72%港企看好外貿前景 近七成採AI應對成本升

滙豐調查：企業積極分散供應鏈風險

滙豐最新調查顯示，40%香港企業表示，航運及貨運是過去6個月影響成本的主要因素，其次為關稅(38%)及匯率波動(35%)。調查又顯示，64%香港企業領袖表示整體成本已經上升，70%預期未來兩年成本將繼續上漲，另有一半受訪企業表示，自2025年以來營運資金需求有所增加。不過，儘管貿易環境不明朗，仍有72%香港企業有信心於未來兩年拓展國際貿易，另有69%企業已在至少一項貿易相關範疇應用人工智能(AI)，以應對貿易成本上升。

●香港文匯報記者 周紹基

滙豐發表最新的Global Trade Pulse貿易調查報告，調查覆蓋26個市場，訪問共一萬家企業領導層，其中包括500家香港企業，了解他們對貿易、關稅、供應鏈及科技的取態。受訪企業中，14%在過去12個月的全球營業額超過20億美元，其餘則介乎5,000萬至20億美元。

調查發現，貿易環境雖然不明朗，但72%港企仍有信心在未來兩年拓展國際貿易，高於12個月前的69%。在受訪企業中，八成表示已採取或正考慮採取措施，運用AI工具提升效率或競爭力。此外，企業亦積極調整定價策略（82%）、加強風險規劃（80%）及調整組織架構（80%），來應對貿易挑戰及成本壓力。

港企靈活應對貿易變局

滙豐工商金融總經理兼香港及澳門主管方嘯表示，面對不斷變化的貿易格局，香港企業正展現出靈活應變的能力，透過重新檢視定價策略、加強供應鏈穩定性，以及探索人工智能應用，提升營運效率和增強競爭優勢。69%受訪企業表示，外圍環境變化正促使他們重新思考長遠經營模式，顯示企業將挑戰轉化為契機，為升級轉型作好部署。

52%受訪企業預期，未來兩年AI基建及相關電力設施的投資，將帶動市場對其產品及服務的需求。同時，AI亦加快融入企業的貿易業務。69%受訪企業表示，在至少一項貿易相關範疇應用AI，其中以客戶服務及需求預測最為普遍，分別有37%企業採用。

AI保障能力仍待加強

不過，企業雖然逐步在不同貿易相關範疇使用AI，但在測試、責任和監管機制等方面的部署尚未全面。在10項被視為重要的AI保障措施中，香港企業平均僅落實了2.9項。目前，只有37%企業已制定內部AI使用政策或員工指引，亦僅有35%已為員工提供負責任使用AI的培訓。

滙豐環球貿易方案部亞洲區主管高雅德(Aditya Gahlaut)表示，由AI帶動的新一輪增長浪潮，不僅關乎科技發展，亦為貿易及基建帶來龐大機遇。軟硬件需求持續增長，正為亞洲企業開拓更多跨境商機。從建設數據中心及再生能源設施，到交通、電訊等傳統基建升級，各個領域均蘊藏龐大的貿易及投資機遇。

面對成本及供應鏈壓力，大多數企業已採取或正計劃採取應對措施，包括擴大不同地區的供應商網絡(75%)，以及在主要市場建立更完整的供應鏈(74%)。

亞洲企業重視香港地位

香港企業不但計劃加強與區內市場的貿易往來，同時亦着眼於本地市場，主要目的是拓展銷售(45%)及分散供應商來源(45%)。企業計劃加強與新加坡(24%)、內地(21%)、香港(21%)、馬來西亞(19%)及日本(19%)的貿易聯繫，突顯這些市場在需求及供應兩方面的重要性。

香港亦繼續在全球企業的供應鏈布局中發揮作用，尤其對亞洲企業具吸引力。在計劃加強與香港貿易聯繫的受訪企業中，以孟加拉(32%)、泰國(29%)及菲律賓(26%)的比例最高。



滙豐貿易調查報告撮要

- 最多香港企業（40%）認為，航運及貨運是過去六個月影響成本的主要因素，其次為關稅及匯率波動
- 69%受訪企業在至少一項貿易相關範疇中應用AI，惟香港企業平均僅落實2.9項AI保障措施
- 即使七成受訪者預期未來兩年成本將進一步上升，72%企業具信心於未來兩年拓展國際貿易

