時隔十五年 海外華媒合作組織年會再赴河南

47國家和地區媒體聚首中原
《鄭州倡議》啟華媒協作新紀元

11月26日，「行走河南．讀懂中國」2026海外華文傳媒高層河南參訪行暨第16屆海外華文傳媒合作組織年會在河南鄭州拉開帷幕。河南省委宣傳部分管日常工作的副部長郝常偉、河南省委外辦一級巡視員孫兆敏及來自五大洲47個國家和地區的百餘家海外華文傳媒成員媒體代表及嘉賓相聚天地之中，共話國際傳播、文明互鑒與華媒協作。會上發布《鄭州倡議》，以「鄭州」之名，共同書寫海外華文傳媒事業薪火相傳、繼往開來的嶄新篇章。同時，首屆全球華人華僑AI漫短劇大賽亦宣布重磅推出，並面向全球公開徵集參賽作品。

●文/圖：香港文匯報記者 劉蕊 河南報道


●海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團副總經理婁冰

據悉，2011年11月，海外華文傳媒合作組織年會就曾在鄭州舉辦。十五年後重返中原，既是故地重訪，更是全新出發。今年是「十五五」開局之年，「十五五」規劃綱要擘畫了以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興的宏偉藍圖，也為河南揚長補短、全面崛起帶來新的機遇。從黃河文明的歷史縱深，到「兩高四着力」的落地生根；從「行走河南．讀懂中國」文旅品牌走向世界，到農業、製造、科教、數智、交通、文旅「六個強省」建設蓬勃推進，河南正匯聚起包括全球傳播、文明互鑒在內的磅礴力量。

守正創新傳文脈 攜手共進促發展

海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團副總經理婁冰在致辭中表示，面對這樣的河南，海外華媒既要講清「何以中國」的文明智慧，也要從黃河這部濃縮的中華文明史詩中汲取養分。圍繞「十五五」開局之年的新起點，他建議海外華媒從三個方面下筆：守正創新傳文脈，把講好中國故事、提升國際話語權作為共同使命；攜手共進促發展，把拓展文明互鑒的傳播渠道作為共同追求；天下一家謀大同，把構建人類命運共同體作為共同心願。

婁冰表示，此番河南之行，正是共同踐行「國際傳播與融通世界」的生動示範。我們要把河南建設「六個強省」的信心與決心，把鄭州航空港經濟綜合實驗區、南陽中醫藥及艾草產業、周口港、鹿邑老子故里、淮陽太昊陵、商丘古城等一批「讀懂中國」的樣本，轉化成各國受眾聽得懂、願意看、樂於轉發的「河南故事」。

婁冰續指，「大文集團願以此為新起點，與河南常來常往、深度合作，讓每一條河南聲音、每一個中國故事跨越山海、長久回響。」

推動「媒體參訪」變「人才引進」

海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團國際傳播中心主任王逍在會上發布了《鄭州倡議》，從五個方面向全體成員媒體發出倡議：講好中國故事，共傳時代強音；深耕文化根脈，共促文明互鑒；擁抱智能變革，共塑傳播新局；深化協作互鑒，共築華媒聯結；錨定時代使命，共赴時代新程。

倡議提出，以河南為窗、以中原為鏡，深入挖掘黃河文明、華夏根脈的深厚底蘊，真實呈現河南高質量發展的成效；推動中原歷史文化標識走向世界；以AI賦能國際傳播創新，積極探索多語種短視頻、國際拍客、社交平台聯動等傳播新形態；深化資源共享、技術互通、內容共創，推動「媒體參訪」向「經貿對接、人才引進」轉化，讓中國聲音傳得更遠、更準、更響亮。

會上，海外華文傳媒合作組織常務理事《加拿大商報》社長門宗偉、加拿大《搜羅》雜誌社社長陳林作為代表發言。河南農業投資集團有限公司董事長李曉寰、中豫航空集團總經理范勇、澄明食品產業園品牌負責人黃茂作為河南重點企業代表作主旨推介。本次活動由河南省人民政府新聞辦公室、河南省外事工作委員會辦公室支持，香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織主辦，香港大公文匯傳媒集團國際傳播中心承辦。

海外華文傳媒合作組織由《香港文匯報》於2009年在加拿大牽頭發起創立，已在全球各地成功舉辦十五屆年會，歷屆年會先後在紐約、多倫多等海外城市以及北京、廣東、湖南等國內多地舉辦。



