編者按

當APEC主場再次回到中國，粵港澳大灣區承擔東道主重要角色。從財長會議到即將到來的工商領導人峰會、領導人非正式會議，世界目光聚焦灣區。

隨着APEC盛會進入倒計時，香港文匯報今起推出「我在灣區 讀懂中國」系列報道，記者採訪在這裏工作、經商、創業多年的外籍友人，請他們分享在大灣區的發展經歷，講述自己見證的中國故事細節，描繪APEC帶來的新機遇和新願景。

杜尚特·酷瑪與中國

2007年	從新加坡來到深圳定居
2007年至2011年	在國際貿易行業創業
2011年至2021年	投身廣告拍攝及製作行業，主要面向海外客戶
2021年至2026年	業務轉向中國內地市場，並開始學習、轉型AI視頻製作

在深印度創業者酷瑪：這裏不止見證未來，更親手創造未來

「中國創新速度超過所有人想像」



在深圳不止見證未來，我們更在這裏親手創造未來。APEC峰會在這裏舉行，我為深圳開心，也希望盡我所能參與其中，讓我生活的深圳驚艷全世界！



酷瑪的微信視頻號。 網上圖片

拍攝。 酷瑪（右）正在深圳進行 香港文匯報深圳傳真

我在灣區 讀懂中國 創業熱士

近日，來自印度的杜尚特·酷瑪（Dushyant Kumar）參演了深圳APEC主題的宣傳片，看着街頭、商場陸續立起的APEC宣傳廣告，在這座城市生活了多年的他倍感振奮。2007年，酷瑪從新加坡輾轉來到深圳，一扎根就是近二十年。從國際貿易到影視廣告，再到AI視頻創作、AI硬件開發，酷瑪的一人跨界創業之路不僅伴隨着深圳的高速發展，還見證了大灣區的產業鏈走向完備成熟。

對於酷瑪這樣的OPC（一人公司）創業者來說，深圳提供的城市資源便是不斷湧現的高新技術企業，以及無處不在的創新供應鏈。目前，酷瑪一邊深度學習AI視頻，一邊進行最熱門的AI硬件開發。在酷瑪看來，事業的每一次轉型，都不是偶然，「中國的創新速度超過所有人的想像」。在大灣區，在深圳更匯集了最前沿的機遇：「在這裏不止見證未來，我們更在這裏親手創造未來。」

●香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道



●酷瑪和他的妻子 香港文匯報深圳傳真



●疫情期間，酷瑪在社區做志願者。 香港文匯報深圳傳真



●酷瑪自己學習製作的巧克力廣告AI視頻。 香港文匯報深圳傳真

酷瑪與深圳的緣分，始於一次工作調動。2007年，他受公司指派從新加坡赴香港履職，一次偶然機會跨過關口來到深圳，被這裏開闊舒展的城市空間吸引，最終選擇在羅湖定居，利用與香港地緣接近的優勢在國際貿易領域創業。

深耕科技廣告 靠品質贏得客戶

深圳不斷豐富成長的產業，為酷瑪的事業轉型提供了土壤，令他走出了屬於自己的OPC創業之路。早年國際貿易行業遭遇全球金融危機衝擊，行業整體陷入困境，他看準視頻內容賽道的前景，開始轉型投身影視廣告行業。

他從零自學拍攝、畫腳本、剪輯，憑借對影像創作的理解慢慢打開市場，堅持以電影級別的畫面征服客戶。「前期業務以海外訂單為主，後來疫情了，我就在深圳註冊了公司，正式深耕中國內地市場。」酷瑪回憶。

服務海外客戶積累了廣告拍攝製作經驗，深圳的海量本土科技企業則為酷瑪提供了源源不斷的生意。「我大部分拍攝的都是科技產品，手機、平板、汽車等。」他坦言，深圳科創企業產品實力過硬，這些優秀的企業不斷迭代優秀的產品，為他的廣告創作提供了素材和經驗。影視廣告行業競爭雖激烈，但酷瑪不靠團隊規模取勝，依靠在科創垂直領域中的項目品質和客戶口碑持續獲得訂單，其中包括一些本土乃至全球的知名品牌。

