五核心指標均創新高
進博意向成交額增2.3%
展商紛搶訂明年展位 港企：冀與海內外供應商深度對接

第九屆進博會

10日，為期六天的第九屆中國國際進口博覽會落下帷幕。記者從閉幕新聞通氣會上獲悉，本屆進博會參展規模與成交質量雙雙提升，參展企業數量、展覽展示面積、世界500強及行業龍頭參展數、代表性首發新品數量、意向成交額五項核心指標均創歷史新高。按一年計意向成交金額達854.5億美元，較上屆增長2.3%。已有143家企業簽約參展下屆。不少港台參展商對參展效果表示滿意，並已定下明年參展計劃。

●香港文匯報記者 張帆、倪夢璟 上海報道

中國國際進口博覽局副局長肖露在下午通報了本屆進博會整體成交與運行情況。除了上述五大核心指標創歷史新高，本屆進博會交易撮合更精準務實，組建51個交易團和700多個交易分團，註冊觀眾超47萬人，舉辦80場配套活動、62場集中簽約，累計達成400多個合作意向。

同日，第十屆進博會籌備工作已同步啟動。目前已有143家企業及機構簽約下屆參展，展覽面積超過10萬平方米。

外企：持續深化與中國合作

不少參展的外企和國際組織亦對參展效果表示滿意。如全球農業、食品與營養企業ADM圍繞進口大豆和穀物等領域簽署合作協議，協議金額涉及320億元人民幣。

ADM中國區總裁全萍表示，對ADM而言，進博會不僅是展示創新成果的平台，更是貼近市場、傾聽客戶和行業夥伴聲音，並與合作夥伴共同探討未來發展的重要機會。「未來也將繼續深化在中國的合作，讓更多創新真正轉化為貼近市場的產品和解決方案。」

連續第九年赴約的拜耳，已簽約第十屆進博會。此次圍繞創新藥物可及性、臨床研究、醫療數據與人工智能等話題開展和參與60場簽約、成果發布及交流等展台內外活動，達成十餘項合作簽約。

拜耳中國區總裁周曉蘭表示，連續九年參加進博會，愈發深刻地感受到，進博會不僅是展示創新成果的重要窗口，更是連接全球機遇與中國發展、促進創新合作與價值創造的重要平台。作為進博會「全勤生」，企業不僅是參與者更是受益者，也樂於繼續見證中國創新生態持續釋放的發展活力。

港商：達到參展預期效果

不少港商對於參展效果感到滿意。首次參展的恒香老餅家相關負責人介紹，此次參展重在打響品牌知名度，據現場親身觀察，進博會的規格等級遠超此前參加的其他業內展會。此次來滬還驚喜遇到不少長三角消費者，其中一些曾親身到香港購買其產品，讓他們看到內地市場潛力。展望未來，他們對記者強調「明年還來」，屆時將更新展陳方式，並繼續與海內外供應商深度對接。

此外，亦有港商對於能在現場實現與更廣泛客戶對接表示認可。本屆進博會期間，僅香港貿發局組織的展台就舉辦了超過千場商貿對接會，為香港品牌拓展內地市場、內地企業對接國際資源及環球商機搭建了難得平台。

台商：明年展位需要「早訂」

本屆進博會台灣地區企業參展亦創下新高，不少台商也已明確下屆繼續參展。第八次參展的冠軍貿易總經理江錫毅表示，今年場內觀展和參展人數比去年更多，觀眾專業度更高。他認為，參展期間還能搜集數據，了解市場實時需求，進而改善產品。

九屆「全勤生」台灣茗窖茶莊負責人洪于婷形容企業對進博會有「特別的愛戀」，因為每年參展效果都不錯，所以「當然明年還會來」。

另一家「全勤生」南僑食品總經理林昌鈺表示，這幾年進博會場面越來越紅火，相信明年參展的台商會更多。亦有台商表示，進博會展位很難訂，基本是這一屆結束必須馬上續約，所以「報名要趁早」。



●第九屆中國國際進口博覽會在國家會展中心（上海）閉幕。 新華社


●香港服務業展館內，觀眾正在欣賞香港科創企業帶來的產品演示。 香港文匯報記者張帆 攝



●進博會吸引眾多全球企業參展。 香港文匯報記者倪夢璟 攝


●恒香老餅家表示，明年還要來參展。 香港文匯報記者張帆 攝

不設前置條件 中國向全球主動開放

專家解讀

中國首席經濟學家論壇國際金融研究院資深研究員劉濤在接受記者專訪時指出，進博會為全球各國企業提供平等的展示、洽談和成交機會，並與相關國家圍繞多邊主義、供應鏈韌性、全球南方等議題形成政策共識。他認為，進博會不設置苛刻前置規則、不附加政治性條件，尊重各國發展階段，這種以開放對沖不確定性的制度安排，正是中國向全球主動開放市場的不變承諾。

