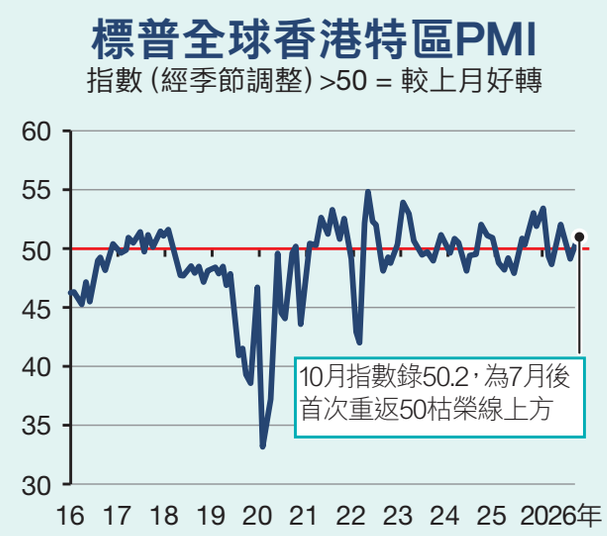
GDP勁增PMI回暖 香港經濟穩步擴張

訂單改善支撐景氣 惟成本及就業存挑戰

香港經濟展現強勁增長動力，特區政府統計處前日公布的第三季本地生產總值（GDP）預估數字，按年勁增5.2%，連升15個季度，遠勝市場預期的3.7%升幅；首三季GDP增長5.1%，是五年來同期最快。另一項經濟指標——標普全球香港特區採購經理指數（PMI）亦顯示香港經濟發展勢頭正盛。10月份的香港PMI從上月的49.2升至50.2，重返50之上擴張區間，反映營商景氣於過去三個月首次改善。新訂單結束連跌兩個月走勢，內地及海外訂單表現亮眼。不過數據亦釋出審慎信號，採購成本升至五年高位，就業人數連續七個月收縮，後市能否持續擴張有待觀察。 ●香港文匯報記者 莊程敏





●標普全球採購經理指數（PMI）顯示，香港10月PMI升至50.2，高於9月的49.2，重返擴張水平。 中通社

香港營商氣氛三個月來首次改善。標普全球10月香港特區採購經理指數經季節調整後，重返50之上的擴張區間，從上月49.2升至50.2，反映營商景氣於過去三個月首次改善，但增長幅度並不太大。 整體新訂單微升，結束連續兩個月跌勢。標普全球市場財智經濟研究部總監Andrew Harker表示，香港10月份PMI處於景氣擴張區間，特別是來自中國內地和海外市場的訂單表現，尤其令人鼓舞，但10月的升勢到底能否延續下去，則目前尚難斷言。

企業仍審慎 關注訂單趨勢

Andrew Harker指出，新訂單初見好轉，經營活動也回復增長，不過調查數據釋出審慎信號，也同樣不可忽視。總的來說，通脹壓力加劇，人力資源政策備受影響，而在憂慮經濟環境和國際形勢之際，企業對未來一年前景的經營信心跌逾六年最低。 新訂單若能於未來數月顯著增長，或可加強企業對經濟長期好轉的信心。

有業者表示，雖然接獲更多訂單查詢，但市場需求依然疲弱。企業推出的新產品迎合國際客戶口味，惠及10月的新出口訂單連升兩個月，相關表現繼續蓋過整體新訂單；惟擴張速度略遜於上月。

承接6月以來升勢，企業10月從中國內地新接的訂單量進一步增加，而且升幅顯著，更是8個月以來最佳。在訂單增長和新項目陸續開展的背景下，企業溫和地擴張業務，為3個月以來首見。

此外，企業亦於10月加大採購，並提高相關庫存水平，兩項指數分別連升兩個月和三個月；惟升幅均只算溫和。綜觀近期動態，供應商縮短了交貨時間，為6個月以來首次，此舉對企業取得物料後進行生產有利。

商戶為爭單需提供折扣

標普指出，踏入今年第四季，企業採購物料的成本大幅上升，採購價格衝至5個月高位，也是五年以來最高之一。至於支付員工的薪資成本，漲幅比9月略為擴大，但就遠低於採購價格的漲幅。由於成本上漲，加上燃油價格攀升，企業於是在10月調高銷售價格，延續去年7月開始的加價潮。總括而言，產出價格升幅明顯，與上月大致相若；另有多家企業表示，為爭取訂單而向客戶提供折扣。

調查顯示，雖有企業為改善訂單質素而增加人手，但也有受訪公司出於成本考量而裁員，在此消彼長下，整體就業人數連續7個月下跌，但10月的職位跌幅是這波緊縮潮最小，也比上月的六年半高位顯得溫和。雖然經營活動於10月恢復增長，但香港企業對未來一年的生產前景卻愈趨悲觀。企業信心轉弱，主因在於憂慮經濟和國際局勢轉差。有近三分之一的受訪業者並不看好前景，整體信心下滑至2020年9月以來最低。