●海外華文傳媒合作組織年會在河南舉辦，會上發布《鄭州倡議》。圖為與會成員合影。



●海外華文傳媒合作組織年會現場。

一朵瓷牡丹 從APEC「開」到OCM


●與會海外華文媒體嘉賓為牡丹瓷「點花蕊」。

特稿 1月26日，在第十六屆海外華文傳媒合作組織（英文簡稱OCM）年會現場，曾驚艷2026年APEC亞太人文交流盛會的河南非遺名片——李學武牡丹瓷再度亮相，以匠心絕美的瓷藝作品和沉浸式共繪體驗，收穫與會華文媒體代表嘉賓一致盛讚。

年會現場，牡丹瓷創始人、唐白瓷非遺傳承人李學武帶來多款全新造型的牡丹瓷精品。件件作品形態靈動各異，依託失傳復原的唐代白瓷工藝，將洛陽牡丹的絕代風華定格於溫潤瓷胎之上。細膩通透的釉色、纖薄逼真的手工花瓣，無需綠葉襯托，便自帶盛世氣韻，首次近距離觀賞的海外嘉賓紛紛駐足圍觀、連連稱奇。

本次年會並延續了APEC盛會的經典互動形式，開啟「點花蕊」儀式環節。來自全球各地的華文傳媒嘉賓提筆點蕊、親手彩繪，在一筆一畫的創作中沉浸式觸摸中原非遺文化。從國際多邊頂級舞台，到全球華文媒體交流盛會，同一項文化體驗、同一份東方浪漫，讓永不凋零的瓷牡丹，成為中外文化交融的生動載體。

相較於轉瞬即逝的自然花期，牡丹瓷以火為藝、以瓷為壽，將河洛大地千年牡丹文化與古法製瓷技藝完美融合。極致精細的手工工藝、獨具東方審美的藝術造型，讓見慣多元國際文化的海外嘉賓倍感震撼。現場氛圍熱烈，不少嘉賓細細品鑒每一件作品，主動詢問工藝技法、文化寓意，紛紛表達收藏與選購意願，希望將這份源自中原的「盛世繁花」帶回海外。

以瓷為媒，文脈傳情。從APEC國際舞台綻放大國風雅，再回歸中原主場擁抱全球海外華文媒體力量，小小一朵瓷牡丹，承載着厚重的中原文化底蘊。與會嘉賓表示，將依託自身媒體力量，助推牡丹瓷持續走出國門、走向世界，讓海外受眾透過指尖瓷韻，讀懂河南非遺、看見真實鮮活、蓬勃向上的新時代中原。

●香港文匯報記者 劉蕊 河南報道

年會發言要點

《加拿大商報》社長 門宗偉

●加拿大華媒始終堅守服務社群、融通中外的初心。當前中加關係迎來新發展，我們期待加強與祖國聯繫，多回國走走看看，抓緊機遇，共創華媒新輝煌。

加拿大《搜羅》雜誌社社長 陳林

●講好河南故事，必須深耕內容、管道、話語「三層轉譯」，為中外文明交流互鑒貢獻華媒力量。

河南農投集團黨委書記、董事長 李曉寰

●河南正加快建設農業強省，農投集團積極實施「豫農出海」。我們期待借力海外華媒，架設「一帶一路」農業合作的友誼橋樑，推動河南從「中原糧倉」轉型為「世界餐桌」。

中豫航空集團總經理 范勇

●河南是古絲綢之路的東方起點，鄭州—盧森堡「空中絲綢之路」正續寫新篇章。我們以「雙樞紐」戰略架起橫貫中歐美的空中經濟廊道，期待攜手華媒讓世界看見開放的河南。

澄明食品產業園品牌負責人 黃茂

●鍋圈食匯深耕居家餐飲賽道，正以香港試點打磨國際化運營模型，盼借海外華文媒體的傳播力量，讓中國煙火味道走向世界，以美食敘事促進文明交流。

中華微視董事長 宋體金

●非常期待並將積極參與首屆全球華人華僑AI漫短劇大賽。中華文脈歷史悠久，更需要用現代創新的方式去接續傳承。本次大賽應運而生，必將更好地把中國文化傳揚海外。

整理：香港文匯報記者 劉蕊、李吉欣

慶祝香港回歸30周年
面向全球徵集AI漫短劇作品

香港文匯報訊 （記者 劉蕊、李吉欣 河南報道）香港文匯報記者從年會上獲悉，為慶祝香港回歸祖國30周年，推動中華優秀文化與前沿AI技術深度融合，由香港大公文匯傳媒集團與海外華文傳媒合作組織聯合主辦、網龍網絡控股有限公司首席戰略合作的「此心安處 僑見香江」2027首屆全球華人華僑AI漫短劇視頻大賽正式重磅啟動。

