博雅引路數碼拓界 嶺大文學院培育跨領域人才



●陳錦榮（右）、許定欣（左）介紹文學院修課式碩士課程

隨着人工智能與數碼技術重塑各行各業，人文學科的定位正面臨新一輪審視。嶺南大學文學院近年在QS世界大學排名大幅提升，積極推進「博雅+科技」轉型，成果獲國際肯定。學院現提供八個修課式碩士課程，涵蓋人工智能、數碼人文、創意媒體及文化研究等領域。文學院院長、文化探究講座教授陳錦榮表示，學院課程旨在回應社會及行業需求，培養具備專業深度與跨領域合作能力的人才。他強調，八個課程相互呼應，讓學生具備理解變化、作出負責任判斷並將想法付諸實踐的能力。



●嶺南大學文學院副院長（修課式研究生課程）許定欣



●嶺南大學文學院院長、文化探究講座教授陳錦榮

回應社會需求 培養四大共通能力

陳錦榮指出，學院設計課程時主要考慮三大需求：科技發展對人文倫理的配套、文化創意產業對研究與實務能力的要求，以及跨地域交流對多語言與數碼傳意能力的需求。他認為，科技提供新的研究方法，人文學則負責判斷應該提出什麼問題、如何解讀結果，以及哪些群體會受到影響。因此，學院不希望學生只學會使用某一項工具或適應某一個職位，而是培養具備「專業深度、跨界合作能力、懂得以人為本思考未來」特質的人才。

為此，文學院重點培養學生的四項共通能力，包括批判與倫理判斷、跨文化溝通、數碼研究素養及知識轉移。陳錦榮以歷史課程設立的「最佳史學論證獎」及「最佳數字呈現獎」獎學金為例，提到學院既要求扎實的學術論證，亦鼓勵學生運用數碼工具進行視覺化演繹。他透露，自己每周均會使用AI工具了解全球最新研究，「在AI時代，人類最獨特且無法被取代的特質是判斷力與責任意識」。他強調，AI可以處理海量資料，但輸入內容與判斷輸出結果仍須由人完成，這也是AI倫理課程務實且貼近現實的原因。

課程改革聚焦未來方向 重視人文核心價值

面對科技浪潮，嶺大文學院近年對多個課程進行調整，如文化研究碩士推出數字媒體與文化專修，歷史系「環球亞洲的數位歷史文學碩士」更名為「中國歷史與數字人文文學碩士」。陳錦榮明確表示，改名並非以科技熱詞包裝舊內容，而是為了釐清學術定位、研究方法與學生出路。伴隨更名的是更重視真實場景實踐，透過機構參訪及實習，讓學生將知識帶到現實中檢驗。他強調：「細讀文本、辨析史料、拆解語境，這些科技無法取代的人文基本功，依然不可動搖。」

副院長（修課式研究生課程）、語言產業及科技系副教授許定欣補充，文科生步入社會同樣需要擁抱新技術，因此課程已大量融入數碼工具與軟件操作的訓練。但他強調這並非單向學習：「我們不只是學會應用科技，還要思考如何站在人的角度，反過來影響科技發展。」當學生掌握技術工具，再疊加人文訓練與思辨素養，便能在科技浪潮下為社會創造獨特價值。

在思辨能力的培養上，許定欣表示，嶺大教學與學術研究密不可分。他以翻譯教學為例，指學生入學初期分析事物往往憑主觀感覺，但透過學術理論與邏輯框架的訓練，學生不僅能建立嚴謹的學科認知，甚至會察覺自己過往想法的矛盾之處，從而學會反思自我，走出屬於自己的道路。

打破學科壁壘 建構多元出路

對於全新碩士宣傳手冊以「Opening Doors for You」為主題，陳錦榮指出，這道「門」不只是代表一份工作，也是新的知識、人際網絡、專業實踐，以及進一步研究的可能，給予學生更多的選擇。

對於背景多元及跨專業的學生，許定欣強調，學院實行小班教學，每門課設一對一指導，優先讓學生按興趣挑選導師，再結合導師專長進行匹配。他續指，學院提供豐富的實踐機會，除了國際學者講座與博物館實地考察，更會邀請畢業生分享大灣區求職經驗，幫助學生提前規劃職涯。許定欣特別提到，人文學科本身是互通的。即使學生最終只入讀一個課程，依然可以參與其他課程的學術交流，接觸不同方向的同學。「來到嶺南，就已經為你打開了很多扇充滿無限可能的大門。」