「區別於市場上多數團隊按天收費，我拍攝科技產品廣告是按照項目，無論需要花費多少天，能拍攝到完美的鏡頭，都是值得的。」酷瑪表示，深圳的人才也很多元，接到項目後，他會再找一些經常合作的助理攝像，組建專業團隊幫其一起完成想要的內容。

提前擁抱AI 創作經驗成轉型底氣

身處全國科創前沿陣地，深圳對新技術的接納度，也深刻影響酷瑪的事業選擇。當AI視頻技術剛剛嶄露頭角，不少行業從業者尚在觀望時，酷瑪已經敏銳捕捉新賽道的機遇，2年多前他已主動開始系統性接觸、研究AI視頻創作。

翻看酷瑪的視頻號發布其製作的AI視頻，題材涉獵廣泛：電動汽車、食品、護膚品……很多還融入了他自己與太太的臉作為「AI演員」「出鏡」拍攝。一條巧克力廣告中，堅果紋理、鋁箔摺痕、指甲反光細緻逼真；牛奶從巧克力搭成的「山谷」中流過，現實拍攝中複雜的布景與特效，被轉化為連貫的創意畫面。

「我很慶幸我較早接觸AI視頻，現在影視行業受AI衝擊很大，從前一條高質感的廣告片完完全全實拍加上特效要花費20萬元（人民幣），現在可能只需要2萬元。」酷瑪表示，工具普及後，影像製作的門檻降低了，但作品之間仍有差距。鏡頭如何銜接、光線如何變化、創意能否準確傳遞產品信息，都考驗創作者的判斷。多年實拍經驗，正是他提高AI創作效率、把控畫面質量的底氣。

特稿

創新供應鏈加持 硬件創客大展身手

酷瑪不僅是一名影視廣告導演、AI內容創作者，同時還是一名深度硬件創客。「我本身對科技產品就很感興趣，在深圳更是彷彿到了科創愛好者的天堂！」依託AI輔助設計工具，加上深圳及周邊完備的供應鏈體系，酷瑪跳出影像創作的邊界，開啟了影視輔助電子設備的自主研發。

想法最初來源於實際拍攝痛點。長期從事廣告實拍，酷瑪在工作當中察覺到現有部分影視輔助設備存在不足，市面上很難找到完全契合自己拍攝習慣的工具。於是萌生念頭：自己動手設計，打造更適配實拍場景的硬件。

借助AI輔助設計工具，酷瑪獨立開展PCB電路板設計。設計圖紙定稿之後，他將資料交付深圳龍崗區坪地的加工廠，依靠設備完成精密芯片貼片。半成品寄回之後，他在家繼續完成接下來的精細焊接、調試工作。

產業生態完整 試錯成本低

酷瑪感慨，若是回到印度，想要完成同等研發流程會阻力重重。芯片採購、找加工廠、打樣試製，往往要輾轉多個城市，小批量試產門檻很高，很多工廠只願意接大批量訂單，普通創客很難開展前期驗證。而在深圳，完整的產業生態把試錯成本壓到很低。元器件可線上平台採購，3D打印快速輸出原型；大量工廠願意承接小批量打樣，不用一開始就生產成千上萬件。一座城市之內，從創意構思、圖紙設計、打樣到樣機調試全鏈條均可落地。

歷經反覆打磨，酷瑪已經完成六款影視輔助電子設備的樣機。產品定位面向影視從業者，未來計劃面向全球創作者、上架海外眾籌平台。這份創客熱情還延伸到正在裝修的房子裏，他利用本地AI算力，DIY全屋智能系統，接入回南天、颱風感應傳感器，實現環境感知自動控窗，擺脫商用智能家居諸多局限，「我和太太在惠州大亞灣購置了房產，智能家居基本都是我自己改造的，很有成就感。」

