

二手港迪園票券僅七折 園方對其來源存疑

有賣家稱月拿貨值50萬元



本報昨日刊發「黑產特洛伊」報道，揭發跨境電騙集團正在騎劫商業渠道，藉港迪園票券變現涉騙資金的新趨勢。香港文匯報新聞調查部後續調查發現，內地二手平台近年出現多個賣家，長期大量以低折扣銷售港迪園門票和餐券，且銷量遠超個人閒置物品出售特徵。香港文匯報新聞調查部獲悉，港迪園對電騙集團藉票券變現的新趨勢高度重視，正在進行內部核查並研究對策。而對於後續調查發現的大幅折扣二手票券，園方亦對之合法性表示存疑。 ●香港文匯報新聞調查部

獨家調查

香港文匯報新聞調查部在小紅書平台搜索發現，在相關帖文有零星「票務人士」聲稱可幫助回收被誘導購買的港迪園票券。記者亦於二手平台發現有港迪園票券賣家一年總銷量已接近3萬張。

二手票價格倒掛

香港文匯報新聞調查部翻查發現，在二手閒置物品交易平台閒魚App上，多個賬號在銷售港迪園票券。儘管這些賬號大部分自稱正規票務代理，但它們並未出現在港迪園旅遊供應商名單中。

香港文匯報新聞調查部以購買門票和餐券為由與多個閒魚賣家聯繫，發現這些賣家所售門票普遍報價為480元至500元（人民幣，除另有標註外，下同）之間，對比當日港迪園官網公價，相當於七三至七七折。而各賣家餐券價格近乎相同，均較官方價低約50元港幣。但所有賣家對記者打聽票券「進貨」來源均十分警覺。

香港文匯報新聞調查部進一步追查發現，幾乎所有閒魚賣家都經營來自境外平台和商家的票券。不過，記者在上述境外平台與商家檢索發現，港迪園票券與官價保持一致，有的甚至因搭售租車和接送服務而價格倍增。

港迪園旅遊供應商、香港某旅行社不願具名人士向香港文匯報新聞調查部證實，正常情況下港迪園給到旅行社或票務代理的門票價格雖然會根據合作方的銷售能力有所微調，但總體而言利潤空間十分微薄。以其所服務的旅行社為例，一張門票的利潤約為20元港幣上下。



●該名港迪園票券年銷量約3萬單的賣家向記者發來聊天紀錄，疑似閒魚賣家向疑似上家支付了100張三合一餐券款。

價格的倒掛，意味着上述閒魚賣家的門票和餐券大概率不會來自與港迪園有正規商務合作的正常銷售渠道，亦不會出自黃牛集團。香港文匯報新聞調查部亦從可靠渠道獲悉，港迪園雖也會有折扣活動，但園方對有平台賣如此大幅折扣的票券來源表示存疑。目前園方正在進一步了解相關情況，如懷疑涉及違法行為，園方亦會與警方聯絡跟進。

香港迪士尼樂園度假區發言人回覆香港文匯報新聞調查部採訪時表示，十分重視本報調查報道所揭發的問題。強烈建議賓客提高警惕，妥善保管門票上的二維碼或條形碼，如有懷疑遭遇騙局，立即尋求警方協助。並強調賓客須謹慎防範來歷不明或提供大幅票券折扣的賣家。

閒魚賣家日均銷售逾60張

在此番調查中，香港文匯報新聞調查部另一名記者以手中有穩定港迪園票源、願意建立長期合作為由，與多名閒魚賣家聯繫溝通，有賣家並未詢問票源來路便開出六折收購價，亦有賣家表示願意長期收購，但前提是需保證所供票券在15天內可以隨時使用，且按實際售出並被成功使用票券數量結算票款。

「我一個月拿50萬（元）的貨」該閒魚賣家表示，自己在上游「供應商」處拿到的三合一餐券價格為220元，二合一餐券價格為120元，對外銷售價格分別定位為240元至245元、135元至140元。對比彼時官網價格和匯率，相當於以六七折和七折「收貨」，再以最高七九折和八六折「放貨」。

為證明其所言不虛，該賣家還提供了一張微信聊天截圖。圖中疑似閒魚賣家向疑似上家發送了一張支付寶轉賬截圖和留言，顯示其支付了100張三合一餐券款，計2.2萬元。

雖然截圖的真實性暫無法核實，但香港文匯報新聞調查部以該賣家一個月時間內成交量計算，其月銷售數據可達2,000張左右規模，平均每日售出逾60張。增速與賣家自稱「月入50萬元貨」的規模大體相符。若上述賣家透露的數據與信息屬實，這意味着該賣家經營規模已經超出「個人閒置轉讓」範疇，更像是一個專業化、組織化的中小型票務代理。

