李家超向英國商界招手 邀探索北都新機遇

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港正以北部都會區為新增長引擎，並為國際企業開闢長期機遇。行政長官李家超昨出席香港英國商會高峰會發表致辭時，向在場的英國商界「招手」，指北都將在科技、產業、教育與人才方面開闢大量新機遇；他強調英國是香港極重視的商業夥伴，誠邀英國企業、投資者、大學及研究機構探索北部都會區帶來的機遇。

強調北都是新增長引擎

李家超表示，香港第一個五年規劃是策略發展的路線圖，將鞏固香港在多個關鍵領域的地位，包括發展「四中心一高地」，即香港作為國際金融、航運和貿易中心的長期地位，以及發展成為國際創新科技中心和國際高端人才集聚高地，同時提升香港連接中國與世界的獨特角色。他強調，香港將繼續維護自由貿易、維持零關稅，並支持以規則為本的多邊貿易體制。

李家超強調，北都區是第一個五年規劃下的關鍵增長引擎，亦將深化香港參與粵港澳大灣區。他形容北都毗鄰大灣區科技重鎮深圳，其獨特商業定位是整合科技、產業、教育、人才與城市發展，並緊鄰全球第二大經濟體、獲特區政府全力支持。北都將在生命健康科技、人工智能、機械人、微電子等新興產業，以及教育與研究方面開闢大量新機遇。

他向與會者介紹，北都區將興建三個大學城，佔地超過1,000公頃，其中300公頃為校園用地，其餘用於科技與產業，以及住宅與休閒發展，融合教育、科技、產業、人才與城市發展五大元素，相輔相成。他引述英國華威大學校長Stuart Croft將此形容為由政府促進、大學與產業驅動經濟增長的「三螺旋模式」，並讚揚其未來導向與全球視野；劍橋大學露西・卡文迪許學院院長Girish Menon則表示，他看到「香港與劍橋之間有許多相似之處」，包括「以學生和年輕人為中心，並在他們周圍發展強大的研究、企業和創新生態系統」。

將發展成國際教育樞紐

李家超表示，香港與英國大學合作歷史悠久，從交換生名額、獎學金計劃，到研究合作及聯合學位課程，認為現正是擴大專上教育合作的時候。他指出，香港雖是僅11.1萬公頃的小城市，卻有五所大學位列全球百強；在倫敦國際高等教育研究機構本月公布的最新QS亞洲大學排名中，香港有五所大學打入亞洲前十，其中三所位列亞洲前五。他表示，第一個五年規劃致力推動教育、科技與人才融合發展，核心之一是香港發展成為國際教育樞紐，並要求加快推進北都大學城發展。要實現北都成為世界級科技、產業與教育雄心，香港需要世界級人才，而且數量要多。他邀請英國公司、投資者、大學及研究機構探索北都機遇，與香港及大灣區夥伴合作開發創新解決方案、服務和業務。

國務院副總理何立峰上周在國際金融領袖投資峰會透過視像發表致辭，李家超引述其講話指，「一國兩制」是香港保持長期繁榮穩定的最大優勢和信心來源，並強調金融及其持續發展是第一個五年規劃的核心。李家超認為，這意味着提升香港作為全球金融中心的地位，同時擴大香港作為全球離岸人民幣業務樞紐、資產及財富管理中心和風險管理中心的服務。

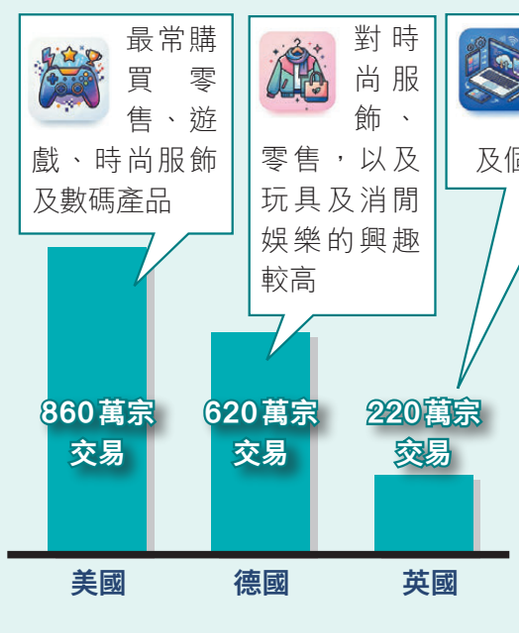
李家超又表示，香港正致力建立以黃金為核心的商品交易系統。黃金中央結算系統預計於明年首季推出，並透過「交付連通」對接上海黃金交易所；與倫敦金銀市場協會標準的對接工作亦正在進行。

