山地公園省正在重新定義世界山地旅遊

從香港起飛，兩個多小時便可降落在一個處處是山的省份。92.5%的山地與丘陵，61.9%的喀斯特出露面積，讓貴州成為中國唯一沒有平原支撐的省份。

過去，群山是屏障；如今，群山是請柬。

貴州正在做的，是把「山」從觀光背景板變成可進入、可運動、可停留、可反覆抵達的高品質山地旅遊目的地。

文：黃鋒

●位於六盤水市水城縣的野雞坪星空之戀房車營地。 姚詠 攝

世界級的「山家底」 撐起不可替代的資源厚度

貴州的山，不是尋常的山。群山裏的獨特的荔波喀斯特、赤水丹霞、施秉雲台山、梵淨山等四處被列入世界自然遺產，使貴州成為中國世界自然遺產數量最多的省份，更是全國唯一同時位列「中國南方喀斯特」與「中國丹霞」兩大世界遺產項目的省份，被譽為全球世界自然遺產地貌類型的「雙冠王」。荔波生長着世界上最大的喀斯特原始森林，赤水丹霞則紅綠共舞、動靜皆畫，施秉擁有全球保存最完整的白雲巖峰叢峽谷地貌，梵淨山如「天空之城」直插雲霄。再加上2個世界地質公園、9個國家地質公園，溶洞、天坑、峰林、峽谷、地下河、鈣華池一應俱全，貴州幾乎把喀斯特地貌的全部形態收於一身。

但真正讓世界山地旅遊版圖為之一變的，是貴州把「奇觀」變成了「入口」。過去遊客「下車拍照、上車走人」，如今在黃鶴營洞，2.5公里原生暗河上的洞穴槳板漂流讓人以漂流的方式閱讀億萬年地質史詩；在蓮花古洞，三洞相連的天然天窗被轉化為繩降、飛拉達與洞穴跳樓的立體探險動線；在荔波酷玩森林，「地心探險」大環線把溜索、暗河玻璃船、洞穴跳樓機拆解為普通人可完成的動作單元，每團配備3名專業教練全程陪護。馬蜂窩CEO在今年的貴州旅發大會上說了一句精準的判斷：貴州的山，以前是「擋路的」，現在是「指路的」；貴州旅遊正從「資源驅動」走向「體驗驅動」。

貴州另一張世界級名片，是橋。全省已建和在建橋樑超過3.2萬座，世界高橋前100名中近半在貴州，前10名中貴州獨佔數席，堪稱「世界橋樑博物館」。橋樑沒有停留在交通功能上：壩陵河大橋早早設計了橋體觀光通道與蹦極平台；2025年通車的花江峽谷大橋進一步把高空競速跑道、橋體攀巖嵌入橋體，橋畔的千山奕境酒店讓「推窗見高橋、臥床賞峽谷」成為可售賣的住宿體驗。一座橋，同時是工程奇跡、觀光平台、運動場景和過夜經濟載體——這種「橋旅融合」的縱深，在世界範圍內罕有對標者。

從「山地公園省」到「高質量旅遊目的地」發展成果正在被國際客源驗證

資源厚度需要市場熱度來檢驗。2025年，貴州全年接待遊客人次、旅遊總花費分別增長8.9%和11.1%；省外遊客增長15.3%，入境遊客增長50.1%。入境遊客的半成以上增長，說明貴州的山地旅遊產品開始在國際客源市場中形成真實的拉力。

對香港而言，這組數字更有切近的含義。2026年前三季度，貴州接待香港遊客252355人次，同比大幅增長56.90%；澳門遊客21588人次，增長39.21%。在貴州入境人員臨時住宿數據排序中，中國香港位列第2位，中國澳門位列第7位；攜程今年暑期監測顯示，貴州入境旅遊客源地排名第一位正是中國香港。更值得注意的不是「來了多少」，而是「來了還來」。貴港澳旅遊聯盟秘書長戎笑笑透露，貴州旅遊產品復購率持續走高。香港一旅遊公司甚至因應復購趨勢，新增10人以下定制團服務。港澳市場對貴州的反應，已經從「一次打卡」轉向「多次復購、深度旅居」。

