2026年
11月8日

城市熱話

編輯：曾浩榮　設計：陳婉怡

文：周曉菁　圖：資料圖片

# 無須湊單直接減 雙11做精明掃貨王

**「雙11」在內地平台購物需苦候一星期？今年不用了。內地電商平台更紛紛取消跨店滿減，改為單件直降；京東在港首推「今日達」——下午下單，當日送到；淘寶大件傢俬限時包郵到港。同時，崇光百貨SOGO「感謝祭」開搶、AlipayHK推12期免息分期……線上線下優惠齊上陣，究竟如何買最着數？一文詳解平台優惠、物流時效、支付疊招，教你做雙11精明掃貨王。**




今年雙11最大的規則變化，是各平台集體告別「跨店滿減」。天貓取消沿用多年的「跨店滿300減50」機制，改為「全店官方立減」——按品類設定最低讓利比例，單件直降，結算頁顯示的價格即為到手價，無須湊單、領券疊加。京東則取消定金預售模式，全程現貨開賣，主打「官方直降」。抖音採用「立減15%」或「一件直降」二選一。平台一致轉向，意味着消費者不用再為湊滿減，硬食一件其他嘢。

## 支付疊住慳 滿減加碼

支付疊加是今年另一大省錢關鍵。八達通支付滿300港元減15元、滿500港元減30元，並免手續費。PayMe推出四項淘寶優惠：滿300減15元、免手續費（每筆最高省10元），另有面額20元和30元快閃券可搶。AlipayHK聯手中銀香港推出0息0手續費分期，涵蓋淘寶、數碼產品（小米、友和YOHO）、旅遊（Trip.com、Klook、KKday、香港航空）及珠寶（六福、老鳳祥、太子珠寶）等，最高12期免息，滿500元再減50元。

物流是今年雙11另一項質變。過去港人從內地電商平台購物，物流普遍需3天至10天，今年這一時間被大幅縮短。

## 即日到手 物流大加速

京東「今日達」由10月30日起在港推出，下午1時30分前下單、當天可收貨，覆蓋過萬件超市用品及生活百貨。「最快4小時送到」「攬派至22時」「港澳次日達」等能力逐漸穩定。

天貓超市「明日達」今年6月正式上線香港，首批上架超8萬件商品，16點前付款次日送達，16點後後日送達。這是內地即時零售模式首次系統性「搬」到香港，對日常補給需求尤其實用。

## 電商扎根 齊開實體店

今年更深層的變化是內地電商在港從「做促銷」升級為「做基建」。京東6月在灣仔開設首家京東MALL，大促期間熱門商品低至3折、秒殺價11元起；到店註冊App即可參與倒數挑戰，有機會贏取價值9,000元的iPhone及其他千元大獎。

淘寶傢具實體店PapaHome即將在銅鑼灣開設第二間分店，到尖沙咀店舖客戶可先體驗再領券，全場淘寶商品最高享額外85折，指定45款傢具每日放出50名額，加送上門安裝服務。

本地零售商以空前力度應戰。崇光百貨「感謝祭」自10月16日起分三階段推進，折扣低至0.7折，銅鑼灣與啟德雙線同步，滙豐信用卡享額外6%回贈。崇光還推出「城市掃碼感謝賞」，會員在港鐵站掃描QR Code即獲100元電子現金券。

## 本地零售全面迎戰

本地電商及超市亦全面參戰。HKTVmall滿500元減20元（至11月30日）；惠康每日可搶100元優惠券、網店送總值1,000元優惠券。

品牌直降方面，PlayStation香港大促（10月30日至11月12日）外設及遊戲最高省60%；Adidas、UGG、Cotton On等品牌官網設專頁直降。相信隨着不斷臨近雙11，將有更多品牌陸續推出優惠。

## Token上貨架 算力變消費品

今年雙11最特別的新品類或許是Token。智譜、MiniMax等大模型廠商進入天貓開設旗艦店，並針對學習、研究、家庭、一人公司等不同場景推出Token組合套餐。天貓總裁家洛在發布會上說，「這是今年全新的品類，而且品類陣容齊全，幾乎所有的大模型公司都在天貓一個平台賣Token。」

第一屆雙11主要甩服裝的尾貨，後來是美妝、家電、手機，如今連大模型調用量都可以囤。Token成為雙11商品，意味着電商大促的參與邊界正在從實物消費品，繼續擴展到數字生產資料。雙11賣什麼，本身也是中國消費和生產方式變化的一個切片。




## 調查：85%港人願放手畀AI掃貨

埃森哲最新調查顯示，高達85%港人願由AI代為購物。四分三的消費者預期，未來1年AI將左右自己至少一半的消費開支。

MDRi調查顯示，71%港人表示參與了今年雙11，年輕人（18歲至34歲）參與率達80%，後者消費集中在2,000元至4,999元區間。51%受訪市民稱在雙11期間，購物金額介乎500元至1,999元。兩組數據表明，港人的消費習慣正被技術與平台雙向重塑。

今年的雙11也被稱為是「AI落地的最新試驗場」。平台端把AI嵌進商家後台：千問辦公幫商家把多平台店舖「看明白、想清楚」，阿里體系內面向B端的萬相點睛幫商家把廣告「投得準、找增量」；京東京麥AI經營中心把選品、素材、客服、履約收進同一工作台；抖音限時開放飛鴿智能客服和羅盤AI問數；快手推「虛擬店長」託管。

### AI也接掌商家後台

AI早已不止生成主圖與文案，開始承接店舖診斷、爆款預測、廣告出價、智能客服等半決策類經營工作。效率提升是實打實的：選品周期從周級壓到天級，素材量產降低內容成本，智能客服承接大促峰值諮詢、轉人工率下降，投流從「買人群標籤」進化到「理解消費意圖」，庫存和物流預測也因大模型更穩。體驗側同樣在變——商家少做重複勞動，把人力騰給選品與售後；消費者拿到的是更直的到手價、更快的響應和更准的推薦。

## 四步攻略買盡雙11

**第1步**　按需選平台。急用品選京東「今日達」；日常補給選天貓超市「明日達」；不急的大件和日用品選淘寶跨境包郵（3天至4天到）。

**第2步**　善用滿減疊加。以淘寶為例，官方立減85折+88VIP消費券+支付工具滿減，多層疊加可低至約7折。京東則為官方直降+每日8折券+滙豐信用卡滿400減25，大件家電數碼優勢突出。

**第3步**　選對支付方式。八達通淘寶滿300減15元免手續費；PayMe滿300減15元加免手續費；中銀淘寶卡全程0手續費；AlipayHK分期最高12期免息。避免用普通Visa/Mastercard直接付款（3%手續費+1.95%海外交易費）。

**第4步**　大件貨品把握時機。11月2日至13日為淘寶大件傢俬限時包郵期，有意添置梳化、床褥或餐桌者宜把握。退貨認準「HK可退」標籤，退貨免運費。




京東App於10月底已於香港推出「今日達」，中午前落單即日到貨。




淘寶天貓海外今年雙11與內地演員張凌赫合作，向全球用戶推廣淘寶雙11。