會見奧地利總理 強調中方願同奧方拓展新興領域務實合作

習近平：中國是可以幫助歐洲解決問題的同路人

香港文匯報訊 據新華社報道，11月6日下午，國家主席習近平在北京人民大會堂會見來華進行正式訪問的奧地利總理施托克爾。

中歐要聚焦合作面 通過協商解決經貿摩擦

習近平指出，今年是中奧建交55周年。建交以來，雙方秉持相互尊重、開放包容、互利共贏精神，政治互信不斷鞏固，務實合作成果豐碩，為兩國人民帶來實實在在的福祉。信任和友好是中奧關係的寶貴特質，跨越社會制度、歷史文化、發展階段差異。雙方要鞏固政治互信，延續高層交往積極勢頭，通過交流增信釋疑，為未來合作奠定堅實政治基礎。中國「十五五」時期要培育新興產業，升級傳統產業，還要以服務業為重點擴大開放。「中國機遇2.0」不僅會帶來市場紅利，還會帶來創新紅利。中方願同奧方拓展新能源汽車、人工智能、數字經濟、綠色發展等新興領域務實合作，打造經貿增長新引擎。中奧友好有廣泛社會基礎，雙方要擴大人文交流，便利人員往來，推動兩國人民越走越近。

習近平強調，當前國際形勢變亂交織，單邊主義、保護主義逆流而動。中奧兩國要共同踐行真正的多邊主義、支持自由貿易，為推動構建更加公正合理的全球治理體系作出貢獻。一個不斷發展壯大的中國不是歐洲所面臨問題的根源，而是可以幫助歐洲解決問題的夥伴和同路人。中歐要聚焦合作面，堅持通過對話和協商解決經貿摩擦，實現互利共贏、共同發展。

施托克爾表示，奧中關係發展良好，建交55年來兩國始終相互信任、相互支持。奧方致力於密切奧中友好戰略夥伴關係，堅持一個中國政策，願同中方在多年來建立的合作和信任基礎上，全面加強貿易、投資、科技、創新等領域合作，促進文化、旅遊等人文交流，推動雙邊關係取得新發展。奧方積極支持歐中關係發展，希望雙方通過坦誠對話協商解決經貿分歧。奧方願同中方共同堅持多邊主義，加強多邊協調，促進可持續發展，應對氣候變化等挑戰，維護世界繁榮穩定。

美企「全勤生」投信任票 供應鏈深嵌中國市場

參展規模連續八年居首 讚進博會溢出效應轉為實在商業回報

第九屆進博會

第九屆進博會上，美國企業參展面積超5萬平方米，較上屆增加1,500平方米，連續八年保持第一。在全球經貿格局加速重構、中美關係經歷複雜調整的背景下，美國企業參展熱情不減，一批自首屆進博會起從未缺席的「全勤生」尤為醒目，他們用實際行動為中國市場投出「信任票」。展台上，美國企業年年帶來最新的產品與技術；展台外，他們將製造、研發、供應鏈深度嵌入中國市場。九年來，這些來自美國的「全勤生」見證了中美經貿的韌性，而進博會的溢出效應，也被越來越多美國公司轉化為實實在在的商業回報。

●文/圖：香港文匯報記者 倪巍晨 上海報道

「全勤生」多特瑞從進博會的「見證者」成長為「共建者」。多特瑞中國區總裁麥歐文告訴香港文匯報記者，2018年抱着試水的心態參展進博會，當時只有9平方米的展台，卻達成了3.8億元人民幣的意向成交額。他說：「首屆進博會時，公司的規模並不大，但進博會對所有企業一視同仁，只要品牌和產品有特色，就會得到中國市場的認可。」

美中小企進博受益 扎實在華布局

在麥歐文看來，九年光陰不只是一個時間刻度，更是多特瑞將「在中國、為中國」理念變成扎實布局的過程。隨着公司上海地區總部的落地，以及研發中心的投運，中國已從多特瑞全球版圖中的一個銷售市場，成為重要的創新引擎和重要戰略支點。

麥歐文補充說，過去八年，多特瑞連續推出8款「中國風」精油產品，累計開發23款取材於中國本土植物的精油產品，本屆進博會則推出第24款——「紫蘇香薰精油」的全球首發。此外，2017年以來，中國原料精油的銷量增長17倍，貢獻了公司超10%的銷售額，「作為受益於進博會的美國中小企業典型代表，我們會一直堅持參展」。