港成全球跨境電商樞紐
月賣32億擁2540萬消費者

PayPal報告：在港商戶內企佔八成 美德英成三大市場

香港是全球第五大商品貿易經濟體，最新數據顯示，本港亦是跨境電商樞紐。PayPal香港昨公布《Global Beat 2026》報告，去年7月至今年6月一年，來自全球逾百市場、逾2,540萬消費者透過平台選購香港商戶產品，日均近20萬宗跨境交易，每月交易額逾4.09億美元（約31.7億港元）。美、德、英為香港商戶三大海外市場，零售、時裝及遊戲是熱銷品類；當中約75%至80%香港商戶為內地企業在港設立的公司，反映香港優越的國際聯通能力，在助力內企產品出海方面發揮着重大作用。 ●香港文匯報記者 孫曉旭

在香港商戶消費金額三大PayPal用戶地區







▲時尚產品成為香港最受歡迎跨境銷售類別之一。 資料圖片

◀PayPal 香港及台灣企業客戶服務總監傅浩賢 香港文匯報記者孫曉旭 攝

香港最受歡迎跨境銷售類別

排名	產品類別
1	零售
2	時尚
3	遊戲
4	數碼產品
5	綜合百貨
6	美容及個人護理
7	玩具及消閒娛樂
8	傢具
9	電子產品
10	商業服務

資料來源：PayPal《Global Beat 2026報告》

PayPal香港及台灣企業客戶服務總監傅浩賢昨在發布會上表示，報告數據充分反映香港商戶能覆蓋全球市場的吸引力；儘管面對全球市場環境不明朗及美國關稅政策的影響，國際消費者對香港產品及服務的需求依然強勁，並正積極尋求分散風險，開拓歐洲、拉美、東南亞等跨境商貿市場。

美國消費者錄逾860萬宗交易

報告數據顯示，香港商戶在主要市場的消費需求持續強勁，其中美國、德國及英國是三大國際市場。過去一年，美國消費者錄得超過860萬宗交易，其中60.5%以支付卡付款；德國消費者錄得超過620萬宗交易，其中67.6%直接透過銀行自動結算（ACH）服務付款；英國消費者則錄得超過220萬宗交易，其中71.1%以支付卡付款。數據反映香港與全球主要經濟體系保持穩定的貿易聯繫。

除上述主要市場外，來自澳洲、加拿大、法國、意大利、日本、西班牙及墨西哥的消費者亦錄得可觀跨境消費記錄，反映香港市場接觸多元的國際市場，並能滿足不同海外買家的消費及付款偏好。

零售、時尚服飾及遊戲熱銷

報告顯示，以消費者為主導的行業繼續帶動香港商戶的跨境銷售。零售、時尚服飾及遊戲是國際PayPal用戶最常購買的三大產品類別，其他包括數碼產品、綜合百貨、美容及個人護理、玩具及消閒娛樂、傢具、電子產品及商業服務。

不同市場的消費偏好亦進一步反映香港跨境商貿的靈活特性。過去一年，PayPal Checkout支援香港商戶透過PayPal處理86.7%跨境交易金額，並協助商戶處理62.9%的跨境交易。此外，調查並發現，使用PayPal Pay Later「先買後付」的國際訂單，平均訂單金額比沒有使用的訂單高2.2倍，反映靈活的付款方式有助促成更高消費金額的交易。他補充，先買後付在美國、澳洲等成熟市場的應用尤為普遍，歐洲及日本市場的使用率亦見增長。

Global Beat報告亦進一步展現香港持續鞏固其作為區內進出口商貿樞紐的優勢。隨着主要海外市場的消費需求持續穩定，加上先進數碼支付工具日益普及，香港商戶正善用其聯繫國際市場的優勢，把握全球電子商貿的新機遇，將業務拓展至更廣泛的海外市場。

PayPal支援內地開戶助出海

傅浩賢指出，鑑於不少內地企業透過香港「出海」，因此他們多在香港成立公司，把產品經香港出口到上述地區，故在香港商戶中，料有75%至80%比例為內地企業在港成立的公司，而純香港公司則佔20%至25%。他舉例，不少內地遊戲企業均在香港成立公司，將產品賣到海外。他並指出，內地客戶也可選擇在內地直接開戶，支持其跨境貿易支付。

對於年底節日購物潮的預測，他引述PayPal較早前在歐美進行的消費者節日消費調查，指主流市場的大部分消費者（約63%至70%）計劃在節日期間維持甚至增加消費。他強調，重點應放在消費者消費模式的改變，包括消費者會提早整體購物計劃。他建議商戶提供早期優惠，不一定局限於黑色星期五或聖誕節，透過不同購物季度及商戶自發的優惠，將消費時間提前，從而在旺季來臨時作更好準備。

AI代理購物成趨勢 商戶宜及早部署

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）談及AI代理購物（Agentic Commerce）的興起，PayPal香港及台灣企業客戶服務總監傅浩賢認為，這是電子商務一個非常重要的趨勢，將對整體跨境貿易或電子商務帶來巨大改變，他建議商戶及早部署。

網頁結構要讓AI能讀取

傅浩賢引述市場調查統計，指由現在至2030年的五年內，將有25%的購物透過AI推動，包括搜尋、比較甚至完成整體購物交易。根據麥肯錫的相關調查預計，「AI代理購物」市場到2030年將帶動3萬億至5萬億美元的商品交易總額。他認為，AI代理購物潛力或將重塑消費者行為，並為商戶帶來更大的發展空間，商戶需及早建立能讓AI最大化回報的銷售模式。

