APEC「中國年」達成近50項經貿成果

數智合作成果佔半 中方倡議制定亞太自貿區有關成果文件有望通過

11月16日，2026年APEC領導人會議周新聞中心第四場吹風會舉行，中華人民共和國國際貿易談判代表兼商務部副部長李成鋼介紹APEC「中國年」經貿合作有關情況。今年以來，商務部會同相關部門，在經貿領域圍繞推進區域經濟一體化，支持世貿組織工作，深化數智合作和發展綠色經濟等四條主線推動合作。中國全年與APEC經濟體攜手達成近50項務實成果，其中，數智領域合作成果25項，佔APEC「中國年」經貿成果半壁江山。各成員經濟體不斷提升區域貿易投資自由化、便利化的水平，堅持攜手合作，區域貿易總額由1989年的3.1萬億美元增長到2025年的約26萬億美元，36年增長逾八倍，增速顯著高於全球其他區域，表現亮眼。

●文/圖：香港文匯報記者 毛麗娟、胡永愛 深圳報道



●11月16日，在2026年APEC領導人會議周新聞中心，媒體工作者體驗XR沉浸式虛擬演播室。 新華社

數看APEC經濟數據

●**50項**：一年來，商務部會同各相關部門在經貿領域推動合作，與APEC經濟體攜手達成近50項務實成果，為領導人會議作出積極貢獻。

●**26萬億**：APEC成員堅持攜手合作，交出了令人滿意的答卷，區域貿易總額由1989年的3.1萬億美元，增長到2025年的約26萬億美元。

●**60.7%**：根據今年APEC的有關報告，亞太地區經濟總量佔全球60.7%，2026年經濟增長率預計為3.4%，高於全球增長預期。

●**66%**：亞太示範電子口岸網絡在成員機構間試點進出口的貿易數據，通過一次錄入，多邊能夠重複使用的方式，使得整體報關成本降低66%，報關的時間壓縮近50%。

整理：香港文匯報記者毛麗娟、胡永愛

亞太自貿區是APEC各方的共同願景，是推進亞太區域經濟一體化的主渠道。李成鋼介紹，今年以來，中國推動亞太自貿區進程邁出新步伐。中方倡議制定亞太自貿區有關成果文件，旨在為下一階段亞太自貿區工作打造系統務實的行動框架，推動各方加強宏觀政策和經貿規則協調。目前，各方正抓緊就單獨聲明開展磋商，有望在本次領導人非正式會議期間達成。

APEC「無紙化貿易卓越中心」啟動

數智經貿合作是當前APEC各方共識基礎最扎實、合作氛圍最濃厚的領域。李成鋼透露，在探索區域數智經貿發展與合作新機遇方面，今年各方圍繞貿易數字化、人工智能、電子提單、數字服務、跨境電商等議題，提出了一系列倡議和文件，正式啟動APEC「無紙化貿易卓越中心」（APEC貿易數字化合作平台）。據APEC相關組織研究估算，「無紙化貿易卓越中心」通過把貿易單證數字化，可將交易成本降低5.8%。

中方牽頭項目助亞太數據互聯互通

商務部國際司司長陳超表示，數字經濟和人工智能高速發展，各方高度關注數智領域經貿合作。今年，中方與各方攜手，圍繞貿易數字化、人工智能、跨境電商等領域累計達成25項合作成果，構成APEC「中國年」經貿成果的半壁江山。成果涵蓋平台建設、務實合作、人工智能賦能貿易等三方面。

「今年中方發起並牽頭推進貿易數字化合作框架的制定，旨在打造全面、包容的亞太數字經貿規則模板，得到各方廣泛支持，目前正在開展最後階段磋商。」李成鋼表示，中方牽頭的亞太示範電子口岸網絡，在去年吸收深圳南方電子口岸、香港貿易通公司的基礎上，今年再次擴員，迎來了泰國國家電信公司這一新成員，目前成員範圍已涵蓋13個經濟體的26個口岸或電子口岸，在促進亞太地區間數據互聯互通上，積極發揮先行先試作用。

中方經驗為亞太綠色轉型提供借鑒

在為世貿組織工作注入亞太動力方面，支持以世貿組織為核心的多邊貿易體制是APEC的重要合作議程。李成鋼介紹，中方積極推動APEC經濟體在支持世貿組織運作和改革中做出表率，促成各方就世貿組織既定規則重要性、合作完善世貿組織以及電子傳輸減免關稅、農業、漁業補貼、投資便利化、電子商務等，達成一系列共識，傳遞出支持世貿組織的積極信號。