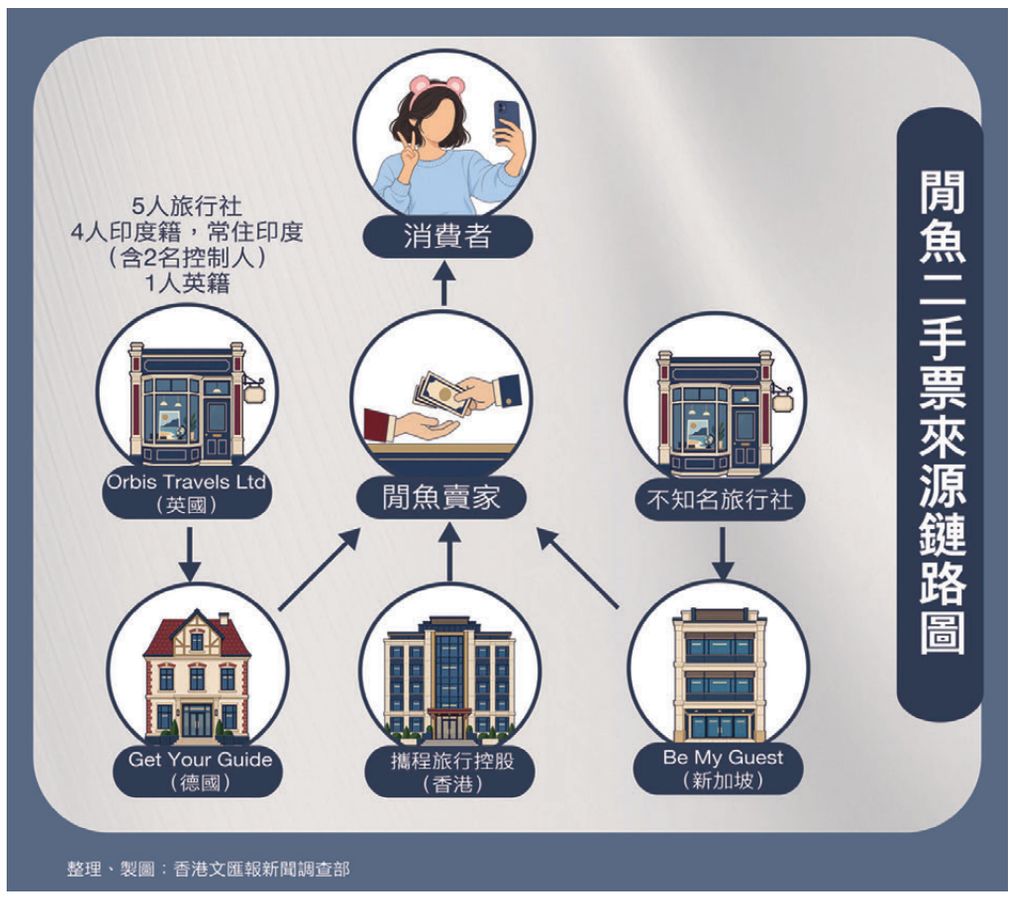
阿里稱無證據證二手票源違法

為釐清相關騙案及上述閒魚賣家出售港迪園票券的來源，9月20日香港文匯報新聞調查部向閒魚方發出採訪求證。

阿里巴巴PR Andrew回應香港文匯報新聞調查部採訪時表示，非常重視相關情況，需要先更多了解後回應。

兩日後，阿里公關通過其他渠道反饋，並無證據證明閒魚賣家商品來源違法。

閒魚二手票多來自海外



記者抽樣

香港文匯報新聞調查部調查發現，閒魚平台幾乎所有票券多來自外國平台，只有小量出現在調查取樣後期的門票源自攜程旅行控股（香港）有限公司。這與受害者於內地平台購買的初始路徑產生空間錯位。「票券來源地」與「實際銷售地」的分離，意味着可能存在多條平行的流通渠道。這種跨國的倒賣與重新包裝，客觀上增加並提高了資金與訂單關聯性追蹤的難度和成本。

門票餐券來源相隔半個地球

以記者入園向港迪園工作人員查證的2張二手票券為例：門票為港迪園位於德國的旅遊供應商「GetYourGuide」一筆5張門票訂單中的一張，餐券卻是來自港迪園新加坡旅遊供應商「BeMyGuest」。同一個閒魚賣家給出的同一日門票與餐券，竟出自於相隔半個地球的不同的訂票平台，這並不符正規票務代理統一採購特徵。

公開信息顯示，「GetYourGuide」是一家成立於2009年，總部位於德國柏林的B2B線上旅遊平台；而「BeMyGuest」則是成立於2012年，總部位於新加坡的B2B旅遊產品預定平台。

