遊艇超跑珠寶任睇 展商：港低稅制利奢侈商品發展

世界鑑賞家盛典開幕

料吸三千高端客

香港正大力吸引國際級展覽及專業展會落戶，打造盛事之都。其中第一個獲特區政府撥款支持的國際旗艦鑑賞展「世界鑑賞家盛典」（TFOC），昨日起一連三天於亞洲國際博覽館舉行，料將接待約3,000名海內外高端賓客。特區政府財政司司長陳茂波、商務及經濟發展局局長丘應樺以及機場管理局行政總裁張李佳蕙等出席並主持開幕儀式。展會雲集多個國際頂尖特色品牌，超級遊艇、超級跑車、千萬元級的珠寶名錶盡收眼底，全方位推動香港盛事經濟、會展產業及高端遊艇經濟發展。有參展商指出，香港的低稅制極有利於奢侈商品發展，以遊艇經濟為例，能帶動船長、船員、維修技師及碼頭營運等大量就業崗位，產業的連鎖效益不容小覷。

●文：香港文匯報記者 陳胤龍
圖：香港文匯報記者 郭木又



◀陳茂波指，香港正全力發展海上休閒產業與遊艇經濟。政府新聞處



▶參觀者欣賞頂級奢華珠寶。



▶展覽展出豪華遊艇。



◀超級跑車盡收眼底。

今屆盛典昨日開幕，大會預計一連三天將接待約3,000名海內外高端賓客。是次盛典雲集全球多個頂級奢華品牌，涵蓋超級遊艇與海洋生活、超級跑車及經典車收藏、高級珠寶與獨立製錶等九大板塊，展品包括珍稀威士忌、高級魚子醬、頂級珠寶、超級跑車、豪華遊艇等高端消費品。多個知名國際品牌均設有特色展區，傾力展示旗下旗艦級產品。

其中來自香港的高級珠寶品牌Jinee Jewels本次攜帶總價值超過4,000萬美元的珠寶參展。當中最為矚目的是一款鑲嵌超過80克拉天然彩色鑽石的精緻蝴蝶胸針，其「蝴蝶翅膀」能像真實蝴蝶般自然擺動，在燈光照射下熠熠生輝，充滿奢華貴氣。

展商冀拓高淨值客源

Jinee Jewels品牌負責人Mangukiya Alpeshkumar向香港文匯報記者表示，今次是品牌首次參加「世界鑑賞家盛典」這類頂級盛事。所有展出珠寶均開放現場選購，品牌並未設定硬性銷售目標，參展主因在於提升品牌在本港高端圈子的知名度，從而拓展香港本地的高淨值新客群。

Mangukiya特別提到，今次盛典與一般傳統珠寶展有顯著區別。普通珠寶展參觀人流龐雜，到場者多以小額消費為主，未必會採購頂級奢華珠寶；而本屆盛典定位獨特，到訪者大多是有實力購買超跑及頂級珠寶的專屬高端客群，不少訪客更帶有投資需求，正是品牌希望接觸的目標客層，亦是選擇參展的最核心原因。

港珠寶市場處上升發展階段

他續指，香港天然彩色寶石市場正處於上升發展階段，本地消費者對高品質天然彩寶的需求持續提升。香港擁有優越的營商環境，極為適合發展高端珠寶產業；特區政府亦透過中小企業各項資助計劃給予珠寶業界切實扶持，為行業經營者帶來實質幫助。

大昌行遊艇亞太區銷售總監David Walder向香港文匯報表示，今次參加「世界鑑賞家盛典」，主要是看重活動雲集一眾頂級奢華品牌，與其所代理的頂級遊艇品牌定位高度契合。David認為，香港因為低稅制，長期以來都是亞太地區首屈一指的遊艇市場，特區政府正大力推動海上休閒產業發展，遊艇經濟能帶動船長、船員、維修技師及碼頭營運等大量就業崗位，產業的連鎖效益不容小覷。

他又指出，大眾普遍將駕駛遊艇視為富豪專屬活動，但實際上遊艇產品門檻跨度極大，由價值過億元的頂級超級遊艇，到價值幾萬歐元起的入門級船隻均有選擇。加上本港二手遊艇市場發展成熟，市民亦可透過友人合資共用船隻的方式參與海上活動，遊艇休閒並非僅屬於超高淨值群體。



▲大昌行遊艇亞太區銷售總監David Walder



▲Jinee Jewels品牌負責人Mangukiya Alpeshkumar

遊客讚活動體驗好

居住於深圳、在香港工作且擁有逾20年遊艇行業經驗的Ronnie昨日專程前來參觀並開展業界交流。他特別指出，像這樣將超跑、遊艇、名酒、名錶等奢侈品匯聚一堂的展覽在香港尚屬首次，這正是「香港所需要的盛事」，同時也是業界引頸期盼的國際展覽。

