美中選系列之深偽衝擊

AI廣告氾濫 專家憂動搖選舉

人工智能生成虛構場景政治廣告 96%製作費來自共和黨



●香港文匯報AI製圖

美國有線新聞網（CNN）分析了今年播出並由廣告追蹤服務商AdImpact收集的數千則廣告，發現在與即將舉行的中期選舉有關的政治廣告中，存在大量此前從未出現過的由人工智能（AI）生成的戲劇性場景，包括一名參議員候選人駕駛一輛載着非法移民的巴士前往投票站，以及一名共和黨國會議員與兩名民主黨同僚牽手，旁白形容這是「三角關係」等。

●香港文匯報記者 胡藝禾

分析發現，明顯包含AI的廣播電視政治廣告支出，從今年1月不到2.5萬美元（約19.6萬港元），至9月上半月已超過1,000萬美元（約7,848萬港元）。共和黨人比民主黨對手更快、更廣泛地採用AI，約96%已披露利用AI製作廣告的支出來自共和黨競選團隊。在1月至9月中旬這段時間內，美國政治團體已為含AI生成或製作影像的廣告支出逾1,600萬美元（約1.25億港元），因全美僅有約半數州份要求政治廣告披露AI參與，還有至少3,800萬美元（約3億港元）開支用於高度疑似包含AI生成內容的廣告，但未作任何披露。

虛構畫面誤導性相當強

在廣告內容方面，AI的運用可能較溫和，例如將舊家庭相片動畫化，但也可能天馬行空，一則廣告甚至顯示總統特朗普正在炸帶有國會議員面孔的漢堡夾心肉餅。對畫面離奇的廣告而言，觀眾十分容易辨別其中哪些內容是由AI生成，但專家擔心在另一些案例中，虛構畫面的誤導性相當強。華盛頓州立大學政治學家、衛斯理媒體計劃共同主任里道特指出，「危險在於人們看到根本沒發生過的事，看到政治人物說出他們其實沒說過的話。即使部分廣告附帶免責聲明，稱畫面是由AI生成，但很多時候會給觀眾留下心理暗示：眼見為實。」

AI深度偽造的產物對政治選舉產生影響，正值公眾對AI技術感到不安，以及當局就是否應加強對該行業監管爭論不休之際。CNN近期一項民調結果顯示，約八成美國民眾對AI發展的快速步伐持負面看法。這些大量充斥逼真影像的廣告，出現在部分可能影響國會權力格局的關鍵選舉中，例如共和黨競選團體發布的廣告，引發政界人士和選民擔憂會被這些傳遞虛假信息的廣告誤導。目前，含AI生成畫面的政治廣告已在選民中產生爭議，一些廣告在被所涉及候選人投訴後下架，一名得州候選人甚至報警稱，一段顯示她支持連串新稅收政策的視頻涉嫌違反州法律。

選民難辨真假 選舉最大傷害

據史丹福大學法學教授、研究AI在選舉中應用的珀斯利分析，AI深度偽造的廣告影響最大的地方，可能不是在最重要的選舉中，而是在選民可能不會花時間研究候選人，或查證廣告內容真實性的低資訊地區。珀斯利進一步警告，若不加以限制，選民最終可能會習慣AI內容，甚至開始懷疑真實影片，「選民將愈來愈難判斷某件事是真是假，這才是對選舉最大的傷害。」

選舉官員加緊防範惡意AI阻選舉舞弊

美國政治新聞網Politico報道，美國中期選舉在即，選舉官員和虛假信息研究者愈來愈擔心，人工智能（AI）可能生成令人信服的假音頻、相片和影片，或被惡意人士利用以製造謠言，這進一步增加對選舉舞弊的疑慮。

洛杉磯縣選舉登記官兼縣書記洛根表示，在加州6月初選期間，便已有AI被用來修改公開影片，在選舉官員計票期間為選舉舞弊陰謀論添油加醋。這段經歷促使部分官員重新思考，如何在保持透明度的同時，限制公開選舉影像的數量。

在AI聊天機器人部分取代搜索引擎，成為新的新聞信息入口的時代，針對AI模型能訪問到哪些信息，也引發人們憂慮。前Facebook公共政策主管哈巴斯表示，隨着媒體和出版商愈來愈限制AI存取其內容，模型或更依賴Reddit和領英等權威性欠佳的信息來源。這會給惡意分子留下可乘之機，在這些網站上大量散播虛假信息，以誤導AI。

