從「江南煤都」到「四季目的地」

六盤水如何用山裏的「冷與涼」打動世界

藏在貴州西部的烏蒙山腹地的六盤水，過去以煤聞名，如今卻以兩樣「反常識」的東西重新定義自己：冬天能滑雪，夏天要蓋被。

當北半球多數城市在酷暑與暖冬之間搖擺不定，這座中國唯一以氣候特徵命名的城市，正用一種近乎「奢侈」的四季分明，向世界遞出一張不同於傳統觀光的產品清單——不是來看一眼就走，而是留下來，滑一場雪，住一個夏天。 文：黃鋒



●盤州妥樂古銀杏。 敖顯模 攝

六盤水的轉身並非一夜之間。

從「江南煤都」到「中國涼都」「生態綠都」，再到明確將「康養旅居目的地」作為城市戰略，其發展邏輯已經更換：先把19℃的夏天做成品牌，再把品牌做成可持續產業。

夏季平均氣溫19℃上下，經中國科學院權威論證，無高溫酷暑天氣，這是六盤水最硬的自然底牌。但真正值得國際讀者留意的，不是氣溫數字本身，而是一座西部山城如何把氣候這種「搬不走」的稟賦，拆解成康養、研學、運動、旅居、賽事等十餘個可消費、可停留、可復購的業態。

「南方滑雪」不再是口號

冬季是觀察這種轉化能力的最佳窗口。北緯26度以南，規模化冰雪項目長期空白，六盤水用十餘年時間建起梅花山、玉舍、烏蒙三座低緯度、高海拔戶外滑雪場，填補了這一地理帶上的冰雪空白。三座雪場並非同質複製：梅花山以98棟雪地木屋營造「南國雪鄉」，非遺展演與夜滑燈光交織；玉舍依託原生森林，把「冰雪動物城」和生態研學做成親子入口；烏蒙坐擁高山草甸，以平緩雪道降低初學者門檻。差異化定位讓「南方滑雪」不再是一句營銷口號，而是一條從體驗到停留的完整鏈條。

更關鍵的是「冰火」之間的銜接。百車河溫泉取自地下2,000餘米深處，出水溫度穩定在55℃，日出水量1670噸，富含硒等微量元素。從雪場到溫泉，車程約一小時，「白天滑雪、夜晚泡湯」從產品文案落地為可執行的冬季日程。今年春節假期，水城區接待遊客34.1384萬人次，同比增長9.83%；旅遊綜合收入2.6711億元（人民幣，下同），同比增長11.82%。玉舍雪山滑雪場線上預售額突破2,300萬元，配套酒店入住率超96%，梅花山景區春節期間累計接待遊客突破10萬人次。數字不算驚人，但結構耐讀：消費增長跑贏人次增長，說明遊客不再只是「到此一滑」，而是願意為住宿、溫泉、餐飲和體驗付費。對一座南方城市而言，能把冰雪做成「過夜經濟」，本身就是運營能力的證明。



●盤州烏蒙大草原。

避暑季的縱深更長

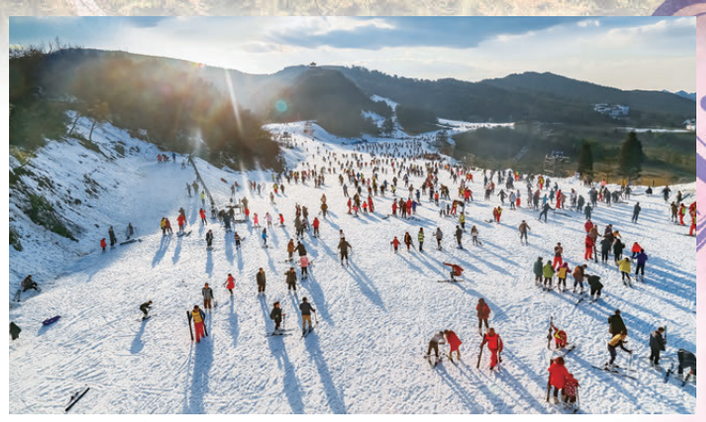
今年5月至10月7日的避暑季期間，六盤水全市接待過夜遊客350.28萬人次，同比增長10.42%。僅7月，野玉海景區接待遊客突破100萬人次，單日最高入園6.4萬人次。火把季期間，野玉海度假區累計接待遊客158萬餘人次，遊客平均停留時長從過去的兩三天拉長到20天以上，過夜遊客同比增長12.26%，旅遊綜合收入約15.49億元。停留時間的拉長，是比人次更誠實的指標——它意味着六盤水正在從「避暑目的地」向「旅居目的地」遷移。全市已遴選培育22個特色旅居點，覆蓋城市旅居、鄉村旅居、康養旅居、景區度假旅居和文化民俗旅居等多元業態，「涼都旅居」正成為一個可識別、可重複消費的品牌。

