從海外社交媒體的持續熱議，到國際買手選品及內地商業合作中愈來愈高的曝光率，中國設計師品牌正逐步獲得更廣闊的國際能見度，秀場上的東方敘事亦愈來愈受到國際市場青睞。在近期舉行的上海時裝周中，中國設計師品牌正從鮮明的文化符號走向成熟而穩定的創作呈現，讓文化研究、工藝實驗與身體經驗持續融入一季又一季的作品之中，推動中國原創設計邁向更成熟、更具深度的表達。

●文：香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道
圖：受訪者供圖

中國原創設計力量成熟綻放

上海時裝周聚焦東方敘事 釋放


●吉祥衣家在上海時裝周期間展示的秀場服裝


●吉祥衣家2027春夏系列「乾坤」大秀

「乾坤」大秀詮釋東方女性剛柔並濟力量

吉祥衣家2027春夏系列「乾坤」大秀近日圓滿落幕，此次大秀以新中式美學與非遺錦料為基底，將東方女性剛柔並濟的雙重力量轉化為可穿着的當代表達。秀場上，無袖大肩設計宛如飛鴻展翼，勾勒出挺拔大氣的上半身輪廓；輕盈飄逸的半透薄紗披風則隨模特步履自然向後延展，在風動之間流露灑脫與空靈之美。利落的七片式立體剪裁，巧妙融合中式風骨與現代極簡主義，塑造出剛柔相濟的服裝語言。

在面料與細節運用上，設計師突破了傳統錦料厚重沉穩的既定印象，將四大名錦的古雅韻味與輕盈透光的歐根紗、薄紗交織疊搭，讓精緻的織造肌理於層次之間展現呼吸感。日月星辰紋、祥雲紋、卷草紋及長風山水等非遺紋樣，透過手繪、盤金繡及細膩刺繡工藝呈現，或疏朗鋪陳於紗面，或如光影般若隱若現。領口與袖邊點綴中式小立領、手工盤扣及溫潤寶石扣飾，在飄逸靈動之中注入沉穩細膩的工藝質感。

「東方美學蘊含着豐富而深厚的文化內涵，我們希望能持續透過秀場，將這些作品與背後的文化故事呈現給更多觀眾。」吉祥衣家主理人鄧春旭表示。

此前，鄧春旭與設計團隊曾以「五星出東方利中國」紋樣設計宋錦時裝，深受中外消費者喜愛，成為品牌代表性的熱銷作品。「我們與國家級非遺項目宋錦織造技藝代表性傳承人錢小萍老師合作，將文物紋樣重新演繹得更貼近日常穿着需求，去年單是直播間便售出逾千件。如今，越來越多中式好物走上秀場，融入日常生活。將非遺元素、中式文化與現代服飾設計相結合，是我們一直深耕的『非遺活化』方向。我們期待有更多中式美學被世界看見。」

鄧春旭坦言，希望讓世界遇見東方之美。「這個過程或許漫長，但每一件作品都在發揮作用。可能是一件服裝讓外國人認識『五星出東方利中國』，也可能是一個紋樣讓年輕人好奇宋錦究竟如何織造。這些都在為中華優秀傳統文化的傳承與傳播鋪路。我們相信，未來東方美學將在國際舞台佔據愈來愈重要的位置。」


●以「LIVING HERITAGE · 生生入境」為主題的上海時裝周「東方 · 新中式2026秋系列」。

涂月巧妙融合古今美學 煥發東方新意

TUYUE涂月將古今美學概念巧妙融合，品牌創始人兼創意總監楊盈盈表示：「這次秀場作品的創意靈感源自中國遼金時期的藝術元素。我將披覆、聚攏與垂落等形態逐一拆解，再透過剪裁與材質進行探索。輕薄的布料會隨步伐輕揚，有分量的面料則會自然牽引衣紋向下延展；珠玉與琉璃的擺放位置，亦會改變服裝的重量感，以及人在轉身時光影落下的位置。這一季作品探討的是人與周遭事物之間如何相互影響。當服裝、光線、香氣與觀眾同時存在於現場時，這個概念便能被真切感知。如今愈來愈多消費者願意走近中國藝術，花時間去理解與感受，對此我感到十分欣慰。」楊盈盈透露，TUYUE涂月在上海時裝周結束後，還將參與粵港澳（國際）時裝周閉幕聯合秀，並持續展出與非遺工藝合作的服裝作品。


