「龍王千歲，屬下救駕來遲，罪該萬死！」11月的橫店影視城明清宮苑，剛剛認出「龍王」身份的「管家」正唯唯諾諾地跪地求饒；不遠處的另一個片場，一位儀態萬千的「貴婦」聲色俱厲地對鏡怒吼「給你五千萬，離開我兒子」……不需要表演功底，不需要百萬預算，普通人花388元（人民幣，下同）就能在浙江橫店擁有屬於自己的主角時刻。

被內地網友笑稱為橫店旅遊「落地簽」的這一體驗型產品，被認為是紅極一時的橫店影視城面對劇組減少的自救手段。不過經營項目多年的業者接受香港文匯報採訪時認為，為遊客提供更具主題化、定製化的服務是橫店深耕影視文旅體驗多年一直在做的事，盈利點並非來自短劇體驗本身，而是由項目帶來的住宿、餐飲、購物等消費。如何拓展延伸以短劇體驗為起點的消費鏈條，讓這一文旅體驗模式常做常新，才是真正挑戰。

●文/圖：香港文匯報記者 俞晝 浙江橫店報道

掃碼睇片



◀橫店景區裏隨處可見供遊客拍攝短劇廣告。


●NPC（非玩家角色）馬碩（右二）在短劇中飾演皇帝，為遊客搭戲。

普通人388元圓主角夢 橫店推短劇沉浸式體驗

盈利點非短劇本身 以文旅融合模式拓展消費鏈條

明清宮苑朱紅宮牆之下，鎂光燈驟然亮起。祺貴人一身繁複旗裝，情緒繃到頂點，向前踏出一步，聲音帶着抑制不住的顫抖高聲喊出那句流傳全網的台詞：「臣妾要告發熹貴妃私通！」沒有被鏡頭帶到的地方，熹貴妃神色寧靜，等待着導演的下一步指示。「非常棒！情緒很到位，就是『私通』二字，聲音能不能更放出來一點？咱們再保一條。」導演張嘉迪鼓勵道。

飾演熹貴妃的顧女士今年五十歲，在上海一家國企辦公室任文職。對面演祺貴人的則是她的親妹妹，從事服務行業多年。半小時前，她倆才在化妝間拿到劇本，此刻已完全沉浸到清宮大戲的情緒之中。「平常生活當中我們都是循規蹈矩的人，連跟人吵架都沒有過的。但是在這裏你可以演反派，可以肆意地哭啊喊啊，沒人指責你，導演還會誇你演得好，情緒價值直接拉滿！」

「我是在短視頻裏刷到橫店的短劇拍攝服務的，特意約妹妹請了年假過來。」顧女士告訴香港文匯報記者，這趟行程總共三天兩晚，前兩日打卡橫店網紅景點，最後一日拍短劇，拍完便啟程返回上海了。「我喜歡看《甄嬛傳》，每次刷劇都會把自己代入到角色裏，想像如果是我會怎麼演。今天嘗試了，發現演員真不好當，又要記台詞又要記動作，還得顧着臉上的表情，太難了！」

數十劇本任選 經典名場面受捧

張嘉迪從事短劇拍攝多年，橫店一直是他的大本營。「目前我們共有40多個劇本供遊客選擇，但最受歡迎的往往還是電視劇裏的名場面。」張嘉迪笑着說，國慶節期間，僅他手上拍攝的劇組裏，就有六位「搶着告發熹貴妃的祺貴人」，還有三位「忙着給紫薇扎針的容嬤嬤」。「你都無法想像，一些看起來害羞靦覥的遊客，鏡頭一懟，立馬戲精上身，說跪就跪，說扎就扎！」

在張嘉迪看來，爽劇的魅力在於「即時的圓滿」——生活中很多情緒只能擱置、自我消化，但放到短劇裏，委屈可以申辯，正義即刻兌現。「與此同時，經典名場面又降低了入戲門檻，不用費力理解背景，穿上戲服便能短暫地逃離現實，成為掌握節奏、贏得局面的男女主角。」張嘉迪感慨道，「反派也好，逆襲者也罷，表演本身就是一次情緒的釋放和解壓。」

