恒指季檢藍籌不變 國指納MiniMax智譜

成份股大增20隻 科指擴容至50股

恒指公司昨日公布季檢結果，也是科指實行改革後首份出爐名單，科指大幅加入寧德時代（3750）、中際旭創（3308）等20隻成份股，沒有成份股被剔出。科指成份股總數由30隻大增至50隻，該指數將於12月4日收市後換馬，12月7日生效。此外，恒指成份股沒變動，總數維持95隻。國指則加入MiniMax（0100）與智譜（2513），並剔出郵儲行（1658）和申洲（2313）。受外圍股市大跌拖累，港股昨顯著下挫，收報22,410點，創逾一年半低位，市場關注後市能否守住22,000點。

●香港文匯報記者 周紹基

科指改革後，採用雙組別選股機制，分為「市值組別」及「收入增長組別」，即首40隻按市值排名選取，餘下10隻則按過去12個月的收入增長排名選取，個股權重上限8%。科指擴容後，成份股權重亦重新執位，騰訊（0700）、阿里巴巴（9988）、小米（1810）、美團（3690）及網易（9999）維持上限8%的權重，但中芯（0981）權重則從原來的8%，降至7.12%；比亞迪（1211）亦下調至6.67%。

新增的20隻科指成份股，合計權重為10.4%，當中寧德時代權重最高，達到2.17%，長飛光纖（6869）亦有0.94%，建滔積層板（1888）為0.91%，建滔（0148）為0.21%，權重最低的海致科技（2706）只有0.03%。

科指改革引「硬科技」企業

過往，恒生科指是選取市值排名最高的30隻證券作為成份股，該30間公司須與網絡（包括移動通訊）、金融科技、雲端、電子商貿或數碼其中一項科技主題高度相關。惟總體上，恒生科指的表現未能跟上近年AI、芯片及半導體行情的發展，與美、日、韓、台股的相關板塊比較，表現大為落後。恒指公司諮詢市場後進行大改革，將成份股由30隻增至50隻，當中40隻按市值排名挑選，其餘10隻按過去12個月收入增長排名選出，讓高成長科企有更快入選通道，同時還取消科技行業的限制，並擴展主題，擺脫過去平台股比重偏高的情況，引入更多硬件、算力及前沿「硬科技」企業，令指數更貼合科技發展趨勢。

恒指見逾一年半低位

股市方面，由於區內股市急跌，台股跌逾6.2%，日股及韓股也分別挫5.1%及4.6%，帶動香港科指跟跌3.8%報3,511點。恒指跌逾500點見22,307點，是2025年5月2日以來逾一年半低位，全日收22,410點，跌430點，成交額急升至2,703億元。總結全周，恒指跌1,226.8點，跌幅5.2%，科指累挫8.6%。

藍籌股僅得6隻上升，當中連跌10個交易日後，在公布季績後反彈的阿里巴巴（9988），全日逆市升3.5%，收報83.35元，亦是升幅最大藍籌。不過，3隻藍籌跌幅逾一成，推低了大市，當中包括網易（9999）及快手（1024）季績後遭拋售，各跌17.6%及11.4%，芯片股華虹宏力（1347）亦跌10.2%。

另外，AI股智譜（2513）也跌7.2%，MiniMax（0100）及迅策（3317）挫逾一成。宣布大比例供股的新世界（0017），在連跌4日後反彈，全日升2.2%報2.3元。

高歌證券金融首席分析師聶振邦指出，恒指現已重返2025年4月下旬位置，當時大市有幾天橫行走勢，大約在22,000點水平，對應目前約有400多點差距。他認為，後市要看美國科技股會否靠穩，若沒此跡象，港股或可能失守22,000點大關，並再繼續下行。

券商料港股明年勝今年

申萬宏源的報告則展望，2027年港股市場整體流動性環境有望好於2026年，且受美元中長期信用受損等因素影響，香港金融市場長期依賴的美元流動性或出現趨勢性退潮，參與市場交易的貨幣結構勢必迎來重大變化。港股市場在內地資金對高收益資產的長期追求下亦能扮演重要角色：一方面，港股紅利資產的配置性價比仍然突出；另一方面，港股作為能夠同時觸達國際與內地資金的市場，雙重樞紐價值有望持續強化。

新增20隻恒生科指成份股

股份	昨日市值(億元)
寧德時代(3750)	15,406.4
中際旭創(3308)	5,744.1
立訊精密(2475)	3,488.9
瀾起科技(6809)	1,665.5
勝宏科技(2476)	852.4
建滔積層板(1888)	723.6
長飛光纖(6869)	595.2
壁仞科技(6082)	530.2
建滔(0148)	406.3
瑞聲(2018)	358.2
ASMPT(0522)	343.3
優必選(9880)	292.6
英諾賽科(2577)	222.9
萬國數據(9698)	222.8
匯聚科技(1729)	188.2
禾賽科技(2525)	155.1
迅策科技(3317)	142.9
金山雲(3896)	138
海致科技(2706)	103.9
雲知聲(9678)	28.2

