「友智寶」機器人免費入社區顯身手

可表演跳舞及功夫 即日起接受申請 本月20日截止

香港文匯報訊 機器人的應用場景日增，特區政府數字政策辦公室昨日宣布，「機器人走入社區」試驗計劃即日起接受合資格機構申請借用機器人於社區活動展演，截止日期為本月20日，申請費用全免。試驗計劃會透過免費借出名為「友智寶」的人形機器人參與社區機構舉辦的活動，讓市民近距離接觸人形機器人，提升市民對具身智能的認知。

申請機構須為在香港為公眾或地區居民服務而成立的機構，例如公司、會社、立法會/區議會議員辦事處、地區組織、社福機構等。本輪申請擬舉辦的社區活動須於下月15日至明年2月28日期間舉行，「友智寶」可在社區活動中表演跳舞、功夫；也可變身科普大使，跟參加者分享具身智能和其他數碼科技知識。

數字辦表示，為了讓不同背景人士均可享受數碼科技帶來的好處，將推出「友智識」數碼共融計劃下多項措施，協助有需要者（尤其是長者）認識和使用數碼產品及服務，幫助他們全面融入數碼化的社會。「機器人走入社區」試驗計劃將成為「友智識」計劃下的最新成員，進一步促進數碼共融。

另外，立法會一個委員會昨日討論支援中小企人工智能升級轉型，政府建議撥款3億元推行優化數碼轉型支援先導計劃，每家合資格中小企可獲最高2.5萬元資助額。特區政府創新科技及工業局副局長張曼莉表示，會綜合考慮及平衡財政資源。

網絡安全方面，她指計劃亦有支持企業使用人工智能應對網絡安全風險；數字辦有一系列措施支持企業進行網絡安全工作，當局會思考有否更多方案幫助中小企。

「KYC」認證確保真實用戶申請

立法會金融服務界議員李惟宏關注，過往計劃曾出現中介協助申請等問題，希望政府加強監察及審批。創新科技及工業局副秘書長鄺家鋒表示，會使用「KYC」認證確保是真實用戶進行申請，亦會使用人工智能審查重複申請等徵兆；供應商方面，當局會審視他們過去申請紀錄，動態監察確保他們有能力實施計劃的方案；同時使用黑名單制度，暫停使用中介的供應商申請新項目，亦會加強抽查。

對於立法會教育界議員鄧飛指出，近年大專畢業生就業職位急跌，關注企業引入人工智能後對就業市場的影響。張曼莉表示，計劃着重在AI浪潮下幫助企業適應，提升中小企生產力、增加它們商機；生產力局正進行不同培訓，幫助僱員及學生提升AI認知及技能，保持他們積極性及就業機會。她說局方會聯同相關政府部門，為市民創造多元就業機會。



●「機器人走入社區」試驗計劃即日起接受合資格機構申請借用機器人於社區活動展演，截止日期為本月20日，申請費用全免。 數字辦Fb圖片

上門換上新燈泡 點亮獨居長者心



●關愛隊隊員上門探訪有需要長者。 作者供圖

關愛獻社區

從大學畢業後投身社區服務，並成為新墟關愛隊的一員，是我踏入社會一段十分深刻的歷練。參與關愛隊這一年多來讓我明白關愛從來不是口號，而是真正走進街坊家中、傾聽他們的心聲，並在他們遇到困難時，及時提供適切支援與精準轉介。

關注「三無大廈」逐戶上門了解

新墟關愛隊服務的小區獨特且多元，既有眾多老舊單棟樓宇，亦涵蓋村屋和劏房，街坊來自不同背景。我們定期探訪獨居長者、劏房住戶及有需要的家庭，並特別關注部分沒有業主立案法團、沒有居民組織，也沒有物業管理公司的「三無大廈」。我們逐家逐戶上門了解需要，從協助清潔公共地方、排查家居安全問題，到宣傳政策及轉介政府服務，這些實際的前線經驗，讓我更深刻理解基層街坊的生活狀況。