香港文匯報新聞調查部分別向「GetYourGuide」和「BeMyGuest」提出查詢。「GetYourGuide」回覆稱，門票是英國旅行社「Orbis Travels Ltd」購入，具體購票人信息需要向該旅行社查詢。「Orbis Travels Ltd」則在回覆香港文匯報新聞調查部採訪時稱，該旅行社現已不經營港迪園票券業務，但若要查詢歷史訂單信息需該旅行社原始訂單號碼，僅憑迪士尼門票號碼無法查詢。

提供政府數字服務的英國公共部門信息網站GOV.UK顯示，「Orbis Travels Ltd」是一間註冊於2011年的旅行社，從公布的資料情況上研判，該旅行社規模並不大，僅登記有6名職員信息，其中2名實控人為常居印度的印度籍人士。4名導遊，除已離職的1人外，其餘3名有2名為常居印度的印度籍人士，只有1人為常居英國的英籍人士。

遇記者追查票源二手平台忽斷貨

「BeMyGuest」在回應時亦表示，記者購買的二手餐券同樣來自一間旅行社，但未有透露旅行社名稱信息。而香港文匯報新聞調查部登錄該平台發現，該平台購買港迪園票券只有一個B2B對接入口，購買者需要填寫購買旅行社以及人員的相關信息。

不過奇怪的是，自香港文匯報新聞調查部向「BeMyGuest」進行查詢後，記者再向購買二手票的閒魚賣家詢問時，對方卻表示「英文版的餐券已無庫存」，只有全中文票券。這與記者在攜程等內地正規渠道購買的電子門票款式相似。但由於港迪園方未能提供協助，香港文匯報新聞調查部未能排除這些票是有人使用攜程等中文平台相類似電子門票的款式，自行替換掉二維碼和號碼所製的可能。

追查線索止步英國和新加坡

熟悉B2B分銷業務的消息人士指出，「Orbis Travels Ltd」說法在B2B分銷的數據隔離結構下確有技術基礎——票號是履約憑證而非交易主要鍵，旅行社未必具備反向追溯權限。但對比香港文匯報新聞調查部此前憑訂單編號，成功溯源調取被騙票券核銷紀錄的路徑，可見追溯的關鍵不在於「能不能」查，而在於「如何」去查。不過，「Orbis Travels Ltd」和「BeMyGuest」未能配合記者進一步協助將查詢請求傳導至上游或港迪園，使這條跨境票源線索止步於英國與新加坡。

安檢入園賣家才發二手票

記者測試

閒魚平台上，如此大規模、卻較官方價平近三成的票券究竟是真是假？香港文匯報新聞調查部特從前述閒魚賣家處，購買了港迪園門票和三合一餐券用作測試。惟二手賣家在記者入園前夕才將電子票券的二維碼發給記者。而當記者持相關餐券向港迪園餐廳工作人員查詢時，對方證實無論門票還是餐券均可有效使用。

二手票竟真實有效

香港文匯報新聞調查部向賣家提供了準備入園的時間並付款，惟該賣家收錢後並不急於「發貨」，而是稱當日排隊時再向其索要電子票券。值得說明的是，記者購買二手票券的初衷，是為了核實票券真假，並非用之進行入園消費。

到了記者預約入園日，該賣家於港迪園開園前半小時便早早提醒記者排隊時主動索要電子票券。在赴港迪園並入園的過程中，記者多次向賣家「通報」位置，但直至安檢結束對方才迅速發來電子票券。記者追問為何不可提前，賣家稱是為了「防止盜刷」。

香港文匯報新聞調查部用官方渠道獲得的紙質門票入園後，再持上述二手門票向港迪園線下售票處多名工作人員進行查詢。工作人員均表示，記者所持的二手門票真實有效。不過當記者提出，是否可以查詢票券首次出票平台、原始預定者等全流程信息，惟迪士尼工作人員表示「無法查詢」。而餐券亦被多個餐廳工作人員在查詢後證實可以使用。

二手票存一票多賣現象

迪士尼三合一餐券內包含午餐、晚餐、小食。多個閒魚賣家對香港文匯報新聞調查部表示可拆分銷售。他們稱遇到過銷售出票券被買家發現已「核銷」現象，一般會第一時間補發新的電子票券。

香港博主「防騙俠」早前也在Threads發文稱，有港人在Threads上尋到一名銷售港迪園門票賣家，購入兩張折扣門票，惟只有一張可以預約成功，再聯絡對方，賣家起初還承諾解決，結果最後乾脆失蹤。該港人追查發現，原來還有其他港人落入騙局，再對比電子門票號碼時，兩名香港受害者發現手中持有的多張電子門票號碼居然一模一樣。不過該筆交易是受害者於WhatsApp與轉數快進行，與閒魚無關。



●港迪園售票處工作人員表示記者持有的二手門票有效。 香港文匯報新聞調查部視頻截圖