陳錦榮表示，嶺大文學院期望學生在這一年不僅拿到學位，更在探索中「找到屬於自己的道路」。他寄語學生：大學是容許嘗試的地方，應大膽探索，在過程中認清未來的方向。

嶺南大學文學院八個修課式碩士課程

English Programme Name	Chinese Programme Name
Master of Arts in Artificial Intelligence and the Future	人工智能與未來文學碩士
Master of Arts in Chinese/ Master of Arts in Chinese (Global Chinese Studies)	中文文學碩士 / 中文(國際漢學)文學碩士
Master of Arts in Chinese History and Digital Humanities	中國歷史與數字人文文學碩士
Master of Arts in Creative and Media Industries	創意及媒體產業文學碩士
Master of Arts in Curating and Art History	策展與藝術史文學碩士
Master of Arts in Digital English Studies	數字英語研究文學碩士
Master of Arts in Language, Communication, and Technology	語言傳意及科技應用文學碩士
Master of Cultural Studies/ Master of Cultural Studies (Digital Media and Culture)	文化研究碩士 / 文化研究(數字媒體與文化)碩士



●嶺大文學院院務室展示各類學術活動資訊

盛會散場 城市開場

APEC熱度未減 吸引百萬級國際網紅打卡深圳福田



●走進深圳書城中心城。

11月18日至19日，亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議在深圳舉行；其中，會議的核心場地落地於深圳福田區。會議收官，城市的「APEC時間」卻沒有結束：香蜜湖國際交流中心外，一波接一波的遊客從各地前來觀光打卡；蓮花山公園裏，21米長的「同心聚力、花開亞太」花壇前仍排着拍照的人；華強北的電子世界裏 ，櫃檯前擠滿了來採購的外國客商……



●國際網紅打卡APEC標誌景點。

「我建議全世界的外國人都到深圳來漲漲見識。」來自俄羅斯的網紅小布在視頻裏說。近日，多位百萬級外國網紅走進深圳福田區，從蓮花山公園到華強北、園嶺街道，再到水圍村，尋找同一個答案：APEC盛會之後，這座城市憑什麼讓人一來再來。

華強北十分鐘圓「手搓」夢

華強北步行街上，新開的全球智能硬件定制體驗中心像一間「硬件便利店」：AI機器人、AI眼鏡的外殼、電池、芯片擺成排，選好配置，工程師把零件接起來、燒錄程序，一台專屬設備就成型。這裏有14大類、200餘種方案，背後是華強北35家專業市場、11萬多家商戶。

來自澳大利亞的網紅胖虎從小就對電子產品特別感興趣，可以「手搓」AI硬件引起了他的極大興趣。最終，他在現場工作人員的指導下花了10分鐘做了一台帶小屏幕的AI翻譯器：「配件接駁在一起，很快就能完成，它還會做多國語言的翻譯。」他表示 ，在澳大利亞做同樣的東西要先進口零件，至少要等上幾個星期；在華強北，「想做什麼AI硬件，可以去樓下買配件，上樓就能做完，非常方便」。

僅僅200米之外，華強電子世界二店二樓的AI策源中心是另一個「未來貨架」：AI眼鏡、3D打印機、AI樂器、陪伴機器人一字排開，背後是從創意、打樣到量產的全鏈條。「這裏主打一站式體驗購買前沿AI硬件。這裏不僅是產品展示區，更是一個能幫創業者把創意快速變成產品的『AI超級試驗』，滿滿的未來感！」小布逛完後表示。

「來深圳不逛華強北，等於白來。」小布說。兩處空間把他們對華強北的固有印象「重啟」了一遍：這裏不只是交易市場，還有各國設計師在這裏設計、製造、出海自己的產品。

據華強北街道數據顯示，APEC會議周期間，華強北商圈日均客流超95萬人次，外籍遊客日均達1.3萬人次，同比增長80%，銷售金額同比增長40%。據現場觀察，APEC之後，來到華強北商圈的外國客商人流依然火爆。

科技之外的滿滿人文關懷

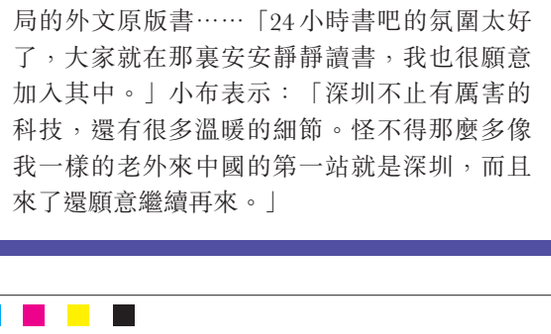
答案的另一半，在深圳福田區為代表的隨處可見的公園、琴房和書城的燈光裏。中心公園佔地116.8萬平方米，今年完成近30萬平方米提質，約5公里慢行系統串起五大地塊，新開的「藍鵲之家」成了孩子奔跑的地方。蓮花山下、中心公園裏，APEC主題花藝與打卡裝置仍在，隨手一拍就是「盛會餘溫」。

