世界品牌峰會在維也納舉行 全球品牌專家齊聚

蔡冠深:亞歐品牌合作讓世界更美好

與會者支持香港成為世界品牌中心 推動中外品牌互利共贏

10月20日至21日，第22屆品牌全球峰會在奧地利維也納舉行，主題為「品牌的力量」。率團前往參會的全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深博士在開幕致辭中強調，香港國際品牌科學院與歐洲品牌研究院的戰略合作，為亞歐企業之間的信任搭建起制度化橋樑。這一跨越亞歐大陸的攜手，為全球品牌生態，注入了新的確定性與美好的發展前景。



▲第22屆世界品牌峰會在維也納舉行。

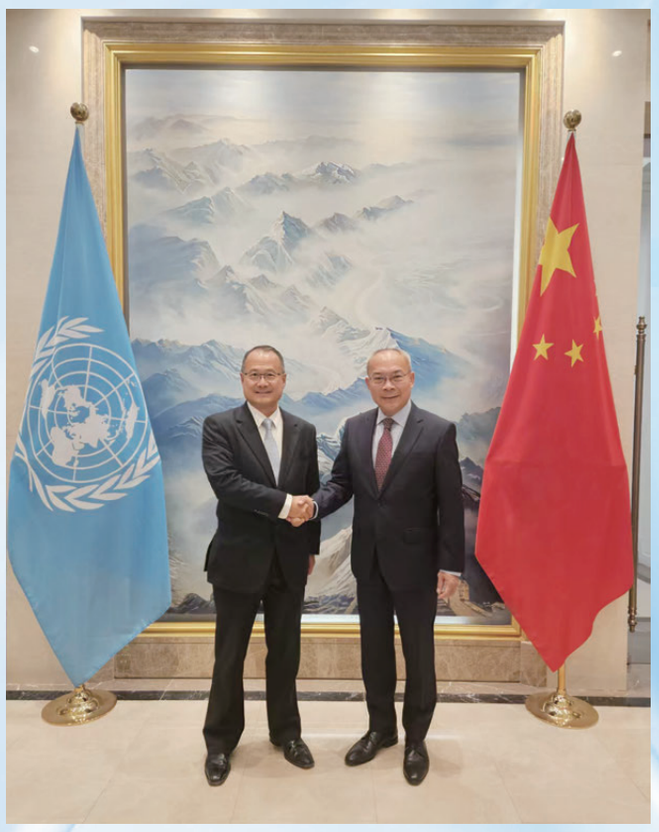


▶蔡冠深博士在會上演講。

本屆品牌全球峰會由歐洲品牌研究院（EBI）、聯合聯合國工業發展組織（UNITO）、下奧地利州政府共同舉辦，聚焦區域合作與品牌國際化。歐洲品牌研究院主席格哈德•赫雷比切克（Gerhard Hrebicek）、下奧地利州國際與歐洲事務司司長西蒙•奧特納（Simon Ortner）、以及聯合國工業發展組織副總幹事鄒刺勇，與來自中國、奧地利及其他國家和地區的政商界人士、國際組織代表和品牌領域專家、企業家共三百多人齊聚一堂，圍繞區域品牌建設、企業品牌發展、品牌價值評估、人工智能、金融投資、知識產權保護及可持續發展等議題展開交流，探討新經濟環境下品牌創新與國際產業合作的新路徑。



▶下奧地利州州長約翰娜到賀。


▶蔡冠深博士拜會中國駐維也納聯合國使團李松大使。

蔡冠深在致辭中，特別向格哈德教授致以誠摯的謝意，感謝他於今年五月，親自率領一批國際級品牌專家蒞臨香港，以實際行動支持「世界品牌日」落戶香港，支持香港打造世界品牌中心。他強調，這不僅為香港帶來了全球最前沿的品牌理念與專業智慧，更向國際社會傳遞了一個清晰的信號：香港有能力、有條件、也有決心成為亞歐品牌合作的核心樞紐。