在華深耕37年持續加碼投入

進博會「全勤生」美敦力，今年以「AI引領 共築未來」為主題，集中展示了覆蓋心臟及血管、神經科學、醫療外科、糖尿病等領域超120款創新產品與解決方案，首展陣容、參展規模均創美敦力歷屆新高。

「進博會是連接中國與世界的重要平台，為全球醫療科技創新交流與合作創造了廣闊機遇。」首次率公司全球高管團隊參加進博會的美敦力董事長兼首席執行官Geoff Martha表示，過去九年，美敦力深刻感受到進博會的溢出效應，目前已有近40款進博明星產品實現轉化，「進博會是全球創新技術的展示窗口，也為創新成果加速進入中國市場、惠及患者創造了重要機遇」。

美敦力在中國市場已深耕37年，近年來持續加碼對華投入。據介紹，美敦力邁銨心臟節律管理產業基地2021年落戶上海臨港，誕生於該基地的Nupace系列植入式心臟起搏器，去年底獲批上市，並於今年4月完成首批臨床植入。此外，美敦力康輝常州科技園自2022年啟動以來，匯聚智能製造、研發卓越、創新孵化、客戶創新體驗四大核心職能，該基地產品已進入全球65個國家和地區。截至目前，美敦力中國研發中心已累計研發近80款產品，其中，近70款成功上市，超40款銷往海外市場。



●11月6日，在第九屆進博會上，參觀者在美敦力康輝全新骨科手術導航定位系統展品前駐足觀看。這是該產品全球首展。 新華社



●「全勤生」多特瑞今年在進博會上設置雙展台，展現投資中國的堅定決心。



●美國食品與農業館昨日開館，部分美國企業與中國合作夥伴簽訂了總額逾6.5億美元的訂單。

「參展是美企基於發展作出的選擇」

值得一提的是，很多美國公司正加速將研發、供應等價值鏈深度嵌入中國市場。進博會「全勤生」3M公司，在本屆進博會上以「汽車、電子、安全、製造材料及自動化」四大展區，系統展現以「材料科學」為核心驅動力的多元創新布局，為各行業提供場景化、可落地的解決方案。3M中國總裁丁泓禹認為，進博會是美國企業展示前沿創新成果、拓展本地合作的重要窗口，「我們將持續深化在中國的供應鏈布局，以更快、更精準的本地化服務，助力各行業邁向高質量發展」。他透露，本屆進博會期間，公司將與多領域客戶簽署戰略合作備忘錄，攜手探索新材料、新技術的前沿應用。

「美國公司持續大規模參展進博會，是基於自身發展需要做出的理性選擇。」中國首席經濟學家論壇國際金融研究院資深研究員劉濤指出，中國龐大的消費市場、完整的產業配套體系、持續優化的營商環境，對美國各領域企業有較強的吸引力，大量美國公司通過進博會收穫訂單、拓展客戶、落地新品，獲得實實在在的商業回報。

上海美國商會發布的《2026年中國商業報告》顯示，在接受調研的262家會員企業中，有78%的企業去年在華實現盈利，盈利企業佔比創2019年以來新高。與此同時，58%的企業對中國未來五年營商前景持樂觀態度，樂觀度較上年提升17個百分點。此外，去年有28%的會員企業擴大對華投資，佔比為近四年來最高。

美國館首日收穫6.5億美元訂單 美企：在華看到實實在在的機遇

香港文匯報訊（記者 倪巍晨 上海報道）中美互為重要的農產品貿易夥伴，中國既是全球最大的農產品進口國，也是美國農產品長期以來重要的出口市場。為鞏固中美農產品貿易領域的務實合作關係，上海美國商會第四次攜手美國農業部，在中國國際進口博覽會上設立「美國食品與農業館（下稱美國館）」，昨日美國館企業已收穫逾6.5億美元的農貿訂單。上海美國商會會長鄭藝昨日在美國館揭幕儀式上表示，對美國企業而言，中國仍是重要的市場，進博會為中美務實交流與合作提供了重要平台，「美國的食品與農產品企業，在中國市場看到了實實在在的機遇」。

本屆進博會美國館以「美國鄉村市集」為設計主題，展現了美國深厚的農業積澱。今年，美國館匯聚了超40家農業貿易協會和企業，展示面積擴大至400平方米，參展主體數量和展覽面積均創新高。

美國館揭幕儀式上，部分美國企業與中國合作夥伴簽訂了總額逾6.5億美元的訂單。其中，來自伊利諾伊州的恒通資源，就高粱和小麥產品達成三筆交易，訂單總值約6億美元；紐約CLB Management也達成價值5,100萬美元的美國牛肉採購合同，愛達荷州的動物營養企業Dynamite，也與中國合作方簽署了價值150萬美元的合同。