支撐這一轉變的，是貴州面向國際客源系統性降低的「進入成本」。貴陽龍洞堡機場已開通曼谷、新加坡、港澳等15條國際及地區客運航線，作為240小時過境免簽指定口岸，美國、英國、俄羅斯、日本、韓國等54個國家和地區旅客憑聯程客票可享受長達10天的免簽停留。貴州同步推出涵蓋景區門票優惠、「引客入黔」階梯獎勵和國際航線補貼的入境旅遊「大禮包」，總獎勵金額近1億元人民幣；機場境外來賓服務中心將平均通關時間縮短25%，「小車小團」「支支串飛」等產品則把山地目的地的最後一程變得輕量化。

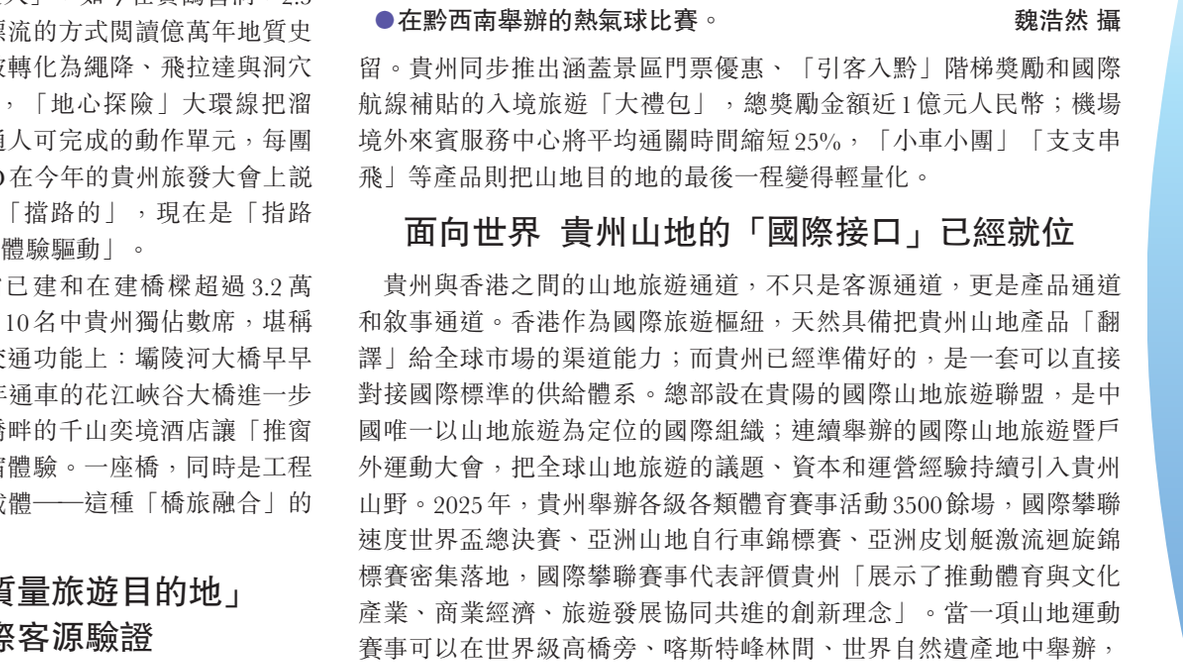


●在黔西南舉辦的熱氣球比賽。 魏浩然 攝

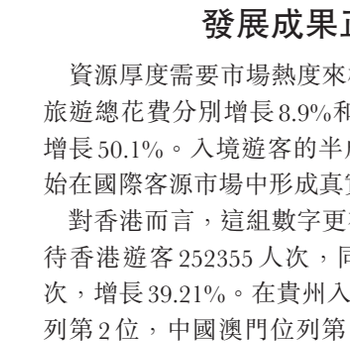
面向世界 貴州山地的「國際接口」已經就位

貴州與香港之間的山地旅遊通道，不只是客源通道，更是產品通道和敘事通道。香港作為國際旅遊樞紐，天然具備把貴州山地產品「翻譯」給全球市場的渠道能力；而貴州已經準備好的，是一套可以直接對接國際標準的供給體系。總部設在貴陽的國際山地旅遊聯盟，是中國唯一以山地旅遊為定位的國際組織；連續舉辦的國際山地旅遊暨戶外運動大會，把全球山地旅遊的議題、資本和運營經驗持續引入貴州山野。2025年，貴州舉辦各級各類體育賽事活動3500餘場，國際攀聯速度世界盃總決賽、亞洲山地自行車錦標賽、亞洲皮划艇激流迴旋錦標賽密集落地，國際攀聯賽事代表評價貴州「展示了推動體育與文化產業、商業經濟、旅遊發展協同共進的創新理念」。當一項山地運動賽事可以在世界級高橋旁、喀斯特峰林間、世界自然遺產地中舉辦，貴州提供的就不是「又一個山地目的地」，而是一種其他地方難以複製的場景組合。