財政司司長陳茂波前日亦談及香港的經濟前景，他坦言，目前不少國際金融領袖都覺得不確定性很大，包括一些主要經濟體進行選舉、中東戰事引發油價高企、國際資金重新布局等，特區政府會小心謹慎評估。

剛公布的香港第三季GDP預估數字亮麗，修訂數字及更詳細統計數字，以及2026年全年GDP修訂預測，特區政府將於11月13日公布。陳茂波之前曾表示隨着經濟保持良好勢頭，全年經濟增長預測可望再上調。他前日指出，政府經濟顧問正收集數據，同時研判外圍形勢，強調香港是一個全開放的經濟體，香港的經濟表現，會受到中國內地經濟發展和國際的地緣政治、資金流和國際經貿政策變化等的影響。

大行紛調高港今明年經濟增長預測

香港文匯報訊（記者 莊程敏）本港第3季經濟增長5.2%遠勝預期，今年首三季合計按年增長5.1%，多間大行即調高香港今明兩年經濟增長預測。其中，高盛將今年香港GDP增長預測由4.2%上調至5%，明年預測上調至3.1%。

澳新銀行亦將今年經濟增長預測由3.8%上調至5.1%，明年經濟增長預測由2.5%調高至3.7%，但指出美國收緊貨幣政策以及內地經濟表現疲軟，仍然潛在下行風險。

AI投資周期利好港轉口

高盛分析認為，香港經濟增長加快主要反映淨出口貢獻較大及政府開支增加，展望未來，人工智能（AI）的資本開支（CapEx）周期持續，應該會支持香港作為地區轉口樞紐角色，該行亦預期在樓價持續穩定之下，私人開支消費仍會表現理想。

渣打大中華及北亞高級經濟師胡東安表示，鑑於特區政府公布經濟數據強於預期，對今年及明年GDP增長預測存在上調機會。現時該行對香港今年GDP增長基本預測為4.3%，第四季增長放緩至3.2%。

胡東安預期，本地內需行業持續復甦，而出口實力或維持強勁，因全球AI驅動需求保持強勢。此外，該行第四季中小企領先商業指數上升，顯示零售商以及住宿及飲食服務業的銷售及利潤前景有所改善。

短期PMI料維持輕微擴張

另外，法國外貿銀行亞太區高級經濟學家吳卓殷認為，AI帶動貿易需求強勁，若需求持續，預料未來數月PMI仍能處於貼近50的輕微擴張水平，不過明年初或再度輕微收縮，關注AI投資會否放緩及晶片訂單表現。調查顯示企業對經營前景信心較弱，企業投資受制於地緣政局發展、利率高企打擊訂單需求。

他續指，投資及進出口帶動香港第三季經濟增長較快，將今年經濟增長預測由4.3%上調至4.8%，但第四季增速或放緩，因消費及就業市場仍有壓力。政府明年加大基建投資，但行業仍分化，令創造就業有改善空間，關注若失業率偏高、薪酬增長不快、財富效應不強，明年消費增長或放緩，預料經濟增長3.8%，仍維持較快增速。

出海專班顯效 萬里匯：出海客增七成

香港文匯報訊 香港第一個五年規劃明確要求提升香港出海平台功能，以響應國家健全海外綜合服務體系，為內地企業「走出去」提供一站式、高水平的高增值專業企業服務。螞蟻國際旗下萬里匯（WorldFirst）全球業務總經理丁岩松昨出席香港金融科技周「大灣區企業創新行」專題論壇時透露，自今年6月加入香港特區政府的「內地企業出海專班」專業服務平台以來，服務經港出海企業數量同比增長超過70%。

丁岩松介紹，目前萬里匯服務全球企業已超200萬家，其中中小企業跨境交易量每年增長約50%，是全球貿易總量增速的10倍以上。中國賣家正從「跨境貿易」走向「跨國經營」，即出口市場由歐美轉向新興市場，生產製造環節外溢至非洲、東南亞等地；出海範疇亦從貨物貿易擴展至短劇、遊戲、SaaS、AI等服務業，帶來全新的收款與資金管理場景。

螞蟻AI助優化普惠金融

為推動更加普惠的「再全球化」，螞蟻國際推出依託AI和區塊鏈技術的全球賬戶服務，以多幣種賬戶和場景金融解決方案為基礎，為全球大型企業和跨境中小企業提供涵蓋支付、賬戶管理、財資和信貸的一站式服務，助力全球營運。

丁岩松指出，AI正在把企業級金融能力變成各種規模商戶都能用得上的工具。未來，希望與香港投資推廣署等機構深化合作，在全球電商和貿易行業擁抱AI轉型的關鍵時刻，讓大企業和中小企業都能配備企業級創新解決方案，實現運營全面自動化，並從下一輪全球經濟變革中受益。

