中瑞第五輪外長級戰略對話舉行

王毅：中歐應跳出所謂「貿易不平衡」敘事陷阱

香港文匯報訊 據中新社報道，11月23日，中共中央政治局委員、外交部長王毅在南京同瑞士聯邦副主席兼外長卡西斯共同舉行中瑞第五輪外長級戰略對話。

王毅說，今年是中瑞建立創新戰略夥伴關係10周年，是一個承前啟後、值得共同紀念的年份。在兩國領導人引領下，中瑞關係加速向新向優，穩步走在中歐關係前列。習近平主席同帕姆蘭主席共同見證簽署自貿協定升級議定書等合作文件，對外發出堅持開放合作、維護自由貿易的積極信號，為兩國關係增添了新的時代內涵。

王毅表示，中瑞關係的進展踐行了中國外交堅持的原則：一是堅持大小國家一律平等、反對強權政治；二是尊重自主選擇的發展道路、不干涉內政；三是堅持優勢互補，實現互利共贏。中方願同瑞方一道，落實好兩國元首達成的共識，密切各領域各層級交往，夯實高水平政治互信。尊重彼此核心利益是中瑞關係的政治基礎，希望瑞方以實際行動反對「台獨」，支持中國統一大業。自貿合作將為兩國關係提供強大內生動力，雙方要推動自貿協定升級議定書早日落地生效，歡迎更多瑞士企業用好中國發展的廣闊商機，實現共同發展。瑞士是中國首個以創新為標誌的戰略夥伴，雙方要就科技合作加強對接，做好規劃，在雙多邊層面開展人工智能對話合作，共同推動人工智能向上向善、造福人類。

王毅說，中瑞的成功實踐再次證明，保護主義不是靈丹妙藥，利益交融絕非安全風險，開放合作才是跨越零和陷阱、邁向共贏未來的正確之道。中歐應跳出所謂「貿易不平衡」敘事陷阱，通過對話協商妥處分歧，通過做大合作蛋糕實現互利共贏，希望瑞方為中歐平穩解決經貿分歧發揮積極影響。中方願同瑞方加強戰略溝通，踐行真正的多邊主義，改革完善全球治理，維護國際公平正義，為動盪的世界帶來更多穩定性和確定性。

推中瑞創新戰略夥伴關係提質升級

卡西斯表示，瑞中創新戰略夥伴關係建立10年來始終強勁有力，實現高水平發展，為雙方帶來實實在在的利益。10年前，雙方發表聯合聲明，強調要加深對彼此發展道路的理解，照顧彼此核心利益。瑞方將秉持這一精神，堅定恪守一個中國原則，同中方增進相互理解信任，密切各領域合作，推動瑞中關係得到更大發展。明年是習近平主席在達沃斯世界經濟論壇發表歷史性演講10周年，演講影響深遠，至今仍有重要指導意義。

10年來，中國已成為推動全球化、應對世界挑戰的重要力量。瑞方願同中方一道，維護自由貿易、反對保護主義，攜手應對氣候變化，加強人工智能全球治理，共同建設開放進步的世界，期待中方繼續扮演重要角色。

雙方同意用好中瑞間各領域對話機制，加快推進自貿協定升級議定書各自國內批約程序，深化金融、科技、知識產權、人工智能、通信技術、教育等領域互利合作，推動中瑞創新戰略夥伴關係提質升級。雙方將共同維護以聯合國為核心的國際體系、以國際法為基礎的國際秩序，為世界和平穩定繁榮進步作出貢獻。

雙方還就烏克蘭危機等國際地區問題深入交換了意見。

中歐財金對話：推動中歐經濟合作向上平衡發展

香港文匯報訊 據新華社報道，第十七次中歐財金對話11月23日在北京舉行。會議圍繞宏觀經濟形勢和政策、中歐在二十國集團（G20）框架下的多邊合作等議題進行了深入討論。

本次對話由中國財政部副部長廖岷與歐盟委員會經濟與金融事務總司長沃威在北京共同主持。廖岷表示，當前形勢下，中歐應共同維護和踐行真正的多邊主義，推動建設開放型世界經濟，為世界經濟注入更多穩定性和確定性。包括中歐在內的主要經濟體應採取必要措施推動結構性改革，深化宏觀政策協調，維護全球產業鏈供應鏈穩定暢通，促進全球經濟金融穩定。中方願同歐方擴大相互開放，做大合作蛋糕，推動中歐經濟合作向上平衡發展。希望歐方尊重市場經濟和公平競爭原則，為中國企業提供公平、公正、非歧視的營商環境。

歐方表示，歐中財金對話機制是雙方深化宏觀政策協調、加強財金合作的重要平台。歐中是全球主要經濟體，互為第二大貿易夥伴，歐方重視與中方的宏觀政策溝通與務實合作。歐方願同中方在相互尊重、對等開放的基礎上加強建設性對話，開展平等互利合作，妥處矛盾分歧，有序推進歐中經濟再平衡。

