162國家地區國際組織參與 4142境外企業雲集上海

進博會今開幕 規模創新高

外商冀融入中國產供鏈

香港文匯報訊 綜合記者張帆及新華社、中通社報道，11月5日至10日，第九屆中國國際進口博覽會（下稱「進博會」）在上海舉行。全球首發、亞洲首展、中國首秀的代表性展品超過480件，創歷屆新高。有外商表示，期待本國更多企業借助這一平台進入中國市場，進一步融入中國產業鏈、供應鏈，實現長期發展。從展示產品到融入產業鏈，全球企業正借着進博會拓展合作，共享中國市場的開放機遇。

本屆進博會規模再創新高，共有162個國家、地區和國際組織參與，4,142家境外企業參展，整體展覽面積首次突破44萬平方米。其中，九屆進博會全程參展的企業和機構近200家，世界500強及行業龍頭企業參展數量首次突破300家，首次參展的新面孔企業超2,000家，「朋友圈」持續擴容。



●美國大豆出口協會是進博會老朋友，展台已經布置完畢。 香港文匯報記者張帆 攝

據香港文匯報記者了解，發達經濟體仍是此次參展主力。美國企業參展面積超過5萬平方米，連續八屆保持第一，較去年增加1,500平方米；加拿大、新西蘭企業參展面積為歷屆之最，澳洲企業面積較去年擴大25%。

零關稅促非洲訂單

本屆進博會為最不發達國家提供的免費展位面積增長17%，非洲企業參展面積穩步增長2%。這一安排與今年5月1日起，中國對53個非洲建交國全面實施100%稅目產品零關稅形成政策銜接，進博會正成為這些國家將關稅紅利轉化為實際訂單的關鍵通道。據悉，展會期間將舉辦亞非農食產品專場對接等專項活動，幫助當地企業精準對接中國採購商，打通特色產品進入中國市場的渠道。

值得注意的是，進博會的價值已超越單向商品進口，逐步升級為雙向產業協同的重要紐帶。百年德企克勞斯瑪菲將中國區創新經驗輸出至集團全球業務，輻射東南亞、西亞等市場，實現從商品輸入到能力共建的價值升級。「進博會搭建起的開放平台，正推動中國市場的創新技術與解決方案走向更廣闊的海外市場。」克勞斯瑪菲中國總經理任鑫亭說。

特斯拉首設專屬展區

上海自貿試驗區臨港新片區是對外開放高地，這裏匯聚了不少外資企業，成為觀察中國對外開放的一個窗口。本屆進博會技術裝備展區內，臨港新片區展示區集聚100餘家參展企業，覆蓋近20個國家和地區的20餘個產業門類。

在臨港新片區展示區，特斯拉首度設立專屬展區，場景化呈現智能製造與前沿科技布局；羅克韋爾、利勃海爾等企業帶來核心技術，多項全球首發、行業首創成果集中登場，全景展現臨港新片區高水平開放與產業集聚成效。

「進博會的作用不止於尋找訂單，還能幫助企業測試商業模式。」中國泰國商會副會長莊派吉近日在曼谷接受新華社記者專訪時說，中國泰國商會曾協助泰國咖啡、茶飲等連鎖品牌，在進博會上搭建樣板店，展示品牌理念、開展推廣，並通過實際銷售測試產品價格和口味。

免費展位降低參展成本

他注意到，一些泰國小企業通過進博會結識中國合作夥伴，商談將珠寶首飾等商品引入中國零售門店。他說，進博會既能幫助企業建設品牌，也為它們對接線上線下銷售渠道、發展不同形式的合作提供了機會。

談及對本屆進博會的期待，莊派吉說，希望更多貿易洽談機會轉化為具體合作成果，促進中國與各國開展更廣泛、更持久的合作。對於泰國企業，他尤其期待雙方合作能夠從商品銷售進一步延伸至產業鏈、供應鏈。「中國不僅是龐大的消費市場，也是巨大的生產基地。」莊派吉說，泰國企業既可以向中國消費者銷售商品和服務，也可以通過企業間合作，參與中國的生產和供應體系，獲得中長期發展機會。這樣的合作將使中泰經貿聯繫更加穩定、順暢。

