香港新銳設計師匠心創意

# 塑造時裝未來新浪潮

早前，香港設計中心旗下兩大項目——Fashion Asia Hong Kong及外展計劃，再度攜手中國時尚先鋒平台蕾虎（LABEL-HOOD），於2027春夏上海時裝周期間，在上海靜安區永源路舉辦「香港設計中心呈獻：亞洲十大焦點設計師 × 香港新銳設計師展」。展覽匯聚35位設計師的作品，涵蓋時尚、飾品及生活美學等領域，展現亞洲當代時裝風貌及香港設計美學。與此同時，五位香港新銳時裝設計師更登上面向全球的國際舞台，在《香港新銳時裝設計師秀2027春夏》中展示作品，以頂尖創意與前沿工藝，探索並塑造香港時裝未來的新浪潮。

●文：雨文
圖：大會提供

## 現代解構視角 重塑伊甸園迴響

由Natacha Van創立、糅合浪漫優雅與叛逆精神的同名高級時裝品牌Natacha Van，推出2027春夏系列「Echoes of Eden」（伊甸園的迴響），靈感源自對伊甸園（Eden）的重新詮釋。品牌透過輪廓設計探索「具體」與「飄渺」之間的張力，以嚴謹且富建築感的精準剪裁，結合呈現「結構性輕盈感」的面料運用。材質如掠過腦海的思緒般捕捉光線，而仿生蕾絲與露珠細節則喚起原始樂園的零碎記憶，並透過現代解構視角重新演繹。

系列以刻意營造的鮮明對比為特色，在精準俐落的結構與輕盈垂墜的流動感之間取得巧妙平衡。虹彩面料與仿生蕾絲進一步深化整體敘事，並以精緻而現代的手法重新詮釋自然形態。光線、質感與結構在靜謐之中彼此呼應，悄然揭示那些無形事物留下的細微痕跡。「Echoes of Eden」並非單純回歸原始樂園，而是將依然留存的神秘魔力轉化為可穿戴的時尚語彙。透過美學隨時間流轉而演變的軌跡，系列捕捉了一種縈繞不散的驚奇感，細膩含蓄、克制優雅，且歷久彌新。


▼Natacha Van 2027春夏系列「Echoes of Eden」

◀品牌透過輪廓設計探索「具體」與「飄渺」之間的張力。

## 古典男裝元素 錯置重構新生

由跨領域設計師Murfi Lau創立的香港時裝品牌MURFI LAU，於2027春夏系列以「Faust of Victoria」（身處維多利亞港的浮士德）為主題。Murfi Lau表示：「『浮士德』在文學中象徵着對抉擇、追求與代價的反覆拉扯，而這與香港這座城市的歷史軌跡有着深刻共鳴。身為土生土長的設計師，我嘗試以服裝作為鏡頭，捕捉這座城市在殖民歷史與現代文化交織之下，那份獨特而複雜的身份認同。」

因此，系列在結構與面料運用上，將十七、十八世紀古典男裝元素與當代商務西裝的剪裁及材質進行錯置重組，透過「扭曲」、「溶解」與「聚合」等解構手法，打破傳統線條框架，塑造出不協調卻充滿張力的輪廓語言。他表示：「我們希望藉此探討當代人在文化交匯與時代變遷之中，如何面對內心尋找自我的渴望，以及在矛盾與掙扎中不斷蛻變的精神面貌。」


▼MURFI LAU「Faust of Victoria」主題系列


▶系列呈現一種不協調卻充滿張力的輪廓。

## 捕捉迷離夢幻詩意美感



●CODA「When the Sun Hits」系列

由兩位創辦人Yankee Leung及Kevin Wong共同創立的時裝品牌CODA，一直透過衝突美學探索腐朽之中的美，並相信美並非只存在於美好與純潔之中，疏離、憂鬱與混亂感同樣蘊藏着獨特詩意。今季，品牌以九十年代Shoegaze經典作品《When the Sun Hits》為創作靈感，將其作為SS27系列主題，營造出一種疏離而迷離的夢幻氛圍。當人們置身於日暮與破曉交錯的光影之間時，往往會產生難以分辨清晨抑或黃昏的錯視感。那種稍縱即逝、介乎真實與幻象之間的混沌之美，正是系列希望捕捉並凝結成永恒的詩意瞬間。

## 殘缺修補之間展現美學意境


▶系列在殘缺與修補之間展現獨特而深刻的美學意境。

由香港設計師K Cheang及Uia Kwok共同創立的時裝品牌ÆNRMÒUS，以「1707第一章——痕隙（裂痕之跡）」為2027春夏系列主題。在這個季度中，服裝不再只是單純的蔽體之物，而是蛻變成一幅歷經修復的壁畫。裂痕、斑駁肌理與氧化色調，均承載着時間流逝所留下的痕跡與重量。

