劉延東遺體在京火化 習近平等送別

香港文匯報訊 據新華社報道，中國共產黨的優秀黨員，久經考驗的忠誠的共產主義戰士，我黨統一戰線工作和我國教育科技、醫療衛生、婦女兒童工作的傑出領導人，中國共產黨第十七屆、十八屆中央政治局委員，中國人民政治協商會議第十屆全國委員會副主席，原國務委員，國務院原副總理劉延東同志的遺體，3日在北京八寶山革命公墓火化。

劉延東同志因病於2026年10月28日14時53分在北京逝世，享年81歲。

劉延東同志病重期間和逝世後，習近平、李強、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正、胡錦濤等同志，前往醫院看望或通過各種形式對劉延東同志逝世表示沉痛哀悼並向其親屬表示深切慰問。

3日上午，八寶山革命公墓禮堂莊嚴肅穆，哀樂低回。正廳上方懸掛着黑底白字的橫幅「沉痛悼念劉延東同志」，橫幅下方是劉延東同志的遺像。劉延東同志的遺體安臥在鮮花翠柏叢中，身上覆蓋着鮮紅的中國共產黨黨旗。

上午9時30分許，習近平、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等，在哀樂聲中緩步來到劉延東同志的遺體前肅立默哀，向劉延東同志的遺體三鞠躬，並與劉延東同志親屬一一握手，表示慰問。

黨和國家有關領導同志前往送別或以各種方式表示哀悼。中央和國家機關有關部門負責同志，劉延東同志生前友好和家鄉代表也前往送別。

掃碼閱讀《劉延東同志生平》



●11月3日，劉延東同志遺體在北京八寶山革命公墓火化。習近平、趙樂際、王滬寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等前往八寶山送別。這是習近平與劉延東親屬握手，表示深切慰問。 新華社

神州熱點

雙十一算力消費新潮流

一站比價按需「囤」Token

用戶集中個人與中小市場主體 業界：定價等配套細則仍待完善

在今年雙十一，除了AI PC（人工智能個人電腦）、AI眼鏡等硬件集中亮相，看不見的算力也首次作為商品被放進購物車，「囤Token（詞元）」正成為新潮流。除了各大模型廠商紛紛上線相關電商套餐，還出現了詞元帶貨，11月2日晚，某主播的直播間半小時累計售出約2萬億詞元。

看不見、摸不着的AI算力資源，第一次以標準化商品面向普通消費者。如今，詞元正在成為數字時代的基礎資源，業內人士指出，要讓它真正成為大眾消費品，詞元服務還需應對計量核算、定價機制、安全管控與合規治理等方面的挑戰。

●香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

開售首日 成交額環比增450%

香港文匯報記者了解到，自9月3日天貓上線詞元充值中心以來，截至目前，已接入DeepSeek、阿里雲、智譜、Kimi等廠商；MiniMax開出首家品牌官方旗艦店，千問辦公、階躍星辰等已入駐。此次雙十一主推千問AI主打的Lite套餐，官方標價60元（人民幣，下同），優惠價39元，便宜了三成多；智譜7天卡原價39.9元，體驗價僅0.11元。據了解，10月20日「雙十一」開售首日，天貓Token品類成交額環比增長450%。

創作者：小額囤券隨用隨補

到底有哪些人在買Token呢？主力人群集中在有明確AI使用需求的個人與中小市場主體，包括家庭用戶、科研學習者、自媒體創作者以及一人公司等輕量化經營主體。

深圳市民鄒國棟是短視頻愛好者，採購詞元主要用於撰寫短視頻腳本、設計鏡頭分鏡。他介紹，純文字創作消耗額度很低，只有生成複雜畫面、製作短視頻素材時，詞元才會快速耗盡。為此他選擇大促期間小額囤券、隨用隨補，絕不一次性大額充值。「這次入手千問套餐，方便在生成複雜任務時使用。電商統一開設購買入口，一站式選購多款詞元產品，比挨個登錄各家官網充值方便太多。」

AI企業：集中上架價格透明

龍崗一家AI服務企業負責人告訴香港文匯報記者，公司日常製作PPT、推演項目方案、設計宣傳物料全部依靠AI工具，每月算力支出穩定在2,000元左右。為壓縮成本，企業直接選購千問多模態年卡，鎖定雙十一優惠，適配團隊圖文排版、圖片素材、短視頻生成的綜合需求。電商集中上架詞元套餐，帶來最直觀的改變就是價格透明、可橫向比價，AI算力的消費門檻大幅下降。

這些本身就在穩定使用大模型的用戶，過去分散在各廠商平台上按消耗付費，如今可以像逛店舖一樣一站比價、按需「囤」Token。天貓3C數碼業務負責人承淵表示，平台把分散在各大模型官網的充值服務整合起來，將詞元做成標準化線上商品，初衷就是簡化普通用戶的購買流程，讓普通人輕鬆買到AI算力。



▶雙十一「囤」Token的主力人群集中在有明確AI使用需求的個人與中小市場主體。圖為阿里巴巴智篆研究院人工智能講師張瓊燕在社區授課，現場氣氛活躍。 香港文匯報記者郭若溪 攝