他指出，我們正處於一個品牌價值空前凸顯的時代。全球領先品牌的總價值已突破數萬億歐元，品牌作為無形資產，在企業財務結構、資本市場估值、國際貿易談判中的權重持續攀升，對實體經濟產生越來越大的正面影響。

格哈德：完善全球品牌評價體系

歐洲品牌研究院主席格哈德在發言中強調，長期以來，品牌評價領域存在一個結構性困境：標準碎片化、方法論各異、而且正日益受到國際政治因素的衝擊。因此，亞歐品牌合作的初衷，就是《世界品牌大會香港宣言》中所強調的，要完善全球品牌評價的體系，打造全球品牌要素的配置中樞。同時，「協助世界優質品牌進入中國，同時也幫助中國優質品牌走向世界」，走雙向賦能、互利共贏之路。

歐洲品牌研究院作為聯合國工業發展組織的合作夥伴，是歐洲品牌估值與認證領域的權威機構，擁有超過二十五年的專業積澱，率先獲得ISO 10668及ISO 20671等品牌評價國際標準的認證資質。而香港國際品牌科學院自成立以來，始終以構建專業權威的國際品牌評價體系為使命，依託香港的國際樞紐地位，推動中國品牌與全球市場的深度對接，得到了香港特區政府和中外企業界的高度認可。

與會期間，蔡冠深率國際品牌科學院代表團，與歐洲品牌研究院就在香港和維也納互設辦事處等議題進行了深入交流，並全程參加品牌領導力、品牌價值評價、中歐產業合作等板塊的研討，與參會國際組織、奧地利及歐洲企業代表進行了多輪對接，覆蓋了品牌標準、估值方法、企業出海等核心議題。



▲（右起）聯合國工業發展組織副總幹事鄒刺勇、格哈德、蔡冠深、浙江省市場監督管理局局長謝小雲合影。

歐亞品牌合作前景寬闊 中國品牌出海雙向賦能

出席本屆全球品牌峰會的人士強調，在一個品牌侵權、商標搶註、惡意仿冒依然困擾全球企業的環境中，亞歐兩大機構的協同認證體系，將形成一道跨境的品牌保護屏障。歐洲企業在品牌敘事、品質管控、可持續發展方面積累了深厚的經驗，歐洲品牌研究院的年度「全球百強品牌」研究覆蓋十六個行業、超過三千家企業，成為國際品牌估值的重要參照。

而亞洲、特別是中國，擁有全球最具活力的消費市場、最完整的製造業體系和最迅猛的數字化創新能力。越來越多的中國企業正在從「產品出海」轉向「品牌出海」，它們對國際化的品牌評價、認證、保護與交易服務，產生了巨大的需求。

他們認為，長期以來，全球品牌評價的話語權高度集中，發展中國家和中小企業的品牌價值往往難以獲得公正的國際認可。聯合國工業發展組織與歐洲品牌研究院合作開展的「品牌促進競爭力與可持續增長」項目，其核心目標之一，就是支持中小企業和發展中經濟體通過品牌管理，實現包容性與可持續的工業發展。香港國際品牌科學院的加入，將使這一使命在亞洲獲得更廣泛的落地。

國際品牌科學院代表團 在奧地利展開多方交流

蔡冠深率國際品牌科學院代表團在當地先後拜會了中國駐奧地利使館等中國駐奧外交機構，以及奧中商業協會、薩爾茨堡州中國事務辦公廳等致力於推動奧中各領域交流的友好合作機構。

代表團並拜會中國常駐維也納聯合國使團李松大使，雙方圍繞文化經貿、品牌合作與多邊平台合作等議題進行了深入探討。

此外，代表團參訪了施華洛世奇瓦騰斯總部、紅牛奧地利總部、寶馬奧地利相關機構，實地了解歐洲品牌企業的運營體系、品牌資產管理與跨國合作路徑。



▲國際品牌科學院代表團訪中國駐奧地利使館。