海外華文媒體走進鄭州航空港 讀懂內陸開放新城

「看見中國鏈接世界真實樣本」

「走進航空港，就走進了中國鏈接全世界的真實樣本。」27日，由香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織主辦的「行走河南・讀懂中國」——2026海外華文傳媒高層河南參訪行活動走進鄭州航空港經濟綜合實驗區（以下簡稱鄭州航空港），先後探訪了其市民中心、鄭州新鄭國際機場北貨運區、比亞迪賽車場、國際陸港中歐班列集結中心、科大訊飛等地，用一天的時間讀懂了一座內陸開放新城的魅力。

●文/圖：香港文匯報記者 劉蕊 河南報道

作為全國首個也是目前唯一一個國家級航空港經濟綜合實驗區，鄭州航空港設立13年來，以建設鄭州機場為起點，以產業創新牽引科技創新，切入全球產業鏈，崛起為一座高速發展、經濟總量超過1,500億元（人民幣，下同）、佔據河南外貿半壁江山的現代化航空新城。

沉浸式體驗「飛躍航空港」

在鄭州航空港區市民中心，立體數字沙盤展示了「空、鐵、公、水」四港聯動的樞紐格局。據介紹，從鄭州航空港出發，2小時航程可覆蓋全國90%以上人口，貨運航線通達全球主要經濟體。

最受歡迎的是「飛躍航空港」。參訪團成員進入特製旋轉艙，隨着震動與環繞音效同時啟動，氣流顛簸、拉升加速的體感撲面而來，靜態的展板變成了飛行本身。抽象的「空中絲綢之路」，在這裏成了可以看見、可以感受的東西。

法國僑報副總編王萍表示，在這裏真正感受到一種新興城市的發展魅力——不靠海、不沿邊，卻憑一條跑道飛上藍天，把內陸腹地連接上了世界。她表示，作為海外華文媒體，今後會多加宣傳這種內陸發展的新趨勢，讓更多海外讀者看到中國內陸地區正在發生的變化。

連讚AI產業發展「中中中」

「河南，中、中、中！（編者註，表示肯定、贊成之意）」在鄭州航空港的科大訊飛，印尼訊報總編輯陳虹文用剛學會的河南話，連連為港區的AI發展點讚。

陳虹文對智慧教學系統尤為感興趣。依託星火大模型，語音識別、智能批改、多語種翻譯被嵌進教學全流程，學生作業可即時批改、即時反饋。「在雅加達，已經有學校在和科大訊飛合作做AI中文教育。」她說，AI不但幫老師備課、出題，還讓孩子通過小遊戲對中文產生興趣，在她看來，這更像一條文化通道，「未來能培養更多孩子，通過學中文了解中華文化。」

不止科大訊飛，鄭州航空港人工智能全產業鏈也在不斷延伸。當前，除了科大訊飛，這裏已經集聚起科大訊飛、百度、聯想、龍芯中科、新華三等百餘家相關企業，涵蓋算力底座、硬件製造、軟件開發、場景應用等產業。按照規劃，2028年，全區AI產業產值將突破2,000億元，集聚上下游經營主體超1,000家。面向「十五五」，「人工智能之城」的規劃已經躍然紙上。



●海外華文媒體代表們走進鄭州航空港區市民中心，了解鄭州航空港發展史。

參訪團訪蜜雪冰城總部 探尋中國茶飲出海密碼

香港文匯報訊（記者 劉蕊、李吉欣 河南報道）「你愛我，我愛你，蜜雪冰城甜蜜蜜……」伴隨着耳熟能詳的旋律，海外華文媒體代表們走進位於鄭州的蜜雪冰城總部，探尋這家中國茶飲巨頭走向全球的密碼。

「這裏每天都這麼多人嗎？」看到門口排起的長隊，嘉賓們頗為震撼。「今天算是人少的，節假日這裏的隊伍能繞樓一圈，還有很多外國遊客專程來排隊，只為喝上一杯咱們的中國茶飲。」講解員笑着回應。

在全球19國擁約6.4萬家門店

作為全球領先的現製飲品企業，蜜雪冰城的發展速度令參訪嘉賓驚嘆。韓國《亞洲日報》社長梁圭鉉在參觀時表示：「其創始人19歲就創業，這非常了不起。我之前在YouTube上就向韓國觀眾介紹過蜜雪冰城的歷史，這次實地探訪後，我回韓國一定要去當地門店深入調研。」

在展廳內，從2018年誕生的「雪王」IP，到僅需1美元的高質平價果飲，再到跨越六大洲38個國家的全球採購網絡，蜜雪冰城用極具親和力的理念和強大的供應鏈體系，構建了龐大的商業版圖。現場展示的數字化供應鏈體系顯示，其國內約90%的縣級行政區可實現12小時送達，冷鏈物流覆蓋率高達97%。