阿里巴巴智篆研究院人工智能講師張瓊燕接受香港文匯報記者採訪時表示，早年算力採購門檻高、流程複雜，只屬於程序員、AI創業團隊；而伴隨智能體Agent興起，政策持續鋪基建、推普惠交易模式，同時智能體應用普及催生海量個人與小微用戶，供需兩端共振，最終促成詞元登上雙十一電商貨架、走進直播間這一新現象。

把Token擺上貨架只是第一步。要讓它真正成為大眾消費品，業內人士表示，詞元服務還需應對計量核算、定價機制、安全管控與合規治理等方面的挑戰。承淵也坦言，當前行業配套規則尚不健全，額度過期處理、退費糾紛、賬單明細核驗等售後機制還有待進一步細化完善。

專家倡優先選擇模型廠商官方渠道

比如香港文匯報記者在天貓AI空間站看到，千問Lite套餐雙十一活動價39元，可購買約11,500詞元，而同等預算在DeepSeek平台可購入上億詞元，二者名義額度價差高達上萬倍。巨大落差引發不少消費者疑慮。

對此，張瓊燕解釋，兩款套餐看似都是售賣詞元，但底層產品定位、服務邊界完全不同，不能直接用詞元數量簡單比價。DeepSeek主打純文本推理，功能單一，如同單獨採購基礎貨品；千問Lite套餐是多模態打包服務，一份詞元額度同時覆蓋文字、識圖、生圖、音視頻解析生成，如同一個功能齊全的禮包。圖像、短視頻生成消耗詞元遠高於普通文字對話，一段十秒AI視頻生成，就要消耗可觀額度，這是價差的核心原因。

對於計量、計費沒有統一標準，張瓊燕建議，普通消費者優先選擇模型廠商官方渠道充值，盡量避開層級複雜的聚合中間商。而詞元想要真正像水電一樣普惠廉價，統一計量標尺、公開各類模態消耗系數、引入第三方核驗機制是必要前提。「未來長期看會形成統一標準，但短期更多是各家自主定價，就像早年手機流量市場，也經歷過一段套餐五花八門的階段。」

目前購買Token主要方式

一是在大模型官網買按量付費的充值券，類似話費，用完再買。

二是在大模型官網按包月包年的固定額度訂閱。但由於是固定額度，容易出現買多了用不完，買少了又不夠用的情況。

三是「雙十一」電商平台整合各大模型官網充值服務，集中上架幫助一站式比價。

整理：香港文匯報記者 郭若溪

▶天貓AI空間站多款平台優惠促銷。 香港文匯報深圳傳真



雙十一Token電商套餐

▶DeepSeek文本儲值：按量充值，30元約3.1億詞元，僅支持純文本，單價極低

▶千問AI Lite月卡：包月訂閱，39元約11,500詞元，支持圖文音視頻多模態

▶電信個人詞元套餐：包月9.9元1,000萬詞元，普惠入門文本套餐

▶聯通嘗鮮詞元包：按量，1元40萬詞元，適合小額測試

▶千問AI標準版年卡：包年，1,510元約45,000詞元12個月，多模態額度，適合企業高頻創作

整理：香港文匯報記者 郭若溪

一個重度Token使用者的日常工作流

特稿

作為AI講師，阿里巴巴智篆研究院人工智能講師張瓊燕本身就是重度Token使用者。她向香港文匯報記者展示自己的日常工作流：接到一家公司的內訓需求，第一步就要對企業主業、業務場景做系統性信息抓取與調研交叉驗證，這一步她大多調用WorkBuddy智能體，後端接入DeepSeek；DeepSeek充值便捷、純文本推理性價比極高，30元額度可支撐近30天、約3.1億詞元調用，適合長文本檢索、資料梳理。

調研完成後，張瓊燕要根據這家企業是製造業、科技公司等不同屬性，定製Excel、辦公自動化實訓案例包，把過往成熟案例丟入WorkBuddy，由智能體自動改寫適配，輸出成套培訓練習材料。「這類複雜長鏈路任務對模型推理能力要求高，免費版額度有限、高峰擁堵卡頓，課堂演示一旦中斷就會影響授課效果。」因此張瓊燕大多選擇付費調用，高峰期單日詞元充值可達50元至100元，跑複雜測試案例時單日消耗甚至可達一兩百元。若培訓之後需要生成配圖、短視頻素材，她則切換千問、豆包，利用多模態能力完成視覺產出。

大模型服務按量計費是大勢所趨

「整套國產AI工具，我每月充值總額大約2,500元至3,000元。」張瓊燕坦言，不少人還停留在「AI免費使用」的階段，但是免費額度本質是大廠階段性補貼兜底，不可能永久燒錢。隨着WorkBuddy這類智能體走向付費模式，市場已經驗證用戶付費意願，未來大模型服務全面轉向按量計費是大勢所趨。

「這一輪雙十一上架詞元，是行業試水。」張瓊燕判斷，當前正是AI應用的關鍵窗口期，很多人擔憂AI取代崗位，但她認為崗位不會消失，善用AI、懂得精打細算用好詞元算力的人，會獲得更快的職場躍遷機會。她建議趁着不少AI工具如豆包等還有免費額度可以多試、多摸索，摸清楚自己的場景需求。「AI不是簡單的工具，詞元也不只是一個計費單位，它是下一個時代人人都要學會採購、管理的基礎生產資料。」

●香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道