中國車企在39國市佔率超越日本

德意等14個市場今年首次反超 料全年汽車出口有望破1100萬輛

《日本經濟新聞》23日報道稱，在全球原油價格大幅上漲、電動汽車快速普及的背景下，今年前9個月，中國車企在39個國家的市場份額超過日本，其中14個市場是今年首次實現反超，德國、意大利、巴西等重要汽車市場均在其列。該報道指出，中國汽車品牌銷量增長，與電動汽車需求上升、燃油車需求下降有關。在日本車企長期佔據優勢的東南亞市場，雙方差距也進一步縮小。今年以來，中國汽車出口持續高速增長，比亞迪、奇瑞等頭部車企加速布局海外市場，預計全年汽車出口有望超過1,100萬輛。

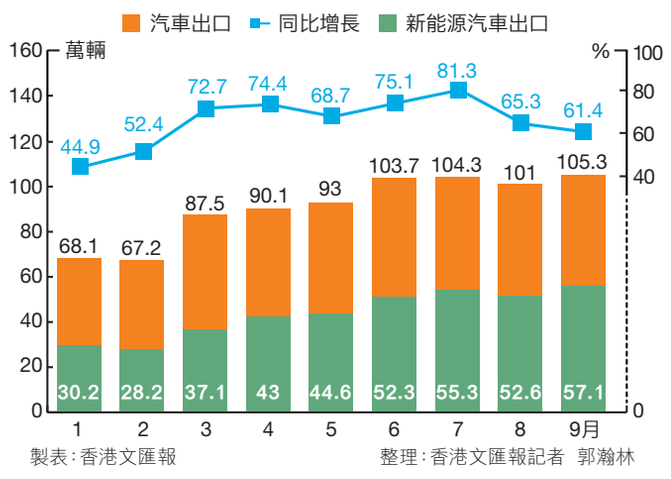
●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道



●比亞迪汽車在2026年巴黎車展上展出，該公司今年的歐洲銷量已增長了一倍多。 網上圖片

據《日本經濟新聞》報道，美國調查公司Mobility Global匯總了1至9月的銷量，對能夠確認各製造商銷量的93個國家，比較了日本汽車製造商與中國汽車製造商的份額。在全球39個國家，中國汽車製造商的新車銷售份額超過了日本汽車製造商。在這39個國家中，2026年中國汽車份額反超日本汽車的有14個，其中包括歐洲8個國家。作為歐洲最大汽車市場的德國，中國汽車份額為6%，較上年同期上升2個百分點，日本汽車份額則下降1個百分點至5%。在意大利，中國品牌市場份額已上升至12%，前九個月零跑汽車在意大利的電動汽車銷量同比增長11倍，市場份額為25%。該機構指出，中國汽車在歐洲市場快速崛起，5年前市場份額還不到1%，去年已經快速攀升到約6%，至今年9月更達到創紀錄的14.5%，較8月提高近3個百分點。

前9月中國汽車出口數據



製表：香港文匯報 整理：香港文匯報記者 郭瀚林

東南亞市場中日份額差逐步減小

而在日系車企長期佔據優勢的東南亞市場，也發生了變化。在泰國市場上，日本品牌份額下降8個百分點至56%，中國品牌則上升11個百分點至32%，雙方在印尼和菲律賓的市場份額差距也分別縮小16個和7個百分點。整個東南亞地區，日本品牌份額下降6個百分點至54%，中國品牌則上升7個百分點至18%。

小米汽車宣布明年進軍海外

報道稱，面對國內競爭加劇，中國車企正尋求海外發展空間，擴大純電動汽車（EV）出口。此外，美國和以色列對伊朗發動攻擊，導致原油價格急劇上漲，汽油車需求大幅下降，電動汽車銷量擴大。如果日本在產業鏈覆蓋廣泛的汽車行業中市場份額持續下滑，可能導致支撐材料和零部件製造商等供應鏈的整個產業基礎走弱。

據了解，Mobility Global是一家汽車行業研究與數據服務機構，前身為標普全球旗下的汽車業務部門，於2026年7月完成分拆，成為獨立上市公司。該機構為汽車製造商、零部件供應商、經銷商及金融機構等提供數據與諮詢服務，業務涵蓋汽車銷量、產量及動力系統技術預測，以及供應鏈和技術趨勢分析。

據中汽協數據，今年以來中國汽車出口持續高速增長。前十個月，汽車出口總量達到927.1萬輛，同比增長65.1%，月度出口連續5個月保持在100萬輛以上，預計全年汽車出口有望超過1,100萬輛。前十個月新能源汽車出口461.2萬輛，同比增長1.3倍，新能源出口量佔全部汽車出口量的比重也連續五個月過半。

對於頭部車企，出口也成為重要增長引擎。近日，小米創始人雷軍在接受內地媒體訪問時表示，小米汽車將於2027年下半年率先在歐洲、東南亞、中東的14個左舵國家啟動銷售，2028年上半年拓展英國、日本等右舵市場。