很多時候，走進居民家門才能發現他們平日難以被看見的難處。記得有一次，一位住在劏房的80歲獨居陳伯伯向我們求助。他當時身體不適，家裏的燈管又壞了，生活非常不便。我們隨即上門探訪，送上生活物資，關心他的身體狀況，並幫他換上新燈泡。屋子重新亮起時，陳伯對我們說：「人老了，以為沒人關心了。現在有了關愛隊，讓我很放心。」那一刻，我心裏很觸動，深深體會到關愛隊走到基層最前線的真正意義。

除了走進家門，我們也希望把街坊帶出家門。在社區舉辦的「街坊齊齊聚」漸漸成了大家的聚腳點，大家相聚分享社區信息、政府政策，傾談近況；而在手機工作坊和健康運動日中，看着原本深居簡出的街坊慢慢融入鄰里，彼此的距離不知不覺間拉近了許多。對我而言，關愛隊正正就是這座橋樑——一頭連着需要，一頭連着支援，把個別居民和家庭凝聚成一個有溫度的社區。

除了接觸到有需要的街坊，讓我相當暖心的是在擔任關愛隊隊員的過程中，認識了不少社區義工。他們來自不同背景，有退休人士、家庭主婦等，大家因關愛隊而認識，一起為新墟這個社區貢獻一分力量。他們不論是探訪、活動準備，還是臨時支援，總是義不容辭地投入幫忙。他們的熱心與堅持，令我十分感動，也讓我明白社區工作從來不是單靠一個人完成的，而是靠大家攜手凝聚而成的力量。

街坊的每一聲「多謝」、每一個笑容，都是支持我們的最大動力。未來，關愛隊會繼續秉持初心，凝聚更多社區力量，將關愛帶入更多有需要的角落，協助街坊解決生活上的困難。我們也期望有更多有心人加入義工服務的行列，一起建設更好的社區，讓這份關愛留在每一位街坊身邊。

●屯門區新墟關愛隊成員 王偉沛

（標題和小題為編者所加）

特刊

仁懷醬香酒亮相香港美酒佳餚巡禮 醬香威士忌驚豔尊尚名酒VIP展區

近日，2026香港美酒佳餚巡禮在港盛大啟幕，由中安實業有限公司牽頭、仁懷醬酒集團攜核心產品矩陣亮相展會尊尚名酒VIP展區。其中，集團創新打造的醬香威士忌憑藉跨界風味與品質實力成為全場焦點，收穫海內外專業客商與高淨值消費者的廣泛好評，成為本次盛會中中國白酒創新出海的亮眼名片。



▶嘉賓對醬香威士忌讚不絕口。

本屆香港美酒佳餚巡禮是香港年度重磅文旅消費IP，打造吃喝玩購沉浸式消費場景，吸引海量市民與海內外遊客參與。其中尊尚名酒VIP展區為展會高端核心板塊，全球僅設24個稀缺參展席位，匯集世界各地頂級佳釀，定向服務專業藏家、酒業採購商與高淨值美酒愛好者，本次入駐該專區的中國白酒品牌僅兩家，包括貴州茅台與仁懷醬酒集團，充分彰顯了仁懷醬香酒的行業地位與品牌硬實力。

展會期間，仁懷醬酒展位人流如織，品鑒諮詢絡繹不絕。香港香江國際集團董事長楊孫西專程蒞臨展位參觀交流，深入了解仁懷醬酒出海產品體系與海外市場布局規劃，對仁懷產區的品質底蘊與產品創新方向給予充分肯定。現場，仁懷醬酒集團國家白酒評委王歡面向到場來賓，解讀仁懷核心產區優勢與企業發展概況，講解醬香白酒傳統釀造工藝與勾調技藝。

