快閃限定店遍布全城 潮潮玩買樂趣滿載

近兩星期，城中掀起一股期間限定店熱潮，各大品牌紛紛以快閃形式登場，為消費者帶來耳目一新的購物及打卡體驗。從精緻腕錶、特色香水，到生活雜貨、護膚產品，以至人氣遊戲角色主題商店，種類包羅萬有，滿足不同人士的興趣與喜好。不少限定店更設有獨家商品、主題布置及互動體驗區，吸引大批粉絲專程到訪朝聖。大家不妨趁限定店結束前親臨現場，搶先選購限定商品，並與特色場景及打卡裝置合照，發掘更多期間限定的驚喜與樂趣。

●採：雨文　攝：雨文、品牌提供



●「Rewind Stage」主舞台打卡區

●「The Groove」腕錶展示區

●首發全新 Vintage 金屬編織錶帶系列

復刻舊日影音店

掃碼睇片

當黑膠唱針落下，細膩音紋隨旋律流轉，喚醒專屬時代的音樂記憶。為將這份復古美學融入現代穿搭與日常生活節奏之中，CASIO 由即日起至 11 月 25 日進駐旺角 T.O.P This is Our Place，舉辦 CASIO VINTAGE「Rewind To The Groove」期間限定店。今次限定店將品牌 VINTAGE 系列歷久彌新的設計語言，結合黑膠唱片文化與現代生活節奏，不僅帶來多達 70 款腕錶，更設有多個沉浸式音樂打卡位、復古拍照亭及互動體驗區，帶領大眾重溫昔日美學，尋找屬於自己的生活節拍。

位於 1 樓的主場區化身為美式復古影音店，並劃分為兩大主題區域。其中，「Rewind Stage」主舞台打卡區以標誌性的紅色座地燈、懷舊木系沙發及復古電視機等裝置布置而成，再配以黑膠唱片機點綴，營造濃厚的懷舊音樂氛圍。訪客甫進場便恍如走進舊日影音店之中，戴上耳機沉醉於旋律世界，隨手一拍皆充滿電影感。而「The Groove」腕錶展示區則以黑膠唱片造型打造特色展櫃，一次展出約 70 款品牌腕錶，包括人氣型號 AQ-230 及 AQ-240 系列。現場更獨家率先發售全新 Vintage 金屬編織錶帶系列，讓錶迷搶先預覽及入手心儀款式。

為讓大家獲得更豐富的沉浸式體驗，位於 1 樓及 2 樓的期間限定店特設多個互動專區及打卡活動，並送出限定紀念品。在 CASIO 復古拍照亭（2 樓），只需追蹤官方 Instagram（@gshock_hongkong），即可免費體驗魚眼鏡頭自拍，並配備專屬復古相框及拍照道具，定格歡樂時刻。同時，顧客於現場作任何消費，即可參與 CASIO A158 腕錶造型鎖匙扣工作坊，親手製作雙層磁吸錶框造型鎖匙扣，更可嵌入個人照片，極具收藏及紀念價值。

●CASIO A158 腕錶造型鎖匙扣工作坊

●CASIO 復古拍照亭

置身香氛世界中

掃碼睇片

德國奢華品牌 MCM 與 Sanrio 人氣角色 Hello Kitty 攜手打造的夢幻聯乘企劃，繼首站於尖沙咀 K11 Art Mall 掀起熱潮後，這場融合奢華香氛、可愛療癒元素與永續時尚理念的「香氣探索之旅」正式邁入第二階段，由即日起至 11 月 25 日登陸銅鑼灣希慎廣場。Hello Kitty 繼續擔任 MCM Fragrance 香港區官方香水大使，並聯同 MCM Collection 香水系列全新貓咪角色 Cozy Cat 亮相，一同推廣品牌的永續發展理念。今次銅鑼灣期間限定店除了迎來全新主角 Cozy Cat 外，更獨家推出多重購物禮遇，為粉絲帶來驚喜滿載的香氛體驗。期間限定店以溫馨療癒的主題設計打造沉浸式體驗空間，讓訪客置身於 MCM 香氛世界之中。現場除了可近距離認識 MCM Collection 香水系列的獨特魅力，更可與 Hello Kitty 及 Cozy Cat 主題裝置打卡留念，感受可愛與時尚交織的魅力。

●MCM Collection 聯乘 Hello Kitty 期間限定店

巨型摩天輪打卡

▶「原點．源於 無印良品」25 周年主題展覽

●反應遊戲

無印良品第 25 間香港店舖正式進駐中環萬宜大廈商場，並由即日起至 11 月 29 日於商場 1 樓中庭呈獻「原點．源於 無印良品」25 周年主題展覽。展覽以「原點．源於 無印良品」為主題，主視覺以「圓」作為設計元素，從不同角度展現無印良品各類商品的形態與意義。每一個「圓」，既代表着品牌始終堅持「從使用者視角出發」的初心與原點，亦象徵無印良品多年來深入生活每個層面，陪伴香港人走過每一個平凡而珍貴的日常時刻。

適逢無印良品香港成立 25 周年，品牌將「圓」的概念延伸至展覽空間設計，以中環地標摩天輪為靈感，將熟悉的城市景觀化作大型裝置藝術，呼應「圓」所象徵的原點精神與生活連結，同時為展覽注入獨具中環特色的城市氛圍。展覽期間，現場更設有互動反應遊戲，訪客只需登記成為 MUJI App 會員，並追蹤無印良品香港 Instagram 或 Facebook 專頁，即可免費參加「剛剛好的 2.5 秒」反應遊戲一次。參加者只需成功將秒數停留在象徵品牌 25 周年的指定數字「2.50」，即可獲贈「無印良品香港 25 周年限定毛絨掛飾匙扣」一個，極具紀念價值。

●限定毛絨掛飾匙扣

護膚×美食體驗

●期間限定「CNP Laboratory Skin Lab 煥能套餐」

韓國醫學美肌護膚品牌 CNP Laboratory 以「韓國皮膚科處方」為核心理念，將專業醫美科技融入日常護膚之中。品牌首度聯乘本地人氣咖啡店 tgif，由即日起至 12 月 9 日推出期間限定「CNP Laboratory Skin Lab 煥能套餐」，巧妙將醫美護膚概念融入特色甜品之中，為大眾帶來結合「護膚 × 美食」的全新感官體驗。現場更化身為「Prescription Skin Lab」主題體驗區，讓顧客在品嘗聯乘限定甜點及打卡留念之餘，亦可親身體驗品牌的科研護膚魅力。

沉浸皮克敏世界

●主題展區特設拍照區讓粉絲打卡。

掃碼睇片

●限定店商品

●粉絲可在試玩區率先體驗最新遊戲。

由即日起至 11 月 22 日，任天堂於朗豪坊 4 樓及 12 樓舉辦「PIKMIN：皮克敏秋季收穫祭」。其中，位於 4 樓通天廣場的主題展區特設五大拍照區，無論是皮克敏在花叢中集結的可愛模樣、齊心協力搬運果實與寶物的忙碌身影，還是緊張刺激的追逐場面，以及躲在南瓜旁的小巧身影，都讓粉絲可盡情打卡合照，沉浸於皮克敏的奇趣世界之中。

同場更設有 Pop Up Store，發售多款皮克敏限定商品；現場亦特別打造兩個試玩區，讓粉絲率先體驗最新遊戲《皮克敏 4 Nintendo Switch 2 Edition + 大家來挑戰！當多慮檢定》，感受皮克敏世界的獨特魅力與冒險樂趣。