「對於我們一人公司來說，深圳最珍貴的財富，便是這套無處不在的創新供應鏈，普通人腦海中的奇思妙想，在這裏有機會變成實實在在的硬件產品，太酷了！」酷瑪說。

滿城繁花迎APEC 皇崗口岸醒獅綠雕吸睛

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）隨着2026年APEC會議臨近，深圳全城布置主題景觀，以繁花綠雕迎接來自亞太各地的賓客。全市共設20處特色主題綠雕、200餘處景觀小品、800多處花境，覆蓋城市門戶、主幹道、公園及重點場所。其中皇崗口岸新亮相的「獅舞竹韻間 喜迎八方客」綠雕，融合嶺南非遺醒獅與竹編工藝，兼具東方韻味與國際氣息，成為往來港人熱門打卡地標。

深圳市容環境專業技術負責人劉迎賓介紹，APEC景觀布置圍繞「建設亞太共同體、促進共同繁榮」主題，打造多個標杆節點。蓮花山公園設置「同心聚力，花開亞太」大型綠雕，層層環繞的圓環造型，喻示亞太各經濟體深化合作、共贏發展，搭配簕杜鵑、繡球、迎春等花木，傳遞東道主的誠摯熱忱。深南大道打造「亞太同輝」主題景觀，採用會議藍綠主色調，襯以本土簕杜鵑花海，作為入城標誌性迎賓景致；前海特區館則呈現「鵬翔碧浪」綠雕及「紫氣融灣 金彩迎賓」花境，山海意境與國際風範相得益彰。

坐落於皇崗口岸廣場的主題綠雕，立足嶺南文化底蘊，契合深圳開放、包容、創新的城市特質。醒獅是嶺南經典民俗符號，寓意吉祥奮進；竹編代表堅韌通達，承載傳統手藝匠心。兩大文化元素相融共生，既生動展現中華優秀傳統文化魅力，也傳遞出深圳作為東道主喜迎全球賓客、開放共贏的城市姿態。

不銹鋼龍骨可抵禦颱風

據介紹，作品在結構設計上充分適應深圳沿海氣候，主體龍骨選用高強度304不銹鋼，抵禦颱風及濕熱環境，穩固耐久。設計團隊運用參數化技術，模擬竹編經緯交織的紋理，以金屬線條勾勒醒獅靈動形態，剛柔並濟，動靜相宜。

植物造景遵循低維護、可持續原則，選配嶺南適生花卉。基底搭配鳳仙花、百日草、千日紅，營造柔和雅致的粉紫色調；點綴紅桑、簕杜鵑提亮畫面，象徵大灣區生生不息的發展活力。景觀同步配套夜間燈光系統，結合人流視線規劃，實現日觀花景、夜賞燈影的全天候觀賞效果。

皇崗口岸是深港往來的核心樞紐，這座綠雕不單是迎賓裝置，更是體現深港聯動、文化交融的城市名片。不少香港市民專程結伴前來打卡。香港市民潘女士表示，將醒獅、竹編非遺融入口岸景觀，極具本土特色，喜慶悅目，讓港人近距離感受嶺南文化魅力。她又稱，新皇崗口岸設施完備、空間開闊，地鐵與路網配套齊全，通關便捷。

潘女士表示，APEC盛會落地深圳，不僅擦亮了城市顏值，也吸引更多海內外賓客來到大灣區，進一步帶動片區人氣與活力，助力深港兩地深度融合、攜手繁榮發展。如今煥然一新的皇崗口岸，也成為深港市民共享盛會氛圍、見證雙城共生發展的全新文化地標。



●皇崗口岸廣場布置的APEC主題綠雕「獅舞竹韻間 喜迎八方客」。 香港文匯報記者郭若溪 攝