劉濤認為，進博會對所有國家一視同仁，給予各地區、各類型企業平等的展示、洽談和成交機會。與此同時，進博會還為發展中國家、不發達國家提供進入中國市場的低門檻通道，並提供物流補貼、綠色通關便利等支持措施。在此背景下，贊比亞的蜂蜜、埃塞俄比亞的咖啡、貝寧的菠蘿等陸續進入中國消費者的視野，部分企業還從參展走向長期對華出口。

倡建標準與規則對接平台

他說：「對全球南方國家而言，進博會提供了一種不同於傳統西方主導體系的參與路徑，即不以意識形態和規則准入為前置條件，而以面向全球開放市場為起點，配套出口能力建設支持，尊重各國發展階段並允許其自主選擇合作方式。」

展望未來，劉濤建議，進博會可在兩方面進一步發力。一是從「買全球」升級為「標準與規則的對接平台」。他認為，未來可在通關便利化、檢驗檢疫互認、知識產權保護、綠色低碳標準等領域推動更多雙邊或多邊互認，將進博會的撮合成果轉化為制度性安排。特別是在數字貿易、綠色標準等新興規則領域，借助進博會平台，開展面向中小經濟體的能力建設與標準對接，避免規則制定權進一步向少數發達經濟體集中。

避免「參展熱、落地冷」

二是建議強化對全球南方的賦能深度。劉濤補充說，未來應擴容面向不發達國家的跨境電商與數字貿易培訓，助力其跨越數字鴻溝，推動「展品變商品」後的長期渠道建設，避免「參展熱、落地冷」。他又指，構建真正的開放型世界經濟，離不開主要經濟體在關稅、出口管制、投資審查等領域相向而行。

●香港文匯報記者 倪巍晨 上海報道

進博自帶頂級流量 洋主播「零時差」銷貨

特稿

本次進博會上，各大展區萬餘種全球新品集中亮相。在絡繹不絕的採購商與觀展人群之外，一道風景格外抓人眼球：越來越多外籍主播成為直播主角，以一口流利中文玩轉直播間，把家鄉好物娓娓道來，讓千里之外的海外特產，「零時差」直達億萬中國消費者的手機屏幕。

展會期間，德國主播辛馬丁在消費品展區抖音電商全球購直播專區，用一口流利的中文熱情推介一款英國護眼產品。靠着「本地人講本土貨」的天然優勢，「洋主播」能把產地風土、親身使用體驗原汁原味地講出來，一下子拉近海外商品與國內買家之間的距離。

品牌方特意邀請德國主播辛馬丁坐鎮展台，看中的正是這份真情實感：他曾在英國長期求學，很早就使用這款產品，講解時細節生動、情緒飽滿，更容易打動消費者。

「感覺今年進博會規模更大、人更多，外國人也更多，這幾天在過道都擠不動。」親身感受展會熱度的辛馬丁感慨，進博會國際化氛圍濃厚，專業度、多元化程度一年勝過一年。適逢中國「雙11」購物季，依託平台流量扶持、展會專屬優惠與消費券加持，直播間成交額遠超其他展會，線上生意做得風生水起。

而對遠渡重洋而來的海外中小企業而言，「進博會+直播」是低成本打開中國超大市場的捷徑。參展期間，來自烏茲別克斯坦的客商阿森貝克帶着團隊每天在線直播數小時，推介家族工坊手工織造的圍巾、披肩與手繪陶瓷，線上銷售額已經佔到整體銷量的四成。

把展會流量轉為全年客源

這是他第三次參加進博會，2024年首次參展嘗到甜頭後，他牢牢抓住進博會「6天+365天」常年展銷機制，註冊成立外貿公司，把手工地毯、刺繡織品做成常態化生意，還陸續在上海、北京、杭州開設線下門店，把短期展會流量穩穩轉化為全年穩定客源。

「進博會自帶頂級流量，這是中國開放市場送給我們海外客商的寶貴機遇，我們必須牢牢接住、持續放大。」阿森貝克坦言，越來越多外國展商看到直播帶貨的巨大潛力，自己也在規劃進一步增加直播場次，深耕中國市場。

小小直播間，聯通大世界。在「四葉草」，「洋主播」們用接地氣的直播對話，向世界傳遞一個重要信息：這是一場中外市場的雙向奔赴，高水平對外開放從來不止於一紙貿易協議、一筆訂單、一方展台，更在於人與人之間直接、鮮活、真誠的溝通，實現各國經濟的互利共贏。

●新華社


●進博會越來越多外籍主播成為直播主角。 中新社

冀共建中歐穩定貿易夥伴關係
王毅同法國外長通電話

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央政治局委員、外交部長王毅10日應約同法國外長巴羅通電話。

王毅表示，中法都是聯合國創始會員國和安理會常任理事國，雙方就國際形勢發展變化保持溝通、加強協調，對於維護以聯合國為核心的國際體系十分重要。中方願同法方一道，履行好安理會常任理事國特殊責任，維護國際社會共同利益。

