# 中銀香港商業理財與中小企並肩向前 開拓新商機

**香港中小企老闆聚在一起，聊得最多的往往不是「你有什麼新技術」，而是「怎樣才能做更大、走更遠」。對中小企而言，無論身處創科、電商還是ESG領域，要把技術、服務或可持續發展構思轉化為具市場競爭力的產品與方案，除了技術及人才，融資及市場網絡同樣重要。這幾乎已成為近年營商場合的共識，但眞正落到操作層面，每間企業卡住的位置都不一樣：有人卡在認證與備貨，有人卡在跨境收款，有人卡在海外市場的第一張訂單。正因如此，更需要以「前瞻共創　攜手共贏」的理念，按企業不同階段的實際需要對症下藥，攜手開拓新商機。**

創科企業要出海，最缺的往往不是技術，而是能夠配合每個階段節奏的資金規劃與市場網絡。人工智能、數碼化及綠色轉型持續推進，在此背景下，中銀香港一直透過商業理財服務協助中小企發展，其專業團隊會按企業各階段需要作出財務規劃，提供貼合實際的行業方案，更聯同策略夥伴，匯聚行業專家力量助中小企穩步向前、開拓新商機。

## 中銀香港攜手香港科技園 推動創科企業拓展國際市場

中小企尤其是創科企業要把科研成果轉化為產品，除了技術及人才，融資及市場網絡同樣重要。中銀香港攜手香港科技園，推動創科企業拓展國際市場，結合創科生態圈與金融服務優勢，對接產業資源、供應鏈、國際市場網絡及融資支援。科技園提供創科生態與產業連結，中銀香港商業理財提供跨境金融能力與階段性財務規劃，兩者各司其職，把「融資」與「市場網絡」兩條原本各自運行的線，接到同一家企業的成長曲線上。



▲（左起）倍靈科技行政總裁梁立慧及中銀香港個人金融及財富管理部副總經理耿詠恒。



▲香港科技園首席創科生態發展總監柯志成

以研發睡眠監測指環的倍靈科技為例，該公司縱然在產品研發過程中遇到不少挑戰，在中銀香港及香港科技園支援下，成功逐步推進產品商品化，並拓展至美國等海外市場。倍靈科技把傳統臨床睡眠測試儀器濃縮成一隻輕巧的智能指環，透過人工智能分析睡眠質素、識別健康風險，技術水平已達國際級。但醫療科技產品的商品化之路特別漫長：研發要不斷迭代，認證要逐項通過，生產要備貨，海外市場要逐個對接，每一個環節都在考驗企業的資金調度與市場網絡。

中銀香港一直透過商業理財服務協助中小企發展，銀行的專業理財團隊會按企業各階段的需要作出財務規劃，提供貼合實際的行業方案。在倍靈科技的個案中，中銀香港商業理財由專業團隊深入了解創科企業的業務模式與發展需要，透過商業理財服務及針對創科企業的金融方案，協助企業靈活規劃不同發展階段的財務安排，滿足研發、商品化及市場拓展的資金需求；香港科技園則以創科生態與產業連結，協助對接供應鏈與海外市場網絡。三方各司其職，才讓一隻香港研發的睡眠監測指環，逐步走進美國等海外市場。這段發展歷程說明，創科企業要穩步向前，融資與市場網絡缺一不可。

## 中銀香港聯同阿里巴巴 助企業拓展電商新機遇



▲（左起）慧美創意設計有限公司海外業務負責人馮穎賢及中銀香港個人金融及財富管理部副總經理耿詠恒。



▲阿里巴巴國際站香港業務負責人謝亞梅

全球數碼經濟浪潮湧至，電商市場瞬息萬變，企業從單純的商品價格轉變為數碼化體驗，成為當前突圍關鍵。中銀香港聯同阿里巴巴助企業拓展電商新機遇，針對企業拓展跨境電商的需要，提供一站式金融服務與跨境收付款方案，同時更聯同阿里巴巴國際站等頂尖平台改變數碼營商生態。這項合作的價值，不在於提供一條收款通道，而在於把「資金流」與「數碼營商」兩條線接通：平台資源與市場資訊協助企業理解不同市場的消費習慣與營運規則，金融配套則支撐營銷與備貨節奏。

為協助企業善用AI提升效率、優化客戶體驗並建立綫上信任度，中銀香港商業理財針對慧美創意設計有限公司需要，提供一站式金融服務與跨境收付款方案，同時更聯同阿里巴巴國際站等頂尖平台改變數碼營商生態，全方位助力協助慧美創意設計更靈活管理資金流，大幅提升跨境營運效率，為業務穩步發展打好扎實基礎，加快企業AI轉型步伐，捕捉全球商機。