盧旺達蜂蜜生產商M&M索佐公司創始人姆巴巴齊表示，免費的展位降低了他們的營銷和參展成本，零關稅政策更是「巨大動力」，為盧旺達蜂蜜出口增長提供了良機。他們計劃在本屆進博會上與更多中國進口商、分銷商、零售商及電商企業建立聯繫，發展長期商業夥伴關係並爭取新訂單。



●11月5日至10日，第九屆中國國際進口博覽會在上海舉行。圖為11月4日拍攝的第九屆進博會農食產品展區。 新華社

數讀第九屆進博會

- 參與國家、地區和國際組織**162**個
- 境外參展企業**4,142**家創歷屆之最
- 整體展覽面積首次突破**44**萬平方米
- 世界500強和行業龍頭首次超過**300**家
- 首次參展「新面孔」企業超過**2,000**家
- **169**家企業、**30**家境外組展機構九屆「全勤」
- 代表性首發首展展品超過**480**件創歷屆新高
- 創新孵化專區 近**40**個國家和地區、**633**個科創項目，較上屆增長近**20**%
- 香港參展企業近**400**家，參展面積近**3.6**萬平方米，均創歷屆新高

整理：香港文匯報記者 張帆

李家超抵上海 冀深化滬港經貿合作

香港文匯報訊 綜合記者朱欣欣及李家超Fb報道，香港特區行政長官李家超4日結束北京訪問行程後隨即轉抵上海，準備出席第九屆中國國際進口博覽會。李家超在Fb發文表示，他將出席進博會暨虹橋國際經濟論壇開幕式，並出席虹橋論壇香港分論壇，向海內外政商界代表闡述香港積極發揮自身優勢，融入和服務國家發展大局的成果和機遇。他亦將參觀進博會企業商業展，與參展香港企業交流。

他指出，滬港兩地向來淵源深厚，合作緊密。他在今年《施政報告》提及兩地合作推出的貿易數據互通試點，剛於上月推行，有望惠及從內地出口貨品的香港中小企貿易商。

推動年內與滬建立「兄弟港」

此外，香港亦正積極拓展與內地港口的協作，推動於今年內與上海建立「兄弟港」。他期望透過今次行程深化滬港兩地以至香港與各地的經貿發展，進一步展現香港作為連接中國內地與國際市場的「超級聯繫人」和「超級增值人」獨特角色，實現互利共贏。



●李家超4日抵達上海，準備出席第九屆中國國際進口博覽會。 李家超Fb圖片

香港貿發局連續第九年參展，設立「香港食品館」及「香港服務業展館」。貿發局副總裁、中國內地總代表鍾永喜表示，進博會可幫助本港產品和服務進入內地市場，亦是國際交往和科技合作的重要平台，而貿發局今年亦首次設立「出海服務展區」，協助更多內地企業開拓海外市場。

他強調，在當前電子商貿環境下，企業面對激烈價格競爭，必須突出香港品牌、品牌背後故事及產品質量；去年首次搭建的直播間今年會延續，為不熟悉電子商務和直播宣傳的中小企提供體驗機會。



●「香港服務業展館」在進行最後調試。 香港文匯報記者張帆 攝

港深創新及科技園首次組織企業參展

香港文匯報訊（記者 張帆 上海報道）作為進博會一如既往的積極參與者，香港企業參展規模連續多年穩步增長，本屆再創新高。來自商務部的統計，共有近400家香港企業參展本屆進博會，參展面積近3.6萬平方米，雙雙創下歷屆新高，延續了香港企業積極借助進博會平台拓展內地與全球市場的態勢。特別是越來越多的科創企業積極參展，展現了香港作為國際科創中心的活力和魄力。

香港文匯報記者在現場看到，香港理工大學和香港中文大學再度帶來數家科創企業。更引人關注的，當屬港深創新及科技園首次組織企業參與進博會。

港深創新及科技園共帶來14家創新科技企業，涵蓋人工智能及生命健康科技兩大重點領域，展示香港在創科研發、成果轉化及國際化發展方面的最新成果。同時展出的還有科技園自身。香港貿發局表示，港深創新及科技園隨貿發局參展具有特別意義。一方面，進博會為香港創科企業提供接觸內地市場的重要平台；另一方面，也有助促進內地企業、投資者及產業夥伴認識香港的創科實力，探索技術合作、產業落地及市場拓展機遇。在進博會期間，還將為他們安排多項商貿對接和交流活動，為他們未來在技術合作、應用場景落地、投資合作及市場拓展等方面創造機遇。

