AI技術飛速發展 普通人可編導

張藝謀：電影或不再是精英的藝術

7日上午，在2026年中國金雞百花電影節「金雞．國際電影節展對話」上，導演、第38屆中國電影金雞獎評委會主任張藝謀直面當下電影產業的痛點，拋出犀利觀點：「電影或將不再是精英的藝術。」面對飛速發展的AI技術，他直言電影產業正面臨巨大壓力，並預言隨着影像質量迭代到完全亂真時，將會帶來一種平權，普通人都可以是導演、編劇，「每一個人都可以對世界大聲地講出自己心中的那個影像故事，講他的夢想。」

●香港文匯報記者 蔣煌基 廈門報道

掃碼睇片



●2026年中國金雞百花電影節「金雞．國際電影節展對話」昨日在福建廈門舉行。

香港文匯報記者蔣煌基 攝

好敘事不需要過多翻譯 選片人「把脈」華語片出海

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 廈門報道）7日上午，2026年中國金雞百花電影節「金雞．國際電影節展對話」在廈門舉行。本次對話以「故事的遠行：中國、亞洲與世界電影」為主題，威尼斯、多倫多、釜山、香港、新加坡等知名影展的選片人與掌舵人齊聚一堂，共同探討華語電影如何跨越文化壁壘走向世界。導演張藝謀作為特邀嘉賓出席，簡要點出「好電影能直達人類共情點」，為對話定下基調。

針對本土電影出海是否需要繁複的文化轉譯，威尼斯國際電影節選片人艾麗娜直言：「好的敘事本身不需要過多翻譯。」她指出，真正優秀的中國電影講述的普通人掙扎與生存處境，這種共通人性極易與世界觀眾建立連接。她認為，好的電影能引發內心感受，這也是人類超越AI的潛力所在。多倫多國際電影節選片人喬凡娜則分享了華語片在北美市場的經典案例：陳凱歌的《和你在一起》在多倫多放映後反響極佳，引發發行公司爭搶，最終銷售額超百萬美元，打通了華語片出海的通途。她坦言，流媒體的力量現已徹底改變交易模式，許多電影在來電影節前就已完成全球預售。

香港國際電影節原行政總裁利雅博從1979年入行談起，感慨五十年間電影發行生態巨變：「早年渠道單一，現在作品變多、競爭激烈，要把發行做好真的不容易。」釜山國際電影節執行委員長鄭漢錫則表示，釜山獲得A類認證及奧斯卡直通資格是長期努力的結果，今年大獎影片《午間餐》已吸引多國重要發行公司問詢。在青年導演扶持方面，利雅博表示香港國際電影節近十多年已轉向扶持年輕導演，設立火鳥大獎競賽單元。新加坡國際電影節執行總監蔡紹勇則強調了「打破玻璃天花板」的重要性，指出近三四年亞洲內部合拍計劃顯著增多，為年輕創作者提供了利用區域內資源講述亞洲敘事的新生態。

談及AI對電影行業的介入，張藝謀敏銳地指出，電影產業本質上是一種「虛擬影像產業」。「130年來，AI的誕生對演唱會、話劇、舞劇、歌劇等物理性演出都沒有影響，反倒使我們的『虛擬影像產業』受到了極大影響。」他坦言，對年輕導演來說，這是一個全新的挑戰。

張藝謀觀察到，在機場、火車站或高鐵站，大部分人都在手機上刷短劇和短視頻。「今天AI做的短視頻產值都到幾百億了，有時候還給你發錢包反饋，大量的人看，那還進電影院嗎？」他直言，這是一個很大的挑戰。他預測，可能只需兩三年或三五年，AI影像的質量迭代就會非常快，完全可以亂真。這帶來了一種「平權」和「平視感」，意味着普通人都是導演、都是編劇，每一個人都可以很快地講出自己心中的影像故事。

面對技術洪流，張藝謀表示，行業未來面臨很多複雜命題：電影節將來接納不接納AI電影？院線接納不接納高質量的AI長片？在法治、道德等層面，是置之不理還是堅持「手搓」電影進行防守？他說：「這個很難回答，很複雜。」並認為今天的年輕導演面臨這種新挑戰更為重要。

好電影能超越國界讓人共情

除了技術帶來的產業焦慮，張藝謀也分享了對電影本體的深刻體會。他深情回顧了《大紅燈籠高高掛》的創作時代：「那部作品誕生於改革開放的時代，全世界對中國充滿好奇。當年正是依靠威尼斯等各個國際電影節，這部電影才被介紹到全世界。」他強調，直到今天，各類國際電影節依舊是中國電影、青年導演走向世界最主要的流通與交流平台。