王毅說，保持中法關係健康穩定發展符合兩國和國際社會利益。雙方應落實兩國元首共識，加強對話合作，夯實政治互信，共同應對各類風險挑戰。希望法方以實際行動恪守一個中國原則，維護好中法關係政治基礎。中歐合則兩利、鬥則俱傷。期待歐方同中方相向而行，共同打造穩定、平衡的中歐關鍵貿易夥伴關係。相信法國作為歐盟核心大國，將為此發揮建設性作用。

法方恪守一個中國政策

巴羅表示，法方始終高度重視中國大國地位，恪守一個中國政策，希望同中方保持高層互動，深化戰略互信，就聯合國事務、人工智能等重大問題加強溝通協調，攜手捍衛多邊主義、維護全球安全穩定、促進共同發展繁榮。法方願為推動歐中對話合作發揮積極作用。

雙方還就聯合國秘書長選舉等共同關心的問題交換了意見。

中國前十月外貿升20% 保持強勁增長態勢

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）據海關統計，今年前10個月，中國貨物貿易進出口總值44.81萬億元（人民幣，下同），同比增長20%，保持了強勁增長態勢。其中，出口25.99萬億元，增長17.6%；進口18.82萬億元，增長23.6%。10月單月計，進出口4.87萬億元，增長31.2%。其中，出口2.79萬億元，增長28.7%；進口2.08萬億元，增長34.7%。截至10月，中國進口、出口都已經連續6個月保持兩位數增長。


●中國10月貨物貿易進出口總值增長逾三成。圖為煙台港專業化件雜貨碼頭。 新華社

出口方面，中國銀河宏觀10日發布報告指出，10月出口增速小幅回落但仍延續大幅增勢，原因為：一是全球經濟景氣高韌性，AI產業仍處於極高景氣區間，且貢獻份額進一步提升。二是新能源汽車出口維持高增。三是關稅預期、中東局勢的不確定性帶來搶出口效應。四是漲價因素對出口增速亦帶來支撐。

AI產品出口增速進一步走高

中國民生銀行首席經濟學家溫彬則表示，出口方面，機電繼續領漲，AI產品價漲量跌。10月機電產品出口同比增長67.4%，為年內最高增速。AI產品出口增速進一步走高，主要由價格端貢獻，價格上漲對需求量的壓制有所顯現：集成電路出口同比增長137.1%，創年內新高。主要用於數據中心建設的自動數據處理設備增長114.8%，創年內新高。

進口方面，中國銀河宏觀指出，10月進口增速上行至41.6%（前值31%），月度進口額連續兩個月突破3,000億美元級別，進口增速創2021年6月以來新高。一是AI商品進口仍貢獻過半增速。二是部分戰略性、能源安全類工業品進口延續上行。三是有序擴大自主開放。其中，東盟、中國香港是主要支撐，對韓國出口較大幅上升。

聯合國氣候專家：大灣區綠色轉型成效顯著

香港文匯報訊 據新華社報道，《聯合國氣候變化框架公約》秘書處減緩事務主管斯泰利奧斯·佩斯馬約格盧當地時間9日在聯合國氣候變化安塔利亞大會上表示，中國粵港澳大灣區在應對氣候變化方面開展了扎實實踐，取得顯著成效，探索出一條綠色轉型的「大灣區路徑」。

可複製可推廣的氣候行動

佩斯馬約格盧當天在大會現場「中國角」舉辦的廣東特色展示活動中說，中國廣東省穩步推進碳市場建設，探索碳足跡管理應用，擴大氣候投融資規模，進一步明確綠色轉型的價值導向；粵港澳大灣區同步推進適應氣候變化工作，將氣候適應型城市建設落到實處，並且深化跨區域協同，將大灣區創新優勢轉化為可複製、可推廣的氣候行動。

佩斯馬約格盧說，從系統性的機制創新與市場探索，到務實的生態實踐，粵港澳大灣區探索出一條由機制和技術雙重創新驅動的綠色低碳轉型「大灣區路徑」。

中國生態環境部副部長李高在活動上致辭說，中國始終是全球氣候治理的堅定行動派，近年來中國各地立足美麗中國建設，在落實國家氣候目標、推進綠色低碳轉型中積澱了一大批可複製、可推廣的實踐樣本。

據廣東省生態環境廳參會人士介紹，廣東生態環境質量近年來持續改善，細顆粒物（PM2.5）平均濃度降至每立方米20微克左右，主要江河流域幹流水質穩定保持優良，近岸海域水質優良比例達到90%以上。

《聯合國氣候變化框架公約》第三十一次締約方大會（COP31）9日在土耳其南部城市安塔利亞開幕。中國生態環境部會同外交部等十多個部委、研究機構以及香港、澳門特別行政區政府共同組成中國代表團參會。COP31「中國角」將舉辦一系列活動，介紹中國「綠色經驗」。