▲TUYUE涂月秀場服裝展示。


▲TUYUE涂月將古今美學概念巧妙融合。

「生生入境」系列 演繹東方新中式美學

在以「LIVING HERITAGE · 生生入境」為主題的上海時裝周「東方 · 新中式2026秋系列」活動中，衣架yeega、中元素、黔錦、莊容、LILIMING、人間煙火等品牌，均以獨特的文化語境凝於衣袂之間，書寫東方美學之「新」。衣架yeega秉承「質感為基底、簡約為風格、優雅為調性、東方為特質」的品牌基因，勾勒當代都市女性從容獨立的精神風貌；中元素以「承東方 · 向未來」為核心理念，系統性定義「中國男人自己的正裝」，將東方文化元素巧妙融入現代西裝剪裁之中，在傳統與創新之間取得平衡；黔錦依託貴州豐富的非遺資源，將苗繡、蠟染等民族傳統技藝與現代設計深度融合，讓古老紋樣在當代剪裁中煥發新生；LILIMING則以手工編織為靈魂，首創鉤針、棒針結合技法及可變形服飾設計，將傳統編織工藝昇華為高級時裝語言。

「絲路」系列 糅合傳統織藝與當代設計

●荷木HEMU以「絲路」為主題創作系列作品。


●荷木HEMU在今年上海時裝周展示的服飾

「東方美學愈來愈受到國際認可，在我看來，這是一種文明的回歸。過去，人們對中式服裝的理解，大多停留於符號與紋樣的堆疊；如今，愈來愈多人開始關注這份美學背後所蘊含的東方價值觀。當下的我們無須刻意迎合外來的審美標準，而是要沉下心來，將中國深厚的文化底蘊與非遺工藝轉化為獨特的設計語言。」品牌創始人兼計總監楊鳳蕊表示。

今年，連續15季參與上海時裝周的荷木HEMU，以「絲路」為主題創作系列作品，從敦煌壁畫的色彩、古代絲織物及刺繡紋樣中汲取靈感，並結合傳統織造工藝與當代剪裁手法，呈現絲路文化交融的獨特美學。「在設計上，我們希望保留東方服飾含蓄的氣韻，以及材質與工藝之美，同時避免符號與裝飾的過度堆砌。絲路大漠自然暈染的色調、敦煌壁畫斑斕瑰麗的色彩，以及雲錦、絞纈、植物染等非遺工藝的運用，既保留了東方文化的意境與韻味，也不拘泥於簡單複製或古法形制的束縛。」

借助上海時裝周的平台，荷木HEMU得以直接對接全球買手及海外合作渠道。楊鳳蕊表示：「我們藉助時裝秀把東方元素傳遞出去，吸引全球買手、百貨公司及文化機構的目光；後續更要做好市場轉化，將非遺工藝與東方審美融入適合海外版型、穿着場景及審美習慣的成衣設計之中。秀場搭建起一座跨越文化的橋樑，讓世界看見東方、看見中國審美的當代表達，同時與更多消費者產生精神共鳴。」


●上海時裝周「東方 · 新中式2026秋系列」活動中展示的東方元素

塔羅星座

文：BENNY WONG

白羊座 21/3-19/4
今個星期有些小毛病困擾你，不妨多佩戴白水晶飾物，有助提升能量與穩定狀態。

雙子座 21/5-21/6
吊人牌的出現提醒你今周要多加留意腰背疼痛問題，可選擇佩戴有助紓緩身心的石榴石手鏈作為輔助。

巨蟹座 23/7-22/8
月亮石的能量有助令你固執的想法和性情變得柔和，同時更能提升人緣運勢。

天秤座 23/9-22/10
抽到代表自身化身的正義牌，整體運勢相當順遂，但要留意別讓氣焰過盛，以免影響人際關係。

人馬座 22/11-21/12
對人馬座女性而言，購物時是樂在其中，不過收到月結單時就要小心「後遺症」了。

水瓶座 21/1-19/2
魔鬼牌的出現往往代表容易有財務壓力。太陽石有助改善相關問題，並增強財運，不妨多加運用。

金牛座 20/4-20/5
黃水晶有助提升財運，令你今周的財富運勢更見理想，不妨考慮佩戴。

巨蟹座 22/6-22/7
工作上出現不少變化，令你一時間有點無所適從。多佩戴茶晶，有助事情進展得更順利。

處女座 23/8-22/9
今個星期要好好管理飲食習慣，切忌暴飲暴食，否則辛苦維持的好身段可能會前功盡棄。

天蠍座 23/10-21/11
說話太多、做事太急，容易成為是非的導火線。不妨多佩戴藍色系水晶，或多或少能帶來幫助。

山羊座 22/12-20/1
工作上可能遇到一些阻礙，但無須擔心，綠幽靈水晶有助提升運勢，助你順利渡過難關。

雙魚座 20/2-20/3
愛幻想的你今個星期又開始胡思亂想了。不妨在床頭放置綠松石飾物，有助放鬆心情，提升睡眠品質。