「盛事+旅遊」奏效 首十月訪客年升12%

串連節慶釋放消費潛力 羅淑佩：全年入境遊總消費料達2381億

香港文匯報訊 特區政府文化體育及旅遊局聯同旅遊發展局及旅遊業界，一直全力推動「盛事+旅遊」策略，透過一浪接一浪的盛事，吸引各地旅客一再訪港。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會大會上，回應立法會旅遊界議員江旻憓提問時表示，在各項盛事帶動下，今年首10個月共有約4,580萬人次旅客訪港，按年上升12%。上半年與入境旅遊相關的總消費為約1,110億元，按年升11%，預計全年相關的總消費將進一步升至2,381億元。

中秋綵燈匯吸逾73萬人次到訪

羅淑佩表示，政府的「盛事+旅遊」策略是透過舉行不同盛事、節慶與消費優惠串連，擴大盛事的經濟輻射效應，將人流轉化為餐飲、零售、酒店等各行各業的經濟收益。例如今年中秋，政府特意串連大坑舞火龍及首次舉辦的國際中秋綵燈匯，讓市民和旅客一次過體驗本港的傳統節慶氣氛和文化。其中，大坑舞火龍吸引逾10萬人次，旅客佔約4萬，當中海外及內地旅客各佔一半；中秋綵燈匯共有約73萬人次到訪，逾8萬為旅客，當中約六成為內地旅客，其餘為海外旅客。據業界反映有大坑食肆生意額創全年新高。

開支方面，為期21天的中秋綵燈匯開支約2,500萬元，美酒佳餚巡禮則仍在結算當中，預計與去年的開支相若，約6,000萬元。大坑舞火龍則獲旅發局本地特色旅遊活動先導計劃270萬元的資助。

為鼓勵業界充分善用豐富的旅遊資源，設計不同旅遊產品，政府致力推動跨界別合作，例如透過「繽紛冬日賞」聯乘業界推出餐飲及零售優惠。同時，啟德體育園作為盛事地標，與園內商戶建立常態化的「票尾優惠」機制，提供多元優惠，並配合大型活動延長營業時間，釋放消費潛力。啟德零售館上月平均銷售額估計按年增長約40%，反映盛事的人氣成功化成財氣。

對於江旻憓關注中小型旅行社難以及早取得活動詳情以及門票的配額，影響推廣及銷售相關旅遊產品的部署，羅淑佩承認，小型旅行社可能比較難一點可以取得所謂「門票配額」，「當一票難求的時候是很難有配額的，但是旅議會作為行業商會，亦可以幫助小型旅行社有一個大點的討價還價能力，與盛事的主辦方商討如何做一個套票或是套餐等。」

加強開拓中東歐洲等市場

海外市場推廣方面，她表示旅發局正加強向具潛力的市場推廣，包括東盟（東南亞國家聯盟）、中東、印度、俄羅斯，並開拓荷蘭、意大利、西班牙等。旅發局會按不同客源市場的喜好，度身制訂推廣策略。



●「國際中秋綵燈匯」吸引約73萬人次到訪，逾8萬為旅客，當中約六成為內地旅客，其餘為海外旅客。 資料圖片

形形色色的盛事及季節限定活動為旅客提供更多訪港誘因，營造「不能錯過」的吸引力。為此，旅發局以國際藝術季、中華藝術季及節慶盛事季串連全年盛事，凸顯「只在香港」的獨特旅遊及活動體驗。旅發局將透過全年進行的離境旅客調查，了解旅客滿意度、重訪意慾、留港時間及消費模式等，評估相關措施對旅遊及本地消費的效益。

支援NGO善用空置官地計劃 7年接48宗申請

香港文匯報訊 香港體育總會及非政府機構透過租用空置的政府用地作精英運動員培訓衛星中心，署理發展局局長林智文昨日書面答覆立法會議員鄭泳舜提問時表示，局方2019年起推出資助計劃，以支援非政府機構在空置政府用地上推行惠及社區的項目。一般來說，會考慮先批出第一階段就詳細設計及工地勘測申請的費用，待項目的詳細設計及建築工程的成本估算較為成熟時，才考慮批出第二階段就工程撥款的資助。截至上月底，該資助計劃下已接獲48宗申請，當中36宗申請已獲批第一階段及/或第二階段資助，餘下12宗申請正在處理中。目前已有25個項目完成工程並投入運作，包括位於沙田的乒乓球訓練中心、油尖旺的戲劇教育中心、荃灣的攝影資源中心、黃大仙的舞蹈中心、大潭水塘附近的海上活動中心等。

25個項目已完工並投運

本港現時共有436幅空置政府用地（包括58個空置校舍）可供非政府機構申請作短期社區、團體或非牟利用途，有關用地的資料，包括位置、面積、可供使用期限、用地現況等，已載列於「地理資訊地圖」網頁。相關用地並沒有預定的出租用途，申請人可於提交申請時按其計劃提出擬訂用途。

在過去10年，地政總署以短期租約形式共批出約90幅空置政府用地（包括25個空置校舍）予非政府機構作社區、團體或非牟利用途，包括體育、教育、宗教、過渡性房屋、社區服務、動物寄養中心等，當中有23幅用地用作體育或文化藝術用途。相關租約的固定租期一般為3年至5年，其後可按季續租。

