駐港部隊組織專題理論輪訓 學好強軍思想深化政治整訓

香港文匯報訊 據解放軍駐香港部隊微信公眾號「香江礪劍」消息，11月2日至13日，駐香港部隊組織上校、中校軍官開展「學好強軍思想、深化政治整訓」專題理論輪訓。此次輪訓，以習主席在全軍高級幹部培訓班開班式上的重要講話精神為總綱和主線，貫徹整訓整風要求，綜合運用理論輔導、集中研學、分組討論、案例剖析、文化感召等形式，引導參訓人員錘煉政治品格、淬煉黨性修養，實現思想上的正本清源、行動上的整裝前行。

專題理論輪訓堅持用習近平新時代中國特色社會主義思想改造思想、塑造靈魂，深刻領悟貫徹新時代政治建軍方略，聚焦「三個整治」深化整風整改，達到了強自覺、探本源、深起底、研機理、重策行的目的。輪訓突出把習主席重要講話作為主課，在理論輔導基礎上，原汁原味讀原著、學原文、悟原理，參訓人員在貫通源流根脈、把握理論整鋼中，品悟真理的味道。

輪訓期間，專門成立學風督查組，跟班領導隨機推門聽課，貫穿全程開展學風作風督查，制定輪訓「十二個嚴禁」，切實把輪訓辦成政治能力的強訓班、理論素養的淬火班、作風轉改的示範班。

經過為期約10天的淬火鍛造，全體參訓人員在嚴肅緊張的學習培訓中，感悟思想偉力、叩問初心使命、錘煉黨性品格、砥礪責任擔當，經受了由內而外、全面深入的思想回爐和靈魂提純，進一步深化了對習主席思想的科學體系、深刻內涵、實踐要求的理解領悟，進一步強化了以徹底的自我革命精神開展思想整風的政治自覺。大家一致表示，要堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心聚魂，全面貫徹習近平強軍思想和新時代政治建軍方略，結合學習貫徹黨的二十屆五中全會精神，統一思想行動、強化責任擔當、聚力攻堅克難，以優異成績和嶄新面貌迎接建軍一百周年、駐軍進駐香港三十周年。



●參訓人員認真聽課。 解放軍駐香港部隊微信公眾號圖片



●政治工作部領導輔導授課。 解放軍駐香港部隊微信公眾號圖片

「愛達·花城號」訪港 粵語迎客「船」情達意

明年將以香港為母港運營近20郵輪航次 深化灣區「三港聯動」

第二艘國產大型郵輪「愛達・花城號」隨着第二次試營運航次圓滿結束，並於昨日首度訪港。香港文匯報記者隨船抵港，直擊船艙處處融入繁花設計巧思，為提升大灣區旅客體驗，船上連外籍船員也能熟練運用簡單普通話溝通，甚至能以常用廣東話與乘客交流，並特設多項以廣東話為基礎的互動表演，讓港人及廣東旅客甫登船便倍感親切。郵輪將於本月22日在廣州南沙國際郵輪母港舉行命名暨首航儀式，正式開啟商業運營。愛達郵輪表示，為積極響應香港第一個五年規劃及助力香港打造亞洲國際郵輪樞紐，明年將以香港為母港運營近20個郵輪航次，深化粵港澳大灣區「三港聯動」，向世界展現「中國製造」和「中國品牌」的實力與溫度。

●香港文匯報記者 崔瀅、黃寶儀


○國產大型郵輪「愛達・花城號」停靠在啟德郵輪碼頭。 主辦方供圖

「愛達・花城號」長度達341米，可容納逾5,200名乘客。早前從廣州出發開啟交付後第二次試驗航次，「愛達・花城號」下一條試營運航線，前日由南沙開往香港，昨日抵達啟德郵輪碼頭，全面就區域航線運營、口岸通關流程及船岸協同進行系統性磨合。本月22日，奧運跳水冠軍郭晶晶將作為啟航大使在南沙為郵輪正式命名，隨後該輪將開啟6天5晚前往中國香港及越南順化（真美）的首航旅程，首站便停靠香港。