談及什麼是「國際眼光」和「國際化的作品」，張藝謀給出了一個出乎意料的答案：「不用向外看，向裏看。」他解釋道：「你也是國際的一部分，你也是人類的一部分。一個好故事，人類最樸素、最本質、最初心的感情打動了你自己，一定會打動所有人。」

他提到，在各類電影節擔任評委時發現，大家看到好電影的感動是相通的。「好電影是超越國家、超越民族的，直達人類共同的共情點。那種樸素的共情是非常珍貴的。」張藝謀感嘆，從科幻的角度回看地球，人類非常渺小，不應該有任何隔閡。「電影節舉辦的意義，就是個橋樑，它打通所有的人。」

籲年輕創作者擁抱新技術

儘管挑戰重重，張藝謀對年輕創作者的建議依然務實：「做好自己。學習、積累、進步，積極的生活態度，講自己心中最深的感情，那個初心，可能是我們唯一能做的。新技術太快，一眨眼你就到了它的後面，所以要去擁抱這個時代，去面對這個挑戰。」

張藝謀透露，自己在籌備《三體》時，同樣把目光注視在劇本和故事上。「新技術太多了，我們成立小組討論新技術運用就可以了，更多的我是把目光注視在能感動人的、吸引人的好故事上。」

在對話最後，當被問及如果坐船遠行只能帶一樣東西時，張藝謀毫不猶豫地回答：「我還是希望能帶一個好故事。做導演，一生都在尋找那個好故事。」



●張藝謀稱在各類電影節擔任評委時發現，大家看到好電影的感動是相通的。

香港文匯報記者蔣煌基 攝

高世名倡影展形成去中心化聯合體

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 廈門報道）7日上午，中國文聯副主席、書記處書記高世名在廈門「金雞．國際電影節展對話」上，對全球電影節生態進行了深度反思。他直言，當代電影節越來越擅長表彰「好」的作品，卻越來越難容納那些充滿挑戰、拒絕簡單共情的「難」的作品。他從「認識的殖民」、「價值的錯構」與「可見性分配」三大維度，剖析了電影節體制的固化與局限。

高世名指出，全球電影節已形成一套標準化的流通機制，製造出一種可預判的感知範式。大量根植於本土傳統、擁有自成一體的影像語法的作品，若不符標準常被過濾，甚至被迫「自我閹割」。此外，隨着公共補貼縮減及流媒體預購的介入，電影節資金結構發生變化，主競賽日益傾向低爭議、易獲共識的作品，真正挑戰媒介與觀看習慣的實驗性影片被推至外圍。同時，全球節展形成了「價值金字塔」，少數A類頂節掌握絕對曝光資源，區域影展往往淪為頂端體系的「素材採集地」，難以建立平行的審美對話。

面對流媒體與AI科技的衝擊，高世名強調，電影界正面臨共同的危機。中國統計數據顯示，走進電影院的觀眾平均年齡每年增長一歲，支撐電影行業的公共性觀看制度正在動搖。「電影市場疲軟的背後，更致命的是電影文化的沒落。」他警示，短視頻主導碎片化感知、粉絲經濟改寫創作邏輯，電影131年建立的美學秩序正遭受前所未有的消解。他更引用哈貝馬斯「公共領域再封建化」的理論，指出網絡平台正淪為情緒極化的回音室與決鬥場。

對此，高世名明確表示不反對技術本身，將表達工具開放給普通人，是歷史的巨大進步；需警惕的是資本對技術的壟斷與商業可見性對公共文化性的輕視。他建議，電影節應形成去中心化的聯合體，建立平行的評價框架，給「不可理解、難以消費」的影像預留制度空間，強化不以共識為目標的實驗與先鋒單元。他呼籲打破單向的向上輸送模式，讓電影節真正成為不同觀看方式與影像傳統互相對話、彼此修正的「價值協商空間」。



●高世名對全球電影節生態進行了深度反思。 香港文匯報記者蔣煌基 攝

中國電影市場深度調整 業界提出「雙向開放」破局之道

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 廈門報道）7日，2026年金雞電影市場啟動儀式暨國際圓桌對話在福建廈門舉行。中國電影家協會副秘書長曹俊在致辭中表示，金雞電影市場正成為一座橋樑，讓中國電影與世界連接的方式從單向的「走出去」，轉變為合拍協商、相互進入等更日常具體的相遇。大麥娛樂燈塔專業版總經理王舒在發布市場洞察報告時指出，中國電影市場正處於深度調整期，破局的關鍵在於「雙向開放」，既要張開懷抱把全球佳片請進來，也要推動中國內容走向世界。她說：「『引進來』注入活水，『走出去』開闢新源，雙向破局重塑的是中國電影整個市場生態。」

