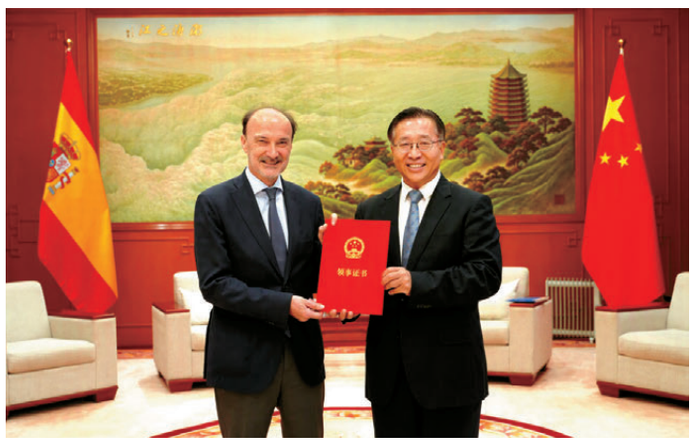
崔建春接受西班牙新任駐港總領事到任拜會 向謝和曦介紹「一國兩制」在港成功實踐

香港文匯報訊 據外交部駐港特派員公署網訊，11月4日，崔建春特派員接受西班牙新任駐港總領事謝和曦到任拜會。崔特派員歡迎總領事來港履新，向其介紹黨的二十屆五中全會內容、「一國兩制」核心要義及在港成功實踐，希其抓住香港融入和服務國家發展大局的嶄新機遇，推動港西交流合作取得更大發展。

謝和曦總領事表示，西港合作歷史悠久，西方一向重視香港獨特優勢，願在任內積極推動西港各領域合作。



●11月4日，崔建春特派員接受西班牙新任駐港總領事謝和曦到任拜會。 外交部駐港特派員公署圖片

氣球巡遊移師啟德 匯聚近20頂級IP

《芝麻街》史諾比麥兜等登場 主辦方冀展「亞洲盛事之都」魅力

香港致力推動「IP經濟」及「票尾經濟」，結合知名IP角色的文旅盛事，成為全城焦點。獲特區政府文化體育及旅遊局與旅發局支持的亞洲最大型IP慶典「Merry Balloon Hong Kong 2026」今年再次在香港展開，將於12月首度移師本港新地標啟德體育園舉行大型的IP氣球巡遊及市集。是次活動匯聚近20個國際與本地頂級IP角色，包括《芝麻街》Cookie Monster、史諾比、史力加等全球知名卡通角色，也展現本地作品，包括麥兜與海洋公園Panda Friends等氣球，盼透過豐富的玩樂、美食與獨家周邊，打造全城期待的文旅標誌性盛事。主辦方期望今年總參與者可達36萬人次，較去年再增加20%，當中超過30%屬內地及海外旅客，向世界展現「亞洲盛事之都」的獨特魅力。

●香港文匯報記者 朱欣欣



●匯聚國際與本地頂級IP角色的亞洲最大型IP慶典「Merry Balloon Hong Kong」，將於12月在啟德舉行大型氣球巡遊及市集。 主辦方供圖

Merry Balloon Hong Kong由創意品牌MAKEITLOUD主辦，創辦人兼行政總裁謝旭昨日介紹指，活動去年首屆於西九文化區舉行，獲得廣大市民及訪港旅客的熱烈支持與好評。在此基礎上，活動將於今年12月27日在啟德舉行更盛大的免費入場大型IP氣球巡遊，並由12月18日起推出全新概念的十天大型IP氣球市集，結合巨型滑梯、充氣彈床、攤位遊戲、知名IP打卡氣球、精選咖啡美食及文創商店，期待在12月聖誕前後成為本港具代表性的節日慶典，實現「市民娛樂、文旅推廣、拉動經濟效益」的三重效果。

精選IP角色滿足全齡層喜好

今年的Merry Balloon Hong Kong，精選近20個跨越不同世代喜愛的IP角色，滿足全齡層參與者的喜好，除了全球知名作品，亦加入充滿香港在地特色的代表，包括嘉頓生命麵包、KYUBI、麥兜以及海洋公園Panda Friends等。



●精選跨越不同世代喜愛的IP角色，滿足全齡層參與者的喜好。 主辦方供圖

另外，主辦方會於本月27日至29日在銅鑼灣白沙道舉行三天預熱活動，呈現巨型氣球穿梭高樓間的都市視覺震撼，讓市民旅客率先感受氣氛。

盼今年參與人次增兩成

謝旭又提到，去年首屆活動總參與人次突破30萬，其中旅客佔比約兩三成，隨着今年移師啟德體育園，希望總參與人次能提升約20%，並預計訪港旅客比例將進一步成長。主辦方提到，氣球活動期間，啟德體育園將同步舉辦多場大型演唱會及文娛活動，有助產生聚集效益與協同效應，目前團隊正與啟德體育園、演唱會主辦方、園區零售館等合作夥伴積極洽談，研討票務互換、持票優惠等跨界合作方案，藉「票尾經濟」進一步刺激餐飲、零售及周邊消費。