靈犀X2全智能人形機器人「愛寶」接待

記者前日在南沙登船，隨船於昨日抵港，體驗國產大型郵輪的獨特設計與心思。最深刻印象是不少以英語為母語的外籍船員均能熟練運用簡單普通話溝通，部分船員甚至懂得用日常粵語與乘客交流，盡顯「國之重器」的細膩服務水準。同時，配備靈犀X2全智能人形機器人「愛寶」，提供賓客接待、娛樂表演、商場購物、餐飲服務等多場景互動服務。

愛達郵輪產品與客戶體驗助理副總裁國佳介紹，通過過去兩年運營「魔都號」，發現內地旅客特別在意出行過程中住得是否方便、吃得是否合胃口、服務是否順暢、整個旅程是否省心舒適，以及在體驗中能否找到文化共鳴。對此，「花城號」特別做了針對性的優化，首先空間更舒展，公共區域更開闊，整體住宿體驗更舒服，其次房型上更適合中國家庭，新增很多適合親子家庭的房型。第三，在餐飲、娛樂、親子和康養上，更關注不同年齡段差異化的需求。最後，服務更加本地化，把智能化體驗、中文溝通和東方待客之道做得更細。

餐飲與演藝方面下足工夫

為迎合大灣區客群口味，「愛達・花城號」在餐飲與演藝方面下足工夫。行政副總廚尚真表示，全船設28個餐廳及酒吧，中餐佔比七八成並涵蓋八大菜系，除嚴格執行統一食品安全標準外，更針對大灣區旅客特別增設廣東燒臘、滷水及打邊爐等嶺南地道風味。

娛樂總監羅炎炎透露，針對大灣區家庭與年輕客群，新增戶外CS真人挑戰賽、「海上嘉年華」及「小小航海家」等親子項目。演藝方面則推出融入醒獅文化的《獅王大秀》及跨界東方美學重頭戲《花神秀》，盡顯文化自信。

愛達郵輪指出，香港是連接國際市場的重要橋樑，目前香港母港旅客中本地佔四成，內地及國際旅客各佔三成，具備極佳的國際化客源基礎。國佳說：「作為國際旅遊及航運樞紐，香港兼具世界一流的硬件設施、完善的政策配套與便利的通關安排，以及深厚的多元客源基礎，覆蓋香港本地、內地及國際旅客，是亞洲郵輪市場的黃金支點。」

他透露，為響應香港第一個五年規劃中關於建設亞洲國際郵輪樞紐、打造世界級旅遊目的地的部署，明年「花城號」將以香港為母港運營近20個郵輪航次，包括明年3月27日「花城號」正式部署香港母港並首航，同時圍繞香港回歸祖國三十周年的重要節點，打造「海上慶回歸」系列主題活動等。

未來，愛達郵輪還將持續深化香港市場布局，加大在香港的運力投放。同時，愛達郵輪亦透過「海之鷹」計劃與上海海事大學等十餘所院校合作，加強大灣區郵輪高端人才與國際船員中文培訓，完善上下游產業鏈。

