秋拍現場直擊 系列(之五)

佳士得文殊立像1.37億元成交破紀錄

拍賣市場要拍出好成績，「人」往往是最重要的因素。佳士得今秋的佛教藝術板塊成為重要的利潤引擎，因人事變動帶來強勢藏家資源，令今季兩場佛造像藝術專場的拍賣重器纍纍，槌出合計2.8298億港元的成績，創下該品類全球季度拍賣成交新高。而今秋瓷器、玉器板塊則稍顯冷清，部分名家專場亦頻頻流拍，不過亦可看到私人珍藏建立起的「品牌壁壘」、名家舊藏的流通保障，以及高古瓷「學術重估」帶來的價值回歸。

●文：香港文匯報記者 張夢薇（圖片由拍賣行提供）

瓷器 玉器板塊市場冷熱不均



●拍賣官陳良玲主持「金尊永固——乾隆御製黃金執壺」專場，《御製金胎纍絲鏨纏枝花卉紋嵌寶石執壺》成交價5,580萬港元。



●佳士得佛造像拍賣現場

佳士得古典印度、喜馬拉雅及東南亞藝術部環球主管Edward Wilkinson於2025年從邦瀚斯過檔，此前在邦瀚斯擔任該部門全球主管及亞太區執行董事，在喜馬拉雅藝術領域擁有逾25年經驗的他，今季徵集並組織「覺山慧徑——亞洲私人梵珍雅藏」單一藏家專場以及「印度、喜馬拉雅及東南亞藝術」兩場拍賣，展現出強大的人脈實力。拍前已經匯聚起強烈的人氣，現場更是拚搶激烈，拍出創紀錄的槌音。

文殊立像競拍激烈

「覺山慧徑——亞洲私人梵珍雅藏」單一藏家專場的八件拍品四件成交，成交率僅50%，但兩尊尼泊爾大型造像合計成交達1.8461億港元，佔該專場總額的90%。

其中一尊尼泊爾十二世紀《鎏金銅合金文殊師利立像》拍前為估價待詢，現場自4,800萬港元起拍，在現場買家以及亞太區副主席暨中國瓷器及藝術品部國際董事曾志芬、亞太區副主席暨亞太區二十及二十一世紀藝術部主席張丁元代表的場外藏家間展開競逐。經過十幾分鐘拉鋸，現場買家於9,600萬港元後退出出價，最後曾志芬代表電話委託買家喊出1億港元，迎來全場掌聲。繼而兩位電話委託買家競逐激戰，最終以1億1,500萬港元落槌，加佣金成交價1億3,735萬港元，由曾志芬代表的電話委託買家競得，現場收穫熱烈掌聲。該拍件不僅成為本季香港亞洲藝術周最高價拍品，亦刷新喜馬拉雅鎏金銅造像世界拍賣紀錄。

此尊文殊肩側蓮花托起《般若波羅蜜多經》，以經典標示智慧菩薩的身份。身形修長，腰胯微轉，鎏金表面的光素肌體與寶冠、項鏈、臂釧等裝飾形成節奏，呈現尼瓦爾造像傳統對人體比例與三曲姿的掌握。據佳士得佛造像部門專家介紹，如此規模、品質的鎏金銅像，匯集尼泊爾過渡期晚期尼瓦爾藝術精華，可視作馬拉王朝早期風格的先聲。菩薩塑造採用王子形象，青春永葆，雖穿戴華貴，卻氣韻出塵，其宏大體量，也讓觀者得以想像造像置於佛殿時的視覺效果。

據悉此作曾為日內瓦George Ortiz收藏，後入紐約重要私人收藏，2017年由Carlton Rochell Asian Art經手，再入亞洲私人收藏。展覽與著錄履歷包括2003年芝加哥藝術博物館「Himalayas: An Aesthetic Adventure」，以及2018年北京「佛陀之光：故宮博物院與止觀美術館佛教造像」。收藏、出版與展覽紀錄，為理解此尊造像提供了可供追索的線索。

同場見拍的另一件估價待詢的造像，是尼泊爾十至十一世紀《鎏金銅合金釋迦牟尼佛坐像》，自2,800萬港元起拍，以3,800萬港元落槌，由張丁元電話委託買家競得，連佣以4,726萬港元成交，位居專場第二。

