意大利食品創業者馬迪亞：「本想待3年，卻一待20年」

見證物流業提速 一個個「不可能」成真

我在灣區 讀懂中國 物流提速

「當時想可能待3年，現在已經待了20年了。」2006年，26歲的意大利青年馬迪亞來到父親設在中國的工廠實習三個月，就此開啟他與中國的不解緣分。從2012年起，他在廣東珠海定居、創業、成家，創辦了一家進口食品公司。

從獨自一人挨家挨店推銷gelato，發展到為廣東上千家餐廳供應全球食品，馬迪亞在一件件冷鏈產品的運輸中，切身感受到物流提速帶來的便利和機遇。這片土地不斷成長、持續開放，把一個個不可能變為現實，「對我而言，二十年前的中國與現在，是兩個世界。」

●文/圖：香港文匯報記者 李紫妍 珠海報道



▲馬迪亞公司員工正在裝貨準備運輸。 香港文匯報珠海傳真

▶馬迪亞公司員工正在整理打包貨物。 香港文匯報珠海傳真

●馬迪亞創辦了珠海首家進口意式冰淇淋的企業。

馬迪亞與中國

2006年	來華實習
2012年	赴珠海創業，創辦珠海第一家引進意大利冰淇淋（gelato）的企業
2013年至2019年	推動珠海與拉斯佩齊亞結為友好城市
2017年至今	公司遷至珠海南屏科技園，企業快速發展

「中國正是值得奔赴的地方」

馬迪亞的父親是一名化學工程師，上世紀九十年代初就來到中國安徽銅陵辦廠，是中國品牌企業的原材料供應商。當年父親口中的中國，雖然大部分地區發展尚不成熟，但工業化建設進行得如火如荼，「那時父親就堅信中國市場潛力巨大。」馬迪亞說。碩士畢業後他來華實習，很快也有了同感——中國正是值得奔赴的地方。

2008年，馬迪亞在江蘇鎮江一家企業擔任總經理，江南潮濕的氣候，讓習慣了溫暖濱海環境的他不太適應。直到朋友邀約他前往珠海，當地充沛的陽光、綿長的沙灘與溫潤的海風，讓他找到了家鄉般的親切感。2012年，他辭去工作來到珠海創業，投身自己熱愛的食品行業。

創業初期 備送貨拓銷路一人扛

馬迪亞的事業從意大利「國民甜品」gelato起步。他創辦的珠海冰都食品有限公司，是珠海第一家引進正宗意式冰淇淋的企業。創業之路並不浪漫，公司人手緊缺，會計、銷售、司機、搬貨等大小事務，都要他一力承擔。彼時中國內地在該領域的市場幾乎一片空白，西餐文化尚未完全普及，民眾對進口食品的接受度不高。他只能每天外出「掃店」，逐一拜訪新開的餐廳、酒店，一點點開拓銷路。不過最棘手的難題還不是開發客戶，而是物流。



●馬迪亞作為兩地交流往來的重要使者，先後參與組織了多項交流活動。圖為早前舉辦的第三屆華發境外人員服務中心慈善公益活動。 香港文匯報珠海傳真

20年前，內地的冷鏈物流資源還十分稀缺。冷凍貨品運輸，要麼自備冷凍車，要麼就得包下一整輛冷凍卡車。「運20噸貨的話，租整車很划算；可如果只運1公斤貨品，同樣要包下整台冷凍車。這樣高昂的成本，對於售賣冰淇淋的生意而言難以承受」。那段時間，馬迪亞只能自己開車跑市場，清晨五六點就要起床備貨裝車，一家家送貨；晚上回來還要記賬、準備次日貨品。沿途看到新門店，就順勢上門推介，日復一日重複這樣的節奏。

冷鏈次日達 進口市場快速擴容

變化悄然發生。隨着順豐、京東等多家民營企業布局冷鏈物流賽道，馬迪亞的經營便利度大幅提升。「現在一件貨也能隨時發。」運輸時效也顯著改善：晚上7點下單，次日上午10點，廣州、東莞乃至更遠地區的客戶就能收到貨，「有時發上海，今天發貨明天客戶就收到了。」

與此同時，中國消費市場也在發生快速變化，進口食品市場快速擴容。馬迪亞的公司逐步豐富產品品類，從冷凍馬蘇里拉奶酪、各式芝士，拓展至進口肉類等產品。企業合作客戶達上千家，貨源產地也從意大利延伸到澳大利亞、新西蘭等多個國家。

這一變化背後，是中國物流行業的高速發展。2025年，中國冷鏈物流需求總量達3.814億噸，市場需求持續擴容。相關基礎設施不斷完善，截至2025年6月，國家骨幹冷鏈物流基地數量達105個，實現全國31個省（區、市）全覆蓋。全年冷庫總容量達2.67億立方米，並從擴規模向智能化、自動化升級轉變。在運輸端，2025年全年冷藏車銷量8.2萬輛，同比增長30.2%。

在粵港澳大灣區，廣東省已有廣州、深圳、汕頭、東莞、江門、湛江、茂名等7個城市被列為國家骨幹冷鏈物流基地承載城市。其中玉湖冷鏈（廣州）交易中心是目前行業內業態功能最齊全、設施設備最先進的冷鏈食品交易園，已有600多家行業頭部企業入駐，形成了「千噸級日流轉、百億級年交易」的產業集群。



●工作中的馬迪亞 香港文匯報珠海傳真

大橋通香港 帶來更多商機

跨境冷鏈物流方面，粵港兩地針對海外進口的水果、冰鮮水產品、活水產等鮮活貨物，建設了「空陸鮮活產品專屬快線」，提供經香港國際機場、通過港珠澳大橋轉運至粵港澳大灣區內地城市的專屬快速通道，打通了珠江西岸跨境生鮮物流通道，實現國際市場與內地市場一橋直通。