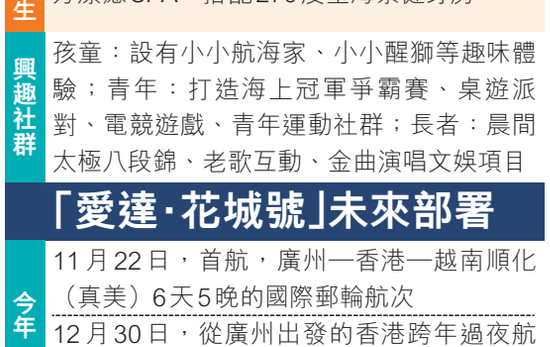
「愛達·花城號」遊玩亮點

娛樂演藝	粵潮國風舞台劇《無名獅王》；音舞雜技跨界秀《花神秀》；奇幻魔法秀《奇妙廚房》；年代脫口秀歌會《光陰的故事》
空間設計	以「花自海上來，芬芳漫世界」為靈感，通過400餘件花城主題藝術裝置，把花文化、海上絲綢之路、嶺南風情與中華文化有機串聯
智能服務	通過移動值船與AI技術，實現無接觸快速登離船；配備靈犀X2全智能人形機器人「愛寶」，提供賓客接待、娛樂表演、商場購物、餐飲服務等多場景互動服務
餐飲養生	28間餐廳酒吧，超八成是亞洲風味；設置東方療癒SPA；搭配270度全海景健身房
興趣社群	孩童：設有小小航海家、小小醒獅等趣味體驗；青年：打造海上冠軍爭霸賽、桌遊派對、電競遊戲、青年運動社群；長者：晨間太極八段錦、老歌互動、金曲演唱文娛項目

「愛達·花城號」未來部署

今年	11月22日，首航，廣州—香港—越南順化（真美）6天5晚的國際郵輪航次 12月30日，從廣州出發的香港跨年過夜航次
明年	3月至4月，春季啟航季：3月27日正式部署香港母港並首航 6月至7月，暑期獻禮季：圍繞香港回歸祖國三十周年的重要節點，打造「海上慶回歸」系列主題活動 10月至11月，秋冬悅享季：推出「郵輪即是目的地」的無目的地海上遊，實現香港母港全年熱度不斷
產品設計	5天4晚、6天5晚前往日本、越南、韓國等的國際郵輪航次，10天9晚的日韓長航線（造訪釜山、福岡、沖繩、佐世保），以及9天8晚的東南亞特色航線（探訪馬來西亞亞庇、文萊麻拉、越南芽莊等地）

資料來源：愛達・花城號
整理：香港文匯報記者 黃寶儀


●藝術畫廊 主辦方供圖


●兒童樂園 主辦方供圖


●粵潮國風舞台劇《無名獅王》 主辦方供圖


●宮廷餐廳 香港文匯報記者崔瀅 攝

滬客：赴港遊銜接順 啟德碼頭方便

香港文匯報訊（記者 黃寶儀）愛達郵輪總結「愛達・花城號」的第二個試運營航次，共有2,000多名受邀者登船體驗。其中，上海遊客王一鳴認為「愛達・花城號」有很多別具匠心的設計巧思，與廣州花城主題相呼應。他又分享自己此前也曾體驗過「愛達・魔都號」的行程，認為今次在體驗與服務細節上都是更進一步，做得更好。

談及此行的難忘經歷，王一鳴對舞台劇《無名獅王》印象最為深刻，認為該劇不僅有原創性，且將中國本土文化貫穿到整個演出，「出乎意料，甚至一度熱淚盈眶。」他又認為乘坐郵輪赴港旅遊是一個好選擇，從登船到離船各個環節銜接順暢絲滑，體驗感很好，加上啟德郵輪碼頭與市區距離不遠，上岸後能通過不同的交通方式接駁到市區遊玩，很是方便。

港街頭人氣很旺

從船廠退休的上海遊客李毓寧表示，郵輪出行可以豐富長者的晚年生活，他也對這種旅遊業態很感興趣。大型郵輪是造船工業中技術最複雜、難度最高的產品之一，與大型液化天然氣（LNG）運輸船和航空母艦並稱為造船業「皇冠上的三顆明珠」。作為船業老前輩，他對「花城號」交付並即將首航深感自豪，形容這是「中國造船業發展的另一個里程碑」。

談及此行感受，李毓寧對此次乘坐郵輪赴港行程感到滿意，又稱讚香港街頭的商業氣氛和人氣都很旺，很有生機。他期望國產郵輪可持續學習和優化營運經驗，透過科學管理和創新服務，為國人提供具有特色的郵輪體驗。


●上海遊客李毓寧 香港文匯報記者黃寶儀 攝


●王一鳴 香港文匯報記者黃寶儀 攝