國際化不再停留在願景層面。攜程平台數據顯示，今年暑期，六盤水在歐洲入境遊客避暑城市訂單增速榜上同比上漲112.5%，酒店訂單量暴增1,100%。德國遊客Mia原本計劃去西班牙度假，因高溫改變主意，最終選擇了六盤水。這個細節的價值在於：六盤水的國際吸引力並非來自「東方奇觀」式觀光驅動，而是來自氣候舒適度這一全球通用、且在歐洲持續升溫背景下愈發稀缺的旅居要素。當南歐的夏天越來越難以忍受，一座夏季均溫19℃、高鐵可達、配套完整，且擁有滑雪—溫泉—森林—民族文化復合體驗的中國山城，自然進入國際旅居者的選擇半徑。

灣區遊客半日可達的另一種生活

對香港而言，六盤水的意義還可從另一角度理解。香港是國際旅遊樞紐，也是粵港澳大灣區客源與傳播的超級接口。從香港出發，高鐵與航空的組合正在把西南腹地壓縮為「半日可達的另一種生活」：冬天去滑一場南方少有的高山雪，晚上泡一池55℃的硒泉；夏天去住下來，在19℃的夜裏蓋着薄被入睡，白天在森林覆蓋率與負氧離子濃度都處於高位的小城裏散步、喝茶、跑一場馬拉松。今年六盤水已將馬拉松從單日賽事拉長為貫穿一個月的「馬拉松賽季」，總參與規模超過5萬人，核心賽事期間中心城區酒店、民宿預訂率突破90%，預計帶動避暑住宿消費增收超千萬元。這種「賽事+旅居」的疊加，恰好契合國際旅客對深度體驗而非打卡式觀光的偏好。

一座城市的旅遊資源是否值得向世界推介，最終不取決於它有多少個「第一」，而取決於它能否提供一種別處難以複製的、可以安放時間的生活方式。六盤水的回答是：冬天給你一座南國雪場和一眼55℃溫泉，夏天給你一整個19℃的季風與一條穿行林海的賽道。它不試圖成為北方的替代品，也不滿足於做一個季節性避暑標簽。從「江南煤都」到「四季目的地」，六盤水真正在做的事情，是把氣候的「富礦」轉化為一種可居、可遊、可反覆抵達的日常。對於面向世界的中國旅遊敘事而言，這或許比任何單項數據都更具說服力。



●水城區玉舍雪山滑雪場。 姚詠 攝

當滑雪遇見55℃的溫泉

六盤水冬季旅遊的核心吸引力，可用一句話概括：它提供了北方冰雪目的地難以複製的一種「舒適感」。冬季平均氣溫在2至10℃之間，雪場海拔約2,000米，遊客不必在零下二十度嚴寒中裹緊每一寸皮膚，卻能站上低緯度、高海拔的高山雪道。對來自香港及東南亞等低緯度地區的遊客而言，這種「輕裝滑雪」顯著拉低了體驗門檻。

三座滑雪場各有性格：梅花山主打「南國雪鄉」的沉浸感，98棟覆雪木屋、非遺展演、夜滑燈光和萌寵互動，把滑雪擴展為全時段冬季遊樂場景；玉舍依託林海，將專業雪道與生態研學結合，親子家庭可在「冰雪動物城」完成孩子的第一次雪上體驗；烏蒙以平緩坡度和緊湊教學區，服務「只想試試看」的初學者。今年雪季開板首日，梅花山滑雪場接待遊客超3,000人次，玉舍滑雪場線上早鳥票銷售額在正式開滑前便突破千萬元。