製表：香港文匯報記者 周紹基



●恒生科指成份股總數由30隻大增至50隻，12月7日生效。 資料圖片

貿發局率團赴德參展 創新醫療科技反應佳



●香港貿發局率領歷來最大規模香港展團參與德國MEDICA 2026。 官方供圖



●香港參展商積極與國際買家及業界代表交流洽商，發掘跨境合作及環球商機。 官方供圖

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）全球醫療健康產業加速邁向高科技與智能化發展，為具備前沿研發優勢的香港生物醫學及醫療器械企業帶來龐大商機。香港貿發局日前率領41家企業組成香港展團，參與本月16日至19日在德國杜塞爾多夫舉辦的醫療及健康產業展覽會「MEDICA 2026」。香港館匯聚41家企業，為歷屆香港館規模最大，展示創新醫療科技及健康創新方案，進一步引領本地業界對接國際夥伴，加速拓展國際市場。

四間大學首次加入香港館

MEDICA是全球最大的醫療及健康產業展覽會之一，涵蓋醫療診斷及治療技術、數碼醫療及人工智能、復康及居家護理、醫療製造及基礎設施等領域。今屆香港館規模為歷屆最大，共有41家香港企業參展。香港科技園公司、港深創新及科技園、浸會大學、中文大學、理工大學和香港大學亦首次加入香港館，分別組織園區企業參展，展現香港醫療科技產業日趨蓬勃的發展動能。

貿發局於展會首日在香港館舉行開幕儀式，貿發局歐洲、中亞及以色列首席代表盧逸峰於致辭時表示，人工智能（AI）是今年MEDICA的重點領域之一，香港除繼續發揮作為國際市場可信賴的醫療設備及用品供應地優勢外，香港館亦匯聚多項創新醫療科技及數碼健康方案，包括人工智能輔助診斷及醫學影像、手術及復康機器人、新型醫療材料等，吸引歐洲以至其他國際市場買家積極洽詢。

香港館參展商Novus Life Sciences（NOVUS）行政總裁Wilson Wong表示，展會期間接獲來自巴西、土耳其、西班牙等多個市場的新舊客戶及醫療器械生產商的查詢，反映國際市場對香港醫療科技產品及方案的需求。NOVUS提供醫療級3D打印生物材料，為海外客戶提供一站式方案，協助其以具成本效益的方式建立醫療器械生產線，加快植入物及其他醫療產品從研發走向實際應用。公司今年亦深化與西班牙納瓦拉工業協會的技術研究合作，並於展會期間與巴西客戶簽署合同，協助對方在當地設立顱骨手術植入物生產線，並支援產品註冊，為公司拓展海外業務進一步奠定基礎。

另一參展商Li Wai Precision International Limited海外銷售總監Angela Chan表示，貿發局為企業提供連接國際市場的有效平台。今次參展接觸到來自瑞士、瑞典、德國、意大利、澳洲、印度及巴西等市場的潛在客戶和合作夥伴，並就產品應用、技術合作及市場拓展深入交流，進一步擴大國際商業網絡。

華強北定製中心 1小時手搓AI硬件

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）如今在深圳華強北，可以實現「10分鐘定製外觀結構、1小時手搓AI硬件、一周讓創意變成現實」的個性化製造。華強北全球智能硬件定製體驗中心新近開業，這是全球少數集創意設計、外觀打印、硬件拼裝等功能集合於一體的開放式硬件定製體驗空間，平台整合華強北的商家數據、完備供應鏈和AI設計系統，讓創意快速變成產品。據介紹，試運營以來，該中心每天吸引約1,000人次，其中約三成來自國外。


●王強介紹，華強北全球智能硬件定製體驗中心試運營，實現AI+3D打印，讓創意「一小時落地」。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

中心日迎千人 三成來自國外

記者在現場看到，該中心面積約380平方米，裏面排了五張大桌子。進門右面一張桌子配備3D打印和桌面級CNC設備，可製作三維立體結構件、定製外殼；左面桌子偏向二維加工，包括激光雕刻和UV打印，可打印彩色圖片、雕刻文字圖案，用於製作個性化的外殼或結構件。

負責該中心運營的嘉立創工作人員王強表示，客戶把創意輸入AI系統，系統會基於已有項目做匹配，生成方案，包括零部件清單、效果圖，甚至簡單的電路原理圖，所需各種元器件可通過快遞或直接去檔口買。

王強表示，該中心之所以能讓想法快速驗證落地，是因為背後有深圳和華強北的硬件生態，以及嘉立創提供的一站式智能製造服務，包括PCB打板、PCBA貼片、產品3D外殼、結構件等。「只要你有想法講出來，我們可以幫你做快速驗證落地。」中心提供14大類、200餘種定製方案，覆蓋智能眼鏡、桌面AI機器人、智能手環、AI翻譯器、AI錄音卡片等品類。客戶可以像點單一樣挑選、組合，現場「手搓工坊」工程師協助組裝，大約20分鐘就能做出一個AI硬件的基本形態。

