亞洲戶外寵物節啟德開鑼

參展商指寵物市場潛力可觀 冀藉活動接觸更多客群

「亞洲戶外寵物節」由昨日起至本月29日一連三日在啟德體育園（東營）舉行。活動以「Paws & Pause 人寵共融」為核心理念，草坪及戶外空間逾80,000平方呎，設有全港首個全戶外人寵匹克球互動專區、專屬貓貓專區及逾60個品牌市集，讓寵主與「毛孩子」共享戶外悠閒時光。有參展商表示，香港寵物市場潛力可觀，寵物共融趨勢正從戶外空間延伸至零售餐飲場景，期望藉活動接觸更多寵物主人客群。

●香港文匯報記者 吳健怡



●「亞洲戶外寵物節」開幕，寵主與「毛孩子」共享戶外悠閒時光。 香港文匯報記者北山彥 攝



●草坪及戶外空間逾80,000平方呎。 香港文匯報記者北山彥 攝



●活動有逾60個精選品牌市集。 香港文匯報記者北山彥 攝

是次活動由ZA Bank冠名贊助、Can Move Production House主辦，以「Paws & Pause 人寵共融」為核心理念，場地逾80,000平方呎，供寵物舒展筋骨，包括全港首個全戶外人寵匹克球互動專區，讓主人與愛寵一同奔馳、接球，穿梭綠茵草地。現場更集合了創新人寵運動、專屬貓貓專區、逾60個精選品牌市集、米芝蓮級美食及咖啡，以及各類文青工作坊，為全港寵主與毛孩帶來前所未有的戶外悠閒體驗。

參展商之一、咖啡品牌負責人嘉濠表示，今次活動的核心目標是推廣咖啡品牌，並進一步觸達喜愛寵物、同時關注精品咖啡的客群。品牌現有三間門店已領取寵物友善相關牌照，分布將軍澳、銅鑼灣及尖沙咀，可在店內舉辦寵物友善活動，藉此接觸更多區內市民及寵物主人。

在客群方面，他表示，雖然現時到店消費的客群仍以一般市民為主，但已觀察到有顧客攜帶寵物到店消費，相關客流約有一成增長。增幅雖不顯著，卻反映寵物客群仍有拓展空間，正是品牌希望進一步接觸及培養的目標。他相信透過持續優化店內寵物友善安排及活動體驗，有助逐步建立品牌在寵物主人群體中的認知度。

研寵物專屬餐食及寵主套餐

香港有不少市民飼養寵物，他認為寵物市場具備發展潛力，因此正積極研究開發寵物專屬餐食及寵物主人專屬套餐菜單，期望在兼顧精品咖啡體驗的前提下，逐步拓展寵物友善消費場景，為寵物主人與其寵物提供更完整的到店體驗。

同樣參與今屆展會的另一位參展商——主打寵物食品及玩具的店舖負責人李先生表示，香港寵物市場蘊藏可觀潛力。他指出，雖然香港市場規模不算龐大，但寵物主人整體消費力不俗，加上養寵文化日趨成熟，帶動寵物食品、零食及玩具等日常消費需求持續增長，形成穩定而具升級空間的市場基礎。

李先生觀察到，現時寵物主人選購產品時，已不再單純以價格為先，而是更着重產品價值與實際需要，包括食品成分是否安全、營養是否均衡，以及玩具是否耐咬、具互動性及適合戶外使用。隨着寵物友善場所及戶外活動日益增加，主人更願意帶寵物外出，亦令便攜式飲水器、戶外玩具及功能性零食等產品需求持續上升。

他認為，「亞洲戶外寵物節」既能讓店舖接觸具明確消費意慾的寵物主人，亦有助品牌測試市場反應、收集第一手意見，為日後產品調整及推廣提供參考。他指香港寵物市場仍有拓展空間，未來將引入更多元的寵物食品及玩具，並加強與寵物友善咖啡廳、戶外活動及社區合作，擴大品牌曝光與市場覆蓋。