出海，是本次參訪的高頻詞。目前，蜜雪冰城已在全球19個國家擁有約6.4萬家門店，在海外9個國家建立了本地化倉儲體系。得知品牌已成功打入馬來西亞、印尼，以及墨西哥、巴西等新市場後，不少嘉賓現場主動詢問起招商合作信息。「雖然蜜雪冰城在美國已有布局，但我所在的州目前還沒有門店。」美國《華興報》社長程汝釗在接受採訪時表示，他非常看好中國品牌出海，希望能與蜜雪冰城接洽，有機會幫助民族品牌在美國進一步落地生根。

從一杯幾元錢的檸檬水，到帶動超78.5萬個就業崗位的「甜蜜事業」，蜜雪冰城正通過龐大的產業鏈條，將企業責任與全球消費者的味蕾緊密相連。參訪結束時，旗艦店現場依然排着長隊，這一刻，小小的奶茶杯，已成為海外華媒見證「中國製造」向「中國品牌」華麗跨越的生動樣本。



●海外華媒代表們走進蜜雪冰城總部。圖為代表們與「雪王」合影。 香港文匯報記者李吉欣 攝

實地觀摩中原傳統實業向AI賽道轉型

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）26日，參訪團一行走進河南中創智鏈科技有限公司，實地觀摩千雲貓AI智能服務商項目，近距離觀察中原傳統實業向人工智能賽道轉型的探索實踐。

「如果我們不主動擁抱AI，很可能就要被時代拍在沙灘上。」展廳內，講解員一句話點出項目的出發點。項目緊扣數字化轉型政策方向，面向海量市場經營主體，在解決企業實際需求的過程中迭代打磨產品。

參觀途中，海外華文媒體成員不時停下腳步，仔細端詳業務展板，圍繞項目落地細節頻頻發問。一位來自東南亞的媒體人拋出疑問：「模型還在搭建階段就面向市場接單，如何平衡業務落地和技術成熟度之間的矛盾？」企業負責人回應，現階段企業智能體板塊已經投入接單運營，其餘產品按規劃有序迭代，千雲貓App功能分批上線開放，全程嚴守合規要求。

美國《中華商報》媒體代表夏善晨則把關注點放在數據安全上：大量企業經營數據經過平台流轉，數據保護具體如何落實？講解員介紹，相關數據完成脫敏後上鏈「人民鏈」（人民網旗下區塊鏈平台），平台已取得公安部、工信部ICP備案，完成10項專利申報，品牌商標、Logo均完成註冊，千雲貓App已接入國內八大主流應用商店。隨行的港澳媒體同行頗有感慨，以往說起中原，印象最深的是扎實的實體經濟，這次親眼看到本土企業主動布局AI賽道，令人耳目一新。

據介紹，中創智鏈科技有限公司是中鉅智能科技（海南）集團落地河南的運營載體，AI業務板塊自去年底正式啟動。核心研發團隊布局海南自貿港，每月投入上百萬元開展模型研發。項目整體分為三大業務線：千雲貓企業智能體、千雲星河陪伴智能體、星球1號機器人交易平台。



●參訪團走進河南中創智鏈科技有限公司，實地觀摩千雲貓AI智能服務商項目。

賽車場感受中國「智造」菲媒代表：比亞迪技術領先世界

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）「電光剎那一下子就衝上去了。不論是車子還是駕駛員看起來狀態都很完美。」菲律賓華商縱橫傳媒社長黃棟星看完比亞迪的衝沙演示，直言「被震撼到了」。海外華媒參訪團一行27日下午走進位於鄭州航空港的比亞迪鄭州全地形賽車場，在這裏直觀感受到了中國智造的「技術為王 創新為本」。

據了解，該賽車場是比亞迪在全球布局的第二個專注於新能源汽車的綜合試煉場，也是中國首批新能源汽車專屬全地形賽車場之一，以「全民賽道、全場好玩」為理念。場內除全長1,758米、含9個彎道和550米直線加速段的賽道外，還設越野區、浮水區、沙坡區、露營區與1.53萬平方米的多功能區。其中「懸天沙坡」以29.6米垂直高度、28度衝坡落差，拿下「最高、最大衝沙測試場」兩項健力士世界紀錄；70米長的浮水航行池為仰望U8專屬打造，透過亞克力窗可看清車輛在水中直行、轉向與掉頭。

黃棟星開了三十多年日本車，自認是個「老司機」，「這兩個場景坡度都很高，對我們普通駕駛的人來說是巨大的挑戰。」他說，「如果是我自己駕，絕對不敢衝上去，傾斜那麼大，做不到。但比亞迪新能源車剎那間就衝上去了。」