整理：香港文匯報記者 周紹基

◀國際貿易環境不明朗，惟香港出口數據持續強勁。有調查顯示，港企普遍看好外貿前景，有信心於未來兩年拓展國際貿易。圖為葵青貨櫃碼頭。 資料圖片

港九成金融機構已經或計劃應用生成式AI

香港文匯報訊（記者 周紹基）金融學院轄下香港貨幣及金融研究中心昨日發表的《由協助到自主：香港金融服務業人工智能應用、管治與合規》報告顯示，香港金融機構已應用或計劃應用生成式AI的比例升至90%；代理式AI有13%落地、56%計劃推進。報告關注AI可解釋性、安全等合規挑戰，金融學院行政總裁兼香港貨幣及金融研究中心執行董事馮殷諾建議，業界與教育界應重新規劃人才培訓，除技術外，亦要強化崗位權責認知與溝通能力。

上述研究報告以該研究中心於2025年發表的研究報告為基礎，更新生成式人工智能（GenA.I.）的最新概況，並探討香港金融服務業中，代理式人工智能（Agentic AI）的發展情況，尤其關注人工智能（AI）在監管合規方面的應用。報告涵蓋由研究中心於2026年1月至7月期間委託進行的問卷調查和深度訪談，受訪者包括金融機構、科技和監管科技服務提供商。

勢頭強勁 去年僅75%

報告顯示，Agentic AI的應用正日益增長，香港金融服務業對GenA.I.的應用勢頭持續強勁，目前已應用或計劃應用該技術的金融機構比例達到90%，高於2025年的75%。此外，Agentic AI亦有13%已應用，另有56%計劃應用。展望未來，超過一半的受訪金融機構表示將優先發展GenA.I.並探索Agentic AI，另有部分機構表示將兼顧兩者。馮殷諾表示，報告顯示AI在整個金融服務業中的應用正變得更加廣泛和深入，希望報告的研究結果能夠有助了解金融服務業中日新月異的AI格局，並為制定AI應用、管治和合規方面切實可行的計劃作實質貢獻。

馮殷諾指出，「可解釋性風險」是指員工使用AI工具運算或製作報告時，未能解釋AI的輸出，難以對其內容負責。而在監管合規方面，86%的受訪金融機構已應用或計劃應用GenA.I.，超過70%的金融機構表示，有興趣在未來3到5年內探索應用Agentic AI。然而，GenA.I.和Agentic AI的進一步應用仍面對挑戰，例如針對可解釋性和安全方面的關注。基於調查結果和國際經驗，報告就促進香港金融服務業負責任地應用AI提供多項參考因素。

金管局研用AI代理打擊數字金融犯罪

香港文匯報訊（記者 周紹基）金管局助理總裁（法規及打擊清洗黑錢）陳景宏表示，數字資產為金融業帶來革命性演化，交易等服務變得更快捷和方便，但正因為其交易迅速、跨境流動、假名性與不可逆轉性等特點，使不法交易極難攔截與追回，為此，金管局正研究利用代理式人工智能（Agentic AI），作多層次追蹤相關交易，以打擊洗錢的高危渠道。

陳景宏引述分析公司Chainalysis研究報告指出，2025年非法地址收款逾1,500億美元，當中穩定幣佔84%。金管局採取風險為本監管，探索代理式AI監控、去中心化身份，並透過香港虛擬資產情報專責小組（VA.IT）公私營情報平台及FATF跨境協作打擊。

他又稱，雖然數字資產犯罪風險高，但他提到，鏈上交易留下的永久公開紀錄，配合業界的客戶審查、虛假訊息追蹤等信息，為執法與監察機構提供重要線索，能有助盡快凍結可疑交易資金，核心挑戰在於如何快速將電子錢包活動，與現實世界賬戶持有人身份連接，以防資金追蹤失效。

盡快偵測異常交易

為此，金管局在穩定幣監管上採取審慎部署，將投資者保障及金融犯罪風險管理放於首要位置。同時，當局亦正研究透過Agentic AI，期望透過多層次防禦機制，協助銀行同步分析鏈上轉賬與鏈下客戶交易，務求盡快偵測到數字資產與法定貨幣之間的異常交易行為。



●為防範不法分子利用數字資產交易可迅速跨境流動等特點進行洗錢，金管局研Agentic AI作多層次追蹤異常交易行為。 資料圖片

阿里雲香港客戶逾6.5萬 擬擴在港數據中心

香港文匯報訊（記者 周曉菁）阿里雲智能國際業務副總裁、亞太北區域總經理袁志明昨日在「阿里雲香港峰會」期間指出，阿里雲現時在香港服務超過6.5萬名客戶，連續第6年按收入計算居IaaS（基礎設施即服務）市場份額首位。阿里雲目前已在香港設3個可用區（由相互獨立運作的數據中心設施組成），為應付本地對AI算力需求激增，未來會繼續擴建在港數據中心。