●16日，2026年APEC領導人會議周新聞中心第四場吹風會舉行。

今年以來，綠色經濟也為亞太經貿合作增添了新亮點。APEC成員大力推動綠色低碳發展和綠色轉型，在推進環境服務、綠色能源、新能源汽車等領域取得了積極進展。中方是綠色合作的先行者和引領者，在5月於蘇州舉辦的APEC貿易部長會議期間，先後舉辦以綠色供應鏈和可持續綠色礦產供應鏈為主題的研討會，分享相關理念、標準和良好實踐案例，為亞太地區凝聚綠色合作共識，探索可持續發展路徑提供了務實平台。

亞太地區經濟總量佔全球60.7%

不斷加深的區域經濟一體化和自由開放的貿易投資，也推動了APEC地區成為全球最具活力的增長引擎。根據今年APEC的有關報告，亞太地區經濟總量佔全球60.7%，2026年經濟增長率預計為3.4%，高於全球增長預期。區域內科技投資、數字貿易持續發力，市場需求基本穩固，為全球經濟增長提供了重要的支撐。

李成鋼指出，中方擔任APEC東道主以來，推動達成一系列務實經貿合作成果，不斷夯實亞太共同體賴以存續的合作根基，為搭建亞太共同體、四樑八柱作出了重要貢獻。同時，中國堅持高質量發展與高水平對外開放，不斷提升增長動力、市場機遇、供給支撐和穩定預期，持續為世界經濟注入確定性，傳遞攜手共贏的信心。未來，中方願與亞太各經濟體繼續共同堅持亞太合作初心，豐富亞太共同體的實踐內涵，提振亞太經濟穩健增長的堅定信心。

ABAC達成14成果文件創新高 中美工商界共倡加強供應鏈合作

香港文匯報訊（記者 李望賢、毛麗娟 深圳報道）2026亞太經合組織工商諮詢理事會（ABAC）第四次會議16日在深圳舉行閉幕全體會議，標誌着2026年ABAC議程基本結束，全年達成的成果文件量創下歷年新高。2026年ABAC主席、中國中化集團董事長李凡榮在16日下午舉行的新聞發布會上介紹，今年四次會議先後在雅加達、墨西哥城、曼谷和深圳舉行，形成致領導人信函、政策建議報告等共14份成果文件，其中ABAC《關於支持亞太自貿區的聲明》和《關於支持互聯互通的聲明》受到各方高度關注，為APEC領導人非正式會議貢獻了高含金量的工商界成果。他透露，本次會議還首次在ABAC平台系統推薦粵港澳大灣區，推動全球灣區合作，為區域工商合作注入了新的內涵。

據悉，ABAC是凝聚亞太工商界共識、貢獻工商成果的主渠道，是APEC框架下唯一代表工商界的常設機構，其代表由APEC 21個經濟體領導人任命，每年召開4次會議。今年以來，各經濟體代表圍繞「開放、互通、協同」主題深入研討，達成14份成果文件。

其間，中國貿促會組織中方代表研提有關綠色農業、零碳交通、跨境二維碼支付、海洋多能融合等提案，以及具有深圳特色的粵港澳大灣區提案，將灣區合作融入亞太發展；中美工商界堅持對話與協作，在ABAC互聯互通工作組提出中美聯合提案，釋放中美工商界願攜手維護區域供應鏈穩定、共同應對全球挑戰的積極信號；發布《和合之構》一書，作為ABAC成立30周年特別紀念，彰顯亞太地區的文化包容與「民心相通」。

加強多邊貿易體制

本次會議上，ABAC總結全年合作成果，確定了2027年合作方向和重點領域，推動實現「中國年」合作理念與工作組設置向2027年延續，順利與越南完成交接。

李凡榮在發布上表示，開放是亞太合作的生命線，呼籲維護自由、開放、公平、透明、可預期的貿易投資環境，加強以世貿組織為核心的多邊貿易體制，反對單邊主義和保護主義。他並強調，互聯互通是區域經濟一體化的重要基礎，今年是APEC互聯互通藍圖實施10周年，時隔8年恢復設立的ABAC互聯互通工作組，得到了各方廣泛的支持。

促普惠向善 助中小企融入AI經濟

香港文匯報訊（記者 李望賢、毛麗娟 深圳報道）2026亞太經合組織工商諮詢理事會（ABAC）第四次會議16日在深圳收官，人工智能等前沿技術成為熱門討論話題之一。2026年ABAC主席、中國中化集團董事長李凡榮在16日下午舉行的新聞發布會上表示，要以協同為引擎，培育亞太增長新動能，呼籲推動人工智能等前沿技術負責任地發展，完善治理框架，促進人工智能普惠向善，幫助中小微企業融入人工智能的經濟。據悉，本次會議中國與加拿大工商界代表共同發布《亞太「AI+」案例合集》。