瓷器玉器中低端價格承壓

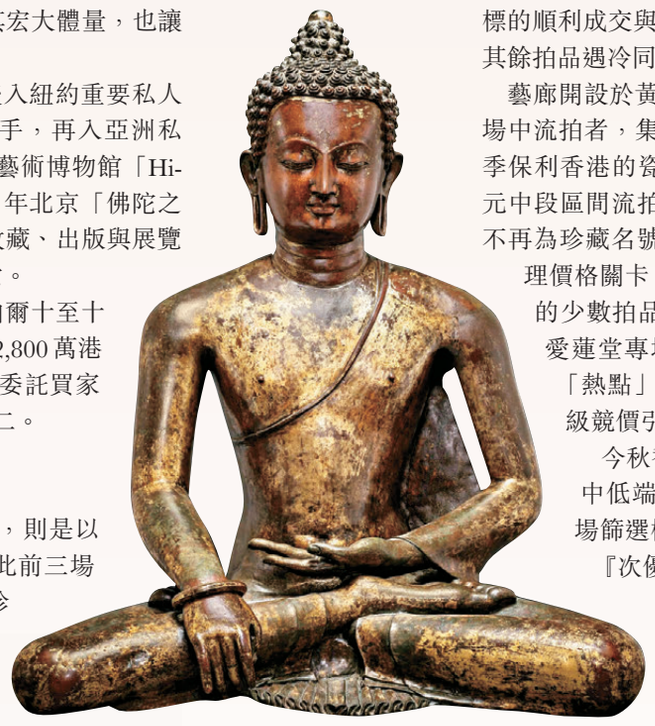
本季佳士得瓷器及工藝品板塊的核心策略，則是以「顯赫私人珍藏」系列構建起質量的壁壘。此前三場專拍合計槌出5.02億港元，其中「愛蓮堂珍藏——帝京繁華錄」第三部分成交2.145億港元，成交比率97%。「愛蓮堂」專場作為顯赫藏家的單一專場從去年至今，三部曲累計7.378億港元，使「愛蓮堂」成為拍賣史上中國瓷器及工藝品私人珍藏成交第三高的品牌專場。

今次該場最高價拍品為清乾隆洋彩百鹿雙耳尊，以3,506萬港元成交。但更具信號意義的是清乾隆晚期滿綠翡翠刻饕餮紋鼻煙壺（「敬齋」刻款），以2,591萬港元成交，超低估價七倍有餘，時隔十餘年再度刷新中國鼻煙壺世界拍賣紀錄。

同場「區百齡珍藏第三部分」貢獻1.405億港元。但同時作為大名頭藏家專場，相較此前其「第一、二部分」的拍賣成績，「第三部分」表現略顯平淡。上拍悉數40件拍品中15件未成交，成交率63%，總落槌總價格僅為低估價113%。其中明宣德青花甘露瓶以2,530萬港元領銜、元青花開光「西王母蟠桃會」故事圖八方大罐2,164萬港元易手，頂級標的順利成交與其餘拍品遇冷同場並存。


●尼泊爾十二世紀《鎏金銅合金文殊師利立像》，成交價1億3735萬港元。


▲元《青花開光「西王母蟠桃會」故事圖八方大罐》成交價2,164萬港元。


▲尼泊爾十至十一世紀《鎏金銅合金釋迦牟尼佛坐像》，成交價4,726萬港元。

藝廊開設於黃竹坑的承漢堂經理人Shawn Lee認為，場中流拍者，集中於缺乏「唯一性」的中高估價區間，「本季保利香港的瓷器玉器板塊也有這樣的情況出現，30萬至100萬港元中段區間流拍率非常高，百萬港元以上高端拍品就非常少，買家不再為珍藏名號支付溢價，不是東西不好，但那就是藏家的一個心理價格關卡。有錢的精準篩選品級最高、來源最硬、品相最完美的少數拍品，資金不足的對出價更加敏感謹慎。」他指出，與愛蓮堂專場買氣形成鮮明對照，後者有鼻煙壺破世界紀錄的「熱點」帶動全場情緒，區百齡專場則除甘露瓶外缺乏同等級競價引擎。

今秋香港嘉德玉器金石文房專場成交情況亦不樂觀，玉器中低端同樣承壓，「流拍也不是說板塊崩盤，而是這個市場篩選機制現在更趨於嚴苛，資金沒有離場，只是不願意為『次優選擇』買單」。

另一獲得市場矚目的單件成交之冠，是清乾隆御製金胎纍絲鏨纏枝花卉紋嵌寶石執壺，佳士得為該件單一拍品組織專拍，一件一場，競價過程持續了15分鐘，最終以5,580萬港元易手，現場部分藏家感嘆沒有達到心理預期的價格。