選前發布解釋性內容「自證清白」

哈巴斯已向全國數百名選舉官員建議，在選舉日前發布審計、重新計票及其他例行選舉程序的說明，以向AI搜索引擎提供正確信息，避免選舉結果尚未出爐期間，AI給出的虛假信息滋生陰謀論。非黨派組織選舉創新與研究中心執行董事貝克表示，在選舉前主動釋放解釋性內容，有助於預防選舉陰謀論，常見論調包括「有非公民參與投票」、「投票機疑似被黑客攻擊」等。

兩黨AI政治廣告支出及投放量佔比

項目	共和黨	民主黨
AI政治廣告支出	96%	4%
AI政治廣告投放量	80%	20%

數據來源：CNN

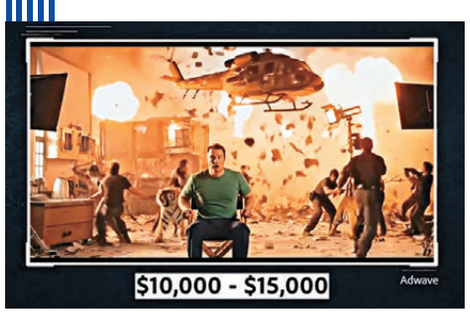
美今年AI政治廣告開支

月份	未披露使用AI（萬美元）	已披露使用AI（萬美元）
一月	2.1	0
二月	700	0
三月	300	0
四月	500	200
五月	800	300
六月	700	500
七月	600	300
八月	900	200
*九月	1,000	200