中美農產業鏈深度交融

「中國是全球最大的農產品進口國，也是美國極為關注的市場。」美國農業部海外農業服務局副局長Jason Hafemeister昨日在進博會「中美農產品貿易合作高級別對話會」上指出，進博會讓美國農業部有機會面向世界闡述美國農業的生產方式和理念，中美農業領域高水平合作，是兩國農業經貿關係的根基。他補充說：「有關中美互降關稅的討論正在進行中，為推動這些討論，我們將繼續提出對非關稅措施的關切，只要有一個公平、可預測的貿易環境，我們就能蓬勃發展。」

中國商務部美洲大洋洲司副司長邱勇在同一場合強調，中美經貿關係的本質是互利共贏，兩國經濟互補、利益交融，2025年中美貿易額達5,598億美元，雙方互為第三大貿易夥伴。實踐證明，中美完全可以相互成就、共同繁榮，造福兩國惠及世界。他並指，中美農產品領域經貿合作空間廣闊，兩國共同支撐起全球糧食生產的近四成，中國多年位居美國農產品第一大出口市場，美國出口的大豆有一半銷往中國，「中美農業產業鏈已深度交融，任何一方都難以承受『脫鈎斷鏈』的代價」。

國家能源局：「十五五」擴油氣合作「朋友圈」 確保買得到運得回

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）今年以來，面對霍爾木茲海峽封鎖與中東衝突引發的全球油氣衝擊，中國應對成效如何？國家能源局發展規劃司副司長葛炬6日在發布會上表示，中國統籌利用國內國際兩個市場、兩種資源，加大油氣增儲上產力度，主動壓減原油進口，在保障國內平穩有序供應的基礎上，有效對沖了霍爾木茲海峽封鎖造成的全球供應缺口，為維護國際油氣市場穩定作出了積極貢獻。他提到，目前中國已與全球近50個國家開展油氣貿易合作，「十五五」期間將進一步做大油氣合作「朋友圈」。

統籌油氣國內供應和多元進口

葛炬表示，下一步，將進一步統籌國內供應和多元進口，加強油氣安全保障。一方面，抓好國內供應能力建設。深入實施油氣勘探開發十年行動計劃，加大投資和工作量，夯實資源基礎。聚焦鄂爾多斯、渤海灣、川渝、塔里木、松遼等重點含油氣盆地，加快建設一批國家級油氣戰略保障基地，堅持向深海、深地、非常規和老油氣田要增量，推動原油產量穩中有升、天然氣產量快速增長，讓國內供應的底氣更足。同時，更好發揮油氣儲備「調節器」和「壓艙石」的作用，建設大國石油儲備體系，堅持「大庫大站、集約布局」，謀劃一批天然氣儲備重大工程，着力提升天然氣應急調峰和尖峰保供能力。

另一方面，抓好多元進口保障。「當前我們已與全球近50個國家開展油氣貿易合作，進口來源涵蓋全球主要油氣出口國，油氣國際合作穩定可靠。」葛炬表示，「十五五」期間，我們將進一步做大油氣合作「朋友圈」，加強海外主要油氣產區合作，提升來源和通道多元化水平。同時，將鞏固拓展陸上戰略進口通道，維護海運通道安全，確保油氣買得到、運得回。

建充裕度預警機制強化電力保供

葛炬又提到，「十五五」時期，在算力等新興產業帶動下，中國用電需求仍將剛性增長，預計年均增量將達到6,000億度左右，相當於每年新增3個上海市的用電量。為做好電力保供，國家能源局建立了電力供應充裕度預警機制，提出2030年電力供應充裕度大於1.1，在用電負荷最高峰時刻，仍然有10%的保供能力餘量，確保關鍵時刻能夠「頂住峰、兜住底」。

葛炬提到，「十五五」時期將充分挖掘電動汽車、空調等電力負荷調節潛力，全面推廣智能有序充電，擴大車網互動規模化應用範圍，促進虛擬電廠規模化發展，推動2030年虛擬電廠調節能力達到5,000萬千瓦以上，讓用戶更多參與電力系統調節互動。

在儲能側，更好發揮儲能作為電力系統「充電寶」、「調節器」的作用，合理布局建設一批抽水蓄能電站，2030年裝機規模達到1.6億千瓦左右。大力發展新型儲能，鼓勵多種技術路線發展，2030年裝機規模達到3億千瓦。