中國汽車出口強勁得益於產業鏈優勢

專家解讀

中央財經大學博士後研究員胡鴻雁接受香港文匯報採訪時指出，今年以來中國汽車出口的強勁態勢源於多重內外因素的疊加。在供給側，中國車企在三電系統和智能化等環節具備完整且規模化的產業鏈，車型迭代周期短、智能座艙與輔助駕駛功能已經成為「標配」。相較於日本產品，不但在同等價格下具備更高配置，也為消費者提供了更舒適的駕駛和乘坐體驗。「油車時代，日本車企以多年積累的專利、渠道網構成了護城河，電動汽車則把中日產業競爭拉到了一條新賽道。」

而在需求側，全球汽車行業電動化、智能化浪潮帶來的增量正快速激發。此外，在國內行業「內卷」尚未根治，汽車內銷普遍承壓的背景下，「倒逼」出口給車企帶來了增量與利潤池。胡鴻雁指出，「價格戰」會壓縮單車利潤，導致產能利用率下滑，因此車企理性地把邊際產能與利潤目標轉向海外。

胡鴻雁還認為，中國車企的出海戰略已經逐步成熟，從過去單一的整車出口、貿易商賣貨，目前已進入到產業鏈供應鏈出海階段。未來，探索基於技術、標準、服務的出海新模式，將是中國汽車產業國際化發展的必然要求。

●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道

內地2030年社區養老服務覆蓋率70%

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）老有所養、幼有所育承載着萬千家庭的迫切期盼，既是民生關切，也事關國家長遠發展。國家發展改革委等四部門近日聯合印發《「一老一小」服務體系建設實施方案》（簡稱「方案」）。方案提出，到2030年，養老、託育服務設施布局更加合理、條件明顯改善，醫養結合持續深化，「一老一小」服務體系進一步健全、供需適配度進一步提高，養老機構護理型床位佔比達到73%，社區養老服務機構和設施覆蓋率達到70%，3歲以下嬰幼兒入託率較2025年提高6個百分點，覆蓋城鄉、布局合理、價格可接受、質量有保障的普惠養老、託育服務供給格局基本形成。

支持改造擴建2歲至3歲幼兒託班

硬件升級方面，重點推進建成時間較長、設施老舊的2,000個公辦養老機構改造升級，提升專業照護能力和安全管理水平。同步推進鄉鎮（街道）區域養老服務中心建設，適當支持二級及以下醫療衛生機構結合本地實際需求發展醫養結合服務，打通養老與醫療資源銜接通道，重點保障高齡、失能失智老人照護需求。

為解決社會關切的「育兒難」問題，方案提出有序推進地市級和人口大縣託育綜合服務中心建設，加快實現地市級全覆蓋。支持有條件幼兒園改造擴建並開設2歲至3歲幼兒託班，打造「一刻鐘託育服務圈」，引導託育資源向人口集中的鄉村延伸，鼓勵用人單位聯合專業機構辦託，拓寬普惠託育渠道。

發展適合養老的AI新產品

在設施功能整合和公共環境改造方面，方案還提出，鼓勵有條件的地方優先盤活利用閒置場所和設施，推進有較大需求的新建小區配套建設，既有小區因地制宜增設社區嵌入式服務設施，集成老年人和嬰幼兒日間照料、休閒娛樂等多樣化功能，提供半日託、計時託等服務，在確保安全的前提下規範發展「老幼共託」模式。同時，鼓勵發展適合養老場景的人工智能體、服務機器人、智能穿戴設備、外骨骼等新產品，支持在養老機構、社區等場景應用或設置體驗區。

新華社新華指數研究院原執行院長周文龍表示，此次方案立足中國人口發展新形勢，統籌養老與託育兩大民生領域，是兼顧兜底線、擴普惠、促創新的綜合性政策安排。他談到，後續落地過程中，各地要立足本地人口結構實際，避免重建設輕運營，推動各項政策轉化為群眾可感知的服務實效，切實減輕家庭照護負擔，釋放民生政策的綜合社會效益。

國台辦攜手中國進出口銀行撐台企

香港文匯報訊 據中通社報道，中國國務院台灣事務辦公室與中國進出口銀行23日在北京簽署《「十五五」時期促進兩岸融合發展金融合作協議》。中共中央台辦、國務院台辦主任宋濤希望台商台企堅定信心深耕大陸，積極參與兩岸經濟合作，共同壯大中華民族經濟。

根據協議，中國進出口銀行將於「十五五」時期在支持廣大台商台企扎根大陸發展、涉台園區建設、大陸企業赴台投資、兩岸企業貿易往來、大陸台資企業參與共建「一帶一路」等方面加強綜合金融服務，提供融資支持。

在協議簽署儀式上，宋濤致辭表示，協議的簽署是為台商台企解決融資問題、支持廣大台商台企把握「十五五」發展機遇、在大陸實現更好發展的具體舉措和積極行動。大陸方面將秉持兩岸一家親理念，積極為台灣同胞辦實事、做好事、解難事。協議為台商台企搶抓新發展機遇、融入新發展格局、參與高質量發展和共建「一帶一路」提供支持。希望廣大台商台企堅定信心深耕大陸，積極參與中國式現代化建設和兩岸經濟合作，共同壯大中華民族經濟。