沉靜的赭紅、火山灰灰、黃土色，以及近乎灼燒般的焦黑色調，彷彿並非經過人為挑選，而是從地底深處被發掘而出。衣物猶如第二層肌膚，記錄着一個曾經存在、即使早已離去卻仍留下痕跡的身影。透過層層堆疊的質感與歲月印記，系列訴說着關於時間、記憶與存在的故事，在殘缺與修補之間展現獨特而深刻的美學意境。


●ÆNRMÒUS「1707第一章——痕隙（裂痕之跡）」主題系列

## 溫柔陪伴情感 縫進日常穿搭

röyksopp gakkai設計師Brun Chan表示，其Lien de Perle系列靈感源自19世紀倫敦東區「Pearlies」家族世襲的慈善文化。在這項傳統中，「珍珠」的稱號與關愛精神透過血脈代代相傳，長輩更會親手為孩童縫製綴滿鈕扣的服飾。品牌參考Pearlies童裝的剪裁特色，以極為繁複且耗時的手工工藝，逐顆縫製貝殼鈕扣，並重新組構成獨特的視覺符號。其中，「菱形」象徵守護、「花形」寓意希望，而「蝴蝶結」則代表永恒的連結。


●系列引入1922年經典童話《絨毛兔是真的》為設計概念。


●röyksopp gakkai「Lien de Perle」系列

除了向這份傳統文化致敬，品牌亦深入探究19世紀維多利亞時期將布藝玩偶視為孩童心靈慰藉載體的文化現象，並引入1922年經典童話《絨毛兔是真的》中的核心哲思：「當你被真正愛着，很久很久以後，你就會變成『真的』。要變成『真的』，你的毛通常會被磨掉，關節會變得鬆動……但只要你成為『真的』，在愛你的人眼中，你永遠都是美麗的。」因此，系列以黑白色調為主軸，並以淡綠色作細節點綴，透過細膩的手工工藝，將溫柔陪伴的情感縫進日常穿搭之中，延續品牌一貫富有故事性的敘事美學。

## 跨界設計聯動展廳 閃耀上海時裝周


●「香港新銳設計師」展區

作為連結香港時尚設計與全球商業網絡的重要橋樑，Fashion Asia攜手多個兼具前瞻視野的優秀設計師品牌進軍上海，並與香港設計中心共同展示亞洲新世代的先鋒設計語言，呈獻「亞洲十大焦點設計師 × 香港新銳設計師展」。展廳劃分為兩大展區，分別展示Fashion Asia Hong Kong 2026「亞洲十大焦點設計師」得獎設計師的專屬系列作品，以及精心挑選的25個涵蓋時裝、飾品及生活美學領域的香港時尚品牌，讓時尚買手、潮流先鋒及業界人士有機會深入欣賞設計師們卓越的創意理念與精湛工藝。

其中，「香港新銳設計師」展區由香港設計中心聯同25個香港品牌共同呈現，全方位展現香港設計的多元面貌與豐富創意，見證設計師們對藝術的熱忱與匠心巧思，同時彰顯香港設計在亞洲時裝及設計領域的發展潛力，以及未來邁向國際舞台的無限可能。

## 塔羅星座

文：BENNY WONG

**白羊座** 21/3-19/4
抽到吊人牌，本周總擔心會有不如意的事情發生，建議放鬆心情，別過分憂慮。

**雙子座** 21/5-21/6
本周有機會與老朋友重聚。魔術師牌的出現，將為你帶來強勁的人緣運，社交生活相當活躍。

**獅子座** 23/7-22/8
本周有點奔波勞碌的感覺。命運之輪的出現，令你對現況容易產生不滿足的情緒，凡事順勢而行。

**天秤座** 23/9-22/10
本周有機會遇上生命中的貴人，對方或許會為你帶來重要機遇，甚至成為人生中的重大轉捩點。

**人馬座** 22/11-21/12
喜歡刺激和變化的你，本周可說是相當精彩。塔牌的出現象徵突破與改變，可能帶來全新局面。

**水瓶座** 21/1-19/2
對未來抱有希望是好事，但要付諸行動。不要像星星牌般只停留在幻想之中，實際行動才能帶來成果。

**金牛座** 20/4-20/5
財運高掛！抽到了象徵財富與豐盛的女皇牌，更有機會遇上女性貴人相助，值得好好把握。

**巨蟹座** 22/6-22/7
本周將因工作事務而忙碌不停。戰車牌的出現象徵衝勁與行動力，只要全力以赴，便能克服挑戰。

**處女座** 23/8-22/9
力量牌的出現提醒你，努力固然重要，但同時亦要保持耐性，循序漸進才能看見成果。

**天蠍座** 23/10-21/11
要特別留意工作上的人事變動。魔鬼牌的出現提醒你提防小人，以免因突發狀況而措手不及。

**摩羯座** 22/12-20/1
愛情運充滿希望。節制牌的出現讓雙方更懂得包容與體諒，彼此守望相助，感情關係更加穩定。

**雙魚座** 20/2-20/3
本周出現太陽牌，將為你帶來無限溫暖與希望，無論在工作、人際或感情方面，都有機會迎來正面的發展。