展現香港巨變與僑界家國情

海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大公文匯傳媒集團副總經理婁冰在致辭中表示，本次大賽旨在依託AI漫短劇年輕化、數字化、國際化的全新敘事形態，用全新視聽語言展現香港三十年發展巨變、僑界家國深情與灣區共生圖景，推動中華優秀文化、家國敘事與前沿AI技術深度融合，讓故事在雲端流轉，讓年輕的表達無遠弗屆，向世界生動展示可信、可愛、可敬的中國形象。

據悉，大賽面向全球公開徵集，參賽主體覆蓋海內外華人華僑及港澳台同胞，具體包含海外僑團及華文學校師生、港澳台數字藝術愛好者、內地僑界青年、僑企與科創機構，以及關注香港發展的全球創意創作者。針對創作方向，大賽給出了四大參考選題：一是見證三十年蝶變，聚焦回歸發展歷程；二是抒寫家國鄉情，捕捉獅子山下與維港兩岸的城市溫度；三是暢想科創新局，聚焦人工智能、數字文創等新興領域；四是立足香港中西文化交融定位，講好中國與世界交流的故事。

與會的海外華文媒體代表對此次大賽充滿期待。來自東京亞洲經濟觀察的福田孟士表示，中國經濟的高速發展為AI技術的突飛猛進奠定了堅實基礎，我們能藉助AI生動展現國家日新月異的面貌，這正是本次大賽的意義所在。

將系統孵化優質獲獎IP

據了解，本次大賽注重成果轉化。組委會計劃對優質獲獎IP進行系統孵化，建立全球華人華僑AI創作人才資源庫，並總結推廣「重大節點＋AI敘事＋僑界共創」文化傳播運營模型。

目前，大賽已開通早鳥參賽通道，投稿郵箱為：AIGOLab@nd.com.cn（海外）、ocm2026@126.com（中國）。參賽者需提交視頻作品、創作說明、AI工具清單等六份文件，郵件標題請以「作品名＋參賽者」格式命名。大賽說明，作品著作權歸作者所有，但參賽即視為同意授權主辦方獲得非商業展播、公益二次傳播及宣傳匯編的免費使用權。詳細要求以正式發布會公布信息為準。

海外華媒AI看中國作品大賽頒獎典禮在豫舉行


●宋體金 香港文匯報河南傳真

香港文匯報訊 （記者 劉蕊、李吉欣 河南報道）本屆年會發布了「2026海外華媒AI看中國作品大賽」獲獎名單並進行了頒獎。

據了解，本次大賽自去年8月在長沙啟動以來，面向全球華文媒體從業者及青年創作者廣泛徵集作品，鼓勵參與者運用影視、動畫、短視頻等多元形式進行自由創作，最終共有11件優秀作品獲獎。

本屆大賽的參賽華媒分布廣泛，作品選送單位橫跨歐洲、美洲、大洋洲及東亞、東南亞。各地華媒立足本土受眾視角，以「海外眼、中國心」回望祖（籍）國，既有雪域高原的生態禮讚、台灣寶島的千年文脈，也有河南林州紅旗渠的「人工天河」奇跡，以及貴州赤水、萬峰林等地的旅居畫卷，拼合出一個真實、立體、全面的中國形象。

「未來的希望在年輕人身上」

「我能感受到，未來的希望在年輕人身上。」一等獎作品代表、葡新國際文化傳媒總裁、葡新報社長馬麗梅在分享用AI創作的感受時表示，當下各類新技術發展日新月異，但比新技術更讓人興奮的，是通過這次大賽看到了許多新的人才。她認為，年輕人熟悉新工具、新方式，海外華文傳播與對外文化交流正需要新一代接續傳承。「把傳統的根基守住，用好新的技術，華文傳播才能穩穩地走下去。」

中華微視董事長宋體金在分享感受時難掩心中的興奮。「《詩詠台灣》的創作，源於一個樸素而深刻的想法：如果讓中國歷代文人的詩詞來講述台灣，會呈現出怎樣一幅文化畫卷？」宋體金表示，一代代中國文人用詩歌留下了中華文化與這片土地間綿延不絕的情感聯繫，現代人更應通過AI等新技術將這些詩詞重新串聯，讓觀眾在歷史中理解台灣。「我們期待與更多華文媒體和文化機構攜手合作，創作更多有國際傳播力的作品，讓中華文化被更多人看見、理解和喜愛。」