日前，毛戈平美妝教育香港校區於灣仔正式開幕。作為內地高端美妝品牌代表，中國化妝藝術家、MAOGEPING品牌創始人毛戈平在活動上分享了品牌發展歷程、產品特色、線下體驗模式及出海布局，並介紹品牌重磅IP合作項目，展現國貨美妝的專業實力與深厚的東方美學底蘊。同日，現場亦呈獻了一場光影彩妝創意造型秀，以藝術與時尚交融的形式，展示彩妝的無限可能。香港向來是中西美妝審美交匯的重要舞台，毛戈平美妝教育以香港校區為起點，面向香港及海外學子，期望在多元文化的土壤中，與不同美學體系展開交流與對話，彼此啟發，共同探索更具時代共鳴的美學語言與文化表達。

●採、攝：雨文


●光影彩妝造型創意秀

藝術時尚交融 東方韻味綻放

光影彩妝演繹創意造型魅力


●作品取「竹」的意象為設計靈感。




●作品以宋代山水畫為靈感，三白妝搭配珍珠貼面，髮髻如層巒疊翠，將山水意境凝於一身。


●作品將傳統筆墨與當代藝術凝於妝容造型。

掃碼睇片

一筆光影 千面東方

香港作為世界級商業與文化樞紐，為國際品牌與多元市場及受眾之間的交流提供獨特平台，亦是品牌美育與全球不同美學體系展開對話的重要窗口。香港校區的正式啟幕，不僅是毛戈平美妝教育國際化進程中的重要里程碑，也是中國美妝教育深化國際交流的全新實踐。二十六載深耕美育事業，從杭州到香江，品牌以香港為支點，推動東方美學教育與世界展開更深入、更廣泛的交流與對話。

香港校區坐落於灣仔告士打道海外信託銀行大廈，為毛戈平美妝教育設立的第十一所分校。毛戈平美妝教育聯合創始人兼總校長汪立群在致辭中表示：「多年來，我們始終秉持『審閱美、塑造美、傳播美』的『學院派』美育初心，堅持將光影美學與東方韻味深度融合，幫助每一位愛美人士發現自我、重塑自信。香港作為中西文化交匯的國際大都市，擁有獨特的時尚視野與包容開放的文化土壤。選擇於此設立校區，正是希望依託香港優越的國際交流優勢，讓源自中國的專業美妝技藝與審美哲學在更廣闊的國際語境中得到分享與傳播，同時亦讓國際前沿的美妝理念在此碰撞交融，激發更多創新火花。」

當天，現場上演光影彩妝創意造型秀，五件作品同源於東方氣韻，將傳統筆墨美學與當代藝術巧妙融入妝容與造型之中，呈現一場跨越時空的美學對話。其中，有作品以宋代山水畫為靈感，透過三白妝搭配珍珠貼面設計，並以層巒疊翠般的髮髻作襯托，將山水意境凝於一身；亦有作品擷取「竹」的意象作為創作靈感，以妝容與造型語言詮釋竹子所象徵的高雅風骨與東方韻味，盡顯傳統文化與當代美學交融之美。


●「幻花御境」系列


●御能芍妍金曜護膚系列


●聞道東方慕絨浮香系列

高端美妝 IP合作

MAOGEPING美妝品牌以傳統文化為根基，聚焦東方美學進行產品研發，將國產高端美妝與經典文化基因深度融合。早於2008年，品牌便提出「好的皮膚能夠讓妝面更加完整」的理念，並正式拓展護膚產品線，進一步完善從彩妝到護膚的全方位美學體系。

自2019年起，毛戈平品牌獲故宮文創授權，先後攜手推出「氣蘊東方」系列，涵蓋彩妝、香氛及護膚等產品線，將東方傳統文化元素融入現代美妝設計之中。2026年5月，品牌聯同熊貓基地文創，以人氣大熊貓「和花」為靈感來源，巧妙融合東方雅致韻味與自然萌趣的鬆弛格調，推出全新彩妝系列「幻花御境」，以輕盈自在的美妝表達，演繹當代東方美學的新風尚。今年10月28日，品牌推出「氣蘊東方」第七季新品，以「東方萬象裏，見芍華芳境」為主題同步亮相，並推出聞道東方慕絨浮香系列，在肌膚護理與嗅覺美學之間，鋪展當代女性從容舒展的東方韻華之美。

品牌的核心競爭力來自獨特的線下體驗模式。在內地市場，毛戈平已進駐逾470家高端百貨商場，並配備超過3,000名畢業於毛戈平化妝學校的專業彩妝師。不同於一般國際美妝品牌主要依賴產品陳列及試用體驗，毛戈平透過真人化妝服務，讓消費者親身感受產品的妝效與特性，從而建立更深層次的品牌認知與信任。