FedEx拓AI商機 增亞太至北美運力

香港文匯報訊（記者 周曉菁）在全球科技競賽與供應鏈重構浪潮下，跨太平洋空運物流正迎來以「算力與晶片」為核心的結構性爆發。為搶佔北美市場對生成式人工智能（AI）基礎設施及先進硬件的龐大需求，國際快遞物流公司聯邦快遞（FedEx）宣布大規模擴建亞太至北美貨運網絡，每周新增多達56.7萬公斤（約125萬磅）運力，以全新波音777F全貨機編隊，直接為亞洲半導體、AI伺服器供應鏈及高端跨境電商打通跨洋物流動脈。

此波運力擴張主要透過三條全新航線鋪展，全面貫通亞洲高端製造核心。航線以廣州的FedEx亞太區轉運中心為樞紐，串聯上海、日本大阪及菲律賓克拉克等區域據點，並經阿拉斯加安克雷奇直飛田納西州孟菲斯的全球超級轉運中心。此舉不僅強化東亞科技走廊的運輸效率，更讓香港與新加坡、馬來西亞、泰國、越南等東南亞新興製造重鎮，得以借道克拉克與上海航點無縫對接北美終端市場。

三條新航線直通多個轉運中心

全新服務透過三條不同航線營運，連接FedEx位於廣州的亞太區轉運中心及多個區域轉運中心，包括中國上海、日本大阪和菲律賓克拉克，經阿拉斯加州安克雷奇，前往位於田納西州孟菲斯的FedEx全球超級轉運中心。新加坡、馬來西亞、泰國及越南等東南亞市場以及香港的企業，可透過克拉克及上海的航線獲得新增至美國的運力。

此外，針對北美科技產業集群的轉移，擴展後的網絡亦新增每周五班經安克雷奇前往達拉斯—沃思堡的航班，為亞太區客戶提供新門戶，連接美國其中一個主要科技及數據中心市場。

新增運力正應對企業不斷增長的跨太平洋貿易量，以及日益緊密互聯的供應鏈。根據國際航空運輸協會（IATA）的航空貨運市場分析，亞洲至北美航線的貨運需求於2026年7月錄得按年增長9%，成為全球增長最快的主要航空貨運航線。

同時，根據FedEx與Frost & Sullivan今年發表的報告，亞太區已佔全球半導體行業收入約58%。

FedEx亞太區總裁蘇查理（Salil Chari）表示，此次新增運力正值客戶為年底旺季貨運量上升作準備的關鍵時期。企業需要可靠的運力、速度及全球網絡連接，以服務客戶並維持供應鏈暢順運作。



●聯邦快遞（FedEx）宣布大規模擴建亞太至北美貨運網絡。圖為公司貨機編隊。 資料圖片

淘寶銅鑼灣3.5萬呎巨店「雙11」開幕

香港文匯報訊（記者 周曉菁）PapaHome淘寶家居生活館銅鑼灣旗艦店將於11月11日開幕，店舖位於京士頓街9號，佔地兩層，合共面積逾3.5萬平方呎。PapaHome共同創辦人兼首席營運總監梁司範昨在傳媒導賞現場介紹，店舖由尖沙咀中港城遷址至此，可提供更寬敞的選購空間，回應消費者需求；加上銅鑼灣為購物集中地，有信心能吸引消費者光顧。

他還透露，鑑於市民對家居的需求，將來會視乎實際情況，在不同民生區開設體驗店，讓顧客更便捷體驗淘寶傢俬產品，以及旗下的一站式設計服務，惟將來體驗點的實際數量與選址仍在考慮中。



●梁司範（左）指出，視乎實際情況，擬在香港不同民生區開設體驗店。 香港文匯報記者周曉菁 攝

聯同10港創作者設專屬空間

據記者所見，店舖分為7個區域——地下設有淘寶品牌快閃區、咖啡店PapaCafe和PapaFa花藝植物店；1樓則為淘寶精選傢俬區、訂造傢俬及裝修工藝體驗館，並設創作者專屬空間，由10位本地跨界別創作者，於客廳、睡房等場景展現個人生活哲學與美學，帶來多元化家居布置靈感。

據悉，PapaHome淘寶家居生活館將首次引入淘寶/天貓的多元品牌，店內設有精選品牌快閃專區，第一期品牌快閃將引入11個極具特色的家居及生活品牌。1樓淘寶精選傢俬區會涵蓋逾100家品牌商家，線上線下為港人嚴選逾1萬款傢俬。PapaHome所展示的傢俬與官網同價，結合實體店「看得見、摸得到」的體驗與線上選購的便利，全場淘寶傢具商品亦支持限時包郵到港、送貨上門。

此外，門店精選45款淘寶傢具，送出共1,111個免費上門安裝服務名額，每日先到先得。為配合家庭改造升級需求，PapaHome借雙11促銷之際，開業首100單全屋傢俬訂造可享受全屋訂製77折、免度尺費及免設計費。在開業當日，首1,111位到店打卡的市民還可免費獲贈PapaCafe精選咖啡一杯。