ABAC加拿大代表、ABAC數字與創新工作組主席薛珍納介紹，該報告由加拿大商會與中國商會聯合倡議，重點關注了在傳統行業中被應用於九個不同經濟體的13項人工智能解決方案，重點關注了製造業、採礦業、農業、航運與物流等行業，因為這些行業依然是所有經濟體的重要基石，並且僱傭了數以百萬計的工人。薛珍納在總結人工智能在傳統行業中有效運作的經驗時指出，最先進的技術並不總是最有效的解決方案，成功取決於擁有正確的數據、讓員工參與其中，以及調整企業的流程以充分利用人工智能。

她強調，人工智能帶來的經濟機遇將不僅僅取決於誰開發出了最先進的技術，而是取決於它的普及程度，報告建議政府應專注於實際應用，幫助企業獲取成熟的解決方案，投資於勞動力技能，改善數據基礎設施，並創造支持創新的監管環境。

機器人出海促優勢互補 「中國智造」鏈接亞太

特稿 馬來西亞一家奇瑞汽車4S店裏，由奇瑞子公司安徽墨甲智創機器人科技有限公司開發的人形機器人「墨茵」化身導購，可用英語與顧客交流，提供迎賓、車型介紹和標準化培訓等服務。在接受採訪時，墨甲機器人常務副總經理夏鵬向記者描述了這一場景。

像「墨茵」這樣在亞太經合組織（APEC）成員經濟體大顯身手的中國機器人還有很多，它們正實現多場景應用，不斷為亞太經濟注入活力。

夏鵬稱，東南亞地區產業升級需求旺盛，依託奇瑞建立的成熟經銷網絡，墨甲機器人通過「借船出海」模式快速實現全球化初步布局。夏鵬表示，公司產品針對當地情況進行電壓標準、通信協議和軟件合規的定製化適配，並積極尋找二次開發合作夥伴，讓機器人真正融入當地市場。目前，墨甲機器人全球累計交付超3,000台，產品和服務覆蓋馬來西亞、泰國、越南和印度尼西亞等多個APEC成員經濟體市場，應用場景包括汽車營銷、智慧警務、醫療導診和家庭陪伴等。

墨甲機器人的「出海」之路是「中國智造」鏈接亞太的縮影。以深圳為例，今年前三季度，深圳對APEC其他經濟體出口各類單獨列名的機器人48.6億元人民幣，同比增長7.5倍。

全球每售10台 8台中國造

另據《2025年人形機器人市場研究報告》，2025年中國人形機器人整機企業數量超過140家，出貨量約1.44萬台，佔全球總出貨量的84.7%。這意味着，全球每賣出10台人形機器人，就有8台產自中國。

中國機械工業聯合會會長徐念沙表示，中國機器人產業已形成覆蓋上游關鍵零部件、中游整機製造、下游集成應用的完整產業鏈體系。這是中國在機器人領域處於領先地位的核心優勢之一。

業內人士普遍指出，機器人產業鏈長、涉及環節多，給APEC成員經濟體實現優勢互補提供了廣闊空間。中國具備強大的零部件配套、工程開發和規模製造能力，日韓在精密製造、高端材料和電子技術等領域有長期積累，東南亞提供了多元應用場景。

業內盼推亞太機器人標準互認

APEC「中國年」確立「開放、創新、合作」三大優先領域。業內期待，深圳APEC會議為深化亞太機器人技術協同、人才共育、生態共建和標準互認帶來新機遇。

機器人應用與服務平台「擎天租」首席營銷官李可為表示，中國機器人「出海」仍面臨海外合規認證與本地服務網絡建設的挑戰。「中國企業在國內積纍的需求評估、交付管理、培訓和維護經驗，需要根據海外市場的實際需求調整，建立本地化人才團隊，形成可持續的服務能力。」

光輪智能產品策略總監何仲說，中國具身智能機器人在「小腦」和「本體」領域發展迅速，但「大腦」核心技術的突破仍面臨挑戰。可通過APEC會議推動建立互通銜接的機器人測試標準，並探索制定機器人應用場景驗證的合作機制。



●16日，在2026年APEC領導人會議周新聞中心，外國記者接過機器人製作的咖啡。 新華社

「期待以APEC會議為契機，加強供需對接，讓企業找到更明確的應用場景與合作夥伴；促進人才合作，讓更多本地企業、研發團隊參與其中。」夏鵬說。 ●中新社