展望未來，謝旭期望活動能成為香港每年固定的城市標誌性盛事，如同香港國際馬拉松及新春花車巡遊活動一樣，深植大眾心中。



●「大富翁Monopoly」IP角色巨型氣球。 主辦方供圖

Merry Balloon Hong Kong 2026 活動詳情

預熱活動
日期：11月27日至29日
地點：銅鑼灣白沙道
內容：3個氣球裝置、遊戲及餐飲攤位

Merry Balloon Park 大型IP氣球市集
日期：12月18日至27日
時間：上午10時至晚上8時
地點：啟德體育園東營
門票：早鳥套票現已於KLOOK發售；一般門票11月16日起公開發售

Merry Balloon Parade 大型IP氣球巡遊
日期：12月27日
時間：上午11時至下午4時
地點：啟德體育園美食海灣
門票：免費入場

資料來源：Makeitloud Marketing Ltd
整理：香港文匯報記者 朱欣欣

逾620酒商匯聚美酒展 公眾明日可入場

香港文匯報訊（記者 李芷珊）由香港貿發局主辦的香港國際美酒展昨日起一連三天（11月5日至7日）舉行，匯聚來自超過25個國家和地區、逾620家展商參與，展示來自逾40個產地的特色美酒佳釀。環球酒商看準香港作為拓展亞洲市場的重要據點，內地參展商則希望借助香港國際化平台「走出去」，本地品牌亦力推「百分百香港製造」產品以物色出口歐洲機會。美酒展充分展示香港盛事之都的城市魅力，並持續發揮「超級聯繫人」及「超級增值人」角色。展覽首兩日僅開放予業界參與，明日（7日）則開放予公眾入場。



●美酒展期間將舉辦多場專業品酒、論壇及交流活動。 香港文匯報記者郭木又 攝

受惠於高端烈酒稅調低，今年「環球烈酒專區」規模進一步擴大，來自17個國家及地區的烈酒展商會展出世界八大烈酒種類。其中，以色列參展商Yehi表示，希望亞洲市場可多認識以色列威士忌，相信亞洲對高端威士忌的需求不小，「參展是接觸新市場的有效途徑，美酒展有利開拓亞洲網絡，今次期望接觸到印尼、泰國和新加坡等地商家。」

美酒展今年增設全新的「白酒文化展示區」，融合文化、科技與互動體驗，展示白酒釀造流程，並數碼化呈現《酒典》內容，讓參觀人士全方位認識中國白酒歷史文化及傳統釀造技藝。四川參展商胡先生表示，香港是國際大都市，亦是面向全世界的重要平台，全球經銷商都喜歡借助這類平台尋找機會；此次參展主要目標是尋找海外經銷商，讓更多海外市場了解川酒及當地酒類產品，希望借助香港國際化平台「走出去」，目前正與韓國、東南亞商家洽談。

此外，美酒展期間將舉辦超過40場專業品酒、論壇及交流活動，其中「侍酒師精選」環節安排了三位評審透過盲品評選出心水佳釀。入選的參展商何先生表示，其四川嘉陵酒獲選，可作為公司與香港市民交流提供載體，香港提供了國際交流平台助企業「出海」，並有推廣酒文化的傳播功用。

除了國際品牌及中國名酒外，展覽亦吸引不少本地品牌參展。九龍釀酒負責人Max表示，團隊去年參展後了解到市民喜好，今年帶來更多產品，向公眾分享「百分百香港製造的味道」，除威士忌外，亦帶來菊花茶利口酒等。

他指很多歐洲人和遊客來港很方便，大型展會匯集於此，形成熱鬧的氛圍，有利推動業務。

有入場人士表示，今次到場主要見識及試酒、物色合作機會，本身對紅酒興趣較大，亦會嘗試其他酒類，參加這類展覽的好處是可在短時間內試很多種酒，香港是大型交流平台，內地及國際參展商均可匯聚於此。另一名入場人士馬先生表示，今次想多試試不同的酒，並了解新產品。