溢出效應吸引港商連續奔赴

不少參展的港商均認為，進博會的平台對他們來說具有獨特吸引力。這裏不僅是能展示產品的平台，更能協助企業建立品牌、拓展渠道及尋找合作夥伴。香港供應鏈金融科技平台FreightAmigo連續六年參展。去年，他們透過進博會接觸到一家計劃開拓美國市場的內地電動輪椅企業。面對物流成本高、需求難預測及供應鏈協調複雜等挑戰，FreightAmigo為企業提供一站式跨境物流方案，包括海運拼箱、中美兩地報關及倉儲配送等服務，以較靈活及低風險的方式協助企業測試海外市場，大幅簡化其出海流程。不僅協助內地企業高效出海，也將「香港服務」的金字招牌擦得更亮。

廣州國際投資年會 港澳台僑重點項目吸金373億

香港文匯報訊（記者 李望賢 廣州報道）粵港澳大灣區國際招商熱度持續攀升。2026粵港澳大灣區全球招商大會舉辦翌日，第十二屆廣州國際投資年會於4日舉行，向全球投資者發出「投資廣州」的城市邀約。來自全球的約1,000名投資者、企業家、機構代表和嘉賓參會。本屆年會首次設置「僑商僑企投資廣州」專場活動，集中發布港澳台僑在穗投資重點項目，涉及高端醫養、航空物流、半導體、新能源、生物醫藥等領域，總投資額達373億元（人民幣，下同）。

港科企研發總部落戶廣州

廣州毗鄰港澳，華僑眾多，是全國重要的僑鄉都市，近年來，廣州深入實施僑助經濟高質量發展行動，加快構建穗鏈五洲聯絡體系，布局打造「3個省級示範園+7個市級創新園+11個區級特色園」的僑界產業園矩陣，出台《廣州僑助經濟十條》措施。

在年會「僑商僑企投資廣州」專場活動上，廣州市投發委辦向現場僑商僑企系統解讀廣州產業布局、政策支撐與投資機遇。現場集中發布一批港澳台僑在穗投資重點項目，涵蓋高端醫養、航空物流、半導體、新能源、生物醫藥等重點領域，總投資金額達373億元。

香港廣州工商聯會副會長、新鴻基地產南中國總經理黎祥掀介紹位於番禺的廣州南站ICC項目，為以公共交通導向模式（TOD）發展的大型綜合項目，與廣州南站無縫銜接，總簽約（意向）金額100億元，第一期將於年底完工。新鴻基將把「天環」這個商業品牌引入南站，推動「首店」、「首發經濟」，助力廣州建設國際消費中心城市。

此外，來自香港的科技企業開付信息科技將其全球研發總部設於廣州，致力於推動廣州領先技術通過香港出海，布局全球市場。

活動現場，7組穗企僑團攜手合作意向簽約，涵蓋出海服務、產業協作等方向，本土企業與海外僑商僑團聯手，「引進來」與「走出去」雙向發力。會場同步設置「廣州僑商僑企重點投資項目展」「港澳台青年來穗發展優秀項目展」「廣貨行天下·國企優質商品展」三大主題展區，集中展示僑商僑企在穗投資成效、港澳台青年來穗發展成果。

霍震寰：雙方合作潛力巨大

活動上，「機遇之城 熱氣騰騰」之「全球僑商僑企投資廣州行動」正式啟動。廣州市市長孫志洋與廣州海外聯誼會名譽會長、霍英東集團行政總裁霍震寰等嘉賓代表共同啟動，標誌着面向全球僑商僑企的招引行動全面開啟，釋放出廣州歡迎僑資僑企來穗投資興業的強烈信號。霍震寰接受訪問時特別提到，近期公布的亞洲大學排名中，香港多所高校上榜排名靠前，香港特區政府也十分重視科技成果轉化，而廣州有強大的製造業實力，雙方合作潛力巨大。



●「全球僑商僑企投資廣州行動」啟動。 香港文匯報記者李望賢 攝