2026年
11月22日

消閒潮玩

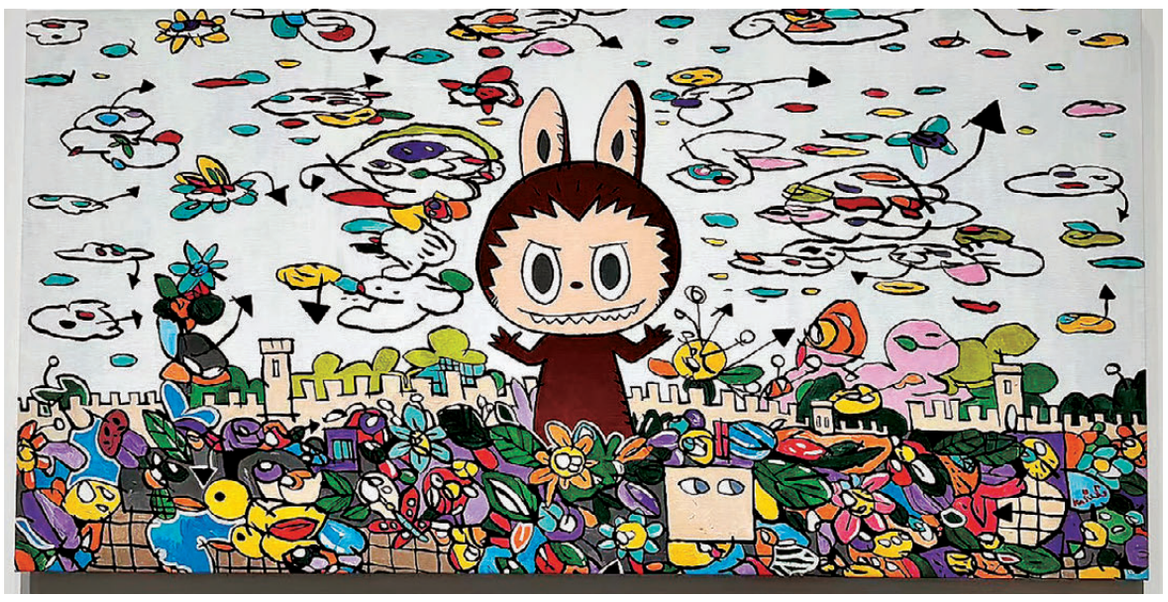
編輯：曾浩榮
設計：崔竣明

文：李暢、羅洪嘯
圖：李暢、羅洪嘯、主辦方供圖、網上圖片

LABUBU巡展漫遊7城
十年成長時光北京綻放

九顆鋸齒牙、尖尖的耳朵，嘴角掛着一抹調皮的笑……寥寥幾筆，一個精靈的模樣躍然紙上。誰能想到，這個2015年誕生於香港藝術家龍家昇筆下的小傢伙，十年後會成為風靡全球的潮玩頂流，出現在年輕人的背包、家居用品乃至珠寶首飾等各式生活場景中。LABUBU的十年，既是藝術家持續創作的十年，也是一個源自香港的原創IP不斷拓展邊界、積累價值的十年。近日，「THE MONSTERS十周年全球巡展」最後一站登陸北京。本次展覽集中展出了百餘幅龍家昇珍貴原畫、創作手稿及手繪底稿，還原了精靈天團從繪本誕生到走向世界的十年歷程。


「THE MONSTERS十周年全球巡展」最後一站登陸北京。


龍家昇專門為此次北京站設計的主題畫。


「繪本森林」以1：1木質場景還原《精靈三部曲》的夢幻森林，THE MONSTERS精靈天團成員完整集結亮相。

整個THE MONSTERS十周年全球巡展早於2025年10月從中國上海啟程，先後巡迴至中國台北、中國香港、巴黎、東京、紐約等城市，讓全球更多消費者沉浸式感受IP構建的奇幻世界。負責展覽講解的工作人員向記者介紹，中國北京站為整個巡展中面積最大、規格最高、內容最豐富、沉浸式體驗最完整的一站。



北京站是本輪巡展中面積最大、規格最高、內容體量最豐富、沉浸式體驗最完整的一站。

繪本配角 蛻變頂級IP

步入展廳，迎面是龍家昇專門為此次北京站設計的主題畫，LABUBU帶着精靈天團的小夥伴們在長城上玩耍，這裏是龍家昇用畫筆建造的精靈世界。「其實創作LABUBU的時候，有一個很純粹的意圖，就是想畫一隻調皮的精靈。」在展覽播放的訪談影片中，香港藝術家龍家昇憶述創作初心。2015年，他以北歐神話為靈感創作繪本，LABUBU由此誕生。而從繪本中的平面角色，變成可觸摸、可擁有的實體潮玩，是這個IP成長路上的關鍵轉折。