他表示，香港地理位置優越，既能服務內地，也能輻射全球，雖然香港「寸土寸金」，但仍將香港視為重點布局市場，建設速度或較其他國家和地區快。此前，阿里巴巴首席執行官吳泳銘曾透露，2032年阿里雲全球數據中心的目標能耗規模將超過20GW。

袁志明介紹，阿里雲數據中心覆蓋全球32個地區、109個可用區，擁有超過3,200個節點。目前數據中心建設周期縮短至100天內。未來一年，阿里雲將在多個地區新建數據中心，包括馬來西亞、土耳其、巴西、德國、阿聯酋、法國、荷蘭、芬蘭等國。

持續加強港AI人才培育

為積極響應特區政府「全民AI」普惠計劃，阿里雲宣布推出「AI啟航」香港青年人才計劃，目標於未來兩至三年為香港培訓30,000名青年AI人才，與本地公營機構、大專院校及教育夥伴攜手，加速AI技術在年輕一代中的普及與應用。

峰會上，阿里雲與香港浸會大學簽署合作備忘錄，以雲端資源、算力、AI模型及技術支持，攜手開發AI及雲計算相關課程、培訓與認證。阿里雲亦會聯同浸會大學提供實習等職涯發展機會，協助學生掌握業界所需的AI技能，並舉辦黑客松、創新比賽及創業計劃，讓學生由技術學習走向實踐應用。



●袁志明(左)指出，香港地理位置優越，成本昂貴無阻阿里雲積極布局。 香港文匯報記者周曉菁 攝

調查：AI明顯改變員工對辦公室需求

香港文匯報訊（記者 周曉菁）Steelcase一項最新調查顯示，亞太區有47%的AI使用者表示，AI已改變他們使用辦公室的方式，全球比例為35%。且值得注意的是，中國的比例高達61%，印度為58%，日本則只有12%。

普遍來說，亞太區大部分辦公室仍未追上這股轉變。區內有43%僱員通常在自己座位上進行視像通話，即使同事就在身旁亦然；然而87%僱員更希望在其他地方開會，61%則表示在需要時無法找到私人空間，這不僅造成噪音、對話被旁人聽見，更會影響附近同事的專注。

中國轉變步伐最快

在亞太區內，各個市場所面對的挑戰各有不同。中國轉變最快且步伐明顯：有59%中國僱員感受到需要更快完成工作的期望，遠高於全球比例39%。印度則打破了「AI令人變得孤立」的觀念：83%印度AI使用者表示，AI增加了他們與同事的互動。日本的改變則較為審慎，但辦公場所成為了主要瓶頸：79%僱員表示在需要時難以獲得私人空間。

Steelcase WorkSpace Futures Research全球總監Amber Matthews建議，提供多元空間選擇能顯著提升員工的身心健康、工作投入度及生產力，而這種情況在亞太區對比全球平均水平尤為明顯。對許多以香港為區域總部的企業而言，成功的關鍵在於將這些洞察轉化為因地制宜的辦公空間策略，從而賦能本地團隊發揮最佳表現。

相關調查於2025年12月2日至2026年1月13日期間進行，訪問了全球9個國家共5,438名在職辦公室員工。亞太區樣本共有1,778名受訪者。

貿發局辦推廣日 助港企拓非洲市場

香港文匯報訊 貿發局昨日舉辦「非洲市場推廣日」，匯聚市場專家、商界領袖及非洲國家代表，剖析經濟趨勢及營商前景，分享實務經驗，助香港中小企業掌握非洲市場脈搏及發掘商機。

據介紹，「非洲市場推廣日」為貿發局全新「市場推廣日」系列活動之一。系列首場活動「東盟市場推廣日」於今年9月舉行，反應熱烈。

貿發局副總裁鍾永喜在活動上表示，非洲是充滿活力的新興市場，擁有年輕的人口結構和天然豐富的資源，為企業帶來不少新機遇。香港第一個五年規劃明確提出，香港要在鞏固歐美市場的同時持續探索非洲等新興市場。貿發局與非洲市場有深厚聯繫，在非洲多處設立顧問辦事處，希望支援企業開拓非洲市場。

各國差異大 須事前做好準備

貿發局研究總監龐溟介紹了非洲市場的概況。他指出，非洲幅員廣闊，文化和經濟水平差異大，企業不可用同一策略應對非洲的不同市場。而香港已經成為連接非洲和中國內地以及其他主要市場的橋樑，香港和非洲間相互的直接投資量亦不斷增加。他認為非洲的發展潛力值得關注，但企業在進入非洲市場前，需仔細了解相關資訊。

在討論環節，來自香港和內地的企業代表分享進入非洲市場的心得。與會企業表示，非洲市場機遇廣闊，亦需格外留意盈利周期長和潛在的法律合規問題。