對世界而言，貴州山地旅遊的意義在於它回答了一個全球性命題：一個山地面積佔絕對主導、工業平原資源匱乏的地區，如何把地理約束轉化為體驗優勢。答案寫在3.2萬座橋樑上，寫在洞穴暗河的槳板下，寫在萬峰林馬拉松的賽道上，也寫在香港遊客第二次、第三次入黔的行程單裏。貴州不靠海，卻以山為港；沒有平原，卻把整座高原變成了世界可以走進來的公園。立足香港看貴州，看到的不只是一個中國西南省份的旅遊崛起，而是一種以山地為語言、向世界講述人與自然關係的新的目的地範式。



●遊客在黔南州羅甸縣沫陽鎮大小井風景名勝區乘坐竹筏遊玩。 貴州省羅甸縣融媒體中心供圖



●在黔西南舉辦的國際山地旅遊暨戶外運動大會系列活動之興義萬峰林國際自行車賽現場。 黔西南州融媒體中心供圖

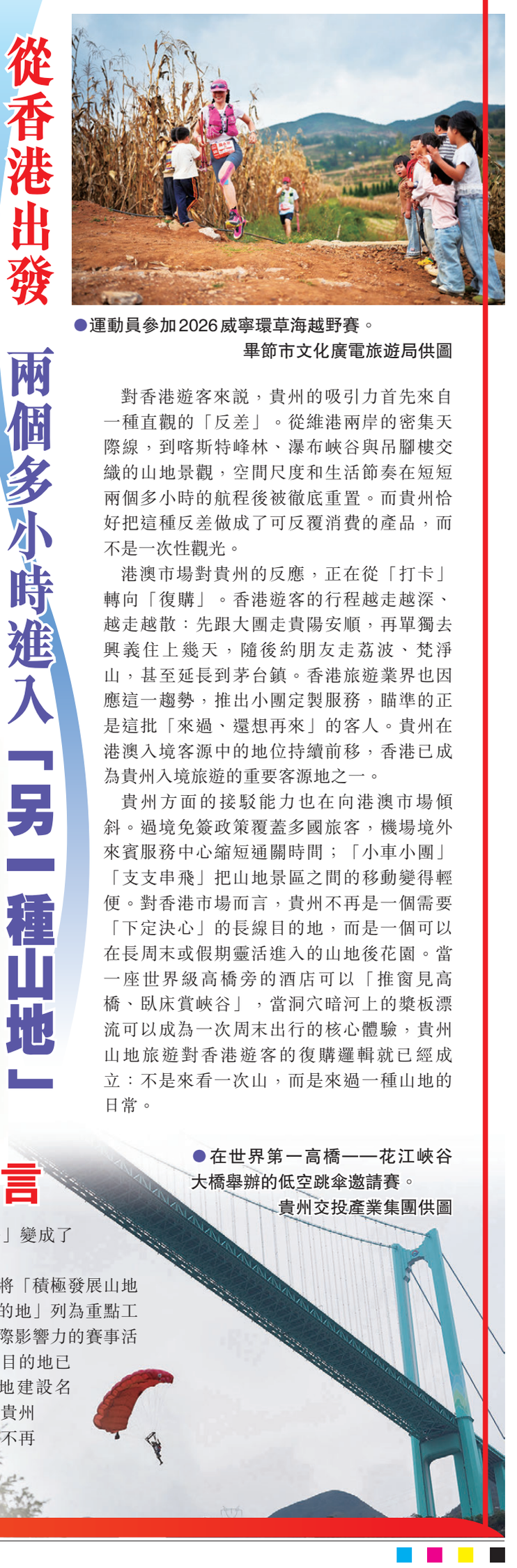
在山與橋之間 貴州把戶外運動做成世界語言

山地旅遊的國際競爭力，最終要看「身體參與」的深度。貴州的答案是：把整座喀斯特高原變成一個沒有圍牆的戶外運動場。

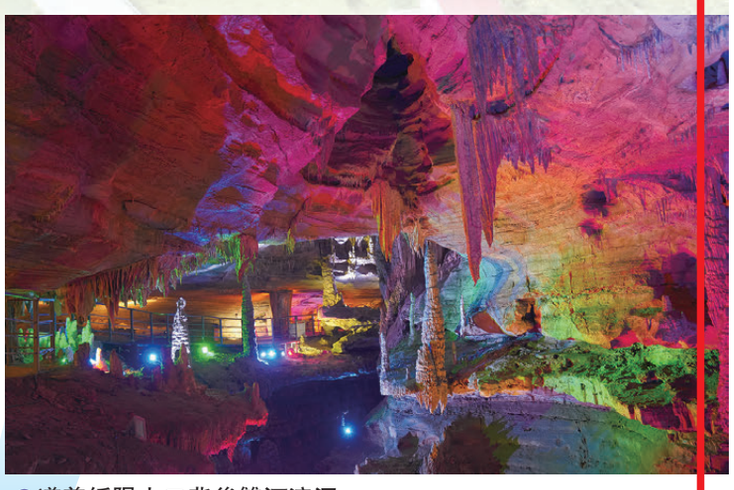
攀巖、探洞、漂流、溯溪、越野跑、山地自行車、滑翔傘、汽摩——這些在過去被視為「極限」「小眾」的項目，正在貴州被拆解為不同難度層級、不同客群可進入的體驗產品。貴州擁有多個國家級和省級體育旅遊示範基地、體育特色小鎮與體育公園，賽事活動密度逐年提升。「村BA」「村超」把球場搬進苗寨侗鄉，萬峰林馬拉松讓跑者穿越峰林花海，國際攀聯速度世界盃、亞洲山地自行車錦標賽等國際賽事則把競技標準帶到喀斯特山水之間。山地戶外運動在貴州不再只是專業選手的舞台，而是普通遊客可以分層進入的日常體驗。

橋的加入，讓貴州山地戶外運動獲得了一種世界其他地方難以複製的垂直維度。壩陵河大橋率先把觀光通道和蹦極平台嵌入橋體；花江峽谷大橋進一步布局高空競速跑道和橋體攀巖，極限跳傘運動員從橋面躍下，鐵人三項選手在北盤江游泳、盤山路騎行後跨過大橋衝線。橋樑從「通往山地的路」變成了「山地運動本身」。