發展局於2019年推出資助計劃，支援非政府機構在空置政府用地上推行惠及社區的項目。由非政府機構申請者提交所有必需文件起計，平均需時約5個月完成評審一宗申請。一般而言，在獲批第二階段資助後，申請人會盡快展開工程。以今年完成的工程為例，相關工程平均需時約20個月完成。

文化體育及旅遊局也會為有興趣的總會及組織提供支援及諮詢服務，過去5年，文體旅局為15宗體育用途相關的短期租約新申請給予政策支持，全部已獲地政總署批出短期租約。這些短期租約由體育總會、地區體育會及其他社區體育機構持有，涵蓋不同體育項目的場地，包括棒球、射擊、乒乓球、水上活動等。



●計劃中的25個項目完成工程並投入運作，包括位於沙田的乒乓球訓練中心。 資料圖片

政府亦透過不同機構以低於市值租金出租藝術工作室，以及推出「藝團借用學校場地試驗計劃」，透過先導形式開放部分學校設施在課餘時間供藝團作排練使用，推動文化藝術產業化發展。

此外，政府支持演藝學院善用柴灣空置小學校舍為臨時校舍，以紓緩現時教學空間不足的問題。

特刊

繞場一周 香港賽馬會全力支持

香港賽馬會慈善信託基金呈獻：「萬籟映照」攝影展於大館展出

45個眞實故事 展現慈善項目帶來的正面影響

一張照片，不僅留住光影瞬間，亦記錄一段段眞實故事和動人時刻。香港賽馬會慈善信託基金呈獻：「萬籟映照」攝影展早前揭幕，透過15位攝影師的鏡頭，記錄45個由馬會慈善信託基金捐助支持的慈善項目，帶領參觀者細味照片背後的善意、堅毅與人情連結。



▲馬會行政總裁應家柏在「萬籟映照」攝影展開幕典禮上致辭。

「萬籟映照」攝影展現於大館複式展室展出至本月29日，是馬會馬年系列活動的重點之一，公眾可免費參觀。開幕典禮現場雲集多位參展攝影師及相片中的主角，馬會行政總裁應家柏致辭時表示：「15位攝影師透過鏡頭記錄45個由馬會慈善信託基金支持的真實故事，映照出慈善工作背後的人情溫暖、關愛，以及人與人之間的深厚連繫。這些故事提醒我們，透過啟迪與扶持、堅毅不屈的精神、勇於追求理想的信念，以及攜手並進的力量，每個人都能為他人的生命帶來正面而深遠的改變。」

展覽分為「太陽」「月亮」及「星辰」三大主題展區，展出約185幅作品，呈現馬會慈善信託基金於衞生健康、教育、體育、文化、可持續發展、家中青幼、樂齡護老、培育專才，以及公平機遇九大慈善策略範疇所帶來的正面影響。場內亦設置多媒體裝置和互動體驗，讓參觀者深入了解每張照片背後的人物故事。參與展覽的攝影師包括本地知名藝人周潤發、任達華、謝君豪，以及又一山人、陳的、陳頌聲、張健偉、趙曦愫、何永良、關潔平、林曉敏、盧玉瑩、雷安喬、文念中及蔡經仁等知名攝影師。

芸芸作品之中，周潤發拍攝的《關懷之形》令人印象尤深。照片主角是馬會公眾騎術學校馬術高級經理陳世健（Bee Sir），乃本港首位取得英國馬術協會教練資格的教練，30多年來培育一代又一代馬術人才。鏡頭下，人馬彼此信任、互相依靠，呈現的不只是馬術精神，更是一段關於堅持、傳承與守護的故事。

另一輯由謝君豪拍攝的《家外有家》同樣觸動人心，照片記錄照顧者李太的故事。李太多年來肩負照顧丈夫的重任，透過「賽馬會護老導航照顧者支援計劃」獲得支援，並結識同行者互相扶持。對她而言，服務中心更是一個充滿關懷的「家外之家」。

無論是Bee Sir與馬匹之間建立的信任，還是李太與丈夫彼此守護的人生旅程，都讓參觀者深深感受到，最動人的故事一直就在我們身邊。展覽在大館展出後，將於2027年第一季移師九龍及新界區商場巡迴展出，讓更多市民欣賞這些真摯動人的攝影作品。



◀馬會行政總裁應家柏（左三）出席「萬籟映照」攝影展開幕典禮並擔任主禮嘉賓。參與是次攝影展的攝影師及項目參與者陪同主禮，包括本地知名藝人周潤發（右三）、任達華（左二）及謝君豪（右二），以及賽馬會學人楊裕陽（右一）和賽馬會友趣學中文多元文化教學助理畢業生夏拔士（左一）。



◀馬會行政總裁應家柏（中）、任達華（右）及謝君豪（左）在《家外有家》前合影。



▲馬會行政總裁應家柏（中）、周潤發（右）及馬會公眾騎術學校馬術高級經理陳世健（左）在《關懷之形》前合影。



▶香港賽馬會慈善信託基金呈獻：「萬籟映照」攝影展匯聚15位攝影師的作品，透過鏡頭記錄45個由馬會慈善信託基金捐助項目支持的眞實故事，展示這些項目如何在社區帶來持續而深遠的正面影響。圖為參展攝影師及項目參與者早前出席開幕典禮。



◀展覽設「太陽、月亮、星辰」三個主題展區，展出約185幅攝影作品。