慧美創意設計從傳統珠寶製造及批發起步，推動數碼轉型、開拓跨境電商。這類企業的強項在產品與工藝，但轉型電商時，真正的挑戰在後台：多幣種收款、外幣兌換、跨境收付款、平台營銷與備貨節奏，任何一環脫節，都可能拖慢企業捕捉商機的速度。中銀香港商業理財提供的一站式金融服務與跨境收付款方案，正是把「資金流」與「數碼營商」兩條線接通，讓企業更靈活管理資金流，大幅提升跨境營運效率。當資金流順了，企業才有餘力在前台拚體驗、拚信任、拚市場。對慧美創意設計這類由傳統製造及批發轉型電商的企業而言，中銀香港商業理財的角色，是讓企業加快AI轉型步伐，捕捉全球商機。這段發展歷程說明，電商出海不是「把產品上架」那麼簡單，而是需要金融與數碼營商資源同步配合。

## 中銀香港聯同香港生產力促進局 助力實踐ESG發展

綠色轉型正逐步成為中小企拓展國際市場的「新入場券」。中銀香港聯同香港生產力促進局，助力企業實踐ESG發展，進一步支援企業將可持續發展融入營運及管治。透過ESG評估、顧問服務、技術方案及專業培訓，協助企業更有效落實ESG理念，提升長遠競爭力，把握可持續發展帶來的新機遇。這項合作的邏輯很務實：先以ESG評估找出缺口，再以顧問服務與技術方案對接具體改善措施，並以專業培訓提升團隊能力，把「綠色」從對外表述轉化為可管理的營運動作。

在推動業務發展及擴大舊樓活化規模的過程中，中銀香港協助安怡居更有系統地規劃資金，提升日常營運資金管理效率，並加強企業面對突發情況時的營運韌性，支持企業走得更穩、更遠。此外，中銀香港亦聯同香港生產力促進局，進一步支援企業將可持續發展融入營運及管治。透過ESG評估、顧問服務、技術方案及專業培訓，協助企業更有效落實ESG理念，提升長遠競爭力，把握可持續發展帶來的新機遇。



▲（左起）安怡居創辦人曾慧莉及中銀香港個人金融及財富管理部副總經理耿詠恒。



▲生產力局首席技術總監張梓昌

安怡居透過活化舊樓為來港學生提供住宿，業務本身兼具社會價值與可持續發展元素。但要把ESG從理念變成營運現實，單靠情懷並不足夠。舊樓活化涉及工程、營運、資金周轉與風險管理，若沒有系統化的資金規劃與營運數據，ESG很容易停留在對外表述層面。中銀香港商業理財提供資金規劃與營運資金管理支援，香港生產力促進局則以ESG評估、顧問服務、技術方案及專業培訓補上專業能力，兩者結合，讓ESG不再只是年報裏的一頁裝飾，而是可以納入日常管理的經營課題。對安怡居這類以社會價值為核心的中小企而言，這不僅回應了國際客戶與合作夥伴對ESG的要求，也實實在在提升了資金使用效率與風險抵禦能力。這段發展歷程說明，綠色轉型不是大企業的專利，中小企同樣可以借助金融與專業資源，把可持續發展變成競爭力。

## 一路有夥伴 步步有新機

中銀香港商業理財匯聚策略夥伴與行業專家力量，助中小企穩步向前，開拓新商機，正是把金融服務從「借一筆錢」升級為「鋪一段路」：與香港科技園攜手，推動創科企業拓展國際市場；聯同阿里巴巴國際站等頂尖平台，助企業拓展電商新機遇；聯同香港生產力促進局，助力實踐ESG發展。對香港中小企而言，這種綜合支援的意義在於降低出海的協調成本。創科企業不必在研發最關鍵的階段，同時分心處理跨境開戶、多幣種收款、海外市場對接與ESG合規；傳統企業也不必在轉型電商時，獨自摸索平台規則與資金流管理。中銀香港商業理財透過專業理財團隊按企業各階段需要作出財務規劃，提供貼合實際的行業方案，並以策略夥伴網絡延伸服務邊界，讓金融資源與創科資源在同一條企業成長曲線上發揮作用。

人工智能、數碼化及綠色轉型不會停下來，中小企與其被動等待市場變化，不如主動借助金融及創科資源，把融資、市場網絡、數碼營運與ESG能力逐一補齊。香港擁有世界級的科研能力與國際化的金融體系，兩者之間的連接愈順暢，中小企從本地走向國際市場的路便愈短。作為匯聚策略夥伴與行業專家力量的平台，中銀香港商業理財陪中小企走過每一段發展歷程，穩步向前，開拓新商機。

更多中銀香港行業方案，商業理財服務及開戶優惠，可掃瞄QR code瀏覽詳情