預訂電話沒停過 八月接待逾2000人

張金泉2011年加入橫店影視城微電影團隊，最初主要接待團體遊客，一部微電影從幾千元到上萬元不等，遊客換上古裝、演完劇情，最後帶走一部成片。今年8月，團隊正式推出散客短劇體驗項目。和過去服務團體遊客、定製整部微電影不同，散客項目把一場戲拆成一個個可以直接購買的經典片段，遊客自己選角色、選名場面，到了現場就能拍。

「個人體驗項目起步價218元（不含妝造），包含妝造則是388元一位，包含拍攝地點設在清明上河圖、明清宮苑等正規影視拍攝基地，還有專業的NPC（非玩家角色）免費充當『戲搭子』。」張金泉回憶道，「項目上線後，預訂電話就沒停過，整個八月接待了2,000多人。到了中秋國慶假期，所有的短劇拍攝場景都在排隊，十幾組導演每天從早上八點半拍到晚上十點，飯都來不及吃。」

「散客要輕量化的體驗感」

在外界媒體敘事中，遊客短劇項目被包裝成橫店面對劇組減少的自救手段，張金泉並不認同這套簡單化的解讀。「這是兩條賽道，為遊客提供更具主題化、定製化的服務是橫店深耕影視文旅體驗多年一直在做的事。」

在張金泉看來，「為遊客拍攝短劇」是橫店主動滿足遊客需求而不斷進行產品迭代下的產物。「最早我入行時，來橫店的多是旅遊團體，來了就直奔影視劇同款場景打卡。」漸漸地，跟團遊從大團變成小團、小團變成定製團和私家團，如今純玩散客佔比已超過七成。「什麼是適合散客的增量產品？我們研究發現，散客要的是輕量化的體驗感，時間不能太長，不能影響他們接着逛景點，但拍出來的效果得出片，秒殺朋友圈。」

「這個項目本身不賺錢。」張金泉坦言，單看拍攝套餐的收入，覆蓋導演、攝影、妝造、後期、場地的人力物料成本之後，幾乎沒有利潤空間。但它的定位從來不是靠拍片賺錢，而是橫店文旅的一枚「引流鈎子」。「遊客為了圓一場主角夢奔赴橫店，隨之而來的景區門票、住宿、餐飲、交通、購物等其他沉浸式體驗，才是背後更大的消費想像空間。」

遊客顧女士的短劇遊體驗賬單一定程度上印證了張金泉的分析。顧女士和妹妹的這趟行程總共三天兩晚，前兩日打卡橫店網紅景點，最後一日拍短劇，拍完便啟程返回上海了。「門票和酒店是在官網預訂的，1,358元的套票包括影視城5大園區+橫店國際大馬戲+圓明新園+夢泉谷五日不限次數入園資格及景區內兩晚影視主題酒店雙床房，價格很實惠。」

為了盡情享受「入戲」時光，顧女士姐妹在景區花費360元租賃了兩套旗袍，還在文創店選了兩款99元的頭飾。「沒訂約拍，自己拍着玩，效果也挺好的。」顧女士扳着指頭告訴香港文匯報記者，如果再算上這三天的午飯和晚飯，這趟橫店之旅總開銷接近3,500元，人均約1,700元。「比起走馬觀花的旅遊，這樣的沉浸式體驗更令人難忘。」


●導演張金泉（中）正在為遊客講戲。 香港文匯報浙江傳真



●橫店景區內同時有多部短劇正在拍攝中。圖為短劇《甄嬛傳之滴血認親》開機儀式。


●顧女士與妹妹特意從上海趕來橫店拍短劇。

多地興起「橫店模式」迭代更新迎挑戰

中國旅遊研究院的最新調研印證了顧女士的感受。調研顯示：2025年，68%的國內遊客將「情感體驗」列為出遊首要目的，高於選擇「景觀觀賞」的23%。「中國文旅發展正完成從『以物為中心』向『以人為中心』的本體轉向。」在中國旅遊研究院副院長馬儀亮看來，對遊客而言，穿上戲服、在熟悉的影視場景裏過一把主角癮，本身就是旅行中值得留下的記憶。

「橫店推出普通人拍短劇體驗項目，是影視產業轉型期的一次破局探索。」中國傳媒大學文化產業管理學院碩士生導師卜希霆坦言，明清宮苑、清明上河圖是《甄嬛傳》《步步驚心》等「爆款」劇集的原生拍攝地，遊客踏進片場就完成了情緒代入。「與此同時，劇組空檔期的外景與空置攝影棚分時復用，生產淡季正好接住體驗旺季。」