「我覺得深圳是一個很包容的城市。」中美混血網紅娜娜說。她常住廣州，原以為深圳只有快節奏、班味很濃，「走完後發現，原來這裏便民設施這麼多，很暖心」。

園嶺街道上步綠廊公園裏，兩座樹屋立在林間，一間琴房、一間鼓房，是全國首個24小時自助智能木屋琴房。居民可以通過手機預約、掃碼開門，僅15元人民幣每小時。娜娜從小學音樂，在門口看了很久：「左邊是馬路，右邊是樹上很安靜的琴房，關鍵是這個價格實在太親民了！很多人家裏沒有地方放樂器，但出門就可以沒有負擔地培養音樂興趣。」

同在一個街道的深實驗·園嶺街道兒童友好黨群服務中心由一棟閒置綜合樓改造而來，是深圳市首個「街校社共建」的兒童友好黨群服務中心，去年12月開放，日均服務800人次，設有外籍人士服務崗。現場，一位小學生向這些外國友人們介紹服務中心、表演英歌舞。「這個小女孩雖然年紀小，但講起來很專業，介紹非遺文化時充滿了民族自信。」娜娜回憶。

往南，深圳書城中心城建築面積約8.2萬平方米、近30萬種圖書。24小時書吧自2006年與書城同日亮燈，是中國內地第一家24小時書店；南區弘文藝術館裏有筆墨紙硯，中廳有益文書局的外文原版書……「24小時書吧的氛圍太好了，大家就在那裏安安靜靜讀書，我也很願意加入其中。」小布表示：「深圳不止有厲害的科技，還有很多溫暖的細節。怪不得那麼多像我一樣的老外來中國的第一站就是深圳，而且來了還願意繼續再來。」



●俄羅斯網紅打卡蓮花山。

名人為何都來深圳

APEC前後，深圳的「名人密度」肉眼可見。

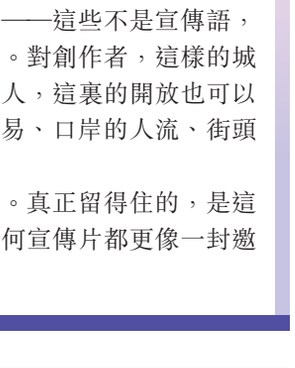
APEC峰會前，央視主播康輝騎過西麗湖的綠道，鑽進福田華強北的檔口，又到前海石公園踩單車、看日落；APEC媒體團的30多名記者登上福田天空美術館，在23米高空看深圳夜景，一位阿曼記者說，這趟旅程「值得列入人生願望清單」；正在舉辦的第二十七屆深圳讀書月請來劉震雲、劉慈欣、梁曉聲、畢飛宇等名家；羅振宇把12月31日的「時間的朋友」跨年演講放在深圳，主題定為《中國縱深》……

細看行程，大多不是來走紅毯的：參會、錄節目、做調研、見讀者、看項目；他們來的理由並不複雜：這座城市把「能幹的事」和「能過的日子」放得很近。

在華強北，一個想法可以在一條街上找到芯片、外殼、工程師和打樣廠，「10分鐘定制外觀、20分鐘手搓硬件、1小時買齊零件、一周把創意變成產品」；離開這條街，半小時車程內就能走進公園草坪、書城書吧。效率與生活，在這裏不是兩張皮。

這也是外國網紅來福田的邏輯。小布說「怪不得那麼多老外來中國的第一站就是深圳」，答案並不神秘：10分鐘做一台AI翻譯機、15元人民幣彈一小時琴、凌晨兩點還亮着的書吧——這些不是宣傳語，是可以被鏡頭一次拍完的生活。對創作者，這樣的城市天然「可拍」；對學者與藝人，這裏的開放也可以被驗證——它藏在檔口裏的交易、口岸的人流、街頭的雙語標識裏。

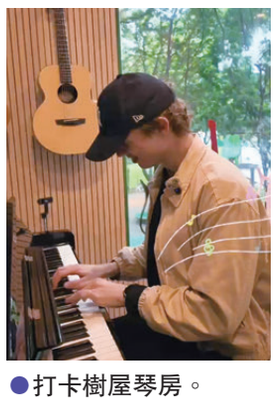
名人來來去去，熱度總會退。真正留得住的，是這些能被複述的細節；它們比任何宣傳片都更像一封邀請函。



●韓國網紅打卡華強北。



●中美混血兒網紅與機器狗互動。



●打卡樹屋琴房。