小專場高古瓷槌出黑馬 行家解析少數高古瓷可獨立定價


●耀州窯摩羯形酒船最終以2,774萬港元成交。

記者手記

11月11日蘇富比「私人收藏宋瓷精選」的線上專場中出現亮點拍件：一件五代的耀州窯摩羯形酒船以300萬至600萬港元估價上拍，最終以2,774萬港元成交，刷新中國高古瓷品類線上拍賣價格天花板，並成為公開拍賣史上第二貴的耀州窯瓷器。

該器物通體施冬青釉，色澤十分瑩透。這類產品曾長期被日本學界誤稱為「東窯」，後經考古發掘釐清為五代至北宋早期耀州窯柴燒工藝階段的高端產物，存世遠少於後世常見的青黃釉器物。拍品附帶牛津大學熱釋光檢測報告，年代結論與五代斷代完全脗合，從根源上消解了高古瓷交易中最核心的真偽爭議。流傳路徑亦清晰：1983至1988年間購於香港永昌行，家族遞藏近四十年。

據Shawn Lee分析，這件酒船的價格核心判斷標準是它的唯一性與確真背書。「全球僅存兩件，另一件在遼寧省博物館，市場流通僅此一件。附帶牛津熱釋光報告，從科學層面消解了高古瓷最大的真偽障礙。」他指出類似情況也出現在其他高古瓷紀錄上：此前拍出的南宋吉州窯茶盞以逾1,000萬港元價格刷新窯口紀錄，原因即是它有江戶幕府將軍舊藏傳承履歷。「現在頂端買家的邏輯已從『買窯口』轉向『買不可替代性』，當這件東西有了不可替代性，價格可以脫離常規估值。」

就今秋大量普通高古瓷成交平淡，Shawn Lee觀察到，一些隋白、吉州窯、龍泉窯、鈞窯的普通器物成交寥寥，部分甚至流拍。他分析這一分化背後是買家結構和定價邏輯的轉變。「現在新入場的高古瓷買家更多是資產配置型而非學術型，他們需要的是可驗證、可流通、可講故事的標的。這意味着，沒有傳承紀錄、沒有科技檢測、沒有學術背書的普通高古瓷，即便真品，也難以獲得資金青睞。」

拍場槌音

清乾隆翡翠鼻煙壺2591萬落槌 福康安舊藏創拍賣紀錄

本季工藝品板塊黑馬之一，是佳士得拍賣場上，一件高僅5.5公分的清乾隆晚期翡翠鼻煙壺以2,591萬港元成交，超拍前估價的五倍，震動收藏界。因為，這一價格不僅刷新清代翡翠鼻煙壺的拍賣紀錄，亦穿透了同類器物鮮少超過百萬的價格天花板。拍行介紹，該器物曾於1990年香港拍出，當時的價格即已經達到了473萬港元。

決定該器價值的原因之一在於其所承載的歷史與文化價值。該鼻煙壺瓶底刻「敬齋」二字，是清代名將福康安之號。福康安是大學士傅恆之子、孝賢純皇后親侄，一生戰功彪炳，極受乾隆皇帝恩寵，官至雲貴總督，後追封嘉勇郡王。他曾身兼雲貴總督重任，佔盡地利之便，得以獲取最上乘的緬甸頂級翡翠原石，加之追求極致奢華的生活品味與審美標準，故成就了這件集頂尖材質與繁複雕工於一體的器物。

「這件的雕刻工藝實在是太厲害了。」高古玉圈內著名藏家蔡成在預展現場「上手」觀摩此物並解析，玉料本身就是漂亮的綠色，師傅的雕工更是將料子的透度放大出來，同時清代的這樣成色的材料也非常的少，「過去我們遇到這樣的材料做出來的工藝品，多是手環、戒指，切來切去，直到有緬甸玉，才有這樣大的整塊材料，但是（這樣的材料）一定不會拿去做鼻煙壺，把中間整塊玉料掏出來（是很奢侈的）。這對原石的體積、完整度與純淨度要求極為苛刻。」他分享，高古玉的收藏「玩」的主要是文化內涵和味道，遇到如此品相和審美價值的器物，只要財力允許，就一定會激發藏家的佔有慾。

Shawn Lee指出清代翡翠多數重色不重質，該器物所用是極罕見的「老坑種」，色澤鮮艷，亦瑩透，可謂稀世珍品。「斷代是清乾隆晚期，有深厚的古董歷史底蘊，而福康安舊藏給出明確的名人出處，加之品相完好，無缺損、褪色，並有珍貴的粉紅碧璽煙嘴，非常完整，這些因素疊加，這件鼻煙壺堪稱古董玉器價值連城的典範。」


●乾隆晚期《滿綠翡翠刻饕餮紋鼻煙壺》，「敬齋」刻款，成交價2,591萬港元。