光影美學 量身打造


●毛戈平美妝教育香港校區日前啟幕。

香港校區的空間設計延續品牌一貫的「唯美．經典．時尚」風格，以專業且精緻的美學品味，持續為美妝學子注入創作靈感。品牌將秉承高標準教學體系，由資深導師團隊親自授課，着重扎實基本功訓練與個人審美能力的培養，不僅致力培育技術精湛的專業美妝師，更希望塑造具備國際視野與獨立美學判斷力的美學傳播者。

為此，香港校區課程以毛戈平獨創的「光影美學」為核心，並因應香港市場需求量身打造，分為化妝師專業課程及STUDIO生活美妝課程兩大類別，為本地學員提供多元化的學習選擇與優質化妝教學服務，助力有志投身美妝行業的年輕人拓闊職業發展路徑。

以香港校區的成立為新起點，毛戈平美妝教育進一步邁向國際舞台。未來，香港校區將持續加強與海內外業界的交流合作，引入更多元化的課程內容，舉辦高水平的行業交流活動及專業賽事，致力打造粵港澳大灣區以至亞太地區具影響力的美妝教育高地與交流橋樑，讓東方美學綻放更璀璨耀眼的光芒。

自然原生光采 透亮無瑕底妝

●KATE x @COSME HONG KONG限定店



掃碼睇片


●怪獸級持色唇膏Q

以女王之名艷壓群芳，頃刻綻放魅惑光芒。KATE「怪獸級持色唇膏Q」結合極致潤澤與高級色澤，不僅承襲怪獸系列的超強持色力，更無懼秋冬乾燥環境，以濃潤柔滑的質地打造持久亮麗妝效，助你時刻閃耀全場。「月光之水母」底妝系列則延續「永保神秘，打造不褪光澤肌」的設計靈感，推出全新「凝光氣墊粉餅」及「凝光精華妝前乳」，為精緻妝容注入自然原生光采，締造透亮細緻的無瑕底妝。此外，品牌由即日起至11月19日於尖沙咀北京道@COSME旗艦店舉行打卡體驗及新品預售活動，現場更限量推出多款底妝、睫毛膏、眼影及唇彩優惠套裝，讓一眾美妝愛好者搶先體驗新品質感，感受品牌帶來的全新妝容靈感。


●「月光之水母」底妝系列

節日限量系列 假日雪後妝容

●Art of Après節日限量系列




●冬日雪國限時特飲禮遇

掃碼睇片

全新NARS Art of Après節日限量系列以奢華高山雪景為靈感，帶你傾情演繹冬日滑雪假期風尚。體驗專屬假日的雪後妝容，正就是après(法文意指滑雪後)的迷人氛圍。全系列以滑雪後的休閒時光為主題，打造自然微醺雙頰、水潤豐盈雙唇與冰晶亮澤眼妝，解鎖奢華耀眼的魅力巔峰。高奢質感結合高調態度，極致配方搭配限定時節色彩，喚醒如雪花拂面般的清透美感。日光下是清透雪妝，夜幕裏是派對焦點。同時，品牌推出冬日雪國限時特飲禮遇，中環IFC及旺角朗豪坊專門店將於指定期間（11月12至13日及11月14至15日）提供限定雪國主題特飲，現場購物即可免費享用，在體驗節日限定彩妝之餘，感受專屬冬日的浪漫氛圍。

塔羅星座

文：BENNY WONG

白羊座 21/3-19/4
工作上可能會遇到是非，切勿一時衝動，要沉得住氣！

雙子座 21/5-21/6
不安的情緒只會令事情變得更糟，是非亦會接踵而來，三思而後行！

獅子座 23/7-22/8
遇上不平之事，一定要勇於發聲，否則只會留下滿腹疑問！

天秤座 23/9-22/10
慎防大額開支、朋友借貸，以及投資買賣帶來的損失。

人馬座 22/11-21/12
一切在於變動，成功與得失，取決於是否敢於大膽求變。

水瓶座 21/1-19/2
縱然遇上難題，也能安然度過，身邊總有貴人相助。

金牛座 20/4-20/5
單身人士有望脫離孤單行列；已婚人士則要安分守己。

巨蟹座 22/6-22/7
吃喝玩樂又一天，只會累積更多酒肉朋友，凡事適可而止！

處女座 23/8-22/9
當知道自己真正需要的是什麼時，就要立即行動，切勿錯過良機！

天蠍座 23/10-21/11
事業有成，發展順遂，宜好好把握機會，更上一層樓。

山羊座 22/12-20/1
心緒不寧，與愛侶容易發生爭吵；若有重要事情，還是不要急於一時。

雙魚座 20/2-20/3
適宜團體合作，單打獨鬥難成大事；先難後易，往往事半功倍。