。

《歌聲魅影》風靡全球近40年，獲得70多項國際戲劇大獎，包括三項奧利弗獎、七項托尼獎等權威榮譽，全球觀眾累計逾1.6億人次。劇中經典旋律跨越時代，原聲唱片全球銷量逾4,000萬份，是歷來最暢銷的音樂劇原

聲唱片之一。《歌聲魅影》的舞台製作被稱為「音樂劇美學的巔峰」，全劇共22次場景變化，平均每5分鐘有一次換景，從巴黎歌劇院的金碧輝煌到地下湖的幽暗神秘，讓每一幀畫面都如油畫般震撼人心。230餘套戲服全部手工縫製，精細還原維多利亞時代華麗服飾質感，妝容、道具嚴格遵從經典原版設計。

參演《歌聲魅影》的演員們集體謝幕。

倫敦街頭的四十周年紀念版《歌聲魅影》宣傳海報。

1986年10月9日，《歌聲魅影》在當時名為女王陛下的劇院正式首演。40年後的同一天，在這座歷史悠久的劇院，不少觀眾觀賞當天的特別演出。劇院門口早早排隊，面向公眾發售的少量門票數天前就已售罄。

伴隨著熟悉的旋律，水晶吊燈緩緩升起，華麗的舞會、神秘的地下湖以及「魅影」與女主角克莉絲汀之間的愛恨交纏，將觀眾帶到十九世紀的巴黎歌劇院。當《夜之樂

●全球最著名綜藝劇院之一，建於1910年，共有2,286個座位，包括披頭四樂隊在內的許多頂尖藝人都曾登上此舞台。

●自1765年起作為表演場地，現存建築落成於1834年。
●1999年起成為《獅子王》駐演劇院，享譽全英。

●倫敦建築上最具辨識度的劇院之一，1897年開幕。
●自1986年起一直是《歌聲魅影》駐演劇院。

●倫敦最古老劇院址，自1663年起沿用至今。現存建築是該址上第四座劇院，1812年開幕，2021年完成大型修復工程。

●以美國著名音樂劇作曲家與作詞家史蒂芬·桑德海姆的名字命名。

●1905年5月開幕，最初名為「華爾道夫劇院」，2005年為紀念英國著名作曲家兼演員艾弗·諾韋洛而更名。



國王陛下劇院正在上演《歌聲魅影》。

國王陛下劇院內，《歌聲魅影》即將開場。