2026年11月15日

神州行走

編輯：關羽白 設計：陳婉怡
文：李薇、郭若溪 圖：李薇



筆架山公園的繩網躺椅深受老人小孩喜歡。

繩網躺椅一個大約消耗330個外賣餐盒和飲品杯。

深圳公園晒環保賬單：外賣盒製成低碳長椅

從餐盒到板材 三階段保障品質安全

逛深圳的公園，下次坐下歇腳前，不妨低頭多看一眼——你身下這張長椅，可能是你去年點過的外賣餐盒、喝過的奶茶杯。一批「零廢棄長椅」進駐蓮花山、筆架山、香蜜公園等十幾處城市綠地，椅身都印着專屬「環保賬單」：從330個到15,720個不等的回收外賣包裝，經過再生加工，變成了市民身邊的休憩設施。「很多市民都好奇，分好類的垃圾最後去哪了？這把椅子，就是最直觀的答案。」深圳市生活垃圾分類管理事務中心副主任劉元喜這樣說。

美團青山計劃項目總監田瑾介紹，回收再生鏈路分為前端分類、中端分揀清洗、後端再生加工三大階段，座椅的承重、耐候指標均經過嚴格檢測，設計使用壽命與市政公共設施標準相當，正常使用與定期維護下可穩定使用多年。當這批「零廢棄長椅」使用壽命結束後，板材還能再次回收造粒、重新製板，實現材料的多輪循環。

餐盒、飲品杯是典型的低值可回收物：單件價值不高、來源高度分散，用後常帶殘渣油污，長期處於「有處可投」卻難有「高值出路」的困境。今年是《深圳市生活垃圾分類管理條例》實施第六年，全市生活垃圾回收利用率穩定保持在50%以上，前端分類投放習慣已基本養成；如何讓分出來的可回收物「用得好、賣得值」，成為垃圾分類工作的新課題。

2023年，深圳與美團青山計劃啟動「蒲公英・盒聚變」項目，從外賣消費最密集的商務寫字樓入手推行餐盒單獨投放，最初在100多棟商業辦公樓開展試點，如今已擴大到200多個試點區域，覆蓋全市10個區、54個街道。同步開展的還有「空杯減塑」活動，聯動奶茶、咖啡等飲品企業推動飲品杯回收收集。

2026年4月，深圳市生活垃圾分類管理事務中心聯合中華環境保護基金會、美團青山計劃啟動餐飲外賣包裝全鏈路綠色行動，首次將源頭減量、分類回收、再生利用、回歸公共空間四個環節打通閉環，「零廢棄長椅」正是這項行動的可視化成果。

截至目前，深圳全市已有約120把再生座椅進駐十幾座公園，公開款式共6款，此外還有可靈活移動、適用於室內場景的「小屁屁墩」等城市傢具，覆蓋福田、南山、前海、龍華等多個片區。

打通鏈路 不只做一把椅子

從一隻被丟棄的餐盒到公園裏的一張長椅，要經過前端分類投放、專業收運分揀、深度清洗、再生加工、設計製作、質量檢測、現場安裝等多個環節，是一場多主體的「接力跑」。

劉元喜告訴香港文匯報記者，城管部門主要從垃圾分類和資源循環的角度牽頭統籌：一方面推動前端餐飲外賣包裝分類回收，另一方面對接基金會、平台企業和公園管理單位，協調設施落地與公眾宣傳。中華環境保護基金會與美團青山計劃為項目提供公益支持，回收、再生、設計製作等專業環節由市場團隊落地，公園管理單位則結合場地休憩需求、景觀協調度與後續管養條件，共同確定落地點位。



劉元喜



田瑾

「不是說把所有餐盒都做成長椅，更不能單靠一批長椅解決回收問題。」劉元喜坦言，低值可回收物的核心難點仍在前端分類。這批長椅的價值，在於把回收利用從抽象概念變成「看得見、摸得着、用得上」的日常體驗，讓市民直觀感知到，認真分類後的外賣包裝有機會重新成為有用的產品，從而帶動更多人參與前端分類。