真正拉開差距的是「下山之後」。百車河溫泉出水溫度穩定在55℃，源自地下2000餘米，富含硒等微量元素，17個特色泡池散布在漢風建築與綠意之間。從雪場到溫泉約一小時車程，「滑雪+溫泉」一票通把兩個看似對立的場景焊接在同一天：上午在雪道釋放腎上腺素，傍晚在熱泉中鬆弛肌肉。今年春節，百車河溫泉酒店接待遊客上萬人次，「白天滑雪、夜晚泡泉」已從產品設計變成被市場驗證的消費習慣。對追求差異化冬季體驗的國際旅客，六盤水給出的不是「更便宜的滑雪」，而是一種溫度、體感和節奏都重新校準的南方冰雪生活。

文：黃鋒

19℃的「停留經濟學」正在改變什麼

如果冬季看的是六盤水的「產品力」，夏季看的則是它的「留客力」。今年避暑季從5月5日啟幕，持續至10月7日，全程156天。在多數避暑目的地仍依賴「住幾天、逛幾個景點」的觀光模式時，六盤水把重心放在另一個指標上：人願意住多久。



●鍾山區梅花山景區雲海。 趙樺 攝

據統計，在野玉海度假區火把季期間，遊客平均停留時長從過去的兩三天拉長到20天以上，過夜遊客同比增長12.26%。停留時間的延長直接改變消費結構：火把季期間野玉海旅遊綜合收入約15.49億元，免費提供的900餘個攤位累計帶動周邊群眾營收6,400餘萬元。避暑不再只是一張床位、一頓飯的生意，而是延伸到茶飲、手作、民俗體驗、運動培訓和日常消費的毛細血管之中。

旅居業態的鋪開是另一條暗線。全市已遴選培育22個特色旅居點，覆蓋城市旅居、鄉村旅居、康養旅居、景區度假旅居和文化民俗旅居等多元業態。六盤水要回答的，從來不是「哪裏更涼快」，而是：當一個人可以在19℃的夏天裏住上二十天，他可以做什麼、體驗什麼、帶走什麼。避暑的終點不是氣溫，而是生活。 文：黃鋒



●盤州噠啦仙谷七彩花田。

從歐洲訂單到香港接口：六盤水如何進入國際旅居者的選擇半徑



●遊客在水城區奢渡河漂流。 姚詠 攝

今年避暑季最值得關注的增量在國際市場。攜程平台數據顯示，六盤水在歐洲入境遊客避暑城市訂單增速榜上同比上漲112.5%，酒店訂單量暴增1100%。這一增速背後有一個全球性背景：南歐夏季高溫頻次與強度持續上升，一部分歐洲旅客開始主動尋找「涼爽且可長住」的目的地。六盤水連續四年蟬聯上海交大發布的「中國候鳥式養老夏季棲息地適宜度指數」榜首，對於尋求季節性旅居的國際中老年群體和遠程辦公人群而言，這個信號具有直接可讀性。

德國遊客Mia原本計劃去西班牙度假，因高溫改變主意，最終選擇六盤水。這個細節說明，六盤水的國際吸引力並非來自「東方奇觀」式觀光驅動，而是來自氣候舒適度這一全球通用、且在歐洲持續升溫背景下愈發稀缺的旅居要素。當南歐夏天越來越難以忍受，一座夏季均溫19℃、高鐵可達、配套完整，且擁有滑雪—溫泉—森林—民族文化復合體驗的中國山城，自然進入國際旅居者的選擇半徑。

香港則是另一個關鍵接口。作為國際旅遊樞紐和粵港澳大灣區傳播節點，香港能把六盤水與全球客源更高效地連接起來。從香港出發，高鐵與航空的組合正把西南腹地壓縮為「半日可達的另一種生活」。今年「六馬」從單日賽事升級為貫穿7月5日至8月4日的馬拉松賽季，總參與規模超過5萬人，核心賽事期間中心城區酒店、民宿預訂率突破90%，外地消費者佔比達六成。賽事不是製造一次性人流峰值，而是為一個月的避暑旅居提供節奏和理由。對國際旅客而言，六盤水提供的不是打卡點，而是一段可以跑、可以住、可以反覆抵達的涼季日常。 文：黃鋒



●水城區野雞坪紫色花海。 姚詠 攝