來自馬來西亞的梁小姐經常來香港遊玩，今次得知香港首次舉辦這樣的活動，加上她平時對於美酒、跑車等比較感興趣，於是前來參觀。她表示，活動體驗非常好，對於香港的這個行業而言也是一個很好的開始，以後若有同類活動還會來港參加。不過，她身邊的大多數朋友都不了解有這個活動，她認為活動的曝光度還有提升的空間。

財爺：港屬國際頂級品牌拓展業務首選平台

香港文匯報訊（記者 陳胤龍）特區政府財政司司長陳茂波於「世界鑑賞家盛典」開幕致辭時表示，今次展覽作為本年度財政預算案預留一億元資助下首個落地的全新國際展覽，充分展現了香港作為「超級聯繫人」的獨特優勢。他強調，香港兼具懂欣賞珍品的鑑賞者、具購買力的顧客以及優越的營商環境，是國際頂級品牌拓展業務的首選平台。

陳茂波指出，會展業對本港經濟貢獻超過500億元。政府自2020年起已向會展業投放超過31億元資助逾330個展覽，並於本年度預算案特設一億元專項資金，旨在吸引高質素的全新國際展覽落戶香港。他讚揚主辦機構英富曼會展在不足一年內成功將首屆盛典帶到香港，參展商與採購商的到訪亦直接帶動本地酒店、餐飲及零售等相關行業發展。

他續指，香港具備低稅制、無增值稅、高效清關及龐大物流網絡，加上作為國際金融中心與財富管理樞紐，匯聚大量投資者與家族辦公室；同時背靠擁有超過8,800萬人口的大灣區市場，輻射至5小時飛行航程之內的全球一半人口，能有效將展覽聯繫轉化為長期商機。



▲展會全方位推動香港盛事經濟、會展產業及高端遊艇經濟發展。

續升區域遊艇樞紐吸引力

對於盛典展出的超級遊艇，陳茂波特別提到，香港正全力發展海上休閒產業與遊艇經濟。機管局「航天城SKYTOPIA」項目計劃提供500個遊艇泊位，政府亦正積極簡化跨境遊艇航行安排。「港艇北上」已於今年6月啟動，數周前亦迎來首批由廣東南下的遊艇，未來將持續提升香港作為區域遊艇碼頭樞紐的吸引力。

為配合展覽業長遠發展，本港正積極擴充硬件設施。亞洲國際博覽館二期預計於2028年竣工，將提供設有約兩萬個座位的大型場館；灣仔北重建項目亦將進一步擴建香港會議展覽中心。

陳茂波表示，本周香港同時舉辦金融科技周、國際金融領袖投資峰會及世界鑑賞家盛典等多項國際盛事，配合啟德體育園等文化體育活動，將有效豐富訪客體驗並延長其留港時間。特區政府將繼續鞏固香港作為國際貿易中心及世界級會展樞紐的地位，為本地市民與業界創造更多商機。



◀展會設有品嘗美酒環節。



◀展品包括各種珍稀威士忌。



◀一連三天的展會雲集多個國際頂尖特色品牌。

二手黑膠唱片店展本港樂壇經典



●「Club Soul Good心靈俱樂部」店主文先生

特稿

除了一眾珠寶、豪車、遊艇等奢華品牌在場展出外，會場內亦設有一個看似「格格不入」卻極具特色的展位——一家名為「Club Soul Good心靈俱樂部」的二手唱片店。展位內展出多張香港樂壇重量級珍品，包括林憶蓮簽名黑膠唱片、存世稀少的王菲「黑膠三寶」等。

據店主文先生介紹，該店過往曾參與國際潮流展會ComplexCon，亦於本港多間五星級酒店舉辦音樂文化展覽。今次是團隊首次登上大型國際鑑賞盛典，所有展品均開放予入場人士選購，但店方並未設定具體的銷售目標。

「以前只賣16元的張國榮首版黑膠，現時可以賣到26,000元。」談及黑膠唱片的收藏價值，文先生如此舉例。也許與場內其他動輒以百萬、千萬元起跳的商品對比，黑膠唱片的價格確實相形見絀，但文先生表示，不少珍貴藏品來自各地收購及樂迷捐贈，部分藏品的文化價值甚至難以用金錢量化。他提到，黑膠早已不只是聆聽音樂的載體，更演化為一種生活方式的象徵，現時不少酒店、咖啡館以至國際奢侈品牌，都陸續運用黑膠元素打造場景氛圍。

文先生又舉例，香港經典廣東歌早已走出本土，4年前香港歌手關淑怡的《難得有情人》成為巴黎一個時裝大秀的主題曲，事後歐洲時尚圈一度掀起尋找該唱片的熱潮；近期國際巨星The Weeknd在香港開唱時，亦專門採樣了王菲的《季候風》，可見外部世界對於香港的音樂文化視若珍寶，惟香港本土對這份文化遺產的對外推廣仍有不少空間。

●香港文匯報記者 陳胤龍