從展出手稿中可以看到，早期的LABUBU以方臉尖耳為主，而當創作者將筆下的LABUBU從硬朗方臉調整為柔和圓臉後，這個「怪可愛」的小精靈迎來人氣拐點。2022年10月，泡泡瑪特推出搪膠臉毛絨產品，將搪膠工藝帶來的立體表情與毛絨材質的柔軟觸感結合起來，賦予LABUBU更加鮮活、親和的形象，LABUBU也由此從陳列在展示櫃裏的收藏品，變成年輕人背包上的「包搭子」、日常生活的潮流配飾。

隨着IP影響力持續擴大，產品形態不斷豐富，逐步延伸至服飾、配飾、家居用品等多個消費領域。此次北京展覽中，觀眾除可看到各系列LABUBU公仔和毛絨掛件，還能看到曾經一經發售便迅速售罄的冰箱、電水壺、早餐機等融入THE MONSTERS形象的創意產品，以及採用不同材質、不同設計風格打造的各類衍生品。對於潮玩企業而言，單一產品的熱度或會隨市場變化而起伏，唯有可持續衍生、不斷拓展多元消費場景的IP，方能積累長久商業價值。

龍家昇：想講我的故事

「有些事情我想做但是不敢做的，就讓LABUBU來做。」龍家昇曾這樣形容自己與角色的關係。正是這份兼具反叛、調皮與純真的性格，讓LABUBU擁有了超越外形的情感價值，讓不同年齡、不同文化背景的消費者，都能在這個小精靈身上找到情感投射。

在展覽的訪談影片中，龍家昇多次談到自己對創作的理解：「我很喜歡storytelling（講故事），我畫繪本、設計立體作品，都是想講我的故事給大家聽。」在他看來，LABUBU不只是一個玩偶形象，而是一個擁有獨立性格、情感和完整故事的精靈。

他甚至浪漫地構想，倘若精靈們踏入人類世界，自己一定要帶它們去電影院看電影，與它們分享自己最喜歡的事物。令龍家昇感動的是，有讀者告訴他，他的作品啟發了不少小朋友，甚至成為新一代創作者的靈感來源。為這次十周年巡展，他還特別創作了精靈世界地圖，希望通過更加完整的世界觀，讓觀眾讀懂角色背後的故事。

對於泡泡瑪特而言，如何讓一時的市場熱度，沉澱為長期的品牌價值，是IP成長中必須持續探索的課題。



展覽資訊


為此次十周年展覽，龍家升特別創作了精靈世界地圖。

展覽名稱：
THE MONSTERS
十周年全球巡展・北京站

展覽日期：
2026年9月30日至2027年1月3日

展覽地點：
北京市朝陽區啟皓藝術館

門票價格：
79元人民幣/人
（含展覽紀念門票、隨機Mini掛件及北京站限定明信片）



「潮流玩具展區」如同一本立體檔案，完整呈現THE MONSTERS不斷延展的產品系列與IP創作脈絡。

十年成長路


2015年
角色誕生，在龍家昇繪本《神秘的布卡》中首次以配角出現


2019年
盲盒產品誕生，
首套「森林音樂會」盲盒發售

2022年
搪膠臉毛絨產品上線，
成為「包搭子」


2023年
開啟全球化，國際藝人帶貨，
國際知名度提升

2025年
成為全球頂流潮玩IP，
「前方高能」系列引爆全球熱潮


2026年
亮相美加墨世界盃開幕式，十年主題巡展收官落地北京

小朋友獲啟迪 收藏家讚堅持

步入近3,000平方米的展覽現場，彷彿瞬間跌入充滿奇思妙想的北歐森林。光影交錯，形態各異的精靈散落其間，吸引着不同年齡的觀眾駐足打卡。

在沉浸放映室，動畫《神秘的布卡》正循環播放。7歲的黃宵意小朋友看得目不轉睛，這已是她看的第三遍。為赴這場收官展，她特意和家人從溫州飛抵北京。「我特別喜歡LABUBU，它外形可愛，但表情又有點古怪！」說起喜愛的理由，她笑着告訴記者。陪同觀展的家長表示，如今不少孩子都是先通過同學書包上的掛件，或商場裏的潮玩店認識LABUBU，再慢慢了解它背後的故事。

在「靈感手稿收藏庫」區域，從事設計工作的資深收藏家陳先生在一幅幅手稿前駐足，仔細端詳，前後看了近半小時。「很多人只看到LABUBU現在有多火，但看到這些手稿，才能體會到藝術家十年來一筆一畫的堅持和打磨。」陳先生認為，IP走紅或有市場機遇，但要走得長遠，離不開創作者的長期深耕。他告訴記者，自2019年首套「森林音樂會」系列發售以來，他已收藏了數十隻LABUBU。

現場還有觀展者向記者感慨，LABUBU從默默無聞到風靡全球，看似一夜爆紅，背後卻是十年的筆墨積累。觀展者笑言：「頂流尚且需要十年沉澱，我們又何必急於求成。」


7歲的黃宵意小朋友特意從溫州飛來北京觀展。