政策層面的信號同樣明確。貴州將「積極發展山地戶外運動，建設高質量戶外運動目的地」列為重點工作，推動文旅體融合，培育具有國際影響力的賽事活動，黔西南州喀斯特山地戶外運動目的地已進入國家級高質量戶外運動目的地建設名單。當全球戶外運動愛好者開始把貴州列入「必去清單」，貴州輸出的就不再只是風景，而是一套以山地為介質的生活方式語言。



●在世界第一高橋——花江峽谷大橋舉辦的低空跳傘邀請賽。 貴州交投產業集團供圖



●遵義綏陽十二背後雙河溶洞。

從香港出發 兩個多小時進入「另一種山地」

●運動員參加2026威寧環草海越野賽。 畢節市文化廣電旅遊局供圖

對香港遊客來說，貴州的吸引力首先來自一種直觀的「反差」。從維港兩岸的密集天際線，到喀斯特峰林、瀑布峽谷與吊腳樓交織的山地景觀，空間尺度和生活節奏在短短兩個多小時的航程後被徹底重置。而貴州恰好把這種反差做成了可反覆消費的產品，而不是一次性觀光。

港澳市場對貴州的反應，正在從「打卡」轉向「復購」。香港遊客的行程越走越深、越走越散：先跟大團走貴陽安順，再單獨去興義住上幾天，隨後約朋友走荔波、梵淨山，甚至延長到茅台鎮。香港旅遊業界也因應這一趨勢，推出小團定製服務，瞄準的正是這批「來過、還想再來」的客人。貴州在港澳入境客源中的地位持續前移，香港已成為貴州入境旅遊的重要客源地之一。

貴州方面的接駁能力也在向港澳市場傾斜。過境免簽政策覆蓋多國旅客，機場境外來賓服務中心縮短通關時間；「小車小團」「支支串飛」把山地景區之間的移動變得輕便。對香港市場而言，貴州不再是一個需要「下定決心」的長線目的地，而是一個可以在長周末或假期靈活進入的山地後花園。當一座世界級高橋旁的酒店可以「推窗見高橋、臥床賞峽谷」，當洞穴暗河上的槳板漂流可以成為一次周末出行的核心體驗，貴州山地旅遊對香港遊客的復購邏輯就已經成立：不是來看一次山，而是來過一種山地的日常。