事實上，伴隨着橫店遊客短劇項目的出圈，越來越多的影視景區紛紛效仿，推出了相似的體驗項目。今年10月，江蘇無錫影都推出全市首個遊客微短劇體驗項目，推廣價599元/人，3人成團；河南洛陽洛邑古城亦推出古風短劇體驗，單人398元，團隊298元/人。「地方項目的機會在於做本土題材，很難達到橫店的質感與量級，但挑戰顯然已經出現。」

可結合熱播劇同步上線新劇本

「橫店遊客短劇項目要形成穩定業態，需注意兩個方面。」卜希霆建議道，「內容上，目前可供拍攝的劇本存在同質化程度較高的問題，景區可以結合熱播劇同步上線新劇本，推出限定主題、連載式體驗以提升復購率；效率上，面對長假拍攝人群較多、排隊等待時間過長的問題，景區可以積極擁抱數字化，利用標準化模板、預製妝造、智能剪輯等方法提質增效。」

短劇演員再就業 懂得「讓戲」是選角標準

舞蹈專業畢業的馬碩來橫店三年了，曾經的她出演過短劇女一號，抖音賬號也積累了幾十萬粉絲，用她的話說起來那就是「事業馬上要一飛沖天了」。沒想到，今年過年後，短劇賽道驟然降溫，組訊變少、預算收緊，曾經找上門的女主邀約一下子斷了檔。沒戲拍的時候，她曾去校外機構做舞蹈老師謀生，而現在她有了新身份——遊客短劇項目的NPC（非玩家角色）。

「NPC的工作，就是陪遊客搭對手戲。」馬碩解釋道，遊客大多沒有表演經驗，緊張、笑場、忘詞是常態，「而我的工作，就是用演技幫助她們更快地入戲。」在顧女士姐妹拍的《甄嬛傳》中，馬碩一身龍袍飾演皇帝的角色，雖然是女扮男裝，但馬碩的神情十分威嚴，再加上她的語調、手勢，使得現場的「告發戲份」一下子緊張起來。

「NPC按日結算酬勞，我們會在前一日將招募信息發在橫店演員工會的群裏，他們自主報名後我們再進行篩選錄取。」遊客拍攝短劇項目負責人張金泉告訴香港文匯報記者，伴隨着遊客拍攝短劇項目的爆火出圈，自己團隊的導演、攝影、NPC都不夠用了，「好在橫店有非常專業的人才儲備，招募信息一發，都能找到合適的人選。」

與拍攝商業短劇不同，NPC的篩選標準是懂得「讓戲」。「不是演技越炸裂越好，能不能包容素人的緊張、接住遊客的即興反應、懂得收斂鋒芒成全普通人的主角夢，才是我們選人的核心標準。」張金泉感慨道，橫店源源不斷的演員供給，托住了遊客短劇拍攝項目的接待能力。「短劇行業降溫溢出的表演人才，就這樣和文旅體驗的新需求接上了軌。」

一字一句「餵」台詞 「新人」也能演短劇

遊客短劇拍攝現場，有着和商業劇組完全不一樣的邏輯。「商業劇組追求效率，追求完美鏡頭，而在這裏，遊客追求的是體驗感，讓她們演得開心才是王道。」「加入橫店微電影團隊前，我接的都是商業劇組，節奏很快。為了能在規定的時間裏將所有的鏡頭拍完，劇組裏的氣氛總是很緊張。」

「笑場」是拍攝現場最常見的狀態。「來拍短劇的遊客以親友為主，大家彼此間都很熟悉，拍攝時眼神一對，還沒講台詞就先開始想笑，你都能在鏡頭裏看到她們憋笑憋得渾身一抽一抽的。」這個時候，張嘉迪一般不會急着喊卡催促，反倒先跟着一起笑兩句，等大家情緒鬆下來，再慢慢引導。

另一個與商業劇組不同的是台詞的念法，需要導演一字一句「餵」到遊客嘴裏。「很多遊客從來沒有站在鏡頭前的經歷，面對燈光和鏡頭很容易大腦空白，記不住大段台詞。因此我會把台詞拆碎，一句一句帶着讀，哪裏是重音，哪裏需要停頓，我先示範一遍，她們跟着念就行。」張嘉迪舉例道，「就像顧女士姐妹，剛開始還有些手足無措，後面就越演越放得開了。」