首位外籍太空人將赴「天宮」 神二十三乘組準備「迎新」

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）神舟二十四號任務即將發射，中國空間站將迎來首位外籍巴基斯坦航天員，完成一次特別的「太空會師」。依照計劃，神舟二十三號乘組朱楊柱、張志遠、黎家盈中的兩位即將返回地球。在中國載人航天工程辦公室昨日發布的《天宮TV》顯示，神二十三乘組持續開展空間科學實驗，空間站組合體平台照料等各項工作，一邊準備迎接新隊友來到太空，一邊進行返回前的準備工作。

黎家盈和隊友完成艙外航天服巡檢測試

神二十三乘組在軌將滿6個月。《天宮TV》顯示，日前，根據微重力物理科學領域實驗安排，乘組完成了變重力科學實驗櫃內樣品回收。高溫材料實驗櫃內樣品更換及處置。在線維修，裝條操作，櫃內慣性粒子實驗裝置部分組件更換等工作。在空間新技術與應用領域，根據試驗安排，乘組完成了微生物防控材料微生快速檢測與技術防護兩個項目的樣品安裝工作。

在任務後期，神二十三乘組的日常工作依然忙碌。黎家盈和隊友們按計劃完成了艙外航天服的巡檢測試工作。在健康管理方面，三名航天員完成了多項醫學檢查，包括骨密度測量、肌肉超聲檢查，持續監測身體狀態變化。在保持良好運動習慣的同時，使用相關儀器設備，積極對抗失重生理效應。

巴基斯坦航天員將任載荷專家進駐

值得關注的是，神二十三乘組即將迎來特殊的「太空會師」。在空間站組合體平台照料方面，三名航天員開展了再生生保系統設備檢查，維護，物資整理等工作。視頻中，空間站中「飄」着大大小小的物資包裹，黎家盈和隊友們一起細心完成物資整理等工作，為後續隊友們創造更加便捷、舒適的環境，把「太空家園」收拾得乾淨利落，等待新乘組「拎包入住」。

新乘組進駐後，空間站將從3人在軌切換為6人在軌，氧氣、用水等資源消耗都要翻倍。據央視新聞報道，神二十三乘組需要提前完成空間站相關狀態設置，主要包括：睡眠區照明，衛生間大小便收集裝置等設置，太空廚房設備加電檢查，以及艙內環境控制相關設置，確保滿足6人同時在軌的資源消耗需求。

神舟二十四號任務中，巴基斯坦航天員將作為載荷專家首次登上中國空間站，這也是中國首次中外航天員聯合飛行。等兩個乘組會師後，一頓特別的「太空會餐」也將開席，神舟二十三號乘組這幾天維護太空廚房的相關設備，正是在為此做準備。

按照以往任務的安排，新乘組進駐後，神二十三乘組會帶着他們「巡遊」新居，詳細講解每一個角落、每一項功能，手把手地把在軌生活經驗交接給戰友。與此同時，神舟二十三號乘組也在為返回做準備。返回前，氣體、微生物、水質採樣、實驗樣本及下行載荷回收，廢棄物及個人物品清理等工作正在陸續展開。



●神二十三乘組整理「太空家園」。 視頻截圖

首航搭載3800餘賓客 「愛達·花城號」今抵港

跨年春節航次預訂火爆 推進「廣州—香港」雙母港聯動

「今天我榮幸地命名第二艘國產大型郵輪為『愛達·花城號』。祝願『愛達·花城號』順風順水，揚帆啟航。」伴隨着奧運跳水冠軍郭晶晶的祝福，搭載3,800餘名賓客的第二艘國產大型郵輪「愛達·花城號」，11月22日從廣州南沙出發，前往中國香港、越南順化（真美），正式開啟6天5晚的商業首航。據悉，「愛達·花城號」於23日舉行香港首訪歡迎儀式，各項商業運營籌備工作正有序推進。該郵輪將於明年以香港作為母港，執行近20個郵輪航次，呼應香港第一個五年規劃中打造亞洲國際郵輪樞紐的相關內容。

●香港文匯報記者 黃寶儀、李紫妍 廣州報道

掃碼睇片



●11月22日，「愛達·花城號」在廣州南沙國際郵輪母港正式開啟商業首航。香港文匯報記者黃寶儀 攝

●遊客們在「愛達·花城號」前留影。香港文匯報記者黃寶儀 攝

香港文匯報記者了解到，2027年，「愛達·花城號」將在廣州運營50多個國際航次，同時在香港部署19個母港航次，推進「廣州—香港」雙母港聯動，並以香港作為愛達郵輪進軍國際市場的重要支點之一，吸引更多國際旅客體驗國產郵輪帶來的「更秀美、更科技、更中國」的海上文化探索之旅。

將推出近十個東南亞長線航次

據介紹，花城號2027年從廣州母港出發的航次兼顧短途休閒與中長線深度探索。除5天4晚、6天5晚的東南亞常規航線外，花城號還將推出近十個9天8晚的「南洋風情線」航次，串聯越南、馬來西亞、文萊等多國目的地。此外，花城號還將推出多個無目的地海上遊航次，為賓客帶來「郵輪即是目的地」的海上微度假。

來自陝西的鄧先生一行12人，此次專門前來體驗花城號旅程。他告訴香港文匯報記者，以前曾乘坐外國郵輪出遊，這次乘坐中國製造的最大一艘郵輪，「那是多自豪的一件事情！」

4歲的陳小朋友此次跟隨家人一起體驗國產郵輪，興奮地一路起舞，還現場唱起了《歌唱祖國》。陳爸爸表示，去年已經留意到花城號的相關消息，當時就希望能帶着全家人一起體驗最大的國產郵輪，如今終於如願，家人們都很開心。