作為本次參展的重磅創新產品，醬香威士忌是仁懷醬酒集團探索白酒國際化的核心力作。產品立足仁懷醬酒核心產區優質大麴醬香基酒，創新融合國際威士忌陳釀工藝與風味表達邏輯，既傳承了醬香白酒醇厚綿柔、焦香與曲香馥鬱的經典口感，又通過陳釀工藝賦予產品橡木陳香、清新花果香等威士忌標誌性風味，入口順滑協調，味層豐富立體。相較於傳統白酒，醬香威士忌飲用場景更靈活，既可純飲品鑒，也可搭配調飲、佐餐，更適配海外消費者飲用習慣，為中國白酒走向國際市場探索了全新路徑。

憑藉差異化的產品定位與過硬的品質口感，醬香威士忌在現場掀起品鑒熱潮：大量海內外來賓駐足展位排隊體驗，不少專業酒評人與資深藏家對產品創新風味給予高度評價；多位VIP高淨值來賓品鑒後當場完成選購，展位商務諮詢與產品成交持續向好。

作為仁懷產區國有骨幹酒企，仁懷醬酒集團借力香港美酒佳餚巡禮這一國際化展示窗口，以創新產品為載體，向全球消費者傳遞中國醬香白酒的品質價值與文化內涵。據悉，為扎實推進海外市場落地，仁懷醬酒集團已正式授權香港中安實業有限公司為其產品亞太區總代理，全面負責香港及亞太區域的品牌推廣、渠道拓展與銷售服務。依託香港國際化商貿樞紐優勢與總代理本土渠道資源，仁懷醬酒集團強調，將進一步深耕亞太消費市場，持續完善海外市場網路布局。將持續深化產品創新，穩步推進海外市場拓展，不斷提升仁懷醬香的國際品牌影響力，推動中國白酒出海戰略走深走實。

香港公共圖書館
精選推廣活動
香港公共圖書館及香港中文大學中國文化研究所合辦
香港研究資助局協作研究計劃「嶺南文化與世界」項目(2023-2026)
藝文嶺南
工藝、詩畫與人文景觀
Art and Literature of Lingnan:
Craftsmanship, Poetic Painting, and Humanistic Landscape
蘇軾與嶺南文化地景
——從地方書寫到《羅浮香影圖》的跨地域傳播
蘇軾(1037–1101)為宋代文壇巨擘，於詩文、書畫諸領域造詣精深、影響深遠。其晚年貶謫惠州期間的創作，對重塑嶺南人文地理與文化至關重要。他詠嘆嶺南的詩篇記錄當地風土物產，雖僅一遊羅浮山，卻以千古文辭為名山增色，亦使嶺南這一邊陲之地躍升為人文勝境。本講座以蘇軾與嶺南相關的詩文、墨蹟和文化遺產為出發點，考察其對嶺南地方知識的推廣、對形塑羅浮山人文風景的貢獻，進而探討羅浮梅花村地景的生成淵源，以及在清代中期興起與之相關的《羅浮香影圖》之繪製、藝術特色與跨地域傳播，藉此管窺蘇軾在嶺南勝跡建構與中國藝術史中的獨特地位。
日期：2026年11月28日(星期六)
時間：下午2時30分至4時
地點：香港中央圖書館(地下演講廳)
講者：陳芳芳教授
(香港浸會大學中文、歷史、宗教及哲學學部歷史系助理教授)
查詢及報名：2921 0285 / 3943 7382
粵語主講，免費入場。登記留座請掃描右方QR Code，額滿即止！
此講座系列亦是弘揚中華文化系列的活動之一。康文署一直積極推廣中國歷史和文化，透過舉辦多元化的節目和活動，讓市民認識博大精深的中華文化，想獲得更多資訊，請瀏覽網頁www.lcsd.gov.hk/tc/ccpo/index.html。
康樂及文化事務署 Leisure and Cultural Services Department
香港公共圖書館 Hong Kong Public Libraries
LCSD edutainment CHANNEL 康文署寓樂頻道
101 academy 入門教室