他解釋，過去商戶主要透過搜尋引擎優化、行銷或社交媒體推廣接觸消費者，但當AI代理購物越趨成熟，商戶需要思考如何將自身產品或網頁結構化，使其成為「機器可讀」的格式，以便當消費者在不同AI平台上搜尋產品或尋求推薦時，AI能夠讀取、理解並推薦其產品。他認為，這是商戶目前應開始投入資源的部署。

本報記者問及目前商戶在跨境貿易支付方面仍面臨的痛點時，傅浩賢指出，網絡安全仍是最重要的課題。他指出，跨境貿易需透過多層保護機制保障買賣雙方交易安全，例如利用即時交易監控及賬戶分析防止可疑欺詐行為；此外，資料加密亦是重要一環，確保資料透過安全通訊協定及端到端加密程序處理。

國泰聯合招商蛇口 升級海空聯運

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議召開前夕，國泰集團與招商蛇口昨在深圳蛇口郵輪母港簽署戰略合作備忘錄，雙方推動海空聯動服務體系迭代升級，依託香港國際航空樞紐與蛇口郵輪母港，打造海、陸、空一體化出行鏈條，以一站式、多語言配套服務迎接全球參會嘉賓，向世界展現大灣區聯通內外的樞紐活力。今年恰逢「十五五」開局、國泰成立八十周年，也是蛇口郵輪母港開港十周年，多重節點疊加之下，本次合作既是長期夥伴關係的深化，更是面向APEC國際盛會的服務升級。

探索「郵輪+航空」等新業態

招商蛇口副總經理、招商郵輪總經理李弘遠在簽約儀式上表示，本次合作將充分發揮招商蛇口在港口運營、空間載體、場景運營的優勢，聯動國泰全球化航空資源，持續打磨海空聯運全流程，探索會員互通、「郵輪+航空」、智慧出行、聯合品牌運營等新業態，抬升大灣區國際綜合服務能級。面向APEC，雙方將協同發力，依託成熟聯運配套高標準保障海內外賓客出行，同時落地品牌聯展、海空研學課堂等人文項目，借盛會窗口放大灣區國際影響力。



▶國泰與招商蛇口簽合作備忘錄。 香港文匯報記者郭若溪 攝

國泰集團中國內地董事鄭家駒則指出，蛇口郵輪母港是國泰扎根大灣區的關鍵門戶。國泰將調動全球航點網絡、多式聯運體系，為此次APEC峰會參會貴賓打造順暢的跨境出行方案。深圳是國泰在內地的核心市場，集團持續把IT、銷售、市場、客戶體驗等職能團隊布局深圳，持續加碼本地投入。國泰秉持「植根香港、背靠祖國、聯通世界」定位，希望借APEC契機，讓更多國際訪客走進深圳、認識大灣區，也便利灣區旅客通達全球。

鄭家駒進一步介紹說，雙方新一輪合作將跳出單純客運接駁，聯動拓展至會員生態、商業運營、品牌活動，整合高端客戶資源和企業生態，探索會員體系互通、權益場景延展及專屬服務協同，開拓「郵輪+航空」創新產品、數字化運營及智慧出行等新模式；還將開展聯合品牌展覽、品牌體驗活動及面向青少年的「海空課堂」研學項目。



◀蛇口郵輪母港國泰航空櫃枱。 香港文匯報記者郭若溪 攝

金管局研修例 為北都融資開綠燈

香港文匯報訊（記者 蕭景源）為進一步加強銀行業對北部都會區項目的融資支持，金管局建議修訂《銀行業（資本）規則》，指定包括11間專上院校和三間園區公司的政府關聯機構為「本地公營單位」。此舉有助降低銀行資金成本，促進相關機構獲取銀行融資，以加速落實北都項目。金管局擬於明年第一季向立法會提交有關修訂案，爭取於同年第二季生效。

金管局與銀行公會共同成立的「北部都會區金融諮詢工作小組」昨日舉行第三次會議，與會者包括金管局、銀行公會、發展局、教育局、財庫局、創科局，以及25間工作小組參與銀行的代表。

教育局於會議上介紹了北都大學城最新發展，包括三個大學城的定位、校園區發展及相關財務安排。與會者就北都大學城的可行融資安排，例如貸款及公私營合作等進行討論和提供專業建議。工作小組參與銀行表示，將透過提供合適金融服務，支持北都大學城與周邊產業園區及項目協同發展。

「北部都會區金融諮詢工作小組」於2026年4月由金管局與銀行公會共同成立，旨在加強銀行業與特區政府及其他持份者的溝通和協作，探討從融資方面積極配合北都發展。早前，考慮到不少北都項目將採用多元公私營合作模式，工作小組於轄下設立「公私營合作融資專責分組」，以促進銀行業界在相關領域的專業交流。