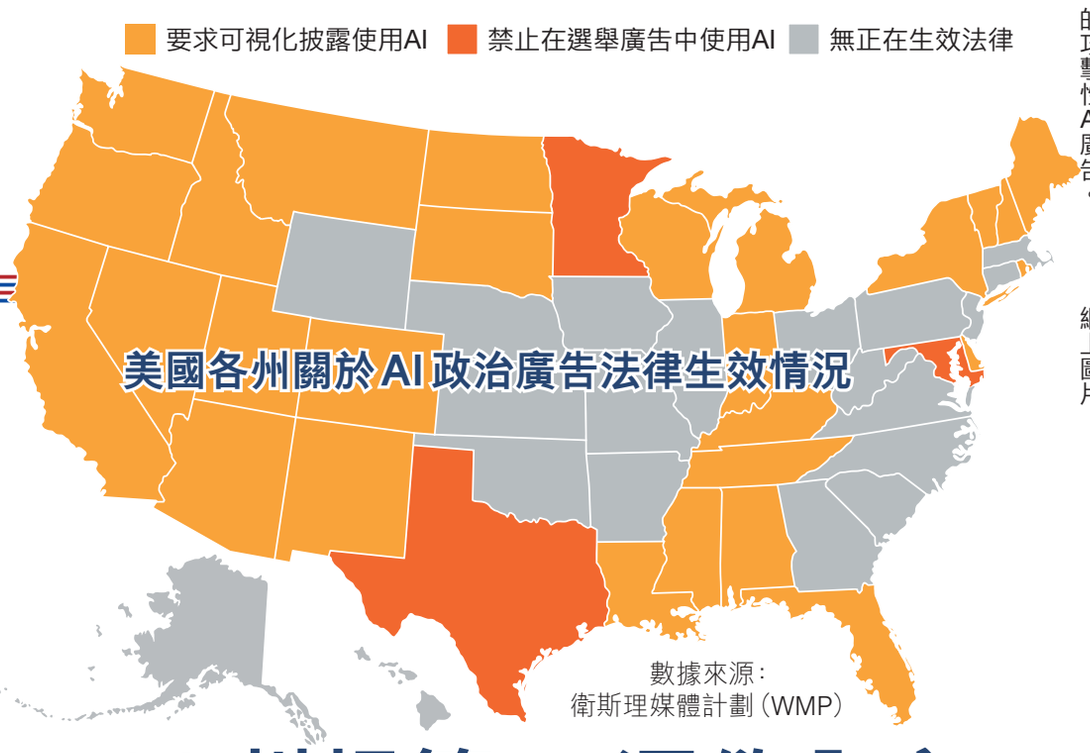
*截至15日
數據來源：CNN分析AdImpact數據庫



●大量AI生成的戲劇性場景，出現在中期選舉相關的政治廣告，包括一名參議員候選人駕駛一輛載着非法移民的巴士前往投票站。 網上圖片



●政客們利用AI「深度偽造」畫面，製作大量過去成本曾令人望而卻步的廣告。 網上圖片



數據來源：衛斯理媒體計劃（WMP）

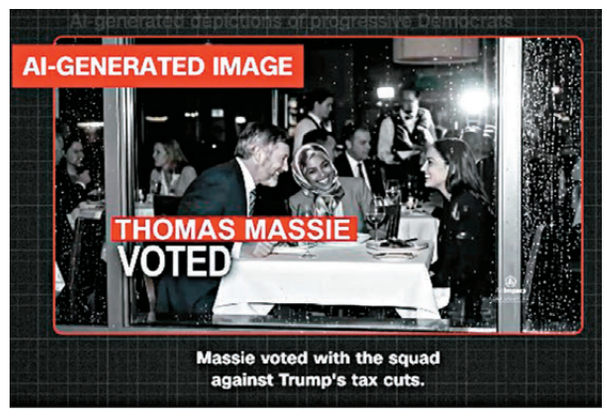
29州規範AI深偽內容 惟措施參差致監管真空

美國新聞網Axios報道，在中期選舉前夕，人工智能（AI）生成的攻擊廣告和競選內容氾濫，各政治光譜的候選人都在使用這項技術，試圖獲取競爭優勢。國會長久以來一直提出AI深偽廣告在選舉中應用標準的提案，惟並未在聯邦立法層面達成一致，反而州級立法進程推進更快，目前全美有29個州實施規範AI深偽內容在選舉中應用的法律。另外，加州和夏威夷已有相關立法，卻被以觸犯憲法第一修正案為由推翻。

已立法的州份中，明尼蘇達州和得州在選舉前的若干天內，禁止將AI深偽技術應用於選舉中，而在馬里蘭州，該禁令全年生效。其他州則規定政治廣告必須揭露是否使用AI技術，科羅拉多州和猶他州對揭露的要求更嚴格，包括深偽的創作者、廣告製作時間和編輯方式。

紐約州民主黨指控共和黨無視法律

儘管已有部分州份實施針對AI深偽內容的法律，但候選人仍可能選擇無視。紐約州民主黨今年較早時便向州選舉委員會提訴，指控共和黨籍州長候選人布萊克曼在競選廣告中使用AI，卻未進行披露，違反紐約州法律對政治傳播中披露使用AI的要求。在該時長43秒的廣告影片中，由AI生成的布萊克曼競選對手、現任民主黨籍紐約州長霍楚爾，與紐約市長馬姆達尼進行對話，談話內容凸顯其負面形象，僅有一行小字「由布萊克曼為紐約支付」顯示該廣告與布萊克曼的關聯。



●專家擔心在一些案例中，虛構畫面的誤導性相當強。圖為虛構畫面的攻擊性AI廣告。 網上圖片

大減廣告製作成本 勝選效果仍待驗證

英國《金融時報》報道，今屆美國中期選舉，是該國在廉價且令人信服的生成式人工智能（AI）時代舉行的首次重大選舉。政客們利用AI「深度偽造」畫面，製作大量過去成本曾令人望而卻步的廣告。

據報AI廣告主要由共和黨競選團體主導，且與總統特朗普不無關係，因這名共和黨籍總統常在社媒發布AI生成影片。本輪中期選舉中最早出現的AI廣告之一，是由共和黨籍南卡羅來納州州長候選人威爾森的媒體顧問公司FP1製作。30秒的視頻展示一個虛構的電視遊戲節目，參賽者在眾多觀眾面前答題，選擇另一位保守派候選人是否批評總統特朗普或「極端的」反墮胎措施。FP1創意總監懷斯卡普在美國政治顧問協會（AAPC）基金會上表示，若實拍這段廣告，「要讓觀眾席坐滿，並請演員飾演參賽者和主持人，成本至少六位數。然而在AI幫助下，完成它僅需一個下午。」

AI生成內容或致反效果

儘管AI廣告能節省成本並提高效率，但紐約大學科技政策中心主任布倫南警告，AI生成內容可能造成反效果，因他的一項調查數據顯示，觀看過AI生成虛假內容廣告的受訪者，傾向認為廣告製作者不值得信賴，對被攻擊對象的評價甚至高於攻擊性廣告創作者。

AAPC基金會一項調查亦顯示，近四分之三受訪者認為AI政治廣告是不可接受，更有逾90%的人擔憂深偽技術或改變其他選民的投票傾向。然而共和黨策略師威爾森指出，沒有證據顯示這些影片被廣泛觀看，會對選情產生重大影響，「AI主要是被用來製造『喜劇效果』，這些廣告令人擔憂的程度被誇大了。我們只是用新科技，讓對手們說出我們知道他們說過的話。」