「大橋帶來的改變尤為巨大。」對於居住在珠江口西岸城市的馬迪亞來說，港珠澳大橋、深中通道兩座灣區跨海工程，不僅成為企業物流提速的關鍵，更讓「一小時生活圈」觸達更廣，也催生了更多商業機遇。往返香港、深圳的路程大幅縮短，幫他在深圳拓展了不少客戶，同時越來越多香港客商、遊客來到珠海。「整個經濟都隨之發展起來，餐廳、商舖都因大橋迎來新機會。」馬迪亞關注着即將舉行的APEC深圳峰會，關注着中國的新一輪開放信號。在這裏的下一個二十年，馬迪亞充滿着新的期待。

促成締結友好城市 珠海成第二故鄉

「我可以說，珠海是全中國最像拉斯佩齊亞的城市。」馬迪亞來自意大利中北部的港口城市拉斯佩齊亞，那裏有着與珠海遙相呼應的城市氣質：擁有船舶、遊艇等相關產業，氣候溫暖，生活節奏舒適。如今，珠海已經成為馬迪亞的第二故鄉。為促成兩座他深愛的城市互通往來，他積極推動珠海與拉斯佩齊亞締結友好城市，搭建起中意文化交流的橋樑。

2013年，尚在創業階段的馬迪亞向珠海外事部門提出建議，希望促成家鄉拉斯佩齊亞與珠海結為友好城市。「我也給拉斯佩齊亞相關機構介紹了珠海，說在中國有這樣一座城市，可以成為我們的夥伴。」當時他並未設想長遠的成果，「我只是覺得如果這件事發生，會很好。」這份提議很快獲得珠海相關部門的認同與支持，馬迪亞受邀陪同珠海市代表團赴意大利考察。此後數年，兩地往來日益密切，於2019年正式締結友好城市關係。

邀畫家來珠文化交流

馬迪亞也成為兩地交流往來的重要使者。他先後參與組織了多項交流活動，包括在珠海舉辦的意大利美食公益活動、新春聯誼活動、意大利學生來珠研學，以及珠海—意大利經貿文化交流活動等，還積極向海外友人推介大灣區的營商環境。他還專程邀請一位著名意大利畫家到訪珠海，畫家在此駐留一月，創作了一批以珠海為主題的作品並舉辦畫展。「文化是我們靈魂的一部分，我覺得（這樣的交流）很好。」

「我剛來中國時，腰不會痛，一天可以只睡2小時，還不用戴眼鏡。而現在我已經是個中年人了。」他笑說，如今他會看中醫，好幾次背痛得難以活動，都依靠針灸得以緩解。他也學會了品茶，懂得中式謝茶禮儀。機緣之下，他與在珠海長大的潮汕姑娘羅詩萍相戀成家，一同打拚事業。今年，他們的孩子降生了，他與中國的這段緣分故事，仍在向着未來不斷續寫。



●馬迪亞與在珠海長大的潮汕姑娘羅詩萍相戀成家，一同打拚事業。

灣區高鐵急送「雙11」 最快4小時「門到門」

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「雙11」來臨，國鐵廣州局啟動「雙11」網購高峰期快件運輸服務。該局10日透露，運輸期間，日均安排高鐵載客動車組280列，利用車廂富餘空間和高鐵快運櫃存放快件，讓「收貨即裝、裝畢即發」成為常態。其中，廣州、深圳等灣區樞紐快件始發「零等待」，幹線運輸實現「當日達」。

國鐵廣州局相關負責人表示，該局聯合中鐵快運廣州分公司，通過配置高鐵載客動車組、高鐵確認列車、旅客列車行李車、特快班列等運力資源，全力滿足電商產品差異化的物流需求。在為期20天的「雙11」網購高峰期鐵路快運服務期間，僅在廣州南、深圳北、廣州、廣州白雲、長沙南等站，便日均安排預留快件車廂的動車組達22列。

每日清晨，6列裝載貨物的「無旅客高鐵確認列車」分別從深圳北、廣州南、長沙南站出發，貫通粵湘，聯通贛深、閩深，輻射雲貴；24列掛有行李車的「普速旅客列車」，把快件送往東北、西北、西南等長距離方向。

「高鐵專人送」保障貨物安全

依託京廣、滬深、浙廣等線路，每日開行6列最高時速160公里的「一站式」直達特快貨物班列，將京津冀、長三角和粵港澳大灣區的生產者與消費者連接起來。國鐵廣州局透露，從廣州南、深圳北始發的快件中，服裝鞋帽、數碼產品、生鮮水產佔比居前，一件件「廣東製造」和「嶺南風味」借高鐵通道快速出省。

在打通幹線通道的同時，國鐵廣州局緊盯「冷鏈、鮮貨、精密、急件、貴重」等貨物運輸需求，與物流企業對接合作，推行「高鐵急送」服務，採用「即收、即運、即送」模式，通過優先裝運保障時效，最快實現4小時「門到門」當日送達。目前「高鐵急送」服務已拓展至全國196個主要城市。

國鐵廣州局相關負責人指出，針對安全保密要求高的貨物，該局推出「高鐵專人送」服務，全程專人手提押運、專車取送，保障貨物安全；針對溫控藥品、檢測試劑、生物樣本等冷鏈產品，採用先進製冷設備與蓄冷包裝，實行全程溫度監控，為醫療物資、生鮮產品運輸築牢品質防線。



●廣州、深圳等灣區樞紐快件始發「零等待」，幹線運輸實現「當日達」。 香港文匯報廣州傳真