另外，華強北人工智能場景應用中心的訪客亦絡繹不絕，該中心以「AI場景應用+華強北供應鏈+快速定製落地」為核心，把AI設計、元器件採購、硬件拼裝和軟件配置串成一條快速落地鏈路，幫助創客、學生和中小團隊把創意變成產品。記者看到櫃枱裏有展示和定製方向產品，包括AI翻譯器、智能眼鏡、桌面AI機器人、智能手環、AI錄音卡片等14個大品類。


●來自南非的工程師前來華強北全球智能硬件定製體驗中心參觀。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

香港出口商會率灣企 展示60項創新發明

香港文匯報訊 香港出口商會與瑞士日內瓦國際發明展主辦機構Palexpo SA再度合作，於19日至20日在香港會議展覽中心舉辦第六屆「亞洲創新發明展覽會」。今屆展會規模為歷年之冠，約有1,000名來自泰國、沙特、印尼、中國內地等國家及地區的參展商設立超過180個展位，吸引逾萬名觀眾參觀。商會旗下計劃「香港創新發明展覽會」第四度亮相香港貿發局舉辦的「創業日」，率領36個粵港澳大灣區（大灣區）企業，展示60項創新發明。

獲獎團隊將赴瑞士發明展

香港出口商會會長趙婉玲表示，亞洲創新發明展覽會規模再創新高，並與瑞士日內瓦國際發明展主辦機構持續深化合作。獲獎團隊將獲資助遠赴歐洲出席來年舉行的瑞士日內瓦國際發明展。展望未來，商會將繼續全力支持本地製造商、設計師與創新人才，推動香港發揮「超級聯繫人」的角色，讓更多香港創新發明走向國際，為本港出口貿易注入新動力。



●香港出口商會會長趙婉玲（左）及香港出口商會副會長、香港創新發明展覽會項目召集人黎貞潔。 官方供圖

今屆香港創新發明展覽會展示的大灣區創新發明種類眾多，涵蓋智慧城市、智能家居與生活、智能金融、健康技術及藥物、智能交通及智能工業。自2023年起，香港創新發明展覽會率領眾多科企，在全球多個國際展覽展示超過500個創新發明，推動香港創科業界與國際交流。參與企業可免費參與多個國際展覽，展示其創新發明，接觸海外商家和消費者。

香港出口商會副會長、香港創新發明展覽會項目召集人黎貞潔指出，因應大灣區創科協作日益緊密，以及全球AI應用熱潮，香港出口商會近年致力促進香港企業與大灣區創科夥伴加強合作，一同運用AI「拼船出海」，尋找全球商機。歡迎全球創科社群到場參觀，了解「香港創新」成果。

京東與VTC人才戰略合作



●京東與職業訓練局簽署戰略合作協議，以產教融合深化「121」計劃人才實踐。 官方供圖

香港文匯報訊（記者 蔡競文）京東集團近日與香港職業訓練局（VTC）舉行戰略合作簽約儀式，雙方就京東香港線下零售與物流兩大業務領域展開人才招募和培訓，重點面向初級管理崗位，探索將院校培訓與企業實際業務需求相結合的人才培養模式。此次合作是京東集團在香港落地的首個校企合作項目。

產教融合培養管理人才

在培養機制方面，項目將分為在校培訓與入職培訓兩個階段，依託京東在香港布局的零售、物流等多元業務場景，為學員提供從課堂學習到一線實踐的發展路徑。在校期間，學員將透過企業定製課程和真實業務場景實踐，提前了解行業運作與崗位要求；入職後，則透過導師指導、前線輪崗、工作實踐及考核等方式，逐步積累業務管理經驗。按照項目規劃，學員有望在1年至2年內成長為具備獨立帶領團隊和經營能力的零售店長或物流站長，為香港零售與物流行業培養初級管理人才。

京東目前在港投資額已超350億港元，全面布局零售、物流、科技、健康、產發等核心業務。今年以來，首間京東MALL在香港灣仔開業，京東佳寶超市在港分店突破100家，物流履約服務再升級實現「今日達」、「送裝一體」等本地化體驗提升。京東更宣布未來三年「121」計劃，即攜手1,000個香港頭部品牌、布局超過200個線下門店，以及創造超過一萬個本地就業，全面深化集團在港業務生態。本次與職業訓練局的合作正是京東持續投資香港、完善本港人才招募與培養體系的重要舉措。

伴隨業務布局的拓展，京東持續擴大本地招聘規模。此前，京東已加入特區政府勞工處的「大灣區青年就業計劃」，支持香港青年赴大灣區內地城市工作並接受在職培訓。與此同時，京東與香港科技大學的聯合實驗室合作，也將為數字化人才培養提供新的實踐場景，推動人工智能、供應鏈與零售運營等領域的交叉融合。