王舒指出，今年前十個月全國電影票房達316億元（人民幣，下同），中國穩居全球第二大電影市場。目前全國擁有1.3萬家影院、8.4萬塊銀幕，是全球規模最大、覆蓋最廣的放映網絡。儘管空場比例相較2019年有所上升，但4億的觀影基本盤依然龐大。不過她表示，「真正讓觀眾願意走進影院的是更好的內容和體驗」。



●王舒指出，中國穩居全球第二大電影市場。

香港文匯報記者蔣煌基 攝

王舒強調，「引進來」的重要價值在於盤活平日市場。其發布的數據顯示，今年前十個月引進片票房貢獻率達18.4%，創近年新高，且拉新比例極高。例如《後世癡迷》新觀眾佔比達19%，《蜘蛛俠：嶄新之日》不僅新觀眾佔比達15.4%，更將超英電影體量重新帶回15億+。同時，動畫片已成為年輕人尋求治癒的情緒出口，市場空間廣闊。



●2026年金雞電影市場啟動。

香港文匯報記者蔣煌基 攝

在「走出去」方面，中國故事正被世界看見。今年1至9月，海外微短劇應用內購收入累計達21.17億美元，驗證了海外對國產內容的付費意願。電影出海亦有扎實案例，如《給阿嬤的情書》海外票房累計超1億元，拿下新加坡、馬來西亞華語片票房冠軍；《歡迎來龍餐館》爛番茄新鮮度100%，IMDb評分8.3，將代表中國角逐奧斯卡最佳國際影片。

除了市場洞察，當天的啟動儀式還舉行了國際圓桌對話，邀請馬來西亞、泰國、韓國等海外發行公司代表，共同解碼中國電影海外發行的成功策略。

相隔逾7年再辦港大型個唱 容祖兒訴說與啟德奇妙之緣

香港文匯報訊（記者 李慶全）《AURA容祖兒演唱會》將於明年1月18日、22日及23日假啟德主場館舉行。相隔逾7年再舉行香港大型個唱，祖兒與啟德原來有一段跨越28年的奇妙緣分。18歲那年，她人生第一次坐飛機，從舊啟德機場出發，踏上人生新旅程；28年後，她重返同一片土地，站上更大的舞台，迎接音樂事業另一個重要時刻。

近日祖兒談起啟德，突然憶起一段難忘往事。原來她人生第一次坐飛機，竟然遇上舊啟德機場最後一夜，她坐上了啟德起飛的最後一班飛機，「我記得完成工作回港，我架飛機已經降落在全新啟用的赤鱲角機場。」這趟旅程，成為祖兒人生的重要轉捩點。她感觸地說：「18歲第一次坐飛機，係我人生一個好大嘅轉變。兜兜轉轉經過咗二十幾年，入行從啟德出發，飛向世界；28年後重返啟德，啟德再與我一起實現另一個更大的夢想！諗起都覺得好奇妙同感動。」

雖然早已身經百戰，但首次挑戰啟德主場館，祖兒坦言仍然相當緊張。在決定開啟德，祖兒坦言期間曾多次到啟德欣賞其他歌手演出，每次入場，都被場館的規模和氣勢深深震撼。由構思到真正宣布開騷，祖兒坦言心情比想像中更緊張：「講就講咗好耐，但到真係要宣布、真係要做，原來係會好緊張！」她已與團隊密鑼緊鼓籌備，召集各部門開會，從演出流程、服裝、影像、舞台機關、燈光、音響到舞蹈，逐一敲定細節，務求將這個重要的演唱會做到最好。

今次《AURA 容祖兒演唱會》，祖兒決定再邀請國際著名舞台設計師Es Devlin合作。兩人曾於2019年紅館演唱會《PRETTY CRAZY》攜手打造令人難忘的舞台，今次轉戰啟德主場館，勢必為歌迷帶來更具規模的視聽體驗。她透露，團隊曾就三面台、四面台等不同設計反覆研究，經過長時間討論，舞台設計現已大致定案。由舞台變化、燈光效果，以至不同方位觀眾的觀賞體驗，祖兒都希望兼顧，讓歌迷無論坐在哪個位置，都能感受到演唱會的震撼。



●首次挑戰啟德主場館，祖兒坦言相當緊張。 受訪者供圖