現場的演示讓他這個「老司機」對中國新能源車的技術由衷佩服起來。他並觀察到，曾經遙遙領先的日本也對中國的新能源汽車開放了國門，讓比亞迪等中國新能源車進入日本市場。

工業遊把「製造」延伸到「文旅」

賽車場表現出來的實力來自它身後的生產實力。鄭州比亞迪基地是全球連片面積最大的整車生產基地，截至2025年底累計生產整車突破100萬輛，產值超1,700億元；2025年整車產量佔河南全省新能源汽車產量的77.3%，2026年一季度整車產量15.2萬輛、產值198億元。2026年3月，鄭州比亞迪工業遊線路亮相，串聯車間探訪、雲巴乘坐與賽車場體驗，把「製造」延伸到「智造」與「文旅」。



●海外華文媒體參訪團在比亞迪賽車場感受中國智造的「速度與激情」。

在大河村遺址觸摸七千年中國

香港文匯報訊（記者 劉蕊、李吉欣 河南報道）26日下午，參訪團一行走進位於鄭州的大河村遺址博物館。在這座沉澱了7,000年光陰的遺址上，完成了一場跨越時空的文明對話。

不同於都市中鱗次櫛比的高樓大廈，大河村遺址博物館猶如一座「消隱於大地」的文明驛站。代表們順着坡道步入其中，這是一座完全「沉入地下」的建築，頂部的綠植草坪與周圍的大地融為一體，彷彿剛剛從這片古老的土地中被考古發掘出來。

「穿越」回先民生活現場

在「仰韶印象」沉浸式展廳，嘉賓們體驗了一把「穿越」。腳下是特意營造的凹凸不平的黃土地，模擬着史前先民生活的自然環境；頭頂和四周，通過全息投影與實景結合，山石、草木、溪流栩栩如生。在模擬捕魚的場景前，昏暗的光線中，先民們結繩為網、手持骨魚鏢的畫面，讓嘉賓們彷彿聽見了遠古黃河的濤聲。

代表與「史前馬克杯」合影

而展櫃裏的一排排器物引發了一場關於「古今」的熱烈討論。「大家看這兩件陶器，是不是覺得有點眼熟？」順着講解員的手指，代表們看到了距今約4,000多年的杯形器，器形流暢，甚至帶有一個小巧的把手。「這簡直就是現在的馬克杯和咖啡杯，不說的話，還以為是誰落在這裏的現代杯子！」有代表笑着舉起手機與這隻「史前馬克杯」合影，不禁感慨道：「4,000年前的杯子，現在還在用，中華文明真是了不起。」

「今天來看到這個遺址，我感到很震撼。」面對鏡頭，美國《新世界時報》社副社長林璐難掩激動。「幾千年前的先民就有這麼高的智慧，我們回去以後，一定會好好向海外宣傳介紹河南的歷史與經濟發展成就。」

在河南新鄭看一顆紅棗的「七十二變」

香港文匯報訊（記者 劉蕊 河南報道）「好香啊，一下車就聞到了棗味。」剛走下大巴，濃郁的棗香撲面而來，參訪團裏有人脫口而出。26日，2026海外華文媒體高層河南參訪行來到新鄭好想你健康食品有限公司。新鄭是知名「中國棗鄉」，依託8,000年裴李崗棗文化積澱，新鄭灰棗是當地特色地理標誌產品。這家1992年創辦、2011年登陸深交所的企業，為國內紅棗行業唯一A股上市公司，也是河南省級農業產業化龍頭企業。

透明玻璃牆內，紅棗在流水線上緩緩滾動，光影設備按大小、色澤、殘次逐一分選。人工棗夾核桃工位上，工人指尖翻飛，熟練地把核桃仁填入去核紅棗。來自《中華商報》的夏善晨駐足端詳，和講解員聊起兩地飲食之別。他說：「在美國市場，去核紅棗常搭配奶酪食用，很貼合當地口味。」一枚紅棗，中式配核桃、西式配奶酪，在不同飲食文化裏生出不一樣的吃法。來自《中希時報》的盧南英本身喜愛吃棗，她感慨道，原先只把紅棗視作普通土特產，第一次走進車間才發現，這背後是一套完整智能的現代農業體系。

走出車間，參訪團走進「棗立方」紅棗博物館。從裴李崗文化時期的棗源文物，到出口海外的凍乾棗飲，循着展品，可讀出一顆棗從田間到餐桌的脈絡。「過去大家提起紅棗，想到的大多是乾棗、鮮棗。現在我們已經開發出數百款紅棗產品。」講解員向眾人介紹，紅棗正從初級農產品向品牌健康食品轉型。在產品展示區，棗仁派、凍乾棗、紅棗芝麻丸、黑金棗等樣品被擺到枱面上，參訪團成員一一品嘗。



●參訪團在新鄭好想你健康食品有限公司品嘗棗製品。