「香港是走向國際市場重要支點之一」

愛達郵輪產品與客戶體驗助理副總裁國佳接受記者採訪時表示，「愛達·花城號」落地廣州，是愛達郵輪深化大灣區戰略、優化全國布局的核心舉措，希望進一步滿足大灣區消費者對高品質休閒度假的多元需求，同時依託廣州、香港、深圳三個國際級郵輪母港，愛達郵輪正持續完善差異化布局，通過三港聯動，形成更完整的航線組合與更穩定的運力布局。

「香港是愛達郵輪走向國際市場的重要支點之一。」國佳強調，布局香港母港航次，一方面面向香港本地遊客，另一方面希望借助香港的國際樞紐優勢，吸引更多海外旅客參與。此外，愛達郵輪已在大灣區推進本土供應鏈建設，也打造了大灣區人才蓄水池。未來，愛達郵輪將進一步協同各方，助力大灣區成為中國郵輪產業高質量發展的重要增長極。

「海上過大年」有望成灣區新春出遊趨勢

隨着「愛達·花城號」在南沙母港啟動常態化運營，廣州各大旅行社同步加大後續熱門航次採購力度，圍繞首航季布局融合海上度假與岸上遊覽的團隊遊產品。香港文匯報記者從廣之旅獲悉，該社已上線多款花城號產品，特別是結合節慶節點推出12月30日「香港過夜4天3晚」跨年團、大年初一「越南真美+下龍灣6天5晚」春節團，覆蓋短途休閒、節慶度假與多國深度探索等場景。

廣之旅方面表示，目前11月至翌年2月出發的相關航次累計收客突破1,000人次，其中跨年航次、春節航次、周末短線預訂尤為火爆，親子主題艙房、連通家庭房、海景陽台房等特色房型持續緊俏。隨着寒假、春節臨近，以粵港澳大灣區為核心的華南市場將迎來新一輪郵輪出遊高峰，家庭團圓遊、親子度假需求集中釋放，「海上過大年」有望成為灣區新春出遊的主流趨勢之一。

「愛達·花城號」遊玩亮點

基本數據：全長341米、總噸位14.19萬、艙房數增至2,130間、滿載遊客量可達5,232人。

航線：除了5天4晚、6天5晚的東南亞常規航線外，還將推出近十個9天8晚的「南洋風情線」航次，串聯越南、馬來西亞、文萊等多國目的地。此外，將推出多個無目的地海上遊航次。

特色：

8分鐘無感通關 ►►►

●推行「無感通關」——旅客正常走通道即完成衛生檢疫，行李X光無異常可直接提走登船，全程正常僅需8分鐘，和坐地鐵一樣便捷。

搭載更先進的智能科技 ►►►

●通過移動值船與AI技術，實現無接觸快速登離船；配備靈犀X2全智能人形機器人愛寶，提供賓客接待、娛樂表演、商場購物、餐飲服務等多場景互動服務。

「廣州味道」濃郁 ►►►

●推出四場風格各異、彰顯文化特色的原創大秀及豐富的互動活動，如《無名獅王》融合原創歌曲、驚險雜技與民俗舞獅，打造別具一格的粵潮國風舞台劇。

●全船有28間餐廳酒吧，其中七成是中國菜，遊客可以在船上品嘗廣式「打邊爐」、嘆廣式早茶。

整理：香港文匯報記者 黃寶儀、李紫妍及《廣州日報》

●「愛達·花城號」上，花城元素隨處可見。 香港文匯報記者李紫妍 攝





●準備登船的遊客興奮打卡留念。 香港文匯報記者黃寶儀 攝

國產大郵輪布局香港 深化灣區港口協同

特稿 中國第二艘國產大郵輪「愛達·花城號」11月23日舉行香港首訪歡迎儀式。該郵輪將於明年以香港作為母港，執行近20個郵輪航次，呼應香港第一個五年規劃中打造亞洲國際郵輪樞紐的相關內容。

依託廣州、深圳、香港三港資源互補，大灣區的郵輪經濟正逐步發展。香港擁有成熟的郵輪碼頭配套、國際化客源，廣州則具備大型母港硬件與內地龐大客源，深圳坐擁強勁消費市場，穗深港可錯位協同、客源互通，在口岸聯動發展的同時，為大型郵輪常態化運營添磚加瓦。

事實上，香港郵輪旅遊市場正持續回暖。2025年全年，訪港郵輪達189航次，郵輪乘客人次突破63萬，按年增加22%；今年首兩個月，維港已接待52個郵輪航次，帶來逾18萬人次旅客。香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩早前亦指，今年有望超過200班郵輪航次停泊香港，並形容郵輪旅遊令人耳目一新，相信日後與大灣區有很大協同合作空間。

政府擬斥資逾20億擴建香港仔避風塘

香港發展海上經濟，不止是打造亞洲國際郵輪樞紐，亦積極推動遊艇經濟發展，「粵艇南下、港艇北上」正逐步落實。擴充遊艇泊位供給的工作也積極展開，香港特區政府擬動用20.3億港元擴建香港仔避風塘，在促進遊艇經濟的同時，強化避風塘應對極端天氣的能力。

遊艇經濟加上國產大郵輪的商業運行，意味着大眾郵輪度假亦可與高端遊艇休閒互為補充，和通關、商業消費配套一同擴充海上文旅產業鏈。

相信經過兩輪試運營打磨，「愛達·花城號」將充分釋放產業價值，推動郵輪經濟與市場資源深度融合，助力香港達成2030年旅遊業增加值1,260億港元的第一個五年規劃願景。 ●中通社



●11月22日，在「愛達·花城號」上，遊客與機器人互動。 新華社