坐得舒服 也看見循環的價值

看得見、坐得到的再生成果，也收穫了市民的正向反饋。在筆架山公園，家住附近的市民勾女士常來綠道騎行，她特意提到了座椅的使用感：「深圳夏天溫度很高，有些石頭、木頭的椅子坐上去會覺得燥熱，但這種就不會，坐起來很舒服。」更讓她有感觸的是座椅背後的循環意義：「以前覺得垃圾分類之後不知道去了哪裏，現在看到了，就覺得這件事有意義了。」

今年國慶期間，深圳發起「尋找深圳零廢棄長椅」打卡活動就吸引了不少市民在社交平台上拍照分享、兌換環保文創。「不愧是深圳」「既環保又有創意」成為活動的高頻留言，有網友特意標註深圳灣點位：「陰涼下看着海可以躺一天」。有不少親子家庭也把造型童趣的紙飛機椅、繩網躺椅當作遊園小目的地，讓資源循環的理念在日常休憩中自然傳遞。

「零廢棄長椅」只是深圳低值可回收物再生應用的其中一步。劉元喜表示，下一步深圳將圍繞源頭減量、規範回收、循環再生、公眾參與四個方向，持續推動可回收物利用向高值化、可視化、場景化發展。「一方面拓展更多城市公共空間的再生產品落地場景，向商業街、校園、社區延伸；另一方面持續完善回收體系，深化政企社協同模式，助力深圳『無廢城市』建設。」劉元喜指，關鍵是抓源頭分類投放引導和全鏈條統籌銜接，把關好「收得上來、用得下去」。

前端環節
市民在寫字樓、商戶、社區等場景將餐盒和飲品杯分類投放，依託與深圳市生活垃圾分類管理事務中心共建的「盒聚變」回收網絡，形成常態化分類回收機制。

中端環節
專業回收企業完成收運、分揀和清洗。青山計劃聯合產業夥伴攻克了脱墨除膠、氣味控制等工藝難點，去除包裝上的殘留物、油墨與膠黏劑。

後端環節
清洗後的材料經再生企業加工，製成高品質再生塑料顆粒和板材，再經產品設計、生產質檢，最終安裝到公園公共空間中。材料構成上，這批座椅的再生PP材料佔比達80%，其餘約20%為輔料，主要包括新料、色母粒和功能助劑，用於保障加工性能與成品品質。安全性通過全流程管控，完全滿足戶外公共設施的使用標準。



香港文匯報AI製圖

座椅設計遵循「融入自然兼顧功能」

這些「零廢棄長椅」上，都標註有使用的餐盒數量，這個數量是如何得來的？美團青山計劃項目總監田瑾解釋，數量並非隨意估算。以標註「825個」的青山椅為例，這個數字來自實際生產測試：先測算每把座椅所需的再生PP板材重量，再結合回收餐盒與飲品杯的平均單重，換算出對應的包裝數量。「不同款式耗材差異懸殊，核心取決於兩點，一是座椅的體積與結構尺寸，用料越多，消耗的包裝數量自然越多；二是結構複雜度，比如蜿蜒拱形的山海相連椅，一組就消耗了15,720個回收餐盒與飲品杯，而小巧的悠悠聽風椅僅需330個。」

田瑾指，目前投入市場的六款造型各異座椅，設計上都遵循「融入自然、兼顧功能」的原則。例如「躺平聽鳥椅」主打觀鳥休憩場景，呼應深圳灣候鳥生態主題；山海相連椅則以藍綠漸變的拱形曲線，寓意深圳「山、海、城」交融的城市特質。田瑾表示，公園是市民放鬆身心的公共空間，座椅既要滿足休憩功能，也要成為傳遞環保理念的載體，不同造型適配不同場景，能讓公眾在日常使用中自然感知資源循環的價值。

「每成交一單捐一分錢」

作為美團2017年發起的行業綠色發展社會責任行動，青山計劃目前已形成綠色生態、低碳消費、青山科技、青山公益四大板塊。這批零廢棄長椅的資金，就來自青山公益專項基金，由平台上的公益商家以「每成交一單捐一分錢」的形式自願參與匯聚而成。

田瑾透露，在深圳的零廢棄長椅落地後，已有多個城市主動對接，希望複製這一模式。「前端分類做得越好，後端的回收效率就越高。我們希望通過這種看得見的環保成果，帶動更多人參與分類，也把深圳的先行經驗推廣到更多城市。」