15川酒企亮相 借港拓全球市場



●交流會展示川酒品質實力、品牌魅力與創新活力。 香港文匯報記者林少權 攝

香港文匯報訊（大公文匯全媒體記者 李永青）川酒全球行（香港站）推介交流會昨日在香港會議展覽中心舉行，四川省貿促會率15家企業亮相，集中展示川酒品質實力、品牌魅力與創新活力，活動吸引來自川港兩地政商界代表、酒類行業組織、採購商及買家團約百人參與。四川省貿促會會長呂芙蓉表示，優質白酒是四川特色優勢支柱產業，去年全省規模以上白酒產量達125.2萬千升，佔全國總產量近三成，營收逾3,000億元人民幣；依託貿促系統「川行天下」境外經貿推廣平台，希望不斷提升川酒國際知名度和市佔率，而香港作為國際金融、貿易、航運、品牌運營中心，是川酒出海的最佳橋頭堡、首站首選地。

呂芙蓉介紹，四川是中國白酒產業第一大省，以五糧液、瀘州老窖、劍南春、郎酒、捨得、水井坊為代表的「六朵金花」，引領以豐谷、文君等為代表的「十朵小金花」，加快川酒發展，頭部引領有力、腰部強力支撐、產業矩陣充滿活力。

2010年，聯合國教科文組織、聯合國糧農組織專家實地考察後，權威評價四川盆地是地球同緯度上最適宜釀造優質純正蒸餾白酒的核心區域。當前，川酒正加速年輕化、現代化、國際化，持續開發低度化、利口化、適配雞尾酒調飲、匹配年輕消費場景的創新產品；推進智能釀造、智慧窖池、數字化品控，實現產業現代化升級。

四川省貿促會與87個國家和地區的239家國際組織、經貿機構、商協會建立常態化合作，並與貿發局建立長期合作機制；並聚焦食品飲料等優勢產業，推動以白酒為代表的四川企業「走出去」，在綠色貿易、數字貿易、服務貿易領域加大合作力度，持續為川企提供海外市場對接、品牌國際推介、商事認證、合規諮詢、貿易摩擦應對、海外權益保障等涉外服務，助力川企拓市場、創品牌、穩出口、強合作。

此外，為推動川港經貿合作，四川省貿促會與香港貿發局在港簽署《關於兩地經貿高質量合作發展備忘錄》。雙方將在多方面加強合作，包括全方位構建合作交流平台，以「成渝地區雙城經濟圈」和「粵港澳大灣區」國家發展戰略為指引，建立工作交流機制，共同舉辦兩地經貿交流會、投資推介會、政企對話會等活動，推動構建多層次合作交流平台。

「漁＋樂」漁船啟航 旅客可體驗出海捕撈



●體驗團主打漁民親自導賞、「即捕即食」等深度文化之旅。 香港文匯報記者黃艾力 攝

香港文匯報訊（記者 崔瀅）特區政府積極推動傳統漁業升級轉型。漁護署昨日於香港仔魚類批發市場舉行「漁＋樂」漁船計劃示範項目開航禮，首次以改裝漁船載客出海，展示休閒漁業的多元魅力。環境及生態局局長謝展寰、漁護署署長黎堅明及多名立法會議員出席。謝展寰表示，推動休閒漁業是《漁農業可持續發展藍圖》及最新一份施政報告的重點政策，政府克服牌照、保險及船隻改裝等技術挑戰，讓漁民在捕魚本業外靈活增收，推廣本地珍貴的漁港文化。

首批體驗團主打漁民親自導賞、海上起網及「即捕即食」等深度文化之旅，為本港旅遊業及漁業可持續發展注入全新動能。

謝展寰表示，過去領有第III類別牌照的漁船僅限捕魚、嚴禁載客，政府深切了解業界期盼，在漁護署與海事處緊密協作下，解決了漁船設備、牌照及保險安排等技術事宜，今年3月獲漁業持續發展基金的財政支援，改裝兩艘漁船成為合規格的「一船兩用」示範漁船，協助捕撈漁民升級轉型，開拓商機。

漁護署高級漁業主任（漁業管理）李安安表示，現階段推出的兩艘漁船屬示範項目，署方將從中汲取營運經驗，進一步改善計劃的整體設計，並會視乎首階段情況，考慮未來會否逐步擴展至更多漁船參與。

兩艘漁船均加裝防滑跳板、乘客座椅、扶手，以及救生及逃生設備等，均獲海事處確認符合安全要求。其中，24米長的「漁樂1號」改裝費約35萬元，15米長的「漁樂2號」改裝費約20萬元。其中，「漁樂1號」可載30名乘客，主打深淺水灣至南丫島水域的直擊起網及漁夫體驗，體驗團時長約2.5至3小時，團費預計每位500元至600元。「漁樂2號」則可載14名乘客，提供海洋公園對開水域的浸籠捕魚及魚市場導賞，體驗團時長約2.5至4小時，團費每位480元至580元。