狗主盼增友善餐廳 放寬空間限制



●譚先生 香港文匯報記者北山彥 攝



●周女士 香港文匯報記者北山彥 攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「人寵共融」是不少人嚮往的願景。今年7月9日起，香港實施新安排，狗隻可進入獲特區政府食物環境衞生署批准的食物業處所，此舉被視為推動「人寵共融」的重要一步。多名養狗人士接受香港文匯報訪問時指出，近年越來越多地方允許愛寵進入，讓他們有更多與寵物相處的場所，但他們認為，現時寵物友善餐廳數量不足、限制較多。他們建議相關餐廳可明確公示，允許攜犬進入的具體時段，及設置攜犬室內分區，並適當放寬空間限制，同時增加寵物友善餐廳數量，以改善攜犬就餐的體驗。

有16年養狗經驗的周女士，現飼養一隻4歲愛犬。她表示，「亞洲戶外寵物節」讓犬隻得以在大草坪上自由奔跑，她對此感到開心，並希望同類活動能夠增加。

對近期的寵物友善餐廳安排，居於荃灣的她表示，區內大多數餐廳對攜犬進入設有時限，上午普遍不開放，通常下午3時30分後才允許入內，容易導致寵主按名單前往卻無法入場，只能臨時尋找其他餐廳。目前多數餐廳僅允許攜犬在室外區域就餐，大型犬的室內就餐限制更為嚴格，寵主攜犬就餐的空間選擇十分有限。

她表示，日常攜犬外出就餐時會主動準備推車，盡可能降低對其他顧客的影響。她希望，餐廳能明確公示各門店允許攜犬進入的具體時間，方便寵主提前規劃行程，避免到場後無法入場；並建議餐廳設置專門的攜犬就餐室內分區。長遠而言，她期待餐廳適當放寬攜犬就餐的空間限制，實現任何時段均可攜犬入場就餐。

另一位狗主譚先生說，平日會帶愛犬到寵物友善場所，常去啟德、西沙公園，冬季行山、夏季到西貢游泳。他樂見不少香港餐廳開放寵物入內，但寵物友善餐廳數量仍然不足、限制仍多，包括部分餐廳因面積小不容大型犬進入、部分僅限預約時段攜犬入內，以及多數只能於室外用餐，夏季高溫下犬隻易感不適。他建議增設寵物友善餐廳並劃分專區；繁忙時段若要共用空間，應預先告知顧客並徵得同意。

期望多舉辦同類嘉年華

飼養兩隻愛犬的蔡先生表示，「亞洲戶外寵物節」為狗主及寵物提供更多戶外活動及社交機會。他形容，場內匯集寵物用品、食品及各類服務，氣氛熱鬧，對狗主具吸引力，期望香港多舉辦同類嘉年華，推動寵物友善文化進一步普及，並為狗主提供更多元化的假日活動選擇。

他又分享帶愛犬前往寵物友善餐廳的體驗，認為此類餐廳可讓狗主與寵物共處及交流，亦方便狗主在用膳時照顧同行犬隻。不過，他指相關場所選擇仍然有限，期望香港未來增設更多寵物友善餐廳。

銅鑼灣冬日小鎮揭幕 光影表演每晚6時起上演



●銅鑼灣街道上演光影表演。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

香港文匯報訊（記者 子木林）香港旅遊發展局（旅發局）旗艦盛事「香港繽紛冬日巡禮」迎來歷來最大規模的一屆。隨着「香港冬日小鎮．銅鑼灣」昨日（27日）正式揭幕，今屆巡禮覆蓋中環、尖沙咀及銅鑼灣三大旅遊熱點。是次活動橫跨聖誕、除夕及元旦黃金檔期，多個指定日子更延長開放至凌晨，勢成今個冬日本地及訪港旅客的節慶打卡熱點，進一步鞏固香港作為亞洲冬日節慶旅遊首選目的地的地位。

首度登場的「香港冬日小鎮．銅鑼灣」以銅鑼灣利園區各主要街道及戶外空間為舞台，光影表演由昨日起至2027年1月3日、每晚6時至10時上演；「戶外精靈酒吧」由今日（28日）起營業至1月3日，時間為下午5時30分至晚上10時，而聖誕市集將於下月中開幕。

每半小時演出一次

「香港冬日小鎮．中環」設於中環皇后像廣場花園，由昨日起至2027年1月5日開放，常規時段星期一至五下午4時至晚上11時30分，星期六、日則提早至上午11時開始，12月23日亦安排上午11時起開放。節慶延長時段為12月24日至26日及12月31日至明年1月2日，開放時間由上午11時至翌日凌晨1時30分。光影表演每30分鐘演出一次，常規時段由晚上6時至11時，延長時段則演出至翌日凌晨一時。

「保誠保險香港冬日小鎮．尖沙咀」依託香港文化中心建築群，涵蓋文化中心、鐘樓、香港藝術館及香港太空館，同樣舉行至2027年1月5日。光影表演常規時段為晚上6時至11時，12月24日至27日及明年1月1日、2日延長至翌日凌晨1時。旅發局提醒，12月28日至30日將暫停部分演出，12月31日亦因應香港跨年倒數活動暫停演出，市民及旅客須留意有關安排。

活動最新信息及詳情已上載至旅發局「香港繽紛冬日巡禮」專頁（discoverhongkong.com），歡迎瀏覽查閱。



●市民「打卡」留念。 香港文匯報記者萬霜靈 攝

內地高等教育展下周末舉行 162所高校設攤位

香港文匯報訊 由國家教育部港澳台事務辦公室、國家教育部高校學生司和教育局聯合舉辦的2027/2028學年內地高等教育展將於12月5日至6日在香港會議展覽中心舉行，為有意赴內地升學的學生和其家長介紹該學年「內地高校招收香港中學文憑考試學生計劃」的各項安排及升學資訊。參與收生計劃的內地高等院校共169所，遍布內地21個省/直轄市及兩個自治區，當中162所將於展場設置攤位，屆時國家教育部代表也將於現場講解計劃的報名程序及收生安排。

教育展設有多場分享會，包括由內地院校代表介紹各個課程的特色、內地畢業的香港學生分享升學經歷，以及由不同嘉賓提供就業前景的分析等。教育展同時設有網上平台（www.studymainland.hk），所有參與計劃的內地高等院校均會於網上平台設置虛擬展覽攤位。

此外，教育局聯同中國教育交流（港澳）中心和學友社合作編印《內地高校招收香港中學文憑考試學生計劃指南》，提供文憑試收生計劃及內地升學的全面資訊。指南將於教育展免費派發，電子版亦將上載至教育局網頁。

國家教育部早前公布新學年文憑試收生計劃的具體安排，相關的內地高等院校會依據香港中學文憑試成績擇優錄取港生，同學不用參與內地聯招試，更提供多元的升學選擇和聯繫國家發展的機會。2027/28學年文憑試收生計劃會於12月1日至31日接受報名，有興趣赴內地升學的學生可登入廣東省教育考試院網頁（eea.gd.gov.cn）報名。有關文憑試收生計劃的詳情則可瀏覽教育局網頁（www.edb.gov.hk/admissionscheme）。

懲教署夥中大簽備忘錄 助更生青年正向教育

香港文匯報訊 特區政府懲教署昨日與香港中文大學簽訂合作備忘錄，在共同創造社會價值的主題下，就社區韌性、正向教育及青年領袖培育等範疇開展研究；推展知識交流與社區參與；推廣文化保育、發展及開拓以可持續發展概念為基礎的文創產品。

為期5年的合作備忘錄為懲教署與中大的合作訂立框架，包括由中大提供融合可持續發展概念的設計及原材料，供懲教署在院所內開發和生產文創產品，以提升懲教署「徵心製造」產品的創意和價值；安排中大為在囚者開設有關文化保育及可持續生產模式的培訓課程，提升他們的就業能力；雙方合作舉辦活動推廣懲教署「徵心製造」產品，提升公眾對更生及防罪工作的了解；籌辦體驗式學習活動，鼓勵青年參與公民事務及文化保育工作。

在懲教署副署長（更生及管理）吳超覺與中大社會科學院院長兼香港亞太研究所所長馮應謙共同見證下，懲教署助理署長（更生事務）唐恂和中大政務與政策科學學院院長兼公共政策研究中心聯合主任林維峯教授代表雙方簽署合作備忘錄。

研「埔姜」手工棁展傳承蛻變意義

雙方攜手推出的首項合作結晶，是以荔枝窩客家村採集的特色草本「埔姜」為原料，由在囚者研製而成的天然手工棁，讓產品展現「文化傳承」與「更生蛻變」的意義。手工棁稍後將於懲教署「徵心製造」慈善網上平台銷售，以向公眾推廣更生與文化保育。禮品售賣所得收益於扣除必要成本後，將捐贈